

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, N., Aprilia, I., Widiawati, D., Hardiani, S., Ekonomi, F., Malang, U. M., Terusan, J., & No, D. (2023). *10025-Article Text-40358-37436-10-20230729*. 2, 103–111.
- Aprilia, N. A. I., Widiawati, D., & Hardiani, S. (2023). Pengaruh Green Product dan Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk the Body Shop. *Business Management Research*, 2(2), 103–111. <https://doi.org/10.26905/bismar.v2i2.10025>
- Arifia, Dyandra Dwi. (2019). Pengaruh Green Branding Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Mineral Aqua. *Jurnal Kementerian Riset Teknologi Dan Pendidikan Tinggi, Universitas Sriwijaya*.
- Alharthey, B. K. (2019). Impact of green marketing practices on consumer purchase intention and buying decision with demographic characteristics as moderator. *International Journal of Advanced and Applied Sciences*, 6(3), 62–71. <https://doi.org/10.21833/ijaas.2019.03.010>
- Alma, B. (2018). Pengantar Manajemen dan Pemasaran Jasa. Edisi Revisi. Bandung: CV. Alfabeta. Anang, & Budi. (2018). Pengantar Manajemen. Yogyakarta: CV. Budi Utama. Apriliani, P., Tikawati, & Fadhillah, N. (2021). The Influence of Brand Image, Halal Label, and Product Quality on Coffee Purchase Decision at Samarinda. *Annual International Conference on Islamic Economics and Business*, 202- 218. <https://doi.org/10.18326/aicieb.v1i0.21>
- Bright, D. S., H. Cortes, A., & Hartmann, E. (2019). *Principles of Management*. Texas: Opestatx.
- Cakrawati, S. (2019). Analisis Penerapan Green Marketing Mix Pada Cv. Madu Apiari Mutiara Kecamatan Cimanggis Depok.
- Divya, M. M. (2024). Green Marketing for Business Sustainability. In *Interdisciplinary Research on Sustainability of Business* (Issue June). <https://doi.org/10.58532/nbennurirch8>
- Farizal, A. (2021). Analisis Bauran Pemasaran (Marketing Mix) pada Telor Asin UD. Ratu Sari. *Journal of Economic and Management (JECMA)*, 2(1), 10–18. <https://doi.org/10.46772/jecma.v2i1.611>
- Folia, L. L., & Octavia, A. N. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada Restoran Makanan Cepat Saji Rocket Chicken Tlogosari Raya. *Jurnal Pundi*, 8(1), 45. <https://doi.org/10.31575/jp.v8i1.543>

- Firmansyah, D., Pasim Sukabumi, S., & Al Fath Sukabumi, S. (n.d.). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85–114. <https://doi.org/10.55927>
- Firmansyah, A., & Mahardika, B. (2019). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Handayani, T., & Fathoni, M. A. (2019). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta, DIY Yogyakarta, Indonesia : CV. Budi Utama.
- Hasibuan, S. (2017). *Manajemen Dasar, Pengertian, dan Masalah*. edisi revisi. jakarta, DKI Jakarta , Indonesia: Bumi Aksara.
- Isra, M., Diah, W., & Ely, R. (2024). *Manajemen Pemasaran: Konsep dan Teori*. In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*.
- Islam, D. (2018). Tinjauan Penerapan Konsep Green Marketing Dalam Pelestarian Lingkungan. *Jurnal Ilmiah Universitas Trunojoyo*, 11(1)
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Principle of Marketing* (12 ed., Vol. Jilid 1). (B. Sabran, Trans.) Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*, 17th Edition Global Edition. Pearson Education.
- Kottler, P., & Keller, K. L. (2019). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. AndiOffset. Merentek, F. F., Lopian, J., & Soegoto, A. S. (2017). The Effect Product Quality,Store Atmosphere and Service Quality Toward Purchase Decision (Coffe) Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA Volume 5 Nomor 2*,2893-2847. <https://doi.org/10.35794/emba.v5i3.17163>
- Kotler, P., & Keller. (2020). *Manajemen Pemasaran* (Ke 15, Jilid 1&2 Alih Bahasa: Bob Sabran ed.). Jakarta: Airlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principle of Marketing*. 17e Global Edition, Pearson Education Limited. United Kingdom: CM17NA.
- Kotler, P., & Keller, L. K. (2016). *Manajemen Pemasaran* (13 jilid 1 dan 2 ed.). Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia : Erlangga.
- Marselina, R. D., Sidik, R., Maulana, M., Utomo, R., Rohman, A., & Sutisna, A. (2024). *Peran Pempublikasian Serta Inovasi Produk Dan Jaringan Bisnis Pada Konveksi RKM Garmenindo bersifat deskriptif . Deskriptif kualitatif adalah pendekatan penelitian yang bertujuan untuk berpendapat bahwa*

deskriptif kualitatif merupakan metode penelitian ya. 1.

