

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
RINGKESAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian.....	7
1.2.1. Fokus Penelitian.....	7
1.2.2. Pertanyaan Penelitian	7
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.3.1. Tujuan Penelitian	8
1.3.2. Kegunaan Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	11
2.1. Kajian Literatur	11
2.1.1. Review Penelitian Sejenis	11
2.1.2. Kerangka Konseptual.....	15
2.1.3. Kerangka Teoritis.....	44
2.2. Kerangka Pemikiran	49
BAB III SUBJEK, OBJEK DAN METODE PENELITIAN	52
3.1. Subjek Penelitian.....	52
3.2. Objek Penelitian	54
3.3. Metodologi Penelitian.....	55
3.3.1. Desain atau Paradigma Penelitian.....	56
3.3.2. Prosedur Pengumpulan Data.....	58
3.3.3. Rancangan Analisis Data.....	60
3.3.4. Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian.....	62
3.3.5. Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
4.1. Hasil Penelitian	67
4.1.1. Proses Penelitian	67

4.1.2. Profil Informan	68
4.1.3. <i>Attention</i> Focallure Melalui <i>Host live shopping</i> TikTok.....	71
4.1.4. <i>Interest</i> Focallure Melalui <i>Host live shopping</i> TikTok	81
4.1.5. <i>Search</i> Focallure Melalui <i>Host live shopping</i> TikTok	90
4.1.6. <i>Action</i> Focallure Melalui <i>Host live shopping</i> TikTok.....	99
4.1.7. <i>Share</i> Focallure Melalui <i>Host live shopping</i> TikTok.....	107
4.2. Pembahasan	116
4.2.1. <i>Attention</i> Yang Dilakukan Oleh Focallure	117
4.2.2. <i>Interest</i> Yang Dilakukan Oleh Focallure.....	121
4.2.3. <i>Search</i> Yang Dilakukan Oleh Focallure.....	125
4.2.4. <i>Action</i> Yang Dilakukan Oleh Focallure	129
4.2.5. <i>Share</i> Yang Dilakukan Oleh Focallure	131
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	134
5.1. Kesimpulan	134
5.2. Saran.....	136
DAFTAR PUSTAKA	138
LAMPIRAN	143