

DAFTAR PUSTAKA

- A.Raharto Condrobimo, Justin Lee Mitchell. 2023. *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Tempat Pemasaran Digital Di Indonesia*.
- Abadi Raksapati, S.S., M. S., M. .. Loso Judijanto, M. Pa. Antonietta Gizela Dethan, S.Pd., and M. Hu. Muh. Rusdi, S.Sos. 2025. *Bisnis Pariwisata : Peluang Bisnis Dan Masa Depan Sektor Pariwisata Di Indonesia*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Abriawan Nugraha Putra, Abdul Hafid. 2023. “PERAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI DIPLOMASI DIGITAL GLOBAL DALAM UPAYA MENINGKATKAN NATION BRANDING INDONESIA DI ERA PEMERINTAHAN JOKO WIDODO The Role Of Social Media As Global Digital Diplomacy In An Effort To Improve Indonesia ’ s ‘ Nation Branding ’ In The Er.” *MANDAR: Social Science Journal* 2:1–20.
- Abtadi, Amanda Nisrina. 2023. “Promosi Pariwisata Labuan Bajo Dalam Balutan KTT Ke-42 ASEAN.” *Sekretaris Kabinet Republik Indonesia*. Retrieved (<https://setkab.go.id/promosi-pariwisata-labuan-bajo-dalam-balutan-ktt-ke-42-asean/>).
- Adrianus Sinlae. 2024. “Pariwisata Labuan Bajo Minim Infrastruktur, Pengelolaan Sampah Yang Buruk, Hingga Belum Ramah Teknologi Digital.” *Kantong NTT*. Retrieved (https://katongntt.com/pariwisata-labuan-bajo-minim-infrastruktur-pengelolaan-sampah-yang-buruk-hingga-belum-ramah-teknologi-digital/#google_vignette).
- Agustina, Fenti, Rifqi Ananta Haidar, Fendi Irawan, and Abdul Azis. 2021. “Efektifitas Diplomasi Digital Dalam Promosi Wisata Halal Indonesia Untuk Mencapai Nation Branding.” *Journal of Diplomacy and International Studies* 4(02):26–40.
- Agustina, Indah Restasari. 2023. “Implementasi Open Government Indonesia Melalui Saluran Youtube Resmi Sekretariat Presiden.” *Jurnal Komunikasi Profesional* 7(1):134–51. doi: 10.25139/jkp.v7i1.5674.

- Aisyah Astinadia Siregar. 2024. "Strategi Promosi Bidang Pemasaran Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Manggarai Baarat Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Labuan Bajo." *Infomatek* 26(1):56–65. doi: 10.23969/infomatek.v26i1.
- Aisyah Astinadia Siregar, Nur Afiah et all. 2025. *Pemasaran Pariwisata: Tren, Strategi Dan Inovasi*. Yogyakarta-Indonesia: PT. Star Digital Publishing.
- Akbar, Dhanang Fawaiz. 2024. "Digital Diplomacy in Crisis : Indonesia ' s COVID-19 Pandemic Response." 12(02):60–71.
- Albi Anggito & Johan Setiawan, S. P. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. edited by E. D. Lestari. Sukabumi: Cv Jejak.
- Angga Putra Nugraha, I. Gede Eka Sarjana. 2018. *Daya Dukung Wisata Taman Nasional Komodo*. doi: 10.5040/9781501346286.0014.
- Anggreani, Riza Bella, I. Wayan Suardana, and Putu Agus Wikanatha Sagita. 2023. "Efektivitas Hashtag Tiktok Travel X Wonderful Indonesia Pada 10 Destinasi Bali Baru." *Jurnal IPTA* 10(2):257. doi: 10.24843/ipta.2022.v10.i02.p09.
- Anisa, Renata, and Rachmaniar. 2023. "Strategi Dan Media Komunikasi Pariwisata Kementerian Pariwisata Ekonomi Kreatif." *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran* 6(4):7.
- Ardhiyanto Raka Siwi. 2024. "STRATEGI PEMERINTAH INDONESIA DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI PARIWISATA MELALUI WONDERFUL INDONESIA PADA ERA COVID-19 TAHUN 2020-2022."
- Ardin, Ambrosius. 2025. *411.349 Turis Pelesiran Ke Labuan Bajo Sepanjang 2024, Didominasi Wisman*.
- Arkan Syafera. 2024. "Pengembangan DSP Labuan Bajo : Sebuah Quantum Leap." 14(April):26–41.
- AsiaPac. 2024. *Indonesia Digital Marketing in 2024-2025*.
- Atika Fatimah, Syaqa Afira. 2023. "Pemanfaatan Search Engine Optimization(SEO) Sebagai Upaya Peningkatan Traffic Promosi Wisata Jeep AdventureBinaan BUMDesParang Menoreh." *Urnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 2(2):40–45.
- Aurora Aprilia Tudjuka. 2023. "Diplomasi Budaya Video Wonderful Indonesia

Dalam u Nited Nations World Tourism Organization (Unwto) Video Competition 2017 Terhadap National Branding Indonesia.”

Aziz, Muhammad Hilmy. 2022. “Model Pariwisata Digital Dalam Pengembangan Pariwisata Indonesia.” *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi* 22(3):2279. doi: 10.33087/jiubj.v22i3.2246.

Azzahrani, Mardhiyah. 2019. “Strategi Komunikasi Pemasaran Kementerian Pariwisata Indonesia Dalam Pesona Indonesia Melalui Youtube.” *Jurnal Manajemen Komunikasi* 2(2):144. doi: 10.24198/jmk.v2i2.12925.

Badan Pusat Statistik. 2020. *Jumlah Kunjungan Wisman Ke Indonesia Desember 2019 Mencapai 1,38 Juta Kunjungan*.

Badan Pusat Statistik. 2021. *Jumlah Kunjungan Wisman Ke Indonesia Bulan Januari 2021 Mencapai 141,26 Ribu Kunjungan*.

