

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, P. (2020). *Manajemen Sumber Daya Manusia: Teori, Konsep, dan Indikator*. Riau: Zanafala.
- Akbariko S, & Dewi C. (2025). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Barbershop Kang Cukur Di Pagedangan Kabupaten Tangerang*.
- Alexander., Rini, Yanti Puspa., Chandra., Andrian Maulana (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, *Word Of Mouth*, dan Media Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Kota Tangerang Pada Aplikasi Marketplace Blibli (Studi Kasus Pada Blibli). : <https://doi.org/10.31253/pe.v22i1.2661>
- Ardiansyah, M., & Abadi, M. T. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Harga dan *Word of Mouth* Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Muslim Sebagai Pemediasi. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 16(1). <http://dx.doi.org/10.30813/jbam.v16i1.4236>
- Arifianti, R., & Gunawan, W. (2021). Perilaku Impulse Buying di Masa Pandemi. *Sosioglobal : Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Sosiologi*, 5(1), 43. <https://doi.org/10.24198/jsg.v5i1.30759>
- Arif Syarif Rochman, Mono Pratiko Gustomi, Rudsiyanto Rusdiyanto, Mochmad Syafii, Bustanul Ulum, (2022). *Word of Mouth* dan Kualitas Pelayanan Berdampak pada Kepuasan Konsumen pada Usaha Kecil Menengah Gresik
- Arizona, S. N., & Munir, M. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan dan *Word of Mouth* Terhadap Kepuasan Nasabah di BPR Nusumma Kediri.
- Asparini, Ni Wayan Diah., Wimba, I Gusti Ayu (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, *Word of Mouth* dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen di Chic Beauty Salon and Studio
- Assauri, S. (2022). *Manajemen Pemasaran: Strategi dan Implementasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Baiduri, R., & Khoiriah, W. (2020). Perawatan Diri Sebagai Habitus Mahasiswa Laki-Laki di Next Premium Barbershop Medan. *JUPIIS: Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial*, 12(2), 297–304. <https://doi.org/10.24114/jupiis.v12i2.18346>
- Baihaki, B., Hidayati, R. S., & Rustianawati, M. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan *Word of Mouth* Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Mazeltov Barbershop Kota Probolinggo. *JUMAD : Journal Management, Accounting, & Digital Business*, 1(6), 801–810. <https://doi.org/10.51747/jumad.v1i6.1494>

- Cahyanti, D. D., Prasetyo, I., & Utari, W. (2023). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Terhadap *Word of Mouth* Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada “Dimensi Kopi” Trawas. *Jurnal Manajerial Bisnis*, 7(1), 12–22. <https://doi.org/10.37504/jmb.v7i1.556>
- Dian Retno Intan, Litna Nurjannah Ginting, Kahirul Fahmi Purba, Rahmad Suryanto Pirngadi, (2024) Pengaruh kualitas layanan, kualitas produk dan Atmosfir terhadap kepuasan dan loyalitas konsumen. <https://doi.org/10.31940/jbk.v20i1.7-15>
- Fabiany, N. F., & Melina, E. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Konsumen pada Axel *Barbershop* . *Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 13(2), 114. <https://doi.org/10.33087/eksis.v13i2.316>
- Faisal Tamimi, & Siti Munawaroh. (2024). Teknologi Sebagai Kegiatan Manusia Dalam Era Modern Kehidupan Masyarakat. *Saturnus : Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 2(3), 66–74. <https://doi.org/10.61132/saturnus.v2i3.157>
- Fauziyah, I., Eskasasnanda, I. D. P., Sukanto, S., Towaf, S. M., Uzma, R. A., & Azzahroh, P. M. (2021). Penggunaan Kosmetika sebagai Bentuk Penyesuaian Diri dan Identitas Remaja Sekolah Menengah Atas (SMA) di SMAN 1 Malang Kota Malang. *Jurnal Integrasi dan Harmoni Inovatif Ilmu-Ilmu Sosial (JIHI3S)*, 1(9), 1027–1032. <https://doi.org/10.17977/um063v1i9p1027-1032>
- Indrasari, M. (2019). Manajemen Kualitas Pelayanan. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Itasari, A. A. (2020). Peran *Word of Mouth* dalam strategi pemasaran modern. *Jurnal Komunikasi Pemasaran*, 5(1), 20–29.
- Ghosh, P. (2021). Marketing Management. New Delhi: Vikas Publishing.
- I Komang Agus Wira Purnawan dan I Nengah Suarmanayasa, (2021). Pengaruh *Word of Mouth* dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Gojek Di Kota Denpasar. <https://doi.org/10.23887/bjm.v7i2.32054>
- Kasmir. (2019). Etika Customer Service. Jakarta: Rajawali Pers
- Katadata. (2024, April 29). Nilai PDB ekonomi kreatif Indonesia meningkat usai pandemi [Infografik].
- Khotimah, K., & Jalari, M. (2021). *Menguji Marketing Mix 7P Terhadap Keputusan Pembelian Shopee Di Sukoharjo*.
- Kotler, Philip., Keller, K. Lane., & Chernev, Alexander. (2022). *Marketing management*. Pearson Education Limited.
- Lantang, L., & Keni, K. (2022). Pengaruh Service Quality dan Customer Experience terhadap Loyalitas Nasabah Bank di Jakarta: Trust sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 6(3), 231. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v6i3.18645>

