

**PENGARUH MEDIA SOSIAL YOUTUBE GADGETIN  
TERHADAP MINAT BELI GADGET**

(Studi Kuantitatif Dalam Pengaruh Media Sosial Youtube GadgetIn  
Terhadap Minat Beli Gadget Mahasiswa Universitas Pasundan  
Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2020)

***THE INFLUENCE OF GADGETIN'S YOUTUBE SOCIAL  
MEDIA ON GADGET PURCHASE INTEREST***

*(A Quantitative Study on the Influence of GadgetIn's YouTube Social  
Media on the Gadget Purchase Interest of Communication Science  
Students, Class of 2020, at Pasundan University)*

Oleh :

**Rafli Rizki Rizaldy**

**202050232**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu  
Sosial dan Ilmu Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**2025**