Badan Pusat Statistik. 2022a. *Jumlah Kunjungan Wisman Ke Indonesia Bulan Desember 2021 Mencapai 163,62 Ribu Kunjungan Dan Jumlah Penumpang Angkutan Udara Internasional Bulan Desember 2021 Naik 29,84 Persen*.

Badan Pusat Statistik. 2022b. *Jumlah Kunjungan Wisman Ke Indonesia Pada Oktober 2022 Mencapai 678,53 Ribu Kunjungan Dan Jumlah Penumpang Angkutan Udara Domestik Pada Oktober 2022 Naik 10,08 Persen*.

Badan Pusat Statistik. 2024a. *Kunjungan Wisatawan Mancanegara (Wisman) Pada Oktober 2024 Mencapai 1,19 Juta Kunjungan, Naik 22,01 Persen Year-on-Year (y-on-Y)*.

Badan Pusat Statistik. 2024b. *Kunjungan Wisatawan Mancanegara Pada Desember 2023 Mencapai 1,14 Juta Kunjungan, Naik 20,17 Persen (Year-on-Year)*.

Badan Pusat Statistik. 2024c. *Kunjungan Wisatawan Mancanegara Pada Januari 2024 Mencapai 927,75 Ribu Kunjungan, Naik 16,19 Persen (y-on-y). Tingkat Penghunian Kamar Di Hotel Bintang Pada Januari 2024 Mencapai 46,72 Persen (y-on-Y)*.

Benge, Maria Yosefina, and Yuniar Istiyani. 2024. “Analisis Dampak Konferensi Tingkat Tinggi (KTT) ASEAN Pada Tingkat Kunjungan Wisatawan Di Labuan Bajo.” *JAMPARING: Jurnal Akuntansi Manajemen Pariwisata Dan*

- Pembelajaran Konseling* 2(2):401–15. doi: 10.57235/jamparing.v2i2.2498.
- Buana, Gana. 2024. *Menggali Potensi Masa Depan Industri Pariwisata Indonesia*.
- Buhalis, Dimitrios, and Rob Law. 2008. “Progress in Information Technology and Tourism Management: 20 Years on and 10 Years after the Internet-The State of ETourism Research.” *Tourism Management* 29(4):609–23. doi: 10.1016/j.tourman.2008.01.005.
- Bulan Dwianti. 2024. “Analisis Optimalisasi SEO Dan Digital Marketing Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Domestik Dan Internasional Di Kawasan Danau Toba Yang Berdampak Terhadap Peningkatan Perekonomian Indonesia.” *Jurnal Pendidikan Tambusia* 8:44978–85.
- Candraningrum, Diah Ayu, Riris Loisa, Lusia Savitri Setyo Utami, and Lydia Irena. 2022. “The Agility of Micro Travel Influencer in Labuan Bajo Tourism Promotional Communication.” *Proceedings of the 3rd Tarumanagara International Conference on the Applications of Social Sciences and Humanities (TICASH 2021)* 655(Ticash 2021):647–53. doi: 10.2991/assehr.k.220404.102.
- Caritra Indonesia. 2025. *Explore Bali-Bali Baru: Wisata Indonesia Yang Siap Memikat Dunia!*
- Chaniago, Nuraini. 2024. “PERANAN SEKTOR PARIWISATA DALAM PENINGKATAN PENDAPATAN ASLI DAERAH DI KAWASAN INDONESIA TIMUR.” 32(1):103–14.
- Chusumastuti, Dhety, Agung Zulfikri, and Arief Yanto Rukmana. 2023. “Pengaruh Digital Marketing Dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Ada UMKM Di Jawa Barat).” *Jurnal Bisnis Dan Manajemen West Science* 2(02):22–32. doi: 10.58812/jbmws.v2i02.334.
- CNN Indonesia. 2016. *IndoFest 2016 Sukses Tampilkan Budaya Indonesia Di Adelaide*.
- CNN Indonesia. 2025. “Jumlah Wisatawan Ke Labuan Bajo Turun Pada 2024.” *CNN Indonesia*. Retrieved (<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20250112212830-269-1186372/jumlah-wisatawan-ke-labuan-bajo-turun-pada-2024>).

- Corneliu Bjola, Marcus Holmes. 2015. *Digital Diplomacy: Theory and Practice*. First Edit. Routledge.
- Correia, Rui Margo. 2025. *TikTok: A Game Changer for Travel and Hospitality Marketing*.
- Dafa, Lalu Muhammad. 2022. *Penggunaan Youtube Kemenparekraf Sebagai Sarana Pemasaran Pariwisata Bali*.
- Damian Ryan, Calvin Jones. 2012. *Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation*. 2nd ed. Kogan Page.
- David Adi Saputra, I. Putu. 2023. "Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Mempromosikan Destinasi Pariwisata." *AL-MIKRAJ Jurnal Studi Islam Dan Humaniora (E-ISSN 2745-4584)* 4(1):345–53. doi: 10.37680/almikraj.v4i1.3621.
- Dewi, Nyoman Diah Utari, Ni Putu Tirka Widanti, I. Made Sumada, and Ida Ayu Putu Sri Widnyani. 2024. "Sinergi Pembangunan Wisata Bahari Berkelanjutan Dalam Rangka Mewujudkan Visi Maritim 2024 Di Pulau Nusa Penida, Klungkung, Bali." *Perspektif* 13(2):598–608. doi: 10.31289/perspektif.v13i2.11172.
- Dian Yuli Ristiyani. 2024. "Pariwisata Di Indonesia: Pesona Alam Dan Budaya Yang Mendunia." *Kompasiana.Com*. Retrieved (<https://www.kompasiana.com/dianyulyr/671b9bd334777c71435439f2/pariwisata-di-indonesia-pesona-alam-dan-budaya-yang-mendunia>).
- Dr. Sukawarsini Djelantik. 2016. *Diplomasi Dalam Politik Global*. Unpar Press.
- Dwikardana, Sapta, Albert Triwibowo, Anggia Valerisha, and Jessica Martha. 2017. "Transformasi Strategi Diplomasi Di Era Digital : Identifikasi Postur Diplomasi Transformasi Strategi Diplomasi Di Era Digital : Identifikasi Postur Diplomasi Digital Di Indonesia." (October 2020). doi: 10.13140/RG.2.2.10522.88000.
- Elistia. 2020. "Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi (KNEMA) Journal Homepage Perkembangan Dan Dampak Pariwisata Di Indonesia Masa Pandemi Covid-19 Elistia 1,*." *Perkembangan Dan Dampak Pariwisata Di Indonesia Masa Pandemi Covid 19* Vol. 1177:1–16.
- Emmanuel Selome Olaniyan, Beatrice Jesutayo Titilayo, and Adebayo Ola