- Lay, Angela Gabrielle Margaret dan Marvianta, YB Andre (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, *Electronic Word of Mouth* (E-Wom), Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pada Konsumen Aplikasi Marketplace)
- Manap, A., Syafrizal, H., & Rinaldi, A. (2023). Manajemen Jasa dan Kepuasan Konsumen. Jakarta: Prenada Media.
- Manullang, M. (2020). Dasar-Dasar Manajemen. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Na'im, H. R., & Wiyadi. (2024). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Citra Merek dan *Word of Mouth* Terhadap Kepuasan Konsumen Transportasi Online (GOJEK). *JURNAL LENTERA BISNIS*, 13(3), 1789–1805. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v13i3.1223>
- Nugraha., I Komang Adi., Agung., Anak Agung Putu., Pande Ketut Ribek., Pande Ketut (2025). Pengaruh Fasilitas, Kualitas Pelayanan dan Elektronik *Word of Mouth* Terhadap Kepuasan Konsumen Objek Wisata Maha Gangga Valley Karangasem. <https://doi.org/10.36733/emas.v6i5.9957>
- Opendata Jabar. (2024). Daftar Upah Minimum Kabupaten/Kota di Jawa Barat (2017–2024). Bandung: Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi Jabar.
- Pradani, A. T., & Suhanti, I. Y. (2020). Persepsi Sosial Laki-Laki terhadap Perilaku Male Grooming. *Motiva: Jurnal Psikologi*, 3(2), 43–51. <https://doi.org/10.31293/mv.v3i2.4909>
- Priansa, D. J. (2017). Komunikasi Pemasaran Terpadu. Bandung: Alfabeta.
- Purwati, Dewi Sri & Zufrie, Zufrie., (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Experiential Marketing, *Word of Mouth* dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Brastagi Supermarket Rantauprapat).
- Rahman, A. (2021). Pengantar Manajemen Mutu. Bandung: Pustaka Setia.
- Ramlawti. (2020). Manajemen Mutu Pelayanan. Banda Aceh: Syiah Kuala Press.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2019). Management (14th ed.). Pearson.
- Saputri., Aprilia Ana & Hardiyanti., Widhian Hardiyanti, (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Customer Experience Dan *Word of Mouth* Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan SI HARYA (Simpanan Hari Raya) Di PT BPR Artha Tanah Mas Semarang
- Setyorini, T. (2024). Pengertian dan ruang lingkup jasa. *Jurnal Bisnis & Pelayanan*, 2(1), 33–39.
- Sugiyono. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sumarto, P., Prianisa, M., & Mustikasari, I. (2020). Dasar-dasar Manajemen Pemasaran. Bandung: Alfabeta.

- Suryana, P., Ramdhan, R., & Hidayat, R. (2023). Dampak kualitas layanan terhadap Kepuasan Konsumen UMKM. *Jurnal Ekonomi Mikro dan Makro*, 9(1), 43–50.
- Tempo.co. (2024). Daftar UMK Jawa Barat 2024 tertinggi dan terendah. Diakses dari: <https://www.tempo.co>
- Terry, G. R. (2019). *Principles of Management*. Homewood, IL: Richard D. Irwin, Inc.
- Tjiptono, F. (2016). *Service, Quality, and Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Utomo., Sulistyo Budi., Arif Marjukl, Hardian, Pratama, I. M. Imron Mas'ud, (2024). Pengaruh *Word Of Mouth*, Social Media Marketing dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Iphone
- Winarmo, M. A. A., Khalikussabir, K., & Wahono, B. (2023). Pengaruh *Word of Mouth* dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Ark Interior dan Exterior di Ponorogo. Diakses dari: <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/25586>