

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh literasi keuangan dan kemudahan bertransaksi terhadap minat penggunaan QRIS pada mahasiswa Program Studi Akuntansi angkatan 2021–2022 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan. Variabel independen dalam penelitian ini adalah Literasi Keuangan (X1) dan Kemudahan Bertransaksi (X2), sedangkan variabel dependen yang digunakan adalah Minat Penggunaan QRIS (Y).

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa akuntansi angkatan 2021–2022 sebanyak 67 orang dengan teknik sampling jenuh. Data yang digunakan merupakan data primer melalui penyebaran kuesioner. Teknik analisis data meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji hipotesis parsial (uji t), uji simultan (uji F), analisis korelasi, serta analisis koefisien determinasi dengan bantuan program SPSS versi 26.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa Literasi Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Penggunaan QRIS dengan nilai koefisien regresi 0,195 dan signifikansi 0,010. Kemudahan Bertransaksi juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Penggunaan QRIS dengan nilai koefisien regresi 0,579 dan signifikansi 0,000. Secara simultan, Literasi Keuangan dan Kemudahan Bertransaksi berpengaruh terhadap Minat Penggunaan QRIS dengan nilai R-Square sebesar 0,328 atau 32,8%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Kemudahan Bertransaksi, Minat Penggunaan QRIS

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of financial literacy and ease of transaction on the interest in using QRIS among students of the Accounting Study Program class of 2021–2022 at the Faculty of Economics and Business, Pasundan University. The independent variables in this study are Financial Literacy (X1) and Ease of Transaction (X2), while the dependent variable used is Interest in Using QRIS (Y).

The research method used is a quantitative method with a descriptive and verificative approach. The population of this study consists of 67 accounting students from the 2021–2022 cohort, using a saturated sampling technique. The data used is primary data obtained through a questionnaire. Data analysis techniques include validity testing, reliability testing, classical assumption testing, multiple linear regression analysis, partial hypothesis testing (t-test), simultaneous testing (F-test), correlation analysis, and coefficient of determination analysis using SPSS version 26.

Based on the results of the study, it was found that Financial Literacy has a positive and significant effect on Interest in Using QRIS with a regression coefficient value of 0.195 and significance of 0.010. Ease of Transaction also has a positive and significant effect on Interest in Using QRIS with a regression coefficient value of 0.579 and significance of 0.000. Simultaneously, Financial Literacy and Ease of Transaction influence Interest in Using QRIS with an R-Square value of 0.328 or 32.8%, while the rest is influenced by other factors outside this study.

Keywords: Financial Literacy, Ease of Transaction, Interest in Using QRIS