

LEMBAR PENGESAHAN

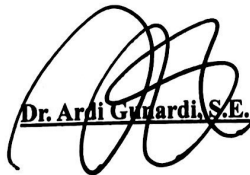
PENGARUH *GREEN MARKETING* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP *GREEN BRAND IMAGE* SERTA DAMPAKNYA TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION*
(Survey pada konsumen produk Eiger di kota bandung)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, September 2025

Mengetahui,
Pembimbing,



Dr. Ardi Gunardi, S.E., M.Si.

Dekan,

Ketua Program Studi,



Dr. H. Juanim, S.E., M.Si.



Dr. Ardi Gunardi, S.E., M.Si.