- Afolaranmi. 2024. "Digital Diplomacy in the Age of Social Media: Challenges and Opportunities for Crisis Communication." *African Journal of Social Sciences and Humanities Research* 7(3):24–38. doi: 10.52589/ajsshr-0tooed5f.
- Erika. 2022. "Industri Pariwisata Dalam Hubungan Internasional." *Kompasiana.Com*. Retrieved (<https://www.kompasiana.com/cyntiaerikapramusinta8022/61d271b716671737ca7f15f2/industri-pariwisata-dalam-hubungan-internasional>).
- Fanani, Farih. 2024. "Pulau Padar Labuan Bajo: Daya Tarik, Rute, Dan Biaya Masuknya." *Mawatu Labuan Bajo*. Retrieved (<https://mawatu.co.id/id/blog/pulau-padar-labuan-bajo/>).
- Fasya Syifa Mutma, Reni Dyanasari. 2025. "Implementation of Tourism Place Branding Management in Indonesia through the 'Wonderful Indonesia' Campaign." 4(1):55–75. doi: 10.37535/105004120254.
- Fathun, Laode Muhamad. 2024. "Pariwisata Era Ekonomi Digital: Sebuah Implementasi Pilar Kebijakan Poros Maritim Di Era Jokowi Dalam Konteks Paradiplomacy." *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan* 1(2):49–62. doi: 10.33005/jdep.v1i2.70.
- Firdaus, Sayid Ariq Iqbal, Auralia Anggita Putri. 2023. "Strategi Diplomasi Digital Pemerintah Indonesia Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Mancanegara Melalui Program Wonderful Indonesia 2020-2022." *Aufklarung: Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora* 3(3):207–15.
- Fitri Audhyna Mahsya. 2024. "PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI STRATEGI PROMOSI TEMPAT WISATA DI KOTA TERNATE OLEH DINAS PARIWISATA KOTA TERNATE (Studi Analisis Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @Wonderfulternate)."
- Fitriah, Putri Athifah, and Agus Haryanto. 2017. "21st Century Statecraft: Diplomasi Digital Amerika Serikat Era Presiden Obama." *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi* VII(2):257–67.
- Fitriyawati. 2024. *SELAMAT ULANG TAHUN KE 44 TAMAN NASIONAL KOMODO*.

- Fongesta, Brigitta Pricilia, and Sisca Aulia. 2023. "Analisis Semiotika Iklan Pariwisata Labuan Bajo." *Kiwari* 2(1):137–44. doi: 10.24912/ki.v2i1.23067.
- Fransisca Alyanti, Jeanne Anggun, Dindha Cahyoening. 2022. "Tujuh Arahan Presiden Dan Transformasi Labuan Bajo Sebagai Destinasi Pariwisata Super Prioritas." *Sekretaris Kabinet Republik Indonesia*. Retrieved (<https://setkab.go.id/tujuh-arahan-presiden-dan-transformasi-labuan-bajo-sebagai-destinasi-pariwisata-super-prioritas/>).
- Frontier Digital. 2023. *5 Contoh Digital Marketing Platform Untuk Bisnis*.
- G. R. Berridge. 2015. *Diplomacy: Theory and Practice*. 5th editio. New York: PALGRAVE MACMILLAN.
- Gecio Viana. 2024. *Balai TNK Catat 300.488 Kunjungan Wisatawan Sepanjang 2023*.
- Guntur Sakti. 2019. *Menparekraf Sebut Perlunya Kreativitas Untuk Kelola Daya Tarik Wisata*.
- H.Lalu Moh Fauzal, S. Sos. M. Si. 2017. "Statistik Pariwisata Provinsi Nusa Tenggara Barat."
- Hariski, MUHAMMAD Nazar. 2021. "PERAN MEDIA SOSIAL DALAM MEMPROMOSIKAN PARIWISATA DI KOTA BANDA ACEH." UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH.
- Haryanto, Agus Tri. 2025. *Daftar Jumlah Pengguna Media Sosial Indonesia Terbaru, Siapa Yang Paling Banyak?*
- Hasan, Siti Amaliah. 2021. "Diplomasi Digital Uk Terhadap Mesir Melalui Media Sosial Twitter Dalam Bidang Pendidikan Pada 2014-2018." *Fisip UIN Jakarta* 1–137.
- Hendraningrum, Adi, Anda Prasetyo Ery², Dede Kuswandi³, and Masri Ridwan⁴. 2024. "Strategy of Potential Development and Tourism Constraints of Labuan Bajo Tourism." *Social, Humanities, and Educational Studies* 15(1):37–48.
- Hocking, Brian, and Jan Melissen. 2015. *Diplomacy in the Digital Age*. The Netherlands.
- Hutagalung, Simon Sumanjoyo, and Robi Rakhmadi. 2024. "Penggunaan Aplikasi

