

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA
MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN PADA
PRODUK TEH HERBAL SAHAJA ARTISAN TEA
*CHAMOMILE***

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

Dini Riyani Salsabili

204010131



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2025**