

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. PT Raja Grafindo Persada.
- Danang, S. (2013). *Perilaku Konsumen*. Center of Academic Publishing Service (APS).
- Fahmi, I. (2019). *Pengantar Ilmu Administrasi Bisnis*. Alfabeta.
- Harjadi, D., & Fatmasari, D. (2015). *Pengantar Bisnis*. Universitas Kuningan Press.
[https://repository.syekhnuurjati.ac.id/4728/1/Dok Buku Pengantar Bisnis.pdf](https://repository.syekhnuurjati.ac.id/4728/1/Dok%20Buku%20Pengantar%20Bisnis.pdf)
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip - Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi 12. Dialih bahasa oleh Bob Sabran (12th ed.)*. Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). *Prinsip-Prinsip Pemasaran (12 Jilid 1)*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. (2017). *Marketing Management*. Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran (13th jilid 2)*. Erlangga.
- Lovelock, C., & Wirtz, J. (2011). *Pemasaran Jasa Perspektif (7 (ed.))*. Erlangga.
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Siegel, S. (1990). *Terjemahan : Statistik Non Parametrik Untuk Ilmu-ilmu Sosia*. Gramedia Pustaka.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif (1st ed.)*. Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D (2nd ed.)*. ALFABETA, cv.
- Umar, H. (2005). *Strategic Management in Action*. Gramedia Pustaka.
- Y.Wayong. (2021). *Fungsi Administrasi Negara*. Djambatan

JURNAL:

- Arifin, M., Dwiloka, B., & Patriani, D. E. (2008). Penurunan Kualitas Daging Sapi Yang Terjadi Selama Proses Pemotongan dan Distribusi Di Kota Semarang (Reduction of Beef Quality During Slaughtering and Distribution in Semarang City). *Seminar Nasional Teknologi Peternakan Dan Veteriner*, 99–104.

- Forrest, J. C., Aberle, E. D. A., Hedrick, H. ., Judge, M. ., & Merkel, R. . (1992). *Principle of Meat Science*. W. H. Freeman and Co.
- Halim, N. R., & Iskandar, D. A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Persaingan Terhadap Minat Beli. *Jurnal Ilmu Dan Riset ...*, 4(3), 415–424. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/2605>
- Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 175–182. <http://jrmb.ejournal-feuniat.net/index.php/JRMB>
- Karundeng, N., Kalangi, J. A. F., & Walangitan, O. F. C. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Home Industri Pia Deisy Desa Kapitu Kecamatan Amurang Barat. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(2), 83. <https://doi.org/10.35797/jab.8.2.2019.23566.83-90>
- Latukismo, T. H. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Daging Sapi Beku Segar (Studi Pada Pelanggan PT. Anzindo Gratia International). *Jurnal Ekonomi dan Industri*, 20(1). <https://doi.org/10.35137/jei.v20i1.238>
- Nurwantoro, N., Bintoro, V. P., Legowo, A. M., Purnomoadi, A., Ambara, L. D., Prakoso, A., & Mulyani, S. (2012). Nilai PH, Kadar Air, Dan Total Escherichia Coli Daging Sapi Yang Dimarinasi Dalam Jus Bawang Putih. *Jurnal Aplikasi Teknologi Pangan*, 1(2), 20–22. <http://jatp.ift.or.id/index.php/jatp/article/view/56/21>

INTERNET:

Soeparno. (2009). *Ilmu dan Teknologi Daging*. Gajah Mada University Press.