

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pemasaran digital dan citra destinasi terhadap minat kunjungan wisatawan di Sari Ater *Hot Springs and Resort*. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan verifikatif. Sampel penelitian sebanyak 100 responden yang dipilih dengan Teknik *nonprobability sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner, kemudian dianalisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pemasaran digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat kunjungan wisatawan, demikian pula dengan citra destinasi yang juga berpengaruh positif dan signifikan. Secara simultan, pemasaran digital dan citra destinasi berpengaruh signifikan terhadap minat kunjungan wisatawan dengan kontribusi sebesar 72%. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa strategi pemasaran digital yang efektif serta citra destinasi yang baik mampu meningkatkan minat kunjungan wisatawan ke Sari Ater *Hot Springs and Resort*.

Kata kunci: Pemasaran Digital, Citra Destinasi, Minat Kunjungan, Wisatawan

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of digital marketing and destination image on tourist visit intention at Sari Ater Hot Springs and Resort. The research method used was descriptive and verification. A sample of 100 respondents was selected using non-probability sampling. Data was collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression. The results indicate that digital marketing variables have a positive and significant effect on tourist visit intention, as does destination image, which also has a positive and significant effect. Simultaneously, digital marketing and destination image significantly influence tourist visit intention, contributing 72%. Therefore, it can be concluded that an effective digital marketing strategy and a positive destination image can increase tourist visit intention at Sari Ater Hot Springs and Resort.

Keywords: *Digital Marketing, Destination Image, Visit Intention, Tourists*