

ABSTRAK

Industri fast fashion menjadi salah satu sektor yang memberi kontribusi besar terhadap peningkatan emisi karbon global. China, sebagai produsen terbesar dalam sektor ini, menghadapi tantangan besar dalam mengurangi dampak lingkungan yang ditimbulkan. Penelitian ini membahas upaya China dalam mengimplementasikan *Fashion Industry Charter for Climate Action* (FICCA) sebagai bagian dari strategi untuk menekan jejak karbon di industri fast fashion. Kajian ini juga menguraikan keterkaitan langkah tersebut dengan komitmen global dalam mitigasi perubahan iklim.

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui studi dokumenter terhadap kebijakan nasional, laporan resmi, dan publikasi akademis yang relevan. Analisis data dilakukan dengan mengacu pada teori *Environmental Governance* dan *English School* untuk memahami peran negara, aktor non-negara, serta proses internalisasi norma internasional.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi FICCA di China dilakukan melalui lima aspek utama, yaitu kebijakan dan kerja sama, penetapan target *net zero emission*, transisi ke energi terbarukan, penghapusan penggunaan batubara, dan promosi material berkelanjutan. Setiap aspek menunjukkan integrasi antara kepentingan domestik dengan tuntutan global. Upaya ini menggambarkan bahwa implementasi FICCA oleh China tidak hanya berkaitan dengan pemenuhan komitmen internasional, tetapi juga mencerminkan strategi untuk memperkuat posisinya di tataran global. Langkah-langkah tersebut menjadi bagian dari kontribusi dalam mengurangi jejak karbon sekaligus memperkuat peran China dalam tata kelola lingkungan internasional.

Kata Kunci: China, *Fashion Industry Charter for Climate Action*, *Fast fashion*, *English School*, *Environmental Governance*

ABSTRACT

The fast fashion industry is one of the sectors contributing significantly to the increase in global carbon emissions. China, as the largest producer in this sector, faces major challenges in reducing its environmental impact. This study examines China's efforts in implementing the Fashion Industry Charter for Climate Action (FICCA) as part of its strategy to reduce the carbon footprint of the fast fashion industry. It also explores the linkage between these measures and China's commitment to global climate change mitigation.

This research employs a qualitative method with a descriptive approach. Data were collected through documentary studies of national policies, official reports, and relevant academic publications. The analysis draws on the Environmental Governance and English School theories to examine the role of the state, non-state actors, and the process of internalizing international norms in the implementation of FICCA.

The findings indicate that the implementation of FICCA in China encompasses five main aspects: policy development and cooperation, the establishment of net zero emission targets, the transition to renewable energy, the phasing out of coal usage, and the promotion of sustainable materials. Each aspect reflects the integration of domestic interests with global demands. These efforts demonstrate that China's implementation of FICCA is not solely aimed at fulfilling international commitments but also represents a strategic approach to strengthening its position at the global level. Such measures contribute to reducing the carbon footprint while reinforcing China's role in international environmental governance.

Keywords: *China, Fashion Industry Charter for Climate Action, Fast fashion, Carbon Emissions, English School, Environmental Governance*

RINGKESAN

Industri *fast fashion* mangrupa salah sahiji séktor anu nyumbang gedé kana ningkatna émisi karbon sacara global. Cina, minangka produsen panggedéna dina séktor ieu, nyanghareupan tantangan anu rumit dina ngurangan pangaruh lingkungan anu ditimbulkeun. Panalungtikan ieu nalungtik usaha Cina dina ngalarapkeun *Fashion Industry Charter for Climate Action* (FICCA) minangka bagian tina strategi pikeun ngurangan tapak karbon dina industri *fast fashion*. Panalungtikan ieu ogé ngaguar hubungan léngkah-léngkah éta jeung komitmen global dina mitigasi parobahan iklim.

Métode panalungtikan anu digunakeun nyaéta kualitatif kalayan pendekatan deskriptif. Data dikumpulkeun ngaliwatan studi dokumén kana kawijakan nasional, laporan resmi, sarta publikasi akademis anu aya patalina. Analisis data dilakukeun ku ngagunakeun kerangka téori *Environmental Governance* jeung *English School* pikeun nalungtik peran nagara, aktor non-nagara, sarta prosés internalisasi norma internasional dina palaksanaan FICCA.

Hasil panalungtikan nunjukkeun yén palaksanaan FICCA di Cina ngawengku lima aspék utama, nyaéta nguatkeun kawijakan jeung gawé bareng, nentukeun target *net zero emission*, transisi ka énergi terbarukan, ngaleungitkeun pamakean batubara, sarta ngamajukeun bahan anu sustainable. Unggal aspékna nunjukkeun integrasi antara kapentingan domestik jeung paménta global. Usaha ieu ngagambarkeun yén palaksanaan FICCA ku Cina sanés saukur pikeun nyumponan komitmen internasional, tapi ogé minangka strategi pikeun nguatkeun posisina dina tingkat global. Léngkah-léngkah ieu jadi bagian tina kontribusi pikeun ngurangan tapak karbon sarta ngaronjatkeun peran Cina dina tata kelola lingkungan internasional.

Saur Konci: Cina, *Fashion Industry Charter for Climate Action*, *Fast fashion*, *English School*, *Environmental Governance*