

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah membawa perubahan signifikan dalam kehidupan masyarakat global, termasuk masyarakat Indonesia. Salah satu wujud kemajuan tersebut adalah meningkatnya penggunaan perangkat telepon pintar (*smartphone*) sebagai alat komunikasi utama yang multifungsi. Di antara berbagai merek *smartphone* yang beredar di pasaran, produk-produk dari Apple, khususnya iPhone, menjadi salah satu yang paling diminati karena reputasinya yang kuat dalam hal kualitas, keamanan sistem operasi, serta desain yang eksklusif namun, harga iPhone yang relatif tinggi menyebabkan tidak semua lapisan masyarakat mampu membeli perangkat dalam kondisi baru (*brand new*). Hal ini mendorong tumbuhnya pasar alternatif berupa penjualan iPhone bekas atau iPhone *second* yang kini semakin marak, khususnya di wilayah Jawa Barat. Permintaan terhadap iPhone *second* di Jawa Barat dipengaruhi oleh berbagai faktor, antara lain meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap perangkat teknologi berstandar tinggi, tren gaya hidup digital, serta persepsi terhadap merek iPhone yang memiliki kemampuan tersendiri. Selain itu, kehadiran toko-toko iPhone *second* yang menawarkan harga lebih terjangkau dan kemudahan akses melalui platform digital seperti Tokopedia, Shopee, OLX, dan media sosial memperkuat eksistensi pasar ini.

Maka dari itu, transaksi iphone *second* tidak lepas dari tantangan, seperti risiko kualitas produk yang tidak sesuai ekspektasi, perangkat yang terkunci iCloud, hingga penipuan oleh oknum penjual tidak bertanggung jawab. Oleh karena itu, perlu adanya pemahaman yang lebih mendalam mengenai pola distribusi, karakteristik pasar, dan perilaku konsumen iphone second di wilayah Jawa barat.

Tabel 1.1 Usaha Mikro Elektronik di Jawa Barat tahun 2025

No.	Kota di Jawa Barat	Tahun 2025
1.	Bekasi	23.795
2.	Bogor	11.509
3.	Depok	15.18
4.	Bandung	38.508
5.	Cimahi	8.021
6.	Tasikmalaya	17.234
7.	Banjar	5.042
8.	Cirebon	3.899
9.	Sukabumi	3.505

Sumber: Badan Pusat Statistik Jawa Barat

Berdasarkan Tabel 1.1 ditunjukkan bahwa Fenomena meningkatnya permintaan terhadap iphone second tampak jelas di berbagai wilayah di Indonesia, terutama di Provinsi Jawa Barat, dengan Kota Bandung sebagai salah satu pusat utama peredaran dan transaksi iphone *second*. Bandung dipilih sebagai lokasi sentral dalam penelitian ini karena beberapa alasan strategis. Pertama, sebagai ibu kota provinsi dan salah satu kota metropolitan, Bandung memiliki tingkat populasi, mobilitas, dan aktivitas ekonomi digital yang tinggi. Kedua, Bandung merupakan pusat tren gaya hidup anak muda dan teknologi yang turut mempengaruhi pola konsumsi masyarakat, termasuk dalam penggunaan perangkat premium seperti iphone.

Perusahaan distributor adalah perusahaan atau individu yang berperan sebagai perantara untuk mendistribusikan produk dari pemasok sampai ke pelanggan akhir (MileApp,2023) distributor memudahkan akses produk ke berbagai tempat penjualan dan konsumen salah satunya distributor yang ada di Jawa barat salah satunya berada di kota Bandung yaitu distributor Kamar Gadget.

