

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
RINGKESAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Masalah.....	9
1.2.1 Fokus Penelitian	9
1.2.2 Pertanyaan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian	10
1.3.1 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	11
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	11
BAB II.....	13
KAJIAN PUSTAKA.....	13
2.1 Kajian Literatur	13
2.1.1 <i>Review</i> Penelitian Sejenis	13

2.2 Kerangka Konseptual.....	21
2.2.1 Komunikasi.....	21
2.2.2 Media Baru/ <i>New Media</i>	27
2.2.3 Media Sosial	30
2.2.4 Instagram	35
2.2.5 Personal Branding	41
2.2.6 Influencer.....	46
2.3 Kerangka Teoritis.....	49
2.3.1 Teori <i>Online Personal Branding</i> Ryan Fishcherman (2014).....	49
2.3.2 Teori Self Presentation.....	51
2.4 Kerangka Pemikiran	52
BAB III	57
SUBJEK, OBJEK, DAN METODOLOGI PENELITIAN.....	57
3.1 Subjek Penelitian	57
3.2 Objek Penelitian	60
3.3 Metodologi Penelitian.....	61
3.4 Desain/Paradigma Penelitian.....	62
3.5 Prosedur Pengumpulan Data.....	63
3.6 Rancangan Analisis Data	66
3.7 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian.....	67
3.8 Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan dengan Subjek Penelitian. 69	
3.9 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	69
3.9.1 Lokasi Penelitian	69
3.9.2 Jadwal Penelitian	70
BAB IV	71
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	71
4.1 Hasil Penelitian	71
4.1.1 Deskripsi Informan Penelitian.....	74
4.2 Analisis Hasil Penelitian.....	75

4.2.1 Hasil Penelitian Mengenai Skill Set: Keterampilan dan Keahlian dalam Personal Branding @sofi.yusandi di Instagram sebagai <i>Influencer Fashion</i>	75
4.2.2 Hasil Penelitian Mengenai <i>Aura</i> : Penampilan dan Kepribadian dalam Personal Branding @sofi.yusandi di Instagram sebagai <i>Influencer Fashion</i>	100
4.2.3 Hasil Penelitian Mengenai <i>Identity</i> : Representasi Diri dan Pembawaan Diri dalam Personal Branding @sofi.yusandi di Instagram sebagai <i>Influencer Fashion</i>	118
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	132
4.3.1 <i>Skill Set</i>	133
4.3.2 <i>Aura</i>	134
4.3.3 <i>Identity</i>	136
BAB V	138
KESIMPULAN DAN SARAN	138
5.1 Kesimpulan	138
5.2 Saran	139
5.2.1 Saran Akademisi	139
5.2.2 Saran Praktisi	140
DAFTAR PUSTAKA.....	142
LAMPIRAN	146

DAFTAR TABEL

Table 2.1 Review Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3.1 Data Profil Informasi Penelitian	59
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian	70
Tabel 4.1 Data Profil Informan Penelitian.....	74
Tabel 4.2 Tabulasi Informan Mengenai <i>Skill Set</i>	95
Tabel 4.3 Tabulasi Informan Mengenai <i>Aura</i>	115
Tabel 4.4 Tabulasi Informan Mengenai <i>Identity</i>	129

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Profil Instagram @sofi.yusandi	2
Gambar 2. Platform Media Sosial yang Banyak Digunakan.....	7
Gambar 3. Data Media Sosial Untuk Kampanye Pemasaran Influencer.....	8
Gambar 4. Kerangka Pemikiran	56
Gambar 5. Komponen dalam Analisis Data (Interactive Model)	67
Gambar 6. (a) foto, (b) video reel.....	93
Gambar 7. Highlight.....	94
Gambar 8. Caption.....	94
Gambar 9. Sofi Yusandi Menjadi Talent @eminacosmetic	95
Gambar 10. Penampilan Konten.....	113
Gambar 11. Ciri Khas Pashmina	113
Gambar 12. Mix & Match Outfit.....	114
Gambar 13. Membalas Komentar.....	114

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Riwayat Hidup	146
Lampiran 2: Transkrip Wawancara	149
Lampiran 3: Dokumentasi	158