

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH MEDIA SOSIAL YOUTUBE GADGETIN TERHADAP MINAT BELI GADGET

(Studi Kuantitatif Dalam Pengaruh Media Sosial Youtube GadgetIn
Terhadap Minat Beli Gadget Mahasiswa Universitas Pasundan
Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2020)

Oleh :

Rafli Rizki Rizaldy

202050232

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal Seperti tertera
dibawah ini

Bandung, Juni 2024
Pembimbing

Dr. Qisthy Rabathy, S.IKom., M.Si

Mengetahui

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan Fisip Unpas

Vera Hermawan S.Ikom., M.Ikom

Dr. Kunkurat, M.Si