

**LAPORAN
PENELITIAN HIBAH INTERNAL
FAKULTAS TEKNIK UNPAS**



JUDUL PENELITIAN

**Model Dimensi Perilaku Pengguna Teknologi Informasi di Industri di Indonesia
(Studi literatur dan Survey Lapangan)**

Ketua: Sali Alas Majapahit, SST, M.Kom / NUPTK: 0237745646130123
Anggota: Rita Rijayanti, S.T, M,T, Ph.D / NUPTK: 0059762663237033

**Periode Pelaksanaan :
Januari 2025 s.d Juli 2025**

**FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
JULI, 2025**

LEMBAR PENGESAHAN
PENELITIAN HIBAH FAKULTAS TEKNIK

1. Judul Penelitian

: Model Pengetahuan Dimensi Perilaku Pengguna Teknologi Informasi di Industri di Indonesia
2. Ketua Peneliti

a. Nama Lengkap

: Sali Alas Majapahit, S.ST, M.Kom

b. NIDN / NIPY / NUPTK

: 0405096701 / 151.103.31 / 0237745646130123

c. Fakultas

: Teknik

d. Perguruan Tinggi

: Universitas Pasundan

e. Alamat

: Jalan DR. Setiabudi No 193 Bandung

f. No Telepon PT

: 022 2019329

g. Program Studi

: Teknik Informatika

h. Nomor HP Peneliti

: +62 812-214-9799

i. Alamat surel Peneliti

: sali@unpas.ac.id
3. Anggota (1)

a. Nama Lengkap

: Rita Rijayanti, S.T, M.T, Ph.D

b. NIDN / NIPY / NUPTK

: 0405096701 / 151.104.99 / 0059762663237033

c. Fakultas

: Teknik

c. Perguruan Tinggi

: Universitas Pasundan
4. Anggota (2)

a. Nama Lengkap

:

b. NIDN / NIPY / NUPTK

:

c. Fakultas

:

d. Perguruan Tinggi

:
5. Jumlah mahasiswa yg terlibat

:
6. Waktu penelitian

: 1 tahun
7. Pembiayaan

a. Biaya dari Fakultas Teknik

: Rp. 10.000.000,00

b. Biaya dari sumber lain

:

Jumlah

: Rp. 10.000.000,00

Bandung, 21 Juli 2025

Mengetahui,

Ketua Prodi Teknik Informatika



(Anggoro Ari Nurcahyo, S.T, M.Kom)

NUPTK. 5460763664138112



Ketua Peneliti,



(Sali Alas Majapahit, S.ST, M.Kom)

NUPTK. 0237745646130123

ABSTRAK

Perilaku pengguna memainkan peran penting dalam keberhasilan adopsi teknologi informasi (TI), terutama di lingkungan organisasi dan industri. Di Indonesia, karakteristik sosial budaya menghadirkan tantangan unik yang seringkali kurang terwakili dalam model-model adopsi teknologi informasi.

Studi ini mengungkap dimensi-dimensi perilaku pengguna yang mempengaruhi adopsi TI di industri Indonesia dengan menganalisis lebih dari 100 studi peer-review menggunakan pemrosesan bahasa alami dan pembelajaran mesin. Dengan menggunakan metodologi berbasis literatur, penelitian ini mengekstrak dan mengelompokkan konstruk perilaku pengguna menggunakan metode TF-IDF dan K-Means. Analisis ini menghasilkan sembilan dimensi utama, termasuk didalamnya ada kepercayaan, kemudahan penggunaan, persepsi risiko, inovasi, dan pengaruh sosial, yang dianggap mencerminkan konteks sosial dan budaya di industri Indonesia.

Temuan ini berkontribusi pada pembentukan taksonomi perilaku pengguna yang peka terhadap konteks sosial dan budaya lokal, untuk mendukung pengembangan model dan instrumen yang relevan, dalam meningkatkan strategi implementasi TI di industri Indonesia.

Kata Kunci: Adopsi Teknologi, Perilaku Pengguna, K-Means, Literatur Mining, Industri Indonesia

ABSTRACT

User behavior plays a critical role in the successful adoption of information technology (IT), particularly in organizational and industrial settings. In Indonesia, sociocultural characteristics present unique challenges that are often underrepresented in IT adoption models.

This study uncovers the dimensions of user behavior that influence IT adoption in Indonesian industries by analyzing over 100 peer-reviewed studies using natural language processing and machine learning. Using a literature-based methodology, the study extracted and clustered user behavior constructs using TF-IDF and K-Means. This analysis yielded nine key dimensions, including trust, ease of use, perceived risk, innovativeness, and social influence, which are considered to reflect the social and cultural context of Indonesian industries.

These findings contribute to the development of a user behavior taxonomy that is sensitive to local social and cultural contexts, to support the development of relevant models and instruments to improve IT implementation strategies in Indonesian industries.