- Seo Untuk Optimalisasi Promosi Pariwisata Bagi Pemuda Di Bandar Lampung.” *Jurnal Pengabdian Pendidikan Masyarakat (JPPM)* 5(1):12–19. doi: 10.52060/jppm.v5i1.1729.
- Indonesia, Wonderful. 2021a. “A New Experience Awaits You in Labuan Bajo #IMissLabuanBajo.”
- Indonesia, Wonderful. 2021b. “Labuan Bajo, Isles Full of Joy.”
- Indonesia, Wonderful. 2024. “Wander in Wonder Through Labuan Bajo.”
- Indriani, Dilla Widya, Muhammad Fatih Fadillah, Nahiyah Adzanie, and Wida Nofiasari. 2025. “Strategi Komunikasi Influencer Melalui Media Sosial Dalam Mempromosikan Destinasi Wisata Labuan Bajo Pada Era Revolusi TIK.” 1(1):20–34.
- Irawan, Ayra Sekar Putri, Drina Instyaswati, and Qasim Mahmood. 2024. “The Influence of Electronic Word of Mouth on Labuan Bajo Content and Celebrity Endorser on TikTok Account @tassy.Sy on Generation Z’s Visiting Interest.” (December). doi: 10.33822/jep.v7i3.7852.
- Irma Febriyanti, Doan Widhiandono. 2025. “STRATEGI KOMUNIKASI MEDIA MASSA DALAM DESTINATION BRANDING INDONESIA: ANALISIS KAMPANYE ‘WONDERFUL INDONESIA.’” 05(03):1–23.
- Izarman. 2024. *Pertumbuhan Ekonomi Manggarai Barat Meningkat Dalam 5 Tahun Terakhir.*
- James Booth. 2024. *Aussies Rave over Secret Indonesian Island with Town That Looks like Santorini.*
- Jana Dharma Indonesia. 2024. “Tantangan Mendesak Di Sektor Pariwisata Yang Harus Segera Diatasi.” *Lspariwisata.Com*. Retrieved (<https://lspariwisata.com/blog/tantangan-mendesak-sektor-pariwisata/>).
- Jendela Dunia. 2023. “Pengertian Outbound Tour Yang Wajib Diketahui Oleh Traveler.” *Kumparan.Com*. Retrieved (<https://kumparan.com/jendela-dunia/pengertian-outbound-tour-yang-wajib-diketahui-oleh-traveler-20n1cZSYRcu>).
- Jogja Tourism Training Center. 2023. “Menjelajahi Keanekaragaman Pariwisata

Indonesia: Destinasi Wisata Yang Memikat.” *Jttc.Co.Id*. Retrieved (<https://jttc.co.id/menjelajahi-keanekaragaman-pariwisata-indonesia-destinasi-wisata-yang-memikat/>).

JPNN. 2017. *Wonderful Indonesia, Labuan Bajo Semakin Sadar Wisata*.

Junaedi, Sony, Hadi Karyono, E. N. I. Purwanti, and Dina Prasetyowati. 2024. *VARIASI BAHASA KONTEN KREATOR: STRATEGI EFEKTIF UNTUK MENINGKATKAN ENGAGEMENT*. edited by M. P. Arisul Ulumuddin, S.Pd. UPT Penerbitan Universitas PGRI Semarang Press.

Kemenparekraf. 2020. “Menenal 10 Destinasi Prioritas Pariwisata Indonesia.” *Kementerian Pariwisata Republik Indonesia*. Retrieved (<https://kemenparekraf.go.id/rumah-difabel/Menenal-10-Destinasi-Prioritas-Pariwisata-Indonesia>).

Kemenparekraf. 2021a. “Strategi Digital Tourism Dalam Menggaet Wisatawan.” *Kementerian Pariwisata Republik Indonesia*. Retrieved (<https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Strategi-Digital-Tourism-dalam-Menggaet-Wisatawan>).

Kemenparekraf. 2021b. *Strategi Digital Tourism Dalam Menggaet Wisatawan*.

Kemenparekraf. 2023a. *Kemenparekraf Gandeng Douyin Promosikan Bali Dan Labuan Bajo Untuk Segmen Pasar Tiongkok*.

Kemenparekraf. 2023b. *Wonderful Indonesia Sebagai Strategi Peningkatan Kontribusi Pariwisata Terhadap Pdb Nasional*.

Kemenparekraf. 2023c. *Wonderful Indonesia Strategi Peningkatan Reputasi Pariwisata Nasional*.

Kemenparekraf. 2024a. *Kemenparekraf Apresiasi Kampanye 100 Murni 100 Petualangan Indonesia*.

Kemenparekraf. 2024b. *Kemenparekraf Dan TikTok Kolaborasi Kembangkan UMKM Melalui Program Jalin Nusantara*.

Kemenparekraf. 2024c. *Kemenparekraf Dukung Indonesia International Culture Festival 2024 Perkuat Promosi Pariwisata Indonesia*.

