

DAFTAR PUSTAKA

- Abigail Jane, S. V. P. S. D. (2024). The Influence of Product Quality and Online Shopping Experience (OSE) on Consumer Loyalty Through Customer Satisfaction on Local Skincare Products. *Procedia Computer Science*, 234, 537–544. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2024.03.037>
- Achmad F Shiyamy, S. R. A. S. (2021). Analisis Pengendalian Kualitas Produk dengan Statistical Process Control.
- Agung, M., & Yustine, T. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Perusahaan dan Kepercayaan Pada Loyalitas Konsumen (Vol. 22, Issue 1). <http://jurnaltsm.id/index.php/JBA>
- Angelia, V., & Rezeki, S. (2020). Pengaruh Experiential Marketing dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Rumah Abeng 38 (Vol. 6, Issue 1).
- Arianto Nurmin, S. dan D. (2020). Penagruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen pada PT.Nirwana Gemilang Property. In *Jurnal Disrupsi Bisnis* (Vol. 3, Issue 2).
- Bagus Nyoman Udayana, I., & Lukitaningsih, A. (2022). Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. <https://journal.uniku.ac.id/index.php/Equilibrium>
- Bali, A. Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, 1(1), 1–14. <https://doi.org/10.56248/jamane.v1i1.7>
- Endang, A. (2021). *Azas-azas manajemen*.
- Erik Sibarani, B., Setiawan, S., Hadi, T., Williams, T., & Mkhize, T. (2024). Penggunaan Data Analistik dalam Strategi Pemasaran untuk Mempertahankan Loyalitas Pelanggan. 3(1), 30–39. <https://doi.org/10.33050/mentari.v3i1>

- Febriatu Sholikhah, A. (2023a). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Mie Gacoan di Bekasi Timur <http://report.licorice.pink/blog/mini-survey/indonesian-preferrice-than-anything->
- Fifin Anggraini, A. B. (2020). *Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan pada Konsumen Gojek*.
- Gumanti Miswan & Utami. (2021). Analisis Korelasi Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Klinik Skincare
- Gunananda, G. B. S. K. S. N. K. G. I. Gst. A. Kt. (2024). Peran Kepuasan Pelanggan Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 13(1), 129. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2024.v13.i01.p07>
- Indriani, R. (2024). Pengaruh Ekspektasi Pelanggan dan Bauran Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen di CV. Ekajaya Cikarang. <https://doi.org/10.30651/jms.v9i4.23784>
- Ismail Taupik, Y. R. P. G. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kantor Indihome Gegerkalong di Kota Bandung. 5(3), 2021.
- Khoirunnisa, A. A., & Wijayanto, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Indihome di Kota Semarang. In *Jurnal Administrasi Bisnis: Vol. X*.
- Mamonto, T. R. W. M. F. (2021). Analysis of Marketing Mixed Factor (4P) on Purchase Decisions at Podomoro Poigar Eating House in New Normal Era. 9(2), 110–121.
- Mariansyah Alvin, S. A. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu*. 3(2). www.investor.iddi
- Masrul Efendi Umar Harahap. (2020). *Manajemen Pemberdayaan Masyarakat*.
- Novia, M. A. & S. B. (2024). *TATA KELOLA Pengaruh kualitas Layanan Dan KuaLitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan*.

- Novia Sari Putri & Harini Dwi. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan pada Pengguna Skincare MS Glow di Store Rofa Losari Brebes. *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(2).
- Pratama, R. Y., Jenderal, U., & Yani, A. (2020). *Fungsi-fungsi Manajemen POAC*.
- Rajab, A., & Nora, L. (2021). *Peran Kepuasan Konsumen Dalam Menentukan Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen*.
- Setyawati Defi & Oktafani Farah. (2023). Stie Mandala Jember 107 Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Skincare Scarlett Whitening Pada Official Store Scarlett Whitening Di Shopee. In *Jurnal Ekonomi* (Issue 2).
- Suwarsito, S. A. (2020). *Kualitas Layanan Dan Kepuasan Serta Pengaruhnya*.
- Tagor Rambey & Ahmad Nurdin Hasibuan. (2021). *Analisis Perbandingan Kepuasan Nasabah Bank Rakyat Indonesia Sebelum Dan Ssetelah Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM)* (Vol. 1, Issue 2). <https://journal.moestopo.ac.id/index.php/jmb>
- Tesic Dejan. (2020). Measuring dimensions of service quality. *Strategic Management*, 25(1), 12–20. <https://doi.org/10.5937/straman2001012t>
- Tobing, T. A., Nurmalina, R., & Jahroh, S. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Restoran Waroeng Hotplate Odon Bogor. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 9(1), 43–54. <https://doi.org/10.29244/jai.2021.9.1.43-54>
- Tri Lestira Putri Warganegara & Devi Alviyani. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Klinik Kecantikan Puspita Cabang Kotabumi*.
- Widianti, N., Kusniawati, A., & Faruk, M. (2020). *Pengaruh Ekspektasi Pelanggan Dan Bauran Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen (Suatu Studi pada Konsumen Telkomsel di Desa Sukahurip-Ciamis)*. www.cnnindonesia.com
- Woen, N. G., & Santoso, S. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Promosi, dan Harga Normal terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 10(2), 146. <https://doi.org/10.30588/jmp.v10i2.712>

- Yusuf, M., & Asir, M. (2022). Analysis Of Factors Influencing Purchasing Decisions, Product Quality And Competitive Pricing Literature Review. *Article in Management Studies and Entrepreneurship Journal*. <https://doi.org/10.37385/msej.v4i1.1246>
- Zahara, R. (2020). Pengaruh kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 3(1), 31–38. <https://doi.org/10.36407/jmsab.v3i1.121>
<https://databoks.katadata.co.id/>
<https://opendata.jabarprov.go.id/id>
<https://katadata.co.id/>
https://www.tempo.co/gaya-hidup/10-merk-skincare-lokal-terlaris-di-indonesia-379732?utm_source=chatgpt.com