

**PERAN MEDIASI *E-SATISFACTION* PADA PENGARUH
E-SERVICE QUALITY TERHADAP *E-LOYALTY*
(STUDI PADA KONSUMEN POLLEN SAVE DI SHOPEE)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

Natasya Fadilla Andani

214010154



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2025**