Kemenparekraf. n.d. “Eksotisme Labuan Bajo, Pantai Menawan Hingga Rumah

- Hewan Purba.” *Kementerian Pariwisata Republik Indonesia*. Retrieved (<https://info5dsp.kemenparekraf.go.id/labuan-bajo.html>).
- Kementerian Pariwisata. 2022. “ADA APA DI SINI? EPISODE 6 || KUPAS TUNTAS PESONA LABUAN BAJO.”
- Kementerian Pariwisata. 2024a. “2023, Labuan Bajo Jadi Idola Wisatawan Mancanegara.”
- Kementerian Pariwisata. 2024b. “Wonderful Indonesia Outlook 2024/2025 : Sustainable Thriving, Impactful Striving.”
- Kornelia Johana, Dani Setiadarma, Kurnia Dewi P. Wijaya. 2020. “STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN 10 DESTINASI PARIWISATA PRIORITAS ‘BALI BARU’ DI KEMENTERIAN PARIWISATA REPUBLIK INDONESIA.” *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Sistem Informasi*.
- Kumala Sakti Wibowo. 2018. “Eksotisisme Dalam Video Wonderful Indonesia (Analisis Semiotik Video Pariwisata Wonderful Indonesia).”
- Kumoro, Heru Sri. 2022. *Modal Asing Kian Mendominasi Labuan Bajo*.
- KWRUI. 2020. “Inskripsi Indonesia Di UNESCO.” *KWRUI UNESCO*. Retrieved (<https://kwriu.kemdikbud.go.id/rekam-jejak/umum/inskrpsi-indonesia-di-unesco/>).
- Linkumkm. 2022. *Peran Media Sosial Dalam Strategi Digital Marketing*.
- Listiana Zahrani. 2024. *Tiktok: Antara Hiburan Dan Tantangan Etika Digital*.
- M. Ariq Naufal. 2024. “DIPLOMASI DIGITAL DI PLATFORM TIKTOK ANTARA INDONESIA DAN MALAYSIA DALAM MEMPROMOSIKAN SEKTOR PARIWISATA.”
- M Fathurrahman Nurul Hakim. 2024. “Potensi Dan Pengembangan Obyek Pariwisata Curug Jeglong Kabupaten Kendal Kabupaten Plantungan Jawa Tengah.” *Journal of Tourism and Economic* 2(1):10–19. doi: 10.36594/jtec/qqsjhp50.
- Ma'mun, Asep Saefudin. 2012. “Diplomasi Publik Dalam Membangun Citra Negara.” *KOMUNIKOLOGI: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 9(2):62.
- Madu, Ludiro. 2018. “Indonesia’s Digital Diplomacy: Problems and Challenges.” *Jurnal Hubungan Internasional* 7(1). doi: 10.18196/hi.71121.

- Mahriani, Elida, Purwanti Dyah Pramanik, Popon Srisusilawati, Gede Nyoman Wiratanaya, Eman Sukmana, Amalia Mustika, Imanuddin Hasbi, Binti Mutafarida, I. Gede Putra Nugraha, Regina R. Butarbutar, Aniesa Samira Bafadhal, Eliyanti Agus Mokodompit, Ira Nuriya Santi, Nandang Ihwanudin, Ni Ketut Sekarti, Moh Agus Sutiarto, Faizal Arifin, Tati Handayani, Mira Rahmi, and Ariani. 2020. *Manajemen Pariwisata (Sebuah Tinjauan Teori Dan Praktis)*.
- Maria Cicilia Galuh. 2024. *BPS: Kunjungan Wisman Januari 2024 Tertinggi Dalam 4 Tahun*.
- Maulida, Wahyuni, and Resa Rasyidah. 2024. "Nation Branding 'Wonderful Indonesia' Through Collaboration With Tiktok To Promote Indonesian Tourism." *International Journal of Social Science (IJSS)* 4(1):2798–4079.
- McCombs, Maxwell E., and Donald L. Shaw. 2017. "The Agenda-Setting Function of Mass Media 2." *The Agenda Setting Journal* 1(2):105–16. doi: 10.1075/asj.1.2.02mcc.
- Meliala, Yos Horta, Muhammad Saifulloh, and Eni Kardi Wiyati. 2023. "Aktivitas Media Sosial Dalam Mempromosikan Kawasan Pariwisata Danau Toba." *Jurnal Pustaka Komunikasi* 6(1):18–30. doi: 10.32509/pustakom.v6i1.2293.
- MPR UNAS. 2022. "Dosen HI UNAS Sebut Diplomasi Digital Bisa Jadi Alat Dalam Tata Negara Modern." *Unas.Ac.Id*. Retrieved (<https://www.unas.ac.id/berita/dosen-hi-unas-sebut-diplomasi-digital-bisa-jadi-alat-dalam-tata-negara-modern/>).
- Muhammad Fahrizal, Rio Sundari, Muhammad Arsy Ash Shiddiqi, and Faisyal Rani. 2022. "The Strategy of the Indonesian Government in Implementing the Wonderful Indonesia Digital Diplomacy Program." *KEMUDI: Jurnal Ilmu Pemerintahan* 7(1):47–65. doi: 10.31629/kemudi.v7i1.4814.
- Muhtar. 2024. *Mengenal 10 Situs Warisan Dunia Di Indonesia Yang Diakui Unesco*.
- Mulyani, Yani Sri, Taufik Wibisono, and Agung Baitul Hikmah. 2022. "Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Untuk Pemasaran Bisnis Digital Sebagai Media Promosi." *Hospitality* 11(1):291–96.
- Nadica Naceva. 2025. *Winning TikTok & Instagram Marketing Strategies for*

Destination Marketing.

- Naila, Fadila An. 2024. *Petualangan Wisata Di “10 Bali Baru”: Destinasi Prioritas Yang Menawarkan Keunikan Dan Keindahan Alam Indonesia.*
- Nasim, Ni’matun, A. A. Putu Agung Suryawan Wiranatha, and I. Gusti Ayu Oka Suryawardani. 2021. “Branding Digital Labuan Bajo Dalam Menarik Free Independent Traveler Cina.” *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 10(10):911. doi: 10.24843/eeb.2021.v10.i10.p08.
- Nawa, Ahmad Sabiqun, Isna Nur Faizah, Libia Angger Amelya, and Lutfi Ardiansyah. 2024. “Indonesia’s Digital Tourism Diplomacy: Enhancing ASEAN Regional Cooperation Through Virtual Cultural Exchanges in The COVID Era 2020-2022.” 499–504.
- Ni Kadek Ari Santi, Ni Made Septi Dwiari, I. Gusti Ngurah Agung Rama, and Dewa Ayu Nyoman Aridayanti Wijaya. 2024. “THE INFLUENCE OF TIKTOK SOCIAL MEDIA ON DOMESTIC TOURISTS’ VISITING INTEREST TO LABUAN BAJO.” *AMK: Abdi Masyarakat UIKA* 3(2):66. doi: 10.32832/amk.v3i2.2188.
- Nora Azizah. 2023. *KTT ASEAN Dongkrak Kunjungan Wisatawan Ke Labuan Bajo.*
- Normasyhuri, Khavid, Ahmad Habibi, and Erike Anggraeni. 2022. “Fenomena Gejolak Ekonomi Pada Sektor Perdagangan Dan Sektor Pariwisata: Studi Perbandingan Sebelum Dan Selama COVID-19.” *Jurnal Paradigma Ekonomika* 17(1):181–88.
- Novelin Hens, Angela, I. Putu Sudana, I. Made, and Kususma Negara. 2023. “EKSPLORASI POTENSI TAMAN NASIONAL KOMODO: PENDEKATAN PENGEMBANGAN PAKET WISATA BERBASIS WISATA BAHARI.” *Jurnal IPTA (Industri Perjalanan Wisata)* Vol. 11 No(2):81–91.
- Novita, Estika. 2023. *Peran Sosial Media Dalam Digital Marketing.*
- Nugrahaningsih, Nurfitri, and Laras Putri Olifiani. 2023. “Optimasi Diplomasi Digital Sektor Pariwisata Bagi Wisatawan Mancanegara Di Kalimantan Barat.” *Intermestic: Journal of International Studies* 8(1):160. doi: 10.24198/intermestic.v8n1.9.

