

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	16
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	16
1.2. Identifikasi Masalah	22
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	22
1.3.1. Tujuan Penelitian	22
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	24
2.1. Kajian Pustaka	24
2.1.1. <i>Review</i> Penelitian Sejenis	24
2.2. Kerangka Konseptual	27
2.2.1. Komunikasi Pemasaran.....	27
2.2.2. <i>Social Media Marketing</i>	30
2.2.3. Minat beli.....	33
2.2.4. Tiktok.....	33
2.3. Kerangka Teoritis	33
2.3.1. Teori AISAS.....	33
2.4. Kerangka Pemikiran	36
2.5. Hipotesis	41

BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1. Objek Penelitian dan Metodologi Penelitian	42
3.1.1. Objek Penelitian.....	42
3.1.2. Metodologi Penelitian.....	42
3.2 Variabel Penelitian dan Operasional Variabel	43
3.2.1 Variabel Penelitian	43
3.2.2 Operasional Variabel.....	44
3.3. Populasi dan Teknik Sampling	47
3.3.1. Populasi.....	47
3.3.2 Teknik Sampling	47
3.4 Jenis Data dan Prosedur Pengumpulan Data	49
3.4.1 Jenis Data.....	49
3.4.2 Prosedur Pengumpulan Data.....	50
3.5 Rancangan Analisis Data dan Uji Validitas Data dan Reabilitas Data	52
3.5.1 Rancangan Analisis Data	52
3.5.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	52
3.5.3 Path Analysis.....	56
3.5.4 Uji Hipotesis	59
3.6 Lokasi Penelitian	60
3.7. Jadwal Penelitian.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
4.1. Hasil Penelitian.....	61
4.1.1. Karakteristik Responden.....	61
4.1.2. Hasil Analisis Deskriptif.....	63
4.1.3. Uji Validitas dan Reliabilitas	77
4.1.4. Uji Asumsi Klasik.....	80

4.1.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	83
4.1.6 Uji Koefisien Korelasi	86
4.1.7. Uji Koefiensi Determinasi	87
4.1.8. Hasil Path Analysis	89
4.1.9. Uji Hipotesis	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	104
5.1 Kesimpulan.....	104
5.2 Saran	105
DAFTAR PUSTAKA.....	107
LAMPIRAN.....	109

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1. Operasional Variabel	44
Tabel 3. 2. Skala Pengukuran Linkert	52
Tabel 3. 3. Jadwal Penelitian.....	60
Tabel 4. 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi	61
Tabel 4. 2. Jenis Kelamin	62
Tabel 4. 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	63
Tabel 4. 4. Tanggapan Responden Mengenai Variabel (X) AISAS.....	71
Tabel 4. 5. Tanggapan Responden Terhadap Variabel (Y) Minat Beli	77
Tabel 4. 6. Hasil Uji Validitas Variabel (X) AISAS	78
Tabel 4. 7. Hasil Uji Validitas Variabel Y Minat Beli	78
Tabel 4. 8. Hasil Uji Multikolinearitas.....	82
Tabel 4. 9. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	84
Tabel 4. 10. Hasil Uji Koefisien Korelasi	86
Tabel 4. 11. Hasil Koefisien Determinasi Dimensi Attention	87
Tabel 4. 12. Hasil Koefisien Determinasi Dimensi Interest.....	87
Tabel 4. 13. Hasil Koefisien Determinasi Dimensi Search.....	88
Tabel 4. 14. Hasil Koefisien Determinasi Dimensi Action	88
Tabel 4. 15. Hasil Koefisien Determinasi Dimensi Share.....	89
Tabel 4. 16. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	89
Tabel 4. 17. Hasil Path Analysis.....	90
Tabel 4. 18. Hasil Model Summary Variabel X Terhadap Y	91
Tabel 4. 19. Hasil Uji Parsial	92
Tabel 4. 20. Hasil Uji Parsial Berdasarkan Dimensi	93
Tabel 4. 21. Hasil Uji Simultan	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Data Penjualan Jiniso 2023	18
Gambar 1. 2. Data peringkat kepopuleran brand fashion lokal.....	19
Gambar 1. 3. Grafik Media Sosial	21
Gambar 2. 1. Tahapan AISAS	36
Gambar 2. 2. Kerangka Pemikiran.....	40
Gambar 3. 1. Diagram Jalur Pengaruh Simultan Variabel X Terhadap Y	57
Gambar 3. 2. Diagram Jalur Pengaruh Parsial Variabel X1 Sampai Dengan X5 Terhadap Y	58
Gambar 4. 1. Program Studi.....	61
Gambar 4. 2. Jenis Kelamin	62
Gambar 4. 3. Usia.....	63
Gambar 4. 4. Garis Kontinum Variabel Minat Beli (Y)	71
Gambar 4. 5. Garis Kontinum Variabel Minat Beli (Y).....	77
Gambar 4. 6. Hasil Uji Reabilitas Variabel X AISAS	79
Gambar 4. 7. Hasil Uji Reabilitas Variabel Y Minat beli	80
Gambar 4. 8. Hasil Uji Normalitas.....	81
Gambar 4. 9. Hasil P-P Plot of Regression Standardized Residual	81
Gambar 4. 10. Hasil Uji Heteroskedastisitas	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Riwayat Hidup.....	109
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	110
Lampiran 3 Data Hasil Penelitian	116
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Reabilitas	121
Lampiran 5 Hasil Pengujian Pengolahan Data SPSS.....	123