

DAFTAR PUSTAKA

- Admin. (2024). *Pengaruh QRIS terhadap Pain of Paying dan Mendorong Transaksi Lebih Cepat*. PT Solusi Pembayaran Elektronik.
<https://www.spesolution.com/post/pengaruh-qris>
- Amartha, T. B. (2024). *Kelebihan dan Kekurangan QRIS yang Perlu Kamu Tahu*.
- Anggriani, L., Diana, N., Diah Fakhriyyah, D., Studi Akuntansi, P., Ekonomi dan Bisnis, F., & Islam Malang, U. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kegunaan, dan Kemudahan Penggunaan pada Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Dalam Transaksi Keuangan (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB Unisma Tahun 2019). *E_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 12(02), 837–848.
- Ayuningtyas, A. D. (2025). *Transaksi QRIS Tumbuh Hampir 600% pada Kuartal I 2025*. GoodStats. <https://goodstats.id/article/transaksi-qris-tumbuh-hampir-600-pada-kuartal-i-2025-Wo7Cm>
- Budiastuti, D., & Muid, D. (2020). Indicators of User Interest in E-wallet Applications. *Journal of Digital Finance*, 4(2), 33–45.
- Chodlir, E. A., & Andriyanto, I. (2024). Financial Knowledge, Lifestyle, dan Persepsi Kemudahan terhadap Minat Penggunaan QRIS pada Transaksi Retail Masyarakat Muslim. *JEBISKU: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kudus*, 2(1), 123–135.
- Fitriani, R., Armiani, & Wijayanto, S. A. (2024a). Faktor Yang Mempengaruhi Peningkatan Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Di Kalangan Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta Kota Mataram PENDAHULUAN Kemajuan teknologi hadir sebagai solusi atas berbagai tantangan dalam era digital Perkembangan teknologi ya. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Akuntabel*, 3(2), 310–320.
- Fitriani, R., Armiani, & Wijayanto, S. A. (2024b). Faktor Yang Mempengaruhi Peningkatan Penggunaan QRIS Sebagai Alat pembayaran Di Kalangan Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta Kota Mataram. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Akuntabel*.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardiati, K., Negsih, T. A., & Ismadharliani, A. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Penggunaan Sistem Pembayaran Qris Terhadap Keputusan Bertransaksi (Studi Pada Mahasiswa Febi Uin Sts Jambi). *Jurnal Ilmiah Kajain Multidisipliner*, 8(5), 309–315.
- Isnawati. (2020). *Akuntansi dan Bisnis*.
- Juhri, K., & Dewi, C. K. (2017). Kepercayaan Dan Penerimaan Layanan Mobile Money T-Cash Di Bandung dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Pro Bisnis*, 10(1), 36–51.
- Laloan, W., Wenas, R., & Loindong, S. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, dan Risiko Terhadap Minat apengguna E-Payment QRIS pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(02), 375–386.

<https://doi.org/10.35794/emba.v11i02.48312>

- Machali, I. (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*.
- Nadira, F. (2025). *Indonesia Kini Nomor Satu Dunia, Warga RI Sudah Kecanduan Parah*. CNBC Indonesia.
- Ningsih, H. A., Sasmita, E. M., & Sari, B. (2021). Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 4(1), 1–9.
- Nirwasita, K. S., Jannah, R. K., Situmorang, A. T., & Nurwidya, R. P. (2024). Preferensi mahasiswa dalam penggunaan QRIS sebagai alat pembayaran di kantin Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. *Accounting Student Research Journal*, 3(1), 42–54.
- Organization for Economic Co-operation and Developmen. (2018). *OECD/INFE Toolkit for Measuring Financial Literacy and Financial Inclusion*. OECD.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022). *Edukasi Keuangan*. OJK.
- Putri Darwiyani, A., Ahda Mahira, A., & Maharani, M. (2023). Fenomena Penggunaan QRIS dalam Pembangunan Ekonomi Kreatif Menuju Indonesia Emas 2045. *Prosiding Seminar Nasional Perukaran Mahasiswa Merdeka*, 1(1), 10–18.
- Rahmadi, F., Halomoan, R., Simbolon, E. E. J., & Harahap, A. R. (2025). Pengaruh Penggunaan QRIS sebagai Sistem Pembayaran Digital di Kalangan Mahasiswa Universitas Medan Area. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9, 254–260.
- Sari, N. M., & Novitasari, D. (2019). User Interest in Digital Payment Technologies. *Indonesian Journal of Technology and Society*, 3(1), 12–25.
- Sari, N. M., & Ramaditya, B. (2020). Adoption of QRIS Technology in Indonesia. *Journal of Digital Payment Systems*, 5(2), 45–60.
- Sati, R. A. S., & Ramaditya, M. (2020). Effect Of Perception Of Benefits, Easy Perception Of Use, Trust And Risk Perception Towards Interest Using E-Money (Case Study Of Consumers Who Use The Metland Card). *Management*, 11, 1–19.
- Soleha, E., & Zulfa Zakiatul Hidayah. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Minat Generasi Millennial Dalam Menggunakan Dompot Digital (ShopeePay). *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 3(2), 312–316.
<https://doi.org/10.47065/arbitrase.v3i2.505>
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (sutopo (ed.); kedua). CV. Alfabeta.
- Unbari, J. (2023). Behavioral Intention and Technology Adoption: A Study on QRIS Users. *Journal of Financial Technology*, 10(1), 100–115.
- Wardana, O. R., Aliyah, S., & Yanto, Y. (2024). Determinan Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan (JIAKu)*, 3(2), 93–116. <https://doi.org/10.24034/jiaku.v3i2.5966>
- Widodo, S., Ladyani, F., Rahmadiliyani, N., & Khairunnisa, K. (2023). *Buku Ajar Metode Penelitian*. CV Science Techno Direct.
- Yakin, I. H. (2023). Pengaruh Komitmen Organisasi Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Puskesmas Sukamantri Kecamatan

Tanjungkerta Kabupaten Sumedang. *KINERJA Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 6(02).