

**PENGARUH *HALAL MARKETING* TERHADAP *HALAL
COSMETICS PURCHASE INTENTION*: PERHATIAN PADA
*RELIGIOSITY***
(Survey Pada Konsumen *Halal Cosmetic* gen Z di Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Akhir
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:
Aziziah Syarel
214010337



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2025**