

FENOMENA PERILAKU KONSUMTIF PENGGEMAR K-POP

(Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Keputusan Pembelian
Merchandise K-POP Melalui Aplikasi X di Kalangan Mahasiswa
Bandung)

THE PHENOMENON OF CONSUMER BEHAVIOR OF K-POP FANS

*(Qualitative Descriptive Study of Decisions to Purchase K-POP
Merchandise via the X Application among Bandung Students)*

Oleh :

Tabita Veronika

212050236

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2025