Tabel 1.2 Daftar Distributor Iphone Second di Bandung

No	Daftar Distributor	Alamat
1	New Store Bandung	jl. Turangga No.63 Kec.Lengkong
2	Ekacelluler Bandung	Paskal Hyper Square kb. Jeruk
3	Renan Store	jl. KH. Ahmad Dahlan Turangga
4	Kamar Gadget	jl. Sidomukti No. 9 Sukaluyu
5	Bs Store Bandung	jl. BKR No. 28 Cijagra
6	Iphone By Sheila	Ruko Apartement Gate Away Pasteur
7	Digi Cell	jl. Purnawarman No. 3
8	Hello store	jl. Buah Batu No 249 kec. Lengkong
9	PS. Store Bandung	jl. Dipatiukur No. 72
10	Mobile Phone	Istana bandung elektronik centre

Sumber: Mampir Bandung.com

Berdasarkan Tabel 1.2 Daftar distributor Iphone *Second* Bandung memiliki Pemilihan Iphone *second* dari Kamar Gadget di Kota Bandung yaitu terdapat adanya keterbatasan antara harga unit iphone *second* yang relatif sangat tinggi dibandingkan dengan penjual indenpenden atau distributor informal, pilihan produk yang memiliki jumlah stock yang terbatas, tidak memiliki pembiayaan kredit yang fleksibel dengan menawarkan cicilan yang kompetitif, dan tingkat kepercayaan konsumen terhadap *second* pada iphone konsumen masih memiliki keraguan seperti ada riwayat servis, atau daya tahan jangka panjang perangkat.

Salah satu tantangan utama dalam distribusi ritel adalah ketidakseimbangan antara permintaan dan ketersediaan stok, yang di dapat mengakibatkan *overstock* atau *stock out*. Hal ini terutama terjadi pada produk elektronik, seperti ponsel, yang

memiliki siklus hidup produk yang relative singkat dan permintaan yang mengalami fluktuatif. perusahaan perlu menerapkan strategi SCM (*supply chain management*) yang efektif untuk mengoptimalkan distribusi dan menjaga keseimbangan pasokan sesuai dengan permintaan pasar. Dalam smartphone *second* biasanya terjadi dinamika kompetitif antara berbagai merek yaitu, Iphone, dengan merek ternama android seperti Samsung, vivo, dan xiaomi. Perbandingan ini tidak mencakup dengan harga dan spesifikasi saja tetapi juga ada nilai persepsi merek, daya tahan perangkat, serta adanya tren pada pasar konsumen dalam membeli produk bekas.

Tabel 1.3 Perbandingan smartphone second dalam riset pasar

Nama Smartphone	Harga	ketersediaan unit second	Nilai jual kembali	Suku cadang servis	dukungan dan sistem	Daya tahan perangkat
Samsung	3 - 7 juta	Banyak dan merata	menengah	mudah terjangkau	Android UI	Tinggi
Xiaomi	2- 5 juta	sangat melimpah	rendah	mudah dan murah	Android UI	Sedang
Iphone	5 - 12 juta	terbatas dan selektif	tinggi dan stabil	mahal dan terbatas	IOS	Sangat Tinggi
Vivo	2 - 5 juta	sangat melimpah	menengah	mudah dan murah	Android UI	Tinggi
Oppo	2- 6 juta	Banyak dan merata	rendah	mudah dan murah	Android UI	Sedang
Pocco	2- 5 juta	Banyak dan merata	rendah	langka dan murah	Android UI	Rendah
infinix	1 - 4 juta	Banyak dan merata	rendah	langka dan murah	Android UI	Rendah
Realme	2 - 4,5 juta	sangat melimpah	rendah	langka dan murah	Android UI	Rendah

Sumber :Data sekunder yang diolah kembali oleh peneliti 2025

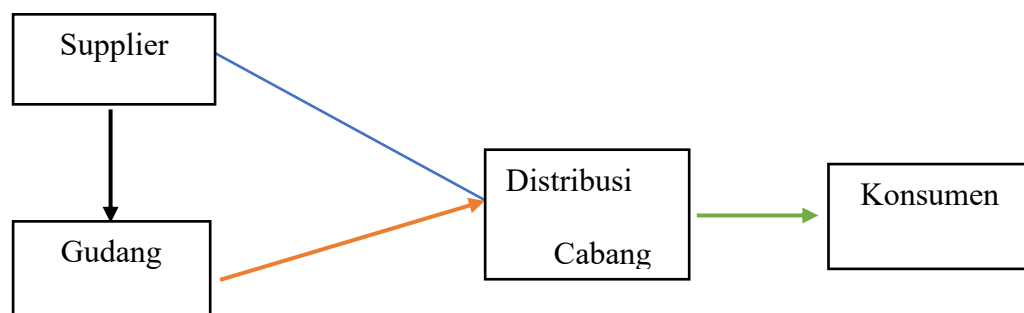
Berdasarkan Tabel 1.3 Perbandingan smartphone *second* dalam riset pasar yang sering terjadi dalam dinamika kompetitif antara iphone dengan smartphone lain seperti Samsung, xiaomi, vivo, oppo, pococo, infinix, dan realme mencerminkan harga iphone relatif sangat tinggi dan tergantung pada model dan kondisi. Sebaliknya pada smartphone lain dengan harga yang sangat turun drastis dalam waktu singkat setelah pembelian pertama, sehingga *second* nya jauh lebih rendah meskipun fitur teknisnya kompetitif. Secara umum daya tahan iphone memiliki tahan jangka panjang baik dari sisi performa IOS, maupun kualitas material perangkat, namun pada smartphone lainnya memiliki daya cepat penurunan performa lebih cepat terutama pada 1 sampai 2 tahun pemakaian insentif.

