

**PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN TIKTOK SHOP
TERHADAP MINAT BELI GENERASI Z PADA PRODUK
JINISO**

(Studi Pada Mahasiswa FISIP Universitas Pasundan Angkatan 2021)

***THE INFLUENCE OF TIKTOK SHOP MARKETING
COMMUNICATION ON GENERATION Z'S BUYING INTEREST
IN JINISO PRODUCTS***

(Study on Students of FISIP Pasundan University Class of 2021)

Oleh:

Zhalza Siti Nurhalizah

212050018

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2025