- Nuka, Fransiska Mariana. 2023. *Kemenparekraf Minta Usaha Di Labuan Bajo Kembangkan Pemasaran Daring*.
- Nur Rahmahwati, Isti, and Yuliannova Lestari. 2021. "Promoting Indonesia's Tourism to China through Public Diplomacy during The Reign of President Joko Widodo." *Jurnal Ilmu Sosial* 1(1):49–77. doi: 10.14710/jis.1.1.2021.49-77.
- Pangaribuan, Jeremi Kevin, Putu Titah, Kawitri Resen, Putu Ratih, and Kumala Dewi. 2024. "Peran Media Dalam Diplomasi Publik Korea Selatan Sebagai Upaya Penyebarluasan Soft Power Di Indonesia Tahun 2012-2022 Hubungan Internasional , Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik , Universitas Udayana . Abstrak Kontak Penulis Jeremi Kevin Pangaribuan Hu." 4(1):232–48.
- Patria, Teguh Amor, Hana Ulinnuha, Nurdin Hidayah, Aqilah Nurul Khaerani Latif, Eka Susanto, and Cindi Claudia. 2023. "Effect of Key Opinion Leaders and Instagram Posts on Wonderful Indonesia Brand Awareness." *E3S Web of Conferences* 426. doi: 10.1051/e3sconf/202342602027.
- Pearl, East. 2024. *Tari Caci: Simbol Keberanian Dan Keindahan Dari Flores*.
- Permatasari, Diah Ayu, Universitas Bhayangkara, Jakarta Raya, and M. Yusuf Samad. 2024. "Digital Diplomacy Analysis of the Ministry of Foreign Affairs Regarding Indonesia ' s Chairmanship at the ASEAN Summit 2023 Analisis Diplomasi Digital Kementerian Luar Negeri Terkait Indonesia ' s Chairmanship Pada KTT ASEAN 2023." (November). doi: 10.17933/iptekkom.26.1.2024.15-34.
- Pertiwi, Titis Chris Monika, and Aditya Saputra. 2024. "Landuse Change Prediction on Super-Priority Tourism Destination in Labuan Bajo, Indonesia." *E3S Web of Conferences* 500:1–11. doi: 10.1051/e3sconf/202450003043.
- Philip Kotler, Gary Armstrong. 2017. *Principles of Marketing, 17th Edition*. Pearson Higher Education.
- Poerwanto, Yoedo Shambodo. 2020. "Revolusi Industri 4.0: Googelisasi Industri Pariwisata Dan Industri Kreatif." *Journal of Tourism and Creativity* 7(2):59–72.
- Prambadi, Gilang Akbar. 2024. *Tingkatkan Promosi Digital Desa Wisata Labuan Bajo, Kemenparekraf Berdayakan 'Beti Dewi''*.

- Pratama, Indra, Felisiana Az-zahra, Sukma Ayu Wulandari, Azriel Syafiq, Dhiya Ulhaq, and Alisha Silvia Monica. 2024. "Analisis Kunjungan Wisatawan Mancanegara 2022 - 2023." 03(10):1549–53.
- Prawibowo, Denny, and Oktaviana Purnamasari. 2018. "Strategi Kementerian Pariwisata Indonesia Dalam Branding Wonderful Indonesia Melalui Media Sosial." *Jurnal Persektif Komunikas* 1(3):1–13.
- Prayuda Rendi, and Sundari Rio. 2020. "Diplomasi Dan Power: Sebuah Kajian Analisis." *Journal of Diplomacy and International Studies* 3 No. 02.
- Puspa, Farahdilla. 2024. *Kunjungan Wisatawan Mancanegara Ke Indonesia Pada Januari-Agustus 2024 Naik 20,4%*.
- Putri, Shafira Permata, and Muhamad Aras. 2021. "Enchanting Labuan Bajo as Super-Priority Destination in Indonesia: Implementation of Place Branding Through Digital Platform as a Form of Technological Advancement." *International Journal of Engineering Research & Technology (IJERT)* 10(10):78–86.
- Rakhmi, Ayu, Tiara Hamdani, Dewi Rachmawati, Yesi Pandu, and Pratama Wibowo. 2025. "Analisis Multiplier Effect Pariwisata Berkelanjutan Labuan Bajo Sebagai Destinasi Super Prioritas." 7(1):66–79.
- Ramadhanty, Razdkanya, Afrimadona, and Gracia Krisnando. 2019. "Diplomasi Publik Indonesia Dalam Upaya Peningkatan Pariwisata Melalui Kampanye Wonderful Indonesia Era Presiden Joko Widodo Tahun." *Diplomacy and International Studies* 1–12.
- Raymond D. Frost, Judy Strauss. 2016. *E-Marketing*. 7th ed. Routledge.
- Regina Gracia P. 2023. "Tantangan Pariwisata Indonesia." *Kompasiana.Com*. Retrieved (<https://www.kompasiana.com/friendlykind3444/6437c79a4addee1e402db4d2/tantangan-pariwisata-indonesia>).
- Rita Komalasari. 2020. "Teknologi Informasi E-Tourism Sebagai Strategi Digital Marketing Pariwisata." *Altasia: Jurnal Pariwisata Indonesia* 2(2):163–70. doi: 10.37253/altasia.v2i2.559.

