

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *CUSTOMER EXPERIENCE*
TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION***

(Studi kasus Pada Kopi Kenangan Margacinta Kota Bandung)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Seminar Usulan Penelitian

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

Fani Nur Aisyah Hidayatika

214010308



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN**

BANDUNG

2025