

Daftar Isi

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
SURAT PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
RINGKESAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Pertanyaan Penelitian.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Kegunaan Penelitian	8
BAB II	9
KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	9
2.1. Kajian Literatur	9
2.1.1. Review Penelitian Sejenis	9
2.2. Kerangka Konseptual	11
2.2.1. Komunikasi	11
2.2.2. Komunikasi Pemasaran.....	14
2.2.3. <i>Social Media Specialist</i>	17
2.2.4. <i>Engagement</i>	19
2.2.5. Media Sosial	21
2.2.6. Tiktok.....	23
2.3. Kerangka Teoritis	28
2.3.1. <i>Computer Mediated Communication (CMC Theory)</i>	28

2.3.2.	Model Teori AISAS.....	30
2.4.	Kerangka Pemikiran	33
BAB III.....		35
SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN		35
3.1.	Subjek Penelitian	35
3.2.	Objek Penelitian.....	39
3.3.	Metodologi Penelitian	43
3.3.1.	Paradigma Penelitian.....	45
3.3.2.	Prosedur Pengumpulan Data	45
3.3.3.	Rancangan Analisis Data.....	48
3.3.4.	Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian.....	50
3.3.5.	Membuka Akses dan Menjalin Hubungan dengan Subjek Penelitian 51	
3.4.	Lokasi dan Jadwal Penelitian	51
BAB IV		53
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		53
4.1.	Hasil Penelitian.....	53
4.1.1.	Proses Penelitian	53
4.1.2.	<i>Attention Social Media Specialist</i> dalam Pengelolaan <i>Engagement</i> melalui Akun TikTok @sari.ater.	55
4.1.3.	<i>Interest Social Media Specialist</i> dalam Pengelolaan <i>Engagement</i> Melalui Akun TikTok @sari.ater	65
4.1.4.	<i>Search Social Media Specialist</i> dalam Pengelolaan <i>Engagement</i> Melalui Akun TikTok @sari.ater	73
4.1.5.	<i>Action Social Media Specialist</i> dalam Pengelolaan <i>Engagement</i> Melalui Akun TikTok @sari.ater	81
4.1.6.	<i>Share Social Media Specialist</i> dalam Pengelolaan <i>Engagement</i> melalui Akun TikTok @sari.ater.	88
4.2.	Pembahasan.....	95
4.2.1.	<i>Attention</i> yang dilakukan <i>Social Media Specialist</i> dalam Pengelolaan <i>Engagement</i> Akun TikTok @sari.ater	96
4.2.2.	<i>Interest</i> yang dilakukan <i>Social Media Specialist</i> dalam Pengelolaan <i>Engagement</i> Akun TikTok @sari.ater	99
4.2.3.	<i>Search</i> yang dilakukan <i>Social Media Specialist</i> dalam Pengelolaan <i>Engagement</i> Akun TikTok @sari.ater	102

4.2.4. Action yang dilakukan <i>Social Media Specialist</i> dalam Pengelolaan Engagement Akun TikTok @sari.ater	104
4.2.5. Share yang dilakukan <i>Social Media Specialist</i> dalam Pengelolaan Engagement Akun TikTok @sari.ater	107
BAB V	109
KESIMPULAN DAN SARAN	109
5.1. Kesimpulan.....	109
5.2. Saran	111
DAFTAR PUSTAKA.....	113
LAMPIRAN.....	115

Daftar Tabel

Tabel 2 1 Review Penelitian Sejenis	11
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	52
Tabel 4.1 Tabulasi Perhatian (Attention) yang dilakukan oleh PT. Sari Ater di akun TikTok @sari.ater.....	62
Tabel 4.2 Tabulasi Ketertarikan (Interest) yang dilakukan oleh PT. Sari Ater di Akun TikTok @sari.ater	70
Tabel 4.3 Tabulasi Search yang dilakukan oleh PT. Sari Ater di Akun TikTok @sari.ater	78
Tabel 4.4 Tabulasi Action yang dilakukan oleh PT. Sari Ater di Akun TikTok @sari.ater	86
Tabel 4.5 Tabulasi Share yang dilakukan oleh PT. Sari Ater di Akun TikTok @sari.ater	93

Daftar Gambar

Gambar 1. 1 Data pengguna TikTok di dunia	2
Gambar 1. 2 Profile Akun TikTok @sari.ater	3
Gambar 2. 1 Logo TikTok.....	24
Gambar 2. 2 Model AISAS	30
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran	34
Gambar 3 1 Logo PT. Sari Ater.....	41
Gambar 4 1 Konten Attention TikTok @sari.ater.....	57
Gambar 4 2 Konten Attention Akun TikTok @sari.ater	62
Gambar 4 3 Konten Interest Akun TikTok @sari.ater.....	66
Gambar 4 4 Konten Interest Akun TikTok @sari.ater.....	68
Gambar 4 5 Konten Search Akun TikTok @sari.ater	75
Gambar 4 6 Search Audiens di Akun TikTok @sari.ater.....	76
Gambar 4 7 Konten Action Akun TikTok @sari.ater.....	82
Gambar 4 8 Live Akun TikTok @sari.ater	83
Gambar 4 9 Konten Shareable Akun TikTok @sari.ater	89
Gambar 4 10 Konten Shareable Akun TikTok @sari.ater	90
Gambar 4 11 Engagement Akun TikTok @sari.ater	92

Daftar Lampiran

Lampiran 1 Riwayat Hidup	115
Lampiran 2 Lembar Persetujuan Perbaikan	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3 Surat Izin Penelitian	117
Lampiran 4 Pedoman Wawancara.....	118
Lampiran 5 Dokumentasi.....	125