- Rizqy, Wiwid Rahayu Nur. 2022. "Implementasi Strategi Wonderful Indonesia Sebagai Nation Branding Dalam Kunjungan Wisatawan Australia Ke Indonesia 2020 – 2022." *Manajemen Strategik* 1–10.
- Rosadi, Raesita Rakhmawati, Gunawan Wiradharma, and Melisa Arisanty. 2022. "Wonderful Indonesia Campaign As Indonesia's Nation Branding On Digital Media." *Komunika* 5(2):10–11. doi: 10.24042/komunika.v5i2.13514.
- Saleh, M. Surya, and Rizki Nurul Nugraha. 2024. "Website Utilization as Labuan Bajo Super Digital Marketing." *West Science Social and Humanities Studies* 2(05):867–76. doi: 10.58812/wsshs.v2i05.923.
- Salsabilla, Rindi. 2024. *Menteri Pariwisata Fokus Lima Destinasi Wisata Super Prioritas*.
- Salukh, Jelianti Yunita, David B. W. Pandie, and Apriana H. J. Fanggidae. 2023. "Analisis Evaluasi Kebijakan Pengembangan Pariwisata Super Prioritas Berkelanjutan Di Labuan Bajo Nusa Tenggara Timur." *Jurnal Ilmiah Multidisipline* 1(7):191–214.
- Samad, M. Yusuf, and Dyah Ayu Permatasari. 2023. "Diplomasi Digital Menteri Luar Negeri RI Pada Konferensi Tingkat Tinggi Group-20 Tahun 2021." *Intermestic: Journal of International Studies* 7(2):721–40. doi: 10.24198/intermestic.v7n2.16.
- Sandy Baskoro. 2022. "Pengembangan Wisata Hijau Di Indonesia: Konsep, Kriteria Dan Pedomannya." *Jelajahekonomi.Kontan.Co.Id*. Retrieved (<https://jelajahekonomi.kontan.co.id/ekonomihijau/news/pengembangan-wisata-hijau-di-indonesia-ini-konsep-kriteria-dan-pedomannya>).
- Santo. 2024. *Peran Diplomasi Digital Dalam Meningkatkan Hubungan Internasional*.
- Sekretaris Kabinet Republik Indonesia. 2022. *Wonderful Indonesia Sebagai Instrumen Diplomasi Pariwisata*.
- Sekretaris Kabinet Republik Indonesia. 2023. *Promosi Pariwisata Labuan Bajo Dalam Balutan KTT Ke-42 ASEAN*.
- Senglaub, Colleen. 2024. *TikTok for Tourism Marketing*.

- Setiawan, Azhari. 2023. *Menparekraf Ajak Perwakilan Pemuda ASEAN Promosikan Labuan Bajo Lewat Media Sosial*.
- Shabila, Ghina Istifany, Mohamad Faizal, Putra Saifudin, Nabila Khairunnisa, Sinta Agustina, Wini Novianti, Zahra Gania, Menurut Caleb, T. Carr, and Rebecca A. Hayes. 2024. "ANALISIS SKEMA PROMOSI PARIWISATA MELALUI TIKTOK TERHADAP MINAT KUNJUNGANTSUKAMIE NOODLE BANDUNG." 3:156–59.
- Sigiranus Marutho, Ni Luh Made Pertiwi. 2020. "Kunjungan Turis Asing Ke Labuan Bajo Anjlok 50 Persen." *Kompas.Com*. Retrieved (<https://travel.kompas.com/read/2020/04/16/070700827/kunjungan-turis-asing-ke-labuan-bajo-anjlok-50-persen>).
- Simanjuntak, Triesanto Romulo. 2020. "Efektivitas Nation Branding 'Wonderful Indonesia' Sebagai Sebuah Strategi Dalam Hubungan Diplomasi Pemerintah Indonesia Tahun 2011-2018." *Jurnal Cakrawala* 8(1):29–59.
- Sintha Amelia. 2024. "Peran Diplomasi Pariwisata Indonesia Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Mancanegara Melalui Program Wonderful Indonesia (2019- 2023)." (December).
- Sitorus, Nova Irene Bernedeta. 2020. "Peran Dan Kolaborasi Stakeholder Pariwisata Dalam Mendukung Peningkatan Kunjungan Wisata Di Kawasan Danau Toba." *Jurnal Hospitality Dan Pariwisata* 6(2):83–92. doi: 10.30813/jhp.v6i2.2416.
- Sri Endah Nurhidayati, Lila Muliani, Loso Judijanto. 2025. *Pesona Pariwisata Indonesia : Potensi, Pengembangan, Dan Inovasi Membangun Destinasi Pariwisata Indonesia*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Subroto, Wahyu Gatot. 2017. *Kampanye "Trip of Wonder" Untuk "Wonderful Indonesia."*
- Sudirman, Faturachman Alputra, Wa Ode, Dina Sarma, Fera Tri Susilawaty, Universitas Halu Oleo, Kampus Hijau, and Bumi Tridharma. 2020. "PROMOSI PARIWISATA MELALUI DIGITAL DIPLOMACY : UPAYA TOURISM PROMOTION THROUGH DIGITAL DIPLOMACY : " 5(3):174–85.
- Sugiarto, Antonius, and I. Gusti Agung Oka Mahagangga. 2018. "Kendala