PT. Wilujeng berkah abadi (Kamar Gadget) merupakan salah satu pelopor ritel di bidang elektronik yang berdiri sejak tahun 2016 dan sekarang sudah menjadi bagian dari *authorized dealer* dari PT. Erajaya Swasembada, Kamar gadget berfokus pada perdagangan ritel produk elektronik seperti Iphone, Macbook, Ipad, Aksesoris dan menyediakan servis Iphone dengan bergaransi 1 tahun. Kamar Gadget tidak hanya menjual produk baru (*new*) tapi juga menjual produk bekas (*second*) yang sudah melalui tahap pemeriksaan (*Quality control*).

Tahapan dalam distributor *supply chain management* selalu menimbulkan yang akan menyebabkan terjadinya ketidakseimbangan *supply* dan *demand* permintaan yang kurang akurat bisa menyebabkan kelebihan stock (*overstock*) atau kekurangan stock (*stock out*) yang berdampak pada biaya penyimpanan, fluktuasi harga dan persaingan yang ketat, manajemen stock yang kompleks memiliki siklus hidup yang pendek dan sering memperbarui dengan model terbaru, kurangnya

komunikasi antar pemasok dapat menyebabkan ketidakefisienan dalam rantai pasok seperti keterlambatan pengiriman atau perbedaan informasi stock. Tujuan utama dari penyebab permasalahan adalah membutuhkan strategi operasional yang efisien, digitalisasi, data analytic, untuk meningkatkan efisiensi *supply chain management*.

PT. Wilujeng berkah abadi (Kamar Gadget) telah mengimplementasikan konsep manajemen rantai pasok untuk mengatur aliran barang mulai dari supplier hingga produk di terima oleh konsumen. Tujuannya adalah agar berjalan sesuai dengan target yang telah ditetapkan oleh perusahaan



Keterangan :

- Aliran hanya penghubung
- Aliran pengambilan produk
- Aliran pengiriman ke Gudang
- Aliran penjualan ke tangan konsumen

Gambar 1.1 Aliran Supply chain Kamar Gadget

Sumber: Aliran *Supply chain* yang diolah kembali oleh peneliti

Gambar 1.1 menunjukkan bahwa garis biru menggambarkan hanya garis penghubung antara Gudang – *supplier*. Garis hitam antara *supplier* – Gudang

mengindikasikan aliran pengambilan produk, dari *supplier* ke Gudang. Garis *orange* antara Gudang – Distribusi cabang mengindikasikan aliran pengiriman produk. Garis hijau antara Distribusi cabang – konsumen mengindikasikan aliran antara penjual dan pembeli produk.