Keywords: Technology Adoption, User Behavior, K-Means, Mining Literature, Indonesian Industry

KATA PENGANTAR

Ucapan dan rasa syukur penulis layangkan ke hadirat Ilahi Robbi, yang telah berkenan menguatkan penulis untuk membuat Laporan Penelitian Hibah Internal Fakultas Teknik Unpas periode 2024-2025 dengan judul:

“Model Pengetahuan Dimensi Perilaku Pengguna Teknologi Informasi di Industri di Indonesia”.

Penulis menyadari laporan ini dapat terwujud berkat bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini penulis sampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan yang penulis terima baik secara moril maupun materil, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini kepada seluruh pihak yang telah membantu dan memfasilitasi Penelitian ini.

Tiada gading yang tak retak, tiada gelombang tanpa ombak, segala kesalahan merupakan kelemahan dan kekurangan penulis. Oleh karena itu, penulis harapkan kritik dan saran dari semua pihak demi perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata, semoga penulisan laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis dan bagi perkembangan ilmu Teknologi dimasa yang akan datang.

Bandung, 21 Juli 2025

Penulis

DAFTAR ISI

1. Lembar Pengesahan	1
2. Abstrak	2
3. Kata Pengantar	4
4. Daftar Isi	5
5. Daftar Tabel	6
6. Daftar Gambar	7
7. Daftar Lampiran	8
8. Bab 1. Pendahuluan	9
9. Bab 2. Tinjauan Pustaka	11
10. Bab 3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	19
11. Bab 4. Metode Penelitian	29
12. Bab 5. Hasil dan Pembahasan	49
13. Bab 6. Kesimpulan & saran	55
14. Daftar Pustaka	56

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Konstruk dan Item UTAUT, UTAUT2, UTAUT3.	16
Tabel 2.2 Konstruk dan Item TAM, TAM2, TAM3.	17
Tabel 3.1 Skala pengukuran likert.	23
Tabel 3.2 Interpretasi koefisien korelasi.	26
Tabel 3.3 RAB Penelitian	26
Tabel 3.4 Jadwal Penelitian.	28
Table 4.1 Kueri pencarian untuk dimensi perilaku pengguna.	29
Tabel 4.2 Hasil tokenisasi dan standarisasi terminologi.	30
Tabel 4.3 Hasil identifikasi kata kunci teratas.	32
Tabel 4.4 Skor <i>Silhouette</i>	32
Tabel 4.5 Nama domain dan kecocokan literatur.	33
Tabel 4.6 Identifikasi konstruk.	37
Tabel 4.7 Indikator dan skala pengukuran untuk dimensi perilaku pengguna.	38
Tabel 4.8 Profile responden.	40
Tabel 4.9 Deskripsi dari variabel penelitian.	42
Tabel 4.10 Tes validitas.	43
Tabel 4.11 Uji reliabilitas.	44
Tabel 4.12 Hasil uji korelasi kepercayaan dan keamanan dengan kinerja.	44
Tabel 4.13 Hasil uji korelasi kemudahan penggunaan dengan kinerja.	44
Tabel 4.14 Hasil uji korelasi manfaat yang dirasakan dengan kinerja.	45
Tabel 4.15 Hasil uji korelasi dukungan eksternal dengan kinerja.	45
Tabel 4.16 Hasil uji korelasi kebiasaan pengguna dengan kinerja.	46
Tabel 4.17 Hasil uji kesiapan teknologi dengan kinerja.	46
Tabel 4.18 Hasil uji korelasi inovasi pengguna dengan kinerja.	47
Tabel 4.19 Hasil uji korelasi persepsi resiko dengan kinerja.	47
Tabel 4.20 Hasil uji korelasi faktor sosial dan budaya dengan kinerja.	47
Tabel 4.21 Evaluasi hasil analisis deskriptif dan tingkat korelasi.	48
Tabel 5.1. Hasil Identifikasi Kata Kunci Teratas.	49
Tabel 5.2. Nama domain dan kecocokan dengan literatur	50
Tabel 5.3. Perbandingan Dimensi Hipotesis vs. Dimensi Cluster.	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Road Map Penelitian 11

Gambar 2.2 Model konseptualisasi budaya: *virtual onion model* (Karahanna, 2005)..... 12

Gambar 2.3 Antecedent & dampak perilaku individu (Jogiyanto, 2007). 14

Gambar 2.4 Pemetaan manifestasi perilaku pengguna teknologi informasi (Beaudry, 2020). 14

Gambar 3.1. Tahapan Penelitian 19

Gambar 4.1 Top 20 hasil TF-IDF..... 31

Gambar 4.2 Grafik skor *Silhouette* per kluster..... 33

Gambar 4.3 Grafik hasil pengklasteran rerata-K. 36

Gambar 4.4 Model penelitian. 40

Gambar 5.1. Top 20 Istilah TF-IDF 51

Gambar 5.2. Pemetaan Konseptual Taksonomi Perilaku dalam Adopsi TI 53

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1: Justifikasi Penggunaan Anggaran 64

