

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *CUSTOMER EXPERIENCE* TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION* (STUDI KASUS PADA KOPI KENANGAN MARGACINTA KOTA BANDUNG)

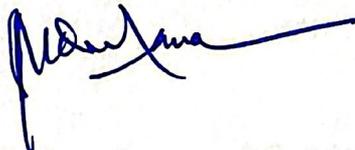
SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyusunan Skripsi
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pasundan

Bandung, Oktober 2025

Menyetujui,

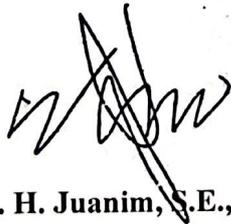
Pembimbing,



Dr. H. Popo Suryana, S.E., M.Si

Dekan,

Ketua Program Studi



Dr. H. Juanim, S.E., M.Si



Dr. Ardi Gunardi, S.E., M.Si

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

(PROGRAM STUDI STRATA I)

Dengan ini Saya menyatakan:

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Pasundan maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi ini.

Bandung, 03 Oktober 2025

Yang Membuat Pernyataan



Fani Nur Aisyah Hidayatika

214010308