

**STRATEGI CITRA MEREK HGL BANDUNG DALAM
MEWADAH BRAND LOKAL MELALUI INSTAGRAM**

(Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Strategi Membentuk Brand Image
Dalam Mewadahi Brand Lokal Fashion Indonesia Di Instagram)

***HGL BANDUNG BRAND IMAGE STRATEGY IN
ACCOMMODATING LOCAL BRANDS THROUGH INSTAGRAM***

*(Qualitative Descriptive Study on Brand Image Formation Strategy in
Accommodating Indonesian Local Fashion Brands on Instagram)*

Oleh :

Dewi Junianti

212050383

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2025**