Tabel 1.4
Persediaan dari Desember 2024 - February 2025

No	Kode Produk	Tipe Iphone	Storage	Tipe	Kondisi & Batre	Supplier	Distribusi
1	772086	Iphone 12	128	Second	83% OKE	TT	ONLINE
2	405327	Iphone 15	128	Second	100% OKE	COD	BANDUNG
3	940128	Iphone XR	64	Second	80% MINUS	COD	BANDUNG
4	277198	Iphone XS MAX	256	Second	82% OKE	CUSTOMER	BANDUNG
5	52561	Iphone 15	128	Second	85% OKE	COD	BANDUNG
6	685311	Iphone 13	128	Second	98% OKE	COD	BANDUNG
7	975609	Iphone 14 Pro Max	256	Second	88% OKE	CUSTOMER	BANDUNG
8	70970	Iphone 12 Pro	256	Second	88% OKE	COD	BANDUNG
9	530252	Iphone 13	128	Second	100% OKE	COD	BANDUNG
10	595396	Iphone 14 plus	128	Second	89% OKE	ONLINE	BANDUNG
11	705284	Iphone 11	128	Second	87% OKE	ONLINE	BANDUNG
12	111188	Iphone 13 Mini	128	Second	98% OKE	COD	BANDUNG
13	324203	Iphone 12 Mini	128	Second	88% OKE	COD	BANDUNG
14	117531	Iphone 12 Mini	128	Second	100% OKE	CUSTOMER	BANDUNG
15	370245	Iphone 11	128	Second	84% OKE	CUSTOMER	BANDUNG
16	319190	Iphone XR	128	Second	74% MINUS	CUSTOMER	PUSAT
17	276149	Iphone 12 Pro	256	Second	86% OKE	CUSTOMER	ONLINE

No	Kode Produk	Tipe Iphone	Storage	Tipe	Kondisi & Batre	Supplier	Distribusi
19	670174	Iphone 11	64	Second	88% OKE	CUSTOMER	BANDUNG
20	781595	Iphone 13	128	Second	88% OKE	COD	BANDUNG
21	765005	Iphone 11	128	Second	85% OKE	COD	BANDUNG
22	376937	Iphone 15	128	Second	88% OKE	COD	BANDUNG
23	872921	Iphone 13	256	Second	100% OKE	COD	BANDUNG
24	158174	Iphone 14	128	Second	84% OKE	COD	BANDUNG
25	445411	Iphone 13	256	Second	100% OKE	COD	BANDUNG
26	516172	Iphone XR	64	Second	100% OKE	TT	BANDUNG
27	349739	Iphone 15 Pro Max	256	Second	100% OKE	CUSTOMER	BANDUNG
29	384900	Iphone 12	128	Second	84% OKE	CUSTOMER	BANDUNG
30	761236	Iphone 12	128	Second	60% OKE	REPAIR	BANDUNG
31	806198	Iphone 13	64	Second	80% OKE	TT	BANDUNG

No	Kode Produk	Tipe Iphone	Storage	Tipe	Kondisi & Batre	Supplier	Distribusi
1	342192	Iphone 12	64	Second	84% OKE	COD	ONLINE
2	139752	Iphone 12	128	Second	89% OKE	COD	BANDUNG
3	626675	Iphone 13	128	Second	89% OKE	CUSTOMER	BANDUNG
4	978405	Iphone 11	64	Second	85% OKE	COD	BANDUNG
5	153441	Iphone 14 pro	128	Second	86% OKE	COD	BANDUNG
6	817252	Iphone 13	128	Second	99% OKE	CUSTOMER	BANDUNG
7	688900	Iphone 13	128	Second	91% OKE	CUSTOMER	BANDUNG
8	363889	Iphone 13	128	Second	97% OKE	COD	LIVE

No	Kode Produk	Tipe Iphone	Storage	Tipe	Kondisi & Batre	Supplier	Distribusi
9	414053	Iphone 12	64	Second	85% OKE	COD	ONLINE
10	244973	Iphone 11 Pro Max	64	Second	85% OKE	TT	BANDUNG
11	686560	Iphone 11	128	Second	88% OKE	CUSTOMER	BANDUNG
12	433995	Iphone 12 Mini	256	Second	86% OKE	COD	BANDUNG
13	661855	Iphone 11	64	Second	91% OKE	TT	BANDUNG
14	530927	Iphone 12 mini	128	Second	83% OKE	COD	BANDUNG
15	705284	Iphone 11	64	Second	87% OKE	CUSTOMER	BANDUNG
16	657875	Iphone 13	256	Second	87% OKE	COD	ONLINE
17	152351	Iphone 13	64	Second	100% OKE	CUSTOMER	BANDUNG
18	528530	Iphone 13	128	Second	100% OKE	COD	BANDUNG
19	518962	Iphone 13	128	Second	88% OKE	CUSTOMER	BANDUNG
20	221156	Iphone 13	128	Second	99% OKE	CUSTOMER	BANDUNG
21	149861	Iphone 11	128	Second	100% OKE	CUSTOMER	BANDUNG
22	640138	Iphone XR	64	Second	83% OKE	COD	BANDUNG
23	732465	Iphone 12 Pro	256	Second	89% OKE	TT	BANDUNG
24	160916	Iphone 12 Mini	64	Second	87% OKE	COD	BANDUNG
25	953619	Iphone 11	64	Second	89% OKE	CUSTOMER	BANDUNG
26	581034	Iphone XR	128	Second	88% OKE	CUSTOMER	BANDUNG
27	118175	Iphone 12	64	Second	82% OKE	CUSTOMER	BANDUNG
28	756119	Iphone 11	64	Second	87% OKE	CUSTOMER	BANDUNG
29	107312	Iphone 15 Plus	128	Second	87% OKE	TT	BANDUNG
30	965372	Iphone XR	128	Second	90% OKE	COD	BANDUNG
31	881313	Iphone 14	128	Second	91% OKE	COD	BANDUNG

