

PENGARUH *GREEN MARKETING* DAN *GREEN PRODUCT* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK THE BODY SHOP DI *MARKETPLACE* SHOPEE
(Survei Pada Konsumen The Body Shop Di Shopee)

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi
Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

Winda Siti Rahmatillah

214010338



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2025**