2. Lampiran 2: Dukungan Sarana dan Prasarana 65

3. Lampiran 3: Biodata Peneliti 66

4. Lampiran 4: Surat Pernyataan Ketua Tim Peneliti 29

5. Lampiran 5: Rancangan Kuesioner dan Pertanyaan 72

6. Lampiran 6: Ringkasan Literatur Tentang Perilaku Pengguna 80

7. Lampiran 7: Kode Python: Tokenisasi Data Set 112

8. Lampiran 8: TF-IDF VECTORIZER (kode & hasil) 113

BAB 1. PENDAHULUAN

Teori perilaku pengguna telah lama menjadi bidang studi krusial dalam penelitian sistem informasi, khususnya penelitian terkait adopsi teknologi dalam konteks organisasi dan industri. Beberapa model yang telah mapan telah digunakan secara luas untuk menjelaskan konsep penerimaan pengguna, khususnya Model Penerimaan Teknologi (TAM) dan Teori Terpadu Penerimaan dan Penggunaan Teknologi (UTAUT). TAM menekankan persepsi kegunaan dan kemudahan penggunaan sebagai prediktor utama adopsi teknologi [1]. Pada saat yang sama, UTAUT memperluas kerangka kerja adopsi teknologi dengan menggabungkan pengaruh sosial, kondisi yang memfasilitasi, dan konstruksi lain yang memperkuat penjelasan adopsi teknologi di berbagai konteks [2]. Meskipun dianggap robust, model penerimaan ini terutama dikembangkan di negara-negara Barat, yang menimbulkan tantangan baru ketika diterapkan pada konteks non-Barat seperti Indonesia. Karakteristik sosiokultural, termasuk kolektivisme, jarak kekuasaan yang tinggi, dan ketergantungan regulasi, secara signifikan memengaruhi perilaku adopsi teknologi [3], [4]. Industri Indonesia juga menghadapi tantangan struktural yang unik, termasuk pengambilan keputusan hierarkis, tingkat kesiapan teknologi yang bervariasi, dan ketergantungan pada insentif pemerintah [5]–[7]. Akibatnya, perilaku pengguna dalam mengadopsi teknologi di Indonesia tidak dapat sepenuhnya dijelaskan hanya dengan konstruksi TAM dan UTAUT klasik saja.

Beberapa studi sebelumnya telah menyarankan penambahan dimensi-dimensi lain, seperti kepercayaan, keamanan, persepsi risiko, dan inovasi, untuk lebih mencerminkan realitas industri di negara-negara berkembang [8], [9]. Studi-studi menunjukkan bahwa kepercayaan dan keamanan sangat penting dalam konteks adopsi yang melibatkan data sensitif, sementara persepsi risiko seringkali menjadi hambatan adopsi teknologi. Demikian pula, budaya yang berorientasi pada inovasi dan dukungan eksternal telah disorot sebagai pendorong utama keberhasilan adopsi teknologi. Hal ini menunjukkan bahwa konstruk-konstruk ini memiliki pengaruh yang kuat terhadap perilaku kognitif individu dalam konteks industri dan nasional di Indonesia [10], [11].

Namun, sebagian besar studi yang dilakukan seringkali terfragmentasi. Berbagai konstruk dan teknik analisis, seperti Structural Equation Modeling (SEM) dan Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM), biasanya menghasilkan temuan yang tidak konsisten, sehingga menghambat pemahaman perilaku pengguna dalam konteks industri. Lebih lanjut, banyak studi yang berfokus secara sempit pada implementasi kasus tunggal dan jarang mencoba mensintesis dimensi perilaku pada tataran teoretis yang lebih luas. Akibatnya, bidang ini tidak memiliki taksonomi konstruk perilaku yang komprehensif yang dapat menangkap model teoretis global maupun realitas lokal negara-negara berkembang, seperti Indonesia.