No	Kode Produk	Tipe Iphone	Storage	Tipe	Kondisi & Batre	Supplier	Distribusi
1	950551	Iphone 11	64	Second	100% OKE	TT	LIVE
2	689265	Iphone14	128	Second	86% OKE	TT	BANDUNG
3	692493	Iphone 13	128	Second	100% OKE	TT	BANDUNG
4	914230	Iphone 13	128	Second	96% OKE	COD	BANDUNG
5	349982	Iphone 13	128	Second	96% OKE	COD	BANDUNG
6	870270	Iphone 15	64	Second	100% OKE	COD	BANDUNG
7	329074	Iphone 13	64	Second	89% OKE	COD	BANDUNG
8	338738	Iphone 11	128	Second	98% OKE	CUSTOMER	BANDUNG
9	626739	Iphone 12	128	Second	100% OKE	CUSTOMER	ONLINE
10	391877	Iphone 13	64	Second	100% OKE	CUSTOMER	BANDUNG
11	696608	Iphone 12 Pro	64	Second	100% OKE	CUSTOMER	BANDUNG
12	355972	Iphone 11	128	Second	83% OKE	TT	BANDUNG
13	744885	Iphone 13	128	Second	83% OKE	COD	BANDUNG
14	264424	Iphone 12 Mini	64	Second	88% MINUS	CUSTOMER	RETUR
15	391877	Iphone 12 Mini	128	Second	88% MINUS	TT	RETUR
16	356938	Iphone 12 Pro	128	Second	77% MINUS	TT	RETUR
17	882633	Iphone 13	128	Second	87% MINUS	CUSTOMER	RETUR
18	905655	Iphone14	128	Second	90% OKE	COD	BANDUNG
19	139234	Iphone 12	128	Second	90% OKE	COD	BANDUNG
20	576075	Iphone 13	128	Second	100% OKE	COD	BANDUNG
21	419922	Iphone 13	256	Second	85% OKE	COD	BANDUNG
22	573627	Iphone 13	128	Second	88% OKE	CUSTOMER	BANDUNG

No	Kode Produk	Tipe Iphone	Storage	Tipe	Kondisi & Batre	Supplier	Distribusi
23	889857	Iphone 13	128	Second	100% OKE	CUSTOMER	BANDUNG
24	521209	Iphone 12	64	Second	87% OKE	CUSTOMER	BANDUNG
25	339433	Iphone 13	128	Second	88% OKE	COD	BANDUNG
26	630159	Iphone 13	128	Second	90% OKE	COD	BANDUNG
27	896053	Iphone 11	128	Second	89% OKE	COD	BANDUNG
28	474752	Iphone 13	256	Second	90% OKE	CUSTOMER	BANDUNG