- Pengembangan Pariwisata Di Destinasi Pariwisata Labuan Bajo Nusa Tenggara Timur (Studi Kasus Komponen Produk Pariwisata).” *Jurnal Destinasi Pariwisata* 8(1):78–84.
- Surabaya, Universitas 17 Agustus 1945. 2024. *Meningkatkan Engagement Di Media Sosial: Tips Dan Trik*.
- Surwiyanta, Ardi. 2021. “Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Kehidupan Sosial Budaya Dan Ekonomi.” *Media Wisata* 2(1). doi: 10.36276/mws.v2i1.30.
- Suryanti, Made Selly Dwi, and Melpayanty Sinaga. 2023. “Diplomasi Digital Indonesia Sebagai Alat Promosi Pariwisata Raja Ampat.” *Indonesian Journal of International Relations* 7(1):1–21. doi: 10.32787/ijir.v7i1.420.
- Syaifani, Sasha, and Naaimatur Rofiani Qubba. 2017. “Joko Widodo ’ s Digital Diplomacy : A Prospect and Challenge for Indonesia ’ s Digital Diplomacy towards Middle Power.” (2).
- Syaiful Anwar. 2024. “10 Bali Baru, Bukan Sekedar Pariwisata.” *Kompasiana.Com*. Retrieved (<https://www.kompasiana.com/syaifulanwar2876/66ff952aed641566c759c542/10-bali-baru-bukan-sekedar-pariwisata>).
- Syuryansyah, Wasis Waskito, Roy Setiawan. 2024. “Analisis Bibliometrik Pada Penelitian Diplomasi Digital.” *Jurnal Kajian Ilmu Hubungan Internasional*.
- Taris, Nansianus. 2023. *Pentingnya Promosi Wisata Melalui Teknologi Digital Di Labuan Bajo*.
- Taufik, Taufik. 2018. “Penumbangan Rezim Melalui Gerakan Masyarakat Dunia Maya (Media Sosial) Di Timur Tengah.” *Indonesian Journal of International Relations* 2(2):20–29. doi: 10.32787/ijir.v2i2.55.
- Tedy. 2025. *Ini Daftar Media Sosial Dengan Pengguna Terbanyak Di Indonesia*.
- Tempo. 2024. *Promosi Wisata Labuan Bajo, Komodo Travel Mart 2024 Digelar Di The Golo Mori*.
- The Jakarta Post. 2024. *Indonesia Unveils “Wander in Wonder Through Labuan Bajo.”*
- TikTok. 2019. *TikTok Dan Kementerian Pariwisata Republik Indonesia Memulai*

Kampanye TikTok Travel x Wonderful Indonesia.

- Timbuleng, Citra Megawati, and Djayadi Hanan. 2023. "DIPLOMASI PUBLIK KOREA SELATAN MELALUI K-POP ERA MOON JAE IN." *Jurnal IlmiahIndonesia* 3(8):811–19.
- Titania Nurrahim. 2020. *10 "Bali" Baru, Tingkatkan Kunjungan Wisatawan.*
- Tourisminframe. 2017. *SEJARAH DAN PERKEMBANGAN TACKLINE PARIWISATA INDONESIA HINGGA MENJADI "WONDERFUL INDONESIA."*
- Triwibowo Albert. 2024. "Menanti Arah Diplomasi Digital Indonesia." *Kompas.Id*. Retrieved (<https://www.kompas.id/baca/opini/2024/08/29/menanti-arah-diplomasi-digital-indonesia>).
- Tuch, Hans N. 1990. *Communicating with the World: U.S. Public Diplomacy Overseas*. New York: St. Martin's Press.
- Utami, Betty Silfia Ayu, and Abdullah Kafabih. 2024. "Sektor Pariwisata Indonesia Di Tengah Pandemi Covid 19." *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan* 4(1):8–14. doi: 10.33005/jdep.v4i1.198.
- Viana Sari, Okta, and Sholihul Abidin. 2024. "Konstruksi Bentuk-Bentuk Komunikasi Dan Identitas Diri Konten Kreator Dio Prayogi Pada Media Sosial TikTok Dalam Dunia Virtual." *Scienta Journal: Jurnal Ilmiah Mahasiswa* 1–9.
- Wangke, Humphrey. 2020. *Diplomasi Digital Dan Kebijakan Luar Negeri Indonesia*. Vol. 1.
- Yanti, Dewi. 2020. "Pengaruh Digital Marketing Terhadap Peningkatan Kunjungan Wisata Di Danau Toba The Effect Of Digital Marketing Toward Enhancement Tourist Visit In Toba Lake." *Khasanah Ilmu: Jurnal Pariwisata Dan Budaya* 11(1):16–26. doi: 10.31294/khi.v11i1.7607.
- Yoedtadi, Muhammad Gafar. 2018. "Media Massa Dalam Diplomasi Internasional (Kebijakan Redaksi Surat Kabar Berbahasa Inggris Jp Dalam Memberitakan Hubungan Indonesia – Singapura)." *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni* 2(1):404. doi: 10.24912/jmishumsen.v2i1.1710.
- Yonatan, Agnes Z. 2025. *Indonesia Habiskan 188 Menit per Hari Akses Media*

Sosial.

Yosepha Debrina Ratih. 2024. *Sandiaga Uno: Pembangunan 10 "Bali Baru" Demi Pemerataan Wisatawan.*

Yusnanto, Tri, Fatimah Nur Arifah, and Sugeng Wahyudiono. 2021. "SEO Untuk Meningkatkan Potensi Wisata Di Desa Ngargoretno." *Komatika: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 1(2):49–54. doi: 10.34148/komatika.v1i2.433.

Zahirah, Salsabillah Isnain. 2024. *5 Rekomendasi Tempat Wisata Di Indonesia Yang Harus Kamu Kunjungi !!*

Zeynita Gibbons. 2016. *Indonesia Usung Wonderful Indonesia Di ITB Berlin.*