

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PENJUALAN PROPERTI DI
PT AL-IKHSAN**

*(case study of PT Al-Ikshan marketing communication strategy
house in area kabupaten bandung jawa barat)*

**MARKETING IN COMUNICATION STARTEGY OF PT AL IKHSAN IN
SALES OF HOUSING DEVELOPEMNT PROPRTY AI-IKHSAN**

*(Studi kasus Strategi komunikasi pemasaran PT Al-Ikhsan
Pada Penjualan Properti)*

SKRIPSI

Disusun untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi
Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

OLEH:

ADELLIA DELIANA

182050375



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2025**