

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vii
KATA PENGANTAR	viii
BAB I 1	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.2.1 Fokus Penelitian	4
1.2.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	5
1.3.1 Tujuan Penelitian	5
1.3.2 Kegunaan Penelitian	5
1.3.2.1 Manfaat Akademik	5
1.3.2.2 Manfaat Praktis	6
BAB II	8
KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	8
2.1 Kajian Literatur	8
2.1.1 Review Penelitian Sejenis	8
2.2 Kerangka Konsptual	15
2.2.1 Komunikasi	15
2.2.1.1 Definisi Komunikasi	15
2.2.1.2 Fungsi Komunikasi	17
2.2.1.3 Unsur-Unsur Komunikasi	18
2.2.1.4 Jenis-Jenis Komunikasi	24
2.2.2 Media Sosial	27
2.2.2.1 Pengertian Media Sosial	27
2.2.2.2 Pengertian Media Sosial Menurut Para Ahli	28
2.2.2.3 Sejarah Media Sosial	29
2.2.2.4 Fungsi Media Sosial	31
2.2.2.5 Jenis-Jenis Media Sosial	33

2.2.2.6 Dampak Media Sosial	35
2.2.3 Promosi	37
2.2.3.1 Pengertian Promosi	37
2.2.3.2 Jenis-Jenis Promosi	38
2.2.3.2 Tujuan Promosi	39
2.2.3.4 Strategi Promosi	40
2.2.3.5 Media Promosi	42
2.2.3.6 Contoh Media Promosi	43
2.2.3.7 Komunikasi Pemasaran Dalam Promosi	48
2.3 Kerangka Teoritis	51
2.4 Kerangka Pemikiran	54
BAB III	55
OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	55
3.1 Objek Penelitian	55
3.2 Metode Penelitian	55
3.3 Populasi dan Teknik Sampling	64
3.3.1 Populasi	64
3.3.2 Teknik Sampling	65
3.4 Jenis Data dan Prosedur Pengumpulan Data	66
3.4.1 Jenis Data	66
3.4.2 Prosedur Pengumpulan Data	69
3.6. Lokasi dan Jadwal Penelitian	80
3.6.1 Lokasi Penelitian	80
3.6.2. Jadwal Penelitian	81
BAB IV	82
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	82
4.1 Hasil Penelitian	83
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	84
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Kota	85
4.2.1 Uji Model Pengukuran	86
4.2.2 Teknik Analisis Data	90
4.3.1 Pembahasan Hasil Analisis Deskriptif Variabel X	120
4.3.2 Pembahasan Hasil Analisis Deskriptif Variabel Y	122

4.3.3	Pembahasan Efektivitas Media Sosial terhadap Minat Beli	124
5.1	Kesimpulan.....	127
5.2	Saran	130
5.2.1	Saran Akademis.....	130
5.2.2	Saran Praktis	130
DAFTAR PUSTAKA		132
LAMPIRAN.....		134

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3 Model S.O.R.....	54
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	55

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Review Penelitian Sejenis	11
Tabel 3.3.2 Operasional Variabel	60
Tabel 3.5 Uji Koefisien Korelasi	75
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian	78