- Manongko, Allen A. Ch. 2018. Green Marketing (Suatu Perspektif Marketing Mix & Theory Of Planned Behavior). Manado: Yayasan Makaria, 2018.
- Nashrulloh, M. A. H., Budiantono, B., & Wulandari, W. (2019). Analisis Pengaruh Green Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Lampu Led Philips (Studi Pada Konsumen Di Desa Kesiman Kecamatan Trawas). Conference on Innovation and Application of Science and Technology, Ciastech, 1–10. <https://publishing-widyagama.ac.id/ejournal/v2/index.php/ciastech/article/view/1081>
- Prihatini, E. A., & Dewi, S. R. (2021). Buku Ajar Azas Azas Manajemen. (M. A. Yaqin, Ed.) Yogyakarta, DIY Yogyakarta, Indonesia: CV. Istana Agency.R. P. (2020). Pengantar Manajemen. Yogyakarta, DIY Yogyakarta, Indonesia : Deepublish.
- Patma, T. S., Maskan, M., & Mulyadi, K. (2019). Pengantar Manajemen. Polnema Press.
- Rahman, M. S. (2019). Aplikasi Rekapitulasi Kuesioner Hasil Proses Belajar Mengajar Pada Stmik Indonesia Banjarmasin Menggunakan Java. *Technologia: Jurnal Ilmiah*, 10(3), 165. <https://doi.org/10.31602/tji.v10i3.2231>
- Rahim, E., & Mohamad, R. (2021). Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah. *MUTAWAZIN (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 2(1), 15–26. <https://doi.org/10.54045/mutawazin.v2i1.234>
- Rambe, D. N. S., & Aslami, N. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 213–223. <https://doi.org/10.47467/elmujtama.v1i2.853>
- Sumarwan, S., Tjiptono, F., Premananto, G.C., & Sabri, M.F. 2020. Green Consumer and Marketing. Bogor: IPB Press
- Salam, A., & Sukiman, S. (2021). Pengaruh Green Marketing dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Merek Aqua. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(1), 69. <https://doi.org/10.32502/jimn.v11i1.3427>
- Suryana, P. (2022). Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 17(1), 11–20. https://www.academia.edu/download/106962773/THE_EFFECT_OF_SECURITY_EASY_OF_TRANSACTION.pdf
- Supu, L. P., Lumanauw, B., dan Poluan, J. G. (2021). Pengaruh harga produk, promosi, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada

produk smartphone samsung di Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(3), 919-928.

Setiawan, R. A., & Patrikha, F. D. (2020). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(1).
<https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jptn.v8n1.p%25p>

Sari, R. M. (2020). Bab ii kajian pustaka bab ii kajian pustaka 2.1. Bab Ii Kajian Pustaka 2.1, 2004, 6–25.

Sударso, A., Suryati, L., Saragih, L. S., Syarif, S. H., & Nazara, K. P. (2022). The Influence of Brand Image, Price, Product Quality, and Distribution on Purchase Decisions for Fiesta Chicken Products At Smart Superstore Medan City. *Journal Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)* Vol 4No 2, 339-344. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i2.1839>

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (2nd ed.). Penerbit Alfabeta.

Tanjung, R., Supriani, Y., Mayasari, A., & Arifudin, O. (2022). Manajemen Mutu Dalam Penyelenggaraan Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Glasser*, 6(1), 29.
<https://doi.org/10.32529/glasser.v6i1.1481>

Tjiptono, F. (2016). *Manajemen Pemasaran* (4 ed.). Yogyakarta, DIY Yogyakarta, Indonesia : CV. ANDI.

Tahir, A. R. (2021). *Impact of Green Marketing on Consumer Purchase Intention*.

Wolok, T (2019). Analysis Of The Effect Of Green Marketing On Consumer Purchasing Decisions On The Body Shop Gorontalo Product. *International Journal Of Applied Business And International Management (Ijabim)*, 4(2).

Widodo, S. (2020). Pengaruh Green Product dan Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Elektronik Merk Sharp di Electronic City Cipiang Indah Mall Jakarta Timur. In *JURNAL ILMIAH M PROGRESS* (Vol. 10, Issue 1).