

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh Pengetahuan dan Perpajakan dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Material Wajib Pajak UMKM *E-Commerce* pada Penjual *Online* Atasan Wanita di Shopee yang berada di Kota Bandung.

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan analisis verifikatif dengan menggunakan data primer. Populasi dalam penelitian ini adalah Penjual *Online* Atasan Wanita di Shopee yang berada di Kota Bandung dengan jumlah sampel 25 Penjual *Online* Atasan Wanita di Shopee. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive* sampling. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas instrumen, analisis regresi linear berganda serta koefisien determinasi. Sedangkan pengujian hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengujian hipotesis secara parsial (uji T) dan uji signifikansi simultan (Uji F).

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat diketahui bahwa secara parsial, Pengetahuan Perpajakan berpengaruh terhadap Kepatuhan Material Wajib Pajak UMKM *E-Commerce* dengan kontribusi sebesar 55,7% Sanksi Perpajakan berpengaruh terhadap Kepatuhan Material Wajib Pajak UMKM *E-Commerce* dengan kontribusi sebesar 20,2%. Pengetahuan Perpajakan dan Sanksi Perpajakan berpengaruh terhadap Kepatuhan Material Wajib Pajak UMKM *E-Commerce* 76,0%. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik Pengetahuan Perpajakan dan tingginya sanksi yang diberikan maka Kepatuhan Material Wajib Pajak UMKM *E-Commerce* akan meningkat.

Kata Kunci: Pengetahuan Perpajakan, Sanksi Perpajakan, Kepatuhan Material, UMKM, *E-Commerce*

ABSTRACT

This study aims to determine the extent of the influence of Tax Knowledge and Tax Sanctions on the Material Compliance of E-Commerce MSME Taxpayers among Female Online Clothing Sellers on Shopee in the city of Bandung.

The research approach used in this study is descriptive analysis and verifiable analysis using primary data. The population in this study is female online sellers on Shopee in Bandung City with a sample size of 25 female online sellers on Shopee. The sampling technique used in this study is purposive sampling. The statistical analysis used in this study is validity testing, instrument reliability testing, multiple linear regression analysis, and the coefficient of determination. Meanwhile, the hypothesis testing used in this study is partial hypothesis testing (T-test) and simultaneous significance testing (F-test).

Based on the results of the study, it can be seen that partially, Tax Knowledge affects the Material Compliance of E-Commerce MSME Taxpayers with a contribution of 55,7%. Tax Sanctions affect the Material Compliance of E-Commerce MSME Taxpayers with a contribution of 20,2%. Tax Knowledge and Tax Sanctions influence the Material Compliance of E-Commerce MSME Taxpayers by 76.0%. This shows that the better the Tax Knowledge and the higher the sanctions imposed, the higher the Material Compliance of E-Commerce MSME Taxpayers will be.

Keywords: Tax Knowledge, Tax Penalties, Material Compliance, MSMEs, E-Commerce