

DAFTAR PUSTAKA

- Abeng Suhendra, & Muhammad Iqbal Fasa. (2024). Literasi Digital dan E-Commerce: Pendorong Kinerja UMKM di Era Digital. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(2).
<https://doi.org/10.29040/jiei.v10i2.11655>
- Aditiya Nurul Rohman, Moh Mukhsin, & Gerry Ganika. (2023). Penggunaan Technology Acceptance Model Dalam Analisis Actual Use Penggunaan E-commerce Tokopedia Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2).
<https://doi.org/10.32639/jiak.v5i2.1157>
- Alamin, Z., Missouri, R., Sutriawan, S., Fathir, F., & Khairunnas, K. (2023). Perkembangan E-commerce: Analisis Dominasi Shopee sebagai Primadona Marketplace di Indonesia. *J-ESA (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 6(2), 120–131.
<https://doi.org/10.52266/jesa.v6i2.2484>
- Alfian, A., Khairana, C., Suryana, N., Putra, K., Widyastuti, N., Sophia, M., & Husni, S. (2023). PENGEMBANGAN STRATEGI DAN PROGRAM BISNIS UMKM BERBASIS DIGITAL DALAM MEMBUKA PELUANG PASAR: MOMENTUM PANDEMI COVID-19. *Jurnal Aplikasi Ipteks Untuk Masyarakat*, 12(2), 262–273.
- Anak Agung Gede Bagus Ariana, S. Kom. , M. Kom. , dkk. (2023). Sistem Informasi Akuntansi (Teori & Praktik). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Andre Mayjksen, & Desi Pibriani. (2020). Analisis Penerimaan Pengguna Aplikasi Belanja Online Shopee Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 4(2).
<https://doi.org/10.36040/jati.v4i2.2858>
- Andrian Senoaji Teguh, Sri Mulyani, & Kartika Hendra Titisari. (2023). pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi (Studi Empiris pada PT

- XYZ). 3(2). <https://jurnal.politeknik-sampit.ac.id/index.php/jati/article/download/12648/pdf>
- Angela Deanada, Putri Budi Astuti, & Dul Muid. (2020). Analisis Faktor-Faktor Minat Penggunaan Sistem Informasi Berbasis E-Commerce Pada Aplikasi Shopee Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model. *Diponegoro Journal of Accounting*, 9(4). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/download/29158/25350>
- Aulia Safitri, S., & Aini Rahmah, N. (2023). The Effect of Accounting Information Systems and Online Shopping on Impulsive Buying on Shopee E-Commerce Users. *Social Science Studies*, 3(4), 279–297. <https://doi.org/10.47153/sss34.7402023>
- Ayatullah Sadali. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan E-Commerce di Indonesia Penulis: Ayatullah Sadali. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. <http://repository.upnyk.ac.id/31206/1/29-AYATULLAH%20SADALI.pdf>
- Bobi Hartanto, & Leni Indriani. (2022). Pengaruh Live Streaming Shopping dan Gratis Ongkir Terhadap Perilaku Belanja Impulsif Generasi Z Pada Aplikasi Shopee. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 4(4). <https://doi.org/10.32639/jimmba.v4i4.32>
- Budi Septiawan. (2022). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi (SIA) Pada Pelaku UMKM Berbasis E-Commerce di Kecamatan Gajahmungkur. Universitas Semarang.
- Candra Susanto, P., Ulfah Arini, D., Yuntina, L., & Panatap Soehaditama, J. (2024). Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka). <https://doi.org/10.38035/jim.v3i1>
- Corry Ginting, Naomi P. Sinaga, Christina, J., & Chintia V. Dachi. (2021). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan Penggunaan dan Risiko Terhadap Minat