Sumber: Data primer yang diolah kembali oleh peneliti 2025

Berdasarkan Tabel 1.4 diatas dapat diketahui bahwa daftar iphone serta jumlah pada stock akhir mencakup pada varian Distribusi mencakup beberapa varian iphone seperti iphone 11, iphone 12, dan iphone 13, dengan kapasitas penyimpanan mulai dari 64GB hingga 256GB. Seluruh unit merupakan produk second, namun tetap memiliki tingkat kelayakan tinggi dengan status kondisi produk antara 87% hingga 100% OKE. Dalam konteks, hal ini menunjukkan adanya proses *quality control* yang efektif pada bagian hulu supplier internal sebelum barang disalurkan ke konsumen, yang sekaligus mengurangi risiko pengembalian. terdapat beberapa permasalahan yang harus di hadapi oleh perusahaan diantaranya adalah terjadinya ketidakseimbangan *stock* kelebihan stock dan kekurangan stock. Hal tersebut terjadi karena adanya pesanan jumlah besar, lonjakan permintaan konsumen, perubahan tren pasar, dan pengecekan dalam ponsel bekas (*second*) yang harus memerlukan waktu untuk bisa di jual kembali, perputaran antara FIFO (*first in first out*) dan LIFO (*last in first out*) sehingga kondisi ini sangat tidak akan terduga karena sangat mempengaruhi pada penjualan

pada ponsel iphone dari tahun ke tahun, selalu ada perubahan dari model ponsel, chipset dan performa selalu terbaru, kamera semakin canggih dan peningkatan pada fitur layanan tertentu. Produk Apple memiliki permintaan yang tinggi namun tidak stabil, terutama ketika Apple merilis seri terbaru. Fluktuasi permintaan ini dapat memengaruhi efisiensi distribusi, karena terjadi permasalahan *supply chain* pada perusahaan terjadinya ketidakseimbangan stock, kelebihan stock karena adanya pesanan jumlah besar lonjakan permintaan dan adanya perubahan trend pasar. Sehingga kondisi uraian yang telah di jelaskan peneliti yang berkaitan dengan efisiensi distribusi *supply chain* pada ponsel iphone yang terdapat di wilayah Kawasan Cikutra peneliti telah mengumpulkan data yang bersumber dari wawancara kepala divisi operasional kamar gadget, dan bersumber dari internet untuk menggali informasi mengenai Ritel elektronik.

Berikut tabel penjualan dari Desember 2024 – Februari 2025 di Kamar gadget pada ponsel iphone yang paling banyak diminati.

Tabel 1.5
Data Penjualan Penjualan Desember 2024 – Februari 2025

No.	Tipe Iphone	Storage (Gb)	Jumlah	No.	Tipe Iphone	Storage (Gb)	Jumlah
1.	Iphone XR	64	11	16.	Iphone 12 Pro	256	14
2.	Iphone XR	128	20	17.	Iphone12 Pro M	512	3
3.	Iphone 11	64	112	18.	Iphone 12 Pro M	128	10
4.	Iphone 11	128	229	19.	Iphone 13 Mini	128	17
5.	Iphone 11	256	8	20.	Iphone 13	128	625
6.	Iphone 11 Pro	64	11	21.	Iphone 13	256	27
7.	Iphone 11 Pro	256	51	22.	Iphone 14	128	27

No.	Tipe Iphone	Storage (Gb)	Jumlah	No.	Tipe Iphone	Storage (Gb)	Jumlah
8.	Iphone 11 Pro M	64	7	23.	Iphone 14	512	1
9	Iphone 11 Pro M	256	38	24.	Iphone 14pro	128	13
10.	Iphone 11 Pro M	512	6	25.	Iphone 14 pro	256	2
11.	Iphone 12 Mini	64	11	26.	Iphone 15	128	221
12.	Iphone 12 Mini	128	9	27.	Iphone 15	256	17
13.	Iphone 12	128	92	28.	Iphone 15 pro	128	6
14.	Iphone 12	256	10	29.	Iphone 15 pro	256	6
15.	Iphone 12 Pro	128	26	30.	Iphone 15 pro	1000	0
Jumlah			641	Jumlah			989
Total 1.630							

Sumber: Data Perusahaan yang diolah kembali oleh peneliti 2025

Pada tabel 1.5 yang tertera merupakan data jumlah penjualan di bulan Desember 2024 - Februari 2025 terdapat beberapa penjualan yang sering di beli oleh konsumen yaitu Iphone 13 Storage 128 sebanyak 625, Iphone 11 Storage 128 sebanyak 229, Iphone 12 Storage 128 sebanyak 92, dan Iphone 11 pro Storage 256 sebanyak 51. Dari data penjualan Iphone 13 terjual sebanyak 625 karena di tahun 2025 Iphone 13 memiliki harga yang terjangkau, performa yang masih tangguh, dukungan perangkat lunak update fitur yang menjaga keamanan, kamera yang mempunyai fitur lengkap dan memiliki desain yang tetap modern elegan yang memberikan visual yang tajam dan jernih.

