

## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN.....	iii
ABSTRACT .....	iv
ABSTRAK .....	v
RINGKESAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian.....	4
1.2.1. Fokus Penelitian .....	4
1.2.2. Pertanyaan Penelitian .....	4
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	5
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	5
1.3.2. Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	6
2.1. Kajian Literatur .....	6
2.1.1. Review Penelitian Sejenis .....	6
2.2. Kerangka Konseptual .....	10
2.2.1. Komunikasi.....	10
2.2.2. Media Baru ( <i>New Media</i> ).....	16
2.2.3. Film.....	20
2.2.4. Keluarga.....	30
2.3. Kerangka Teoritis .....	34
2.3.1. Teori Analisis Semiotika Roland Barthes .....	34
2.3.2. Teori Konstruksi Realitas Sosial .....	35
2.4. Kerangka Pemikiran .....	36

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	38
3.1.	Subjek Penelitian .....	38
3.2.	Objek Penelitian .....	39
3.2.1.	Sinopsis Film .....	40
3.3.	Metodologi Penelitian .....	42
3.3.1.	Desain/Paradigma Penelitian .....	43
3.3.2.	Prosedur Pengambilan Data.....	44
3.3.3.	Rancangan Analisis Data.....	44
3.3.4.	Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian.	46
3.3.5.	Membuka Akses dan Menjalin Hubungan dengan Subjek Penelitian .....	47
3.4.	Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	47
3.4.1.	Lokasi Penelitian .....	47
3.4.2.	Jadwal Penelitian .....	48
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN .....	49
4.1.	Profil dan Deskripsi Informan .....	49
4.2.	Hasil Analisis Film <i>Spirited Away</i> .....	49
4.3.	Pembahasan Penelitian .....	81
4.3.1.	Denotasi, Konotasi, dan Mitos Pada Nilai-Nilai Keluarga Dalam Film <i>Spirited Away</i> .....	83
4.3.2.	Kaitan Realitas Sosial pada Nilai-Nilai Keluarga Dalam Film <i>Spirited Away</i> .....	90
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN .....	98
5.1.	Kesimpulan.....	98
5.2.	Saran .....	99
DAFTAR PUSTAKA	.....	101
LAMPIRAN	.....	103
RIWAYAT HIDUP	.....	103