- Menggunakan Sistem Informasi Akuntansi. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 10(1).
- Dede Hertina, Sulasmi, & Mohamad Zaki Taufik. (2024). *Metode Penelitian Bisnis* (Elfitra & Nur Safitra, Eds.). PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Dewi Retno Budiastuti. (2022). Pemanfaatan Platform Digital oleh Generasi Milenial di Era Society 5.0.
- Dewi Retno Budiastuti, & Abdul Muid. (2020a). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat Terhadap Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Pada UMKM. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 21(2).
- Dewi Retno Budiastuti, & Abdul Muid. (2020b). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat Terhadap Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Pada UMKM. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 21(2).
- Dewi Retno Budiastuti, & Abdul Muid. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat Terhadap Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Pada UMKM. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 21(2). <https://doi.org/10.26905/jap.v21i2.4335>
- Didik Gunawan. (2022). Pengaruh Brand Ambassador dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening pada Platform E-Commerce Shopee (Studi Kasus Mahasiswi di Kota Medan) [Universitas Islam Sumatera Utara, Medan]. <http://repository.uisu.ac.id/handle/123456789/1077>
- Ditjen Aptika, K. K. (2022). DATA DAN INFORMASI APLIKASI INFORMATIKA 2022.
- Dr. Ridhahani, M. S. (2020). *Metodologi Penelitian*. CV. Adjie Media Nusantara.
- Edi Purwanto. (2021). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Risk dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet. *Urnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 6(1). <https://doi.org/10.36226/jrmb.v6i1.549>
- Edi Purwanto, M. Shobaruddin, & Aris Prio Agus Santoso. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Mobile JKN Dengan

- Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). J-SAK (Jurnal Serambi Akuntansi), 2(2). <https://doi.org/10.32672/jsak.v2i2.2343>
- Elisabet Yunaeti Anggraeni, Tri Candra, S. E. , M. M. , Ak., & Jeni Andriani, M. t. I. , M.
- M. (2022). Ekonomi Digital (S. E. , M. Si. Tiras Pustikawati, Ed.). Media Sains Indonesia.
https://www.google.co.id/books/edition/Ekonomi_Digital/cMOSEAAAQBAJ
- Endah Prawesti Ningrum, M. Pd. , dkk. (2024). Pemasaran Digital Era Modern. PT. Sonpedia Publishing Indonesia. <https://sonpedia.com/product/pemasaran-digital-era-modern/>
- Eni Endaryati, S. E. , M. Si. (2021). Sistem Informasi Akuntansi [Publikasi Bagian dari materi perkuliahan Program Studi Akuntansi]. Universitas Esa Unggul.
- Fikri Abadi. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Payment (Studi Kasus Pada Pengguna OVO di Surabaya). Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen, 19(1). <https://doi.org/10.17977/um004v19i12019p055>
- Ghozali. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.).
Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartanti. (2022). Langka Solutif Atas Permasalahan Yang Dihadapi Komunitas Sepatu Cibaduyut Penulis: Hartanti. Prosiding Seminar Nasional Desain, Seni, Dan Budaya (SENDI), 1.
- Johanes Andry, Herlina, & Filbert Susanto. (2023). Analisis Pengaruh Kemanfaatan Dari Aplikasi, Kemudahan Dalam Penggunaan, Minat Pengguna dan Kepercayaan Terhadap Sikap Pengguna. JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi), 10(2). <https://doi.org/10.35957/jatisi.v10i2.3364>
- Johanes Fernandes, Anisa, ulia Fitriany, & Nadya Almira Davina. (2023). Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan Penggunaan, dan Kepercayaan Konsumen