Tabel 1.6 Data riset pasar penjualan

No.	Tipe Iphone	Persentase
1	Iphone 5	3,73%
	Iphone 6	
	Iphone 6 plus	
2	Iphone 6s	6,75%
	Iphone 6s Plus	
	Iphone SE	
	Iphone 7	
	Iphone 7 plus	
	Iphone 8	
	Iphone X	
3	Iphone 13 Mini/pro/max	53,91%
	Iphone 12 Mini/Pro/max	
	Iphone 11 Pro/Max	
	Iphone Xs /X/Max	
	Iphone Xr	
	Iphone 8 plus	
	Iphone 7 plus	
4	Iphone 13	3,64%
	Iphone 13 Pro/Max	
	Iphone 12	
	Iphone 12 Pro	
	Iphone 12 Pro Max	

Sumber: Statcounter Tekno.sindonews.com

Pada tabel 1.6 yang tertera mencatat data IOS sistem Operasi antara Mei 2021 – Mei 2022. Setiap IOS memiliki versi yang berbeda, yang hanya di pakai oleh model iphone tertentu. Untuk data ini persentase yang paling banyak diminati adalah iphone 13 mini, iphone 12, iphone 11, iphone Xs, Iphone Xr, Iphone 8plus dan Iphone 7plus 53.91% karena pada tahun 2021 – 2022 harga masih terjangkau, performa yang masih bagus, serta desain dan ukuran sesuai preferensi banyak pengguna.

Berdasarkan data sekunder, dari Counterpoint research, iphone 13 tercatat sebagai varian iphone paling laris di Indonesia pada tahun 2022. Produk ini berhasil

meraih pangsa pasar sebesar 53.91% untuk periode tahun 2021 hingga 2022, menjadikannya model dengan performa penjualan terbaik dari seluruh iPhone saat itu. Tingginya angka tersebut menunjukkan keberhasilan distribusi dan penerimaan pasar terhadap iPhone 13, strategi distribusi yang efektif serta daya tarik fitur produk. Penurunan ini mengindikasikan adanya tantangan dalam proses distribusi dan penerimaan pasar terhadap model terbaru, yang bisa disebabkan oleh berbagai faktor seperti harga, hingga persaingan pasar. iPhone dikalahkan oleh brand lokal seperti Vivo justru menunjukkan dominasi yang signifikan di pasar Indonesia. Merek tersebut meraih pangsa pasar yang jauh lebih besar dibandingkan iPhone, yang menandakan bahwa di sektor distribusi semakin ketat. Hal ini menjadi tantangan tersendiri bagi Apple dan distributor resminya di Indonesia untuk mengoptimalkan strategi distribusi agar tetap mampu bersaing, terutama dalam menghadapi dinamika pasar yang terus berubah. (sumber goodstat.id)

Menyadari pentingnya suatu persediaan efisiensi terhadap distribusi suatu produk, dengan kunci elemen *supply chain management* dengan suatu perusahaan agar menjadi pendekatan strategis yang relevan untuk diterapkan. Pemilihan metode *supply chain management* pada kamar gadget di bagian efisiensi distribusi dilakukan karena distribusi merupakan tahapan penting dalam memastikan barang sampai ke tangan konsumen dengan tepat waktu, dengan kondisi baik, dan dengan biaya distribusi yang rendah.