- Terhadap Keputusan Pembelian pada E-commerce Shopee. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(13). <https://doi.org/10.5281/zenodo.8126131>
- Jovan Febriantoko. (2024). Pengaruh Pemanfaatan Sistem Informasi Akuntansi, Kompetensi Sumber Daya Manusia, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Pada Karyawan KPP Pratama Jakarta Cengkareng). Universitas Bhayangkara.
- Kittur Javeed. (2023). Conducting Quantitative Research Study: A Step-by-Step Process. *Journal of Engineering Education Transformations*, 36(4), 100–112. <https://doi.org/10.16920/jeet/2023/v36i4/23120>
- Lamtiur Namora, Ade Candra, & Tri Lestira. (2023). Analisis Penerimaan Pengguna Terhadap Aplikasi Mobile JKN Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM). *Urnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(2).
- Mardhiyah, & M. Rusydi. (2020). Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Penggunaan Aplikasi Gojek Pada Mahasiswa di Kota Palembang. *Jurnal Akuntansi, Manajemen, Sistem Informasi, Dan Perpajakan*, 13(1). <https://doi.org/10.33387/i-statement.v13i1.1718>
- Maria Oktaviani Seran, Yulita Paskalina Knaofmone, & Gaudensius T. Bere. (2025). Analisis Keberhasilan E-commerce Bagi UMKM di Kota Kupang. *Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 9(2). <https://doi.org/10.33395/owner.v9i2.2131>
- Marshall B. Romney, & Paul John Steinbart. (2018). *Accounting Information Systems* (14th Edition). <https://www.pearson.com/en-us/subject-catalog/p/accounting-information-systems/P200000002470/9780134474021>
- Mega Usvita, Arpin, & Cici. (2023). Pengaruh E-commerce, Pengetahuan Akuntansi dan Modal Usaha Terhadap Kinerja UMKM di Kota Batam. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(3). <https://doi.org/10.32639/jiak.v5i3.1537>
- Melwanda Rieka Maharani, Laela Chusna, & Annisa Nuril Hidayah. (2021). Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Syariah Menggunakan Pendekatan

- Technology Acceptance Model (TAM). *Islamic Banking and Finance*, 4(2).
[https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4\(2\).7520](https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4(2).7520)
- Mey Sinta Etika Dewi, & Andhatu Achsa. (2021). Pengaruh Kualitas Informasi, Kepercayaan, dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Konsumen di E-commerce Shopee. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 5(1). <https://doi.org/10.31955/mea.v5i1.1633>
- Muhamad Danuri. (2019). Perkembangan dan Transformasi Teknologi Digital. *Jurnal Ilmiah Infokam*. <https://ejournal.warunayama.org/kohesi>
- Muhammad Ma'ruf. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan Sistem Informasi Online Public Access Catalogue (OPAC) dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Adabiya*.
- Muhammad Muhyi. (2018). *METODOLOGI PENELITIAN*. Adibwana University Press.
https://www.google.co.id/books/edition/METODOLOGI_PENELITIAN/4HTLEAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Muhammad Yusuf, & Noor Ifada. (2021). Pemanfaatan dan Pelatihan E-Commerce dalam Upaya Meningkatkan Pemasaran Produk bagi UMKM Desa Plososari. *J- ADIMAS (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 9(1).
<https://doi.org/10.29360/jadimas.v9i1.2155>
- Naufal Bahreisy, M. (2020). Analisis Halaman-Halaman Dark Web untuk Mendukung Investigasi Kejahatan.
- Nilas Shafy Kinasih, Umi Narimawati, & Deden A. Wahab S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Pengguna Marketplace Shopee di Bandung). *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar*.
<https://jurnal.polban.ac.id/proceeding/article/download/1544/1211>
- Nilas Shafy, Shinta Desiyana Fajarica, YY Wima Riyanatsya, & Eka Putri Paramita. (2022). Pengaruh Digital Marketing Shopee Terhadap Minat Beli UMKM

- Puteri Rinjani. Jurnal Mirai Management, 7(1).
<https://doi.org/10.37531/mirai.v7i2.203>
- Nina Monica, & Annafi Indra Tama. (2017). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kenyamanan, Norma Subjektif Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Electronic Commerce. JRAK (Jurnal Riset Akuntansi & Komputerisasi Akuntansi), 8(1).
<https://doi.org/10.31294/jrak.v8i1.1396>
- Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, & Iwan Setiawan. (2021). Marketing 5.0: Teknologi untuk Kemanusiaan (Edisi Indonesia). Gramedia Pustaka Utama.
- Prof. Dr. A. Muri Yusuf, M. Pd. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan. KENCANA. <https://books.google.co.id/books?id=RnA-DwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Regita, & Thomas Santoso. (2020a). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sikap Serta Minat Penggunaan Aplikasi Mobile Banking BCA. Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan, 2(2).
- Regita, & Thomas Santoso. (2020b). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sikap Serta Minat Penggunaan Aplikasi Mobile Banking BCA. Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan, 2(2). <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i2.7938>
- Rian Cahyadi. (2022). Pengaruh E-Commerce dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran (Survey Pada Pengrajin Sepatu di Sentra Industri Sepatu Cibaduyut Kota Bandung). Universitas Siliwangi.
- Rima Desvronita, & Suci Sasmita Putri. (2021a). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Dompot Digital (Ovo) Pada Generasi Milenial Di Kota Padang. Jurnal Akuntansi Dan Manajemen, 18(1).
- Rima Desvronita, & Suci Sasmita Putri. (2021b). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Dompot Digital (Ovo) Pada Generasi Milenial Di Kota Padang. Jurnal Akuntansi Dan Manajemen, 18(1). <https://doi.org/10.31294/akmen.v18i1.10090>

- Rina Oktapiani, Heryadi, & Mevi Silvy. (2020). Pengaruh Pemanfaatan Internet Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. PLN (Persero) UIP JBB. *Urnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 4(1), 108–124.
- Rizky Hermawan Putra, Henderi, & Untung Rahardja. (2020). Analisis Minat Dalam Menggunakan Aplikasi Mobile Dompot Digital OVO Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Manajemen Informatika (JUMIKA)*, 1(1). <https://doi.org/10.34010/jumika.v1i1.2721>
- Soetam Rizky Wicaksono. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Aplikasi Ajaib Sekuritas Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Sofian Lusa, Fajar, Nirwana, Nur Asma, & Andika. (2024). Pemanfaatan E-Commerce Dalam Meningkatkan Pemasaran Pada Umkm Kabupaten Morowali Utara. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 9(1). <https://doi.org/10.33087/jmas.v9i1.879>
- Sri Wahyuni, & Brahim Rikumahu. (2019). Pengujian Model Penerimaan E-Filing di Kota Ambon dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Akuntansi & Keuangan Daerah*. <https://doi.org/10.31258/jakd.14.2.149-164>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (1st ed.). Alfabeta. <https://doi.org/978-602-289-533-6>
- Teresia Debby. (2024). Analisis Strategi Bertahan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Sentra Kaus Suci dan Sentra Sepatu Cibaduyut. Universitas Katolik Parahyangan, Bandung.
- Vera Selvina Adoe, Selfi Bule, & Obetnego Gidion Tamoës. (2022). Pemanfaatan E-Commerce sebagai Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Hasil Penjualan pada Pelaku UMKM di Desa Oebelo. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(2). <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i2.569>
- Vilia Mambu, Vistarina A. Jonathan, Ferdi R. Rumawouw, & Andrew Liem. (2019). Analisis Kesuksesan Sistem Informasi Akademik Menggunakan Model TAM,

EUCS dan TTF. CogITO Smart Journal, 5(2).
<https://doi.org/10.31154/cogito.v5i2.192.179-192>

Wella Agtovia. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Uang Elektronik pada Aplikasi DANA [Universitas Islam Malang].
<http://repository.unisma.ac.id/handle/123456789/3400>

Wiranto, A., & Kom, M. (n.d.). E-COMMERCE PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA.

Yohana May, & Jeni Lumban Gaol. (n.d.). Circle Archive SISTEM INFORMASI AKUNTANSI.