Kamar gadget ini memiliki karakteristik operasional yang sangat bergantung pada kecepatan dan keakuratan distribusi. Dengan permintaan konsumen yang dinamis dan persaingan pasar yang ketat, kamar gadget perlu

mengoptimalkan proses distribusi agar mampu mempertahankan kepuasan pada pelanggan serta efisiensi biaya operasional. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan solusi yang terjadi dan dapat menjaga persediaan yang efisien terhadap perusahaan peneliti tertarik untuk melakukan sebuah penelitian dengan judul **“ANALISIS EFISIENSI DISTRIBUSI DENGAN METODE *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT* PADA PONSEL IPHONE KAMAR GADGET”**

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah di paparkan diatas, penulis tertarik untuk meneliti lebih mendalam mengenai efisiensi distribusi yang dilakukan oleh Kamar Gadget. Adapun permasalahan yang teridentifikasi adalah sebagai berikut :

1. Ada tantangan dalam persaingan pasar dengan merek lain khususnya dengan merek samsung
2. Permintaan Iphone Second yang cenderung berfluktuasi meningkat
3. Terdapat keterlambatan dalam proses pengiriman dari pemasok
4. Keterbatasan stok dan pilihan produk iphone
5. Adanya kualitas terhadap penjualan
6. Sering kekurangan di persediaan dalam iphone 13

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di uraikan sebelumnya, terdapat beberapa permasalahan dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana efisiensi distribusi produk iPhone pada Kamar Gadget

2. Apa saja kendala yang dihadapi dalam proses distribusi produk iPhone pada Kamar Gadget
3. Bagaimana distribusi produk iPhone dengan metode *Supply Chain Management* (SCM) pada Kamar Gadget
4. Bagaimana Perbandingan metode distribusi yang dilakukan oleh perusahaan dengan menggunakan metode *Supply Chain Management* (SCM) pada Kamar Gadget.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan dilakukannya penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis:

1. Efisiensi Distribusi produk Iphone pada Kamar Gadget
2. Kendala dalam proses distribusi produk iPhone pada Kamar Gadget
3. Distribusi produk dengan metode *supply chain management* pada Kamar Gadget
4. Metode *supply chain* untuk meningkatkan Persediaan yang efisien pada stok produk Iphone di Ka mar Gadget

1.5 Kegunaan Penelitian

Peneliti berharap penelitian ini akan bermanfaat bukan hanya bagi para peneliti tetapi bagi orang lain yang membacanya. Manfaat dari penelitian ini diantaranya pemahaman tentang aspek akademis (keilmuan) dan aspek praktis (guna laksana)

1.5.1 Kegunaan Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan wawasan dan pengetahuan serta penguasaan penerapan teori teori yang telah di peroleh pada masa perkuliahan, dan juga mendapat gambaran yang jelas mengenai ada tidaknya kesesuaian antara teori dan fakta yang terjadi. Dan juga dapat memberikan pemahaman yang positif dapat memperkaya konsep atau teori untuk perkembangan ilmu pengetahuan dan wawasan khususnya yang terkait dengan Efisiensi Distribusi dengan Metode *Supply Chain Management*

1.5.2 Kegunaan Praktis

1. Bagi Peneliti

- a. Peneliti dapat mengimplementasikan teori dan ilmu yang diperoleh dari bangku perkuliahan pada dunia kerja yang akan mendatang.
- b. Hasil penelitian ini berguna untuk memberikan pengetahuan tentang bagaimana metode *Supply Chain Management* dapat bermanfaat untuk meningkatkan Efisiensi Distribusi pada persediaan produk Ritel Elektronik
- c. Peneliti dapat lebih memahami bagaimana Analisis dengan metode *Supply Chain Management* terutama pada Ritel Elektronik di Kamar Gadget

2. Bagi Instansi

- a. Dapat memberikan manfaat bagi pihak Kamar Gadget sebagai bahan masukan yang berguna, terutama dalam persediaan Efisiensi Distribusi yang dilakukan di perusahaan dan juga sebagai bahan evaluasi terhadap produk yang dilakukan di Kamar Gadget

- b. Hasil penelitian ini di harapkan dapat menghasilkan suatu kesimpulan dan saran saran terhadap masalah yang di hadapi perusahaan sebagai suatu masukan dan bahan pertimbangan pada kamar gadget

3. Bagai Peneliti lain

- a. Memberikan masukan dan tambahan yang berkaitan dengan Efisiensi Distribusi metode *Supply Chain Management* untuk penelitian selanjutnya.
- b. Penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi peneliti lain untuk memahami Efisiensi Distribusi menggunakan metode *Supply Chain Management* dalam persediaan produk suatu perusahaan.