Untuk mengatasi kesenjangan ini, studi ini menggunakan pendekatan hibrida yang menggabungkan analisis literatur sistematis dan pembelajaran mesin tanpa pengawasan untuk mengungkap dimensi perilaku adopsi TI di industri Indonesia. Dengan menerapkan ekstraksi fitur TF-IDF dan pengelompokan K-Means pada lebih dari 100 artikel akademis, studi ini mengidentifikasi

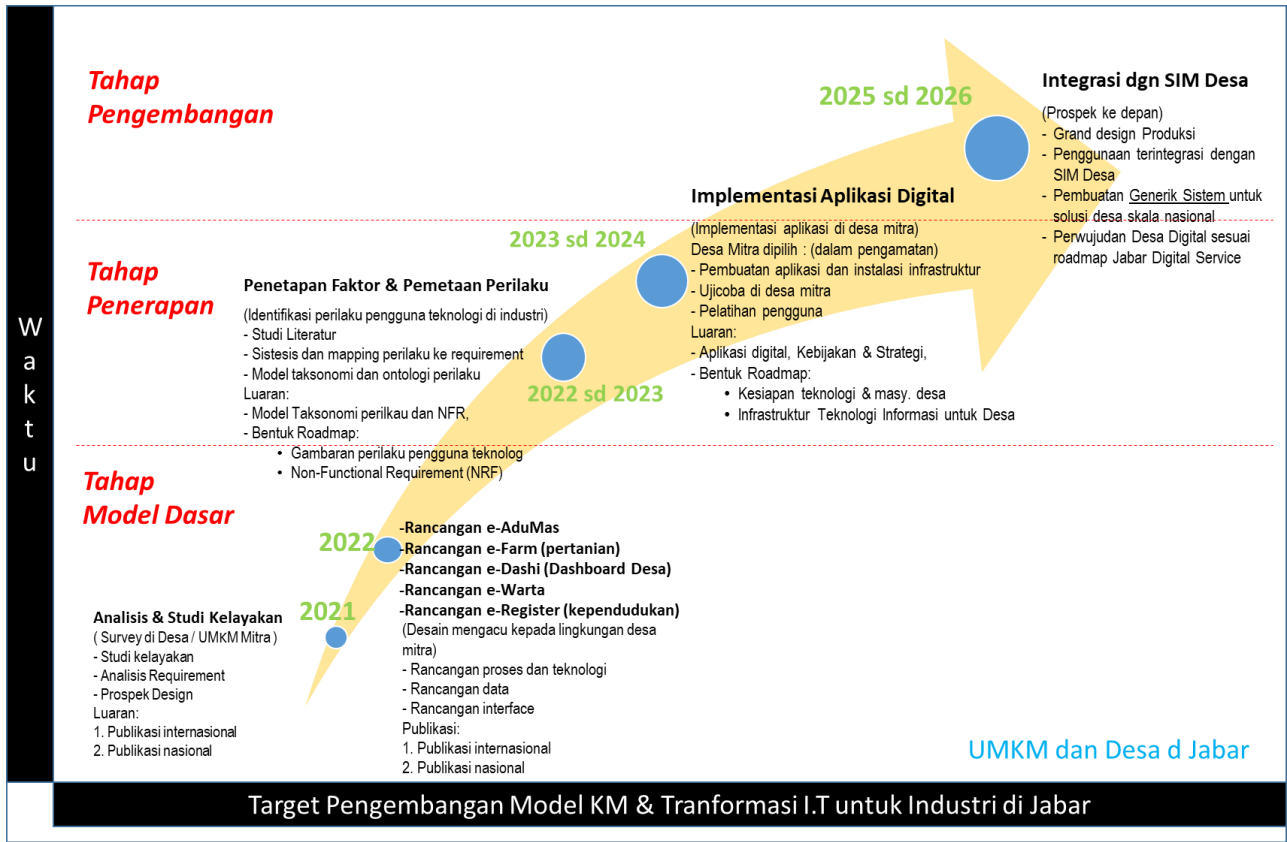
beberapa konstruk perilaku pengguna teknologi yang berulang dan mengembangkan taksonomi yang peka konteks. Temuan ini bertujuan untuk memperkaya teori adopsi teknologi yang ada dan memberikan panduan praktis bagi para pembuat kebijakan dan praktisi yang ingin memperkuat strategi adopsi TI di industri Indonesia.

BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Road Map Penelitian

Penelitian ini dikembangkan terkait dengan road map utama yaitu Digitalisasi Pengetahuan untuk mendukung peningkatan kinerja industri kreatif khususnya pada UMKM di Jawa Barat.. Rintisan pengembangan sistem yang terkomputerisasi gencar di buat sejak tahun 2021, dengan titik awal pengembangan terkait model-model kesuksesan implementasi sistem informasi di industri di Jawa Barat. Penelitian lanjutan kemudian dilakukan terkait model-model keberhasilan mulai dari pandangan perilaku pengguna teknologi, dan model lainnya misalnya dari peningkatan faktor keamanan dalam produk-produk digital yang dihasilkan UMKM.

Model-model pendukung akan dikembangkan selaras dengan faktor-faktor keberhasilan penerapan industri kreatif dengan fokus pada UMKM di Jawa Barat. Beberapa penelitian akan dilakukan pula bersama-sama Dosen dari Teknik Informatika lainnya untuk mengembangkan beberapa fitur sesuai arah penelitian ke depan.



Gambar 2.1 Road Map Penelitian

2.2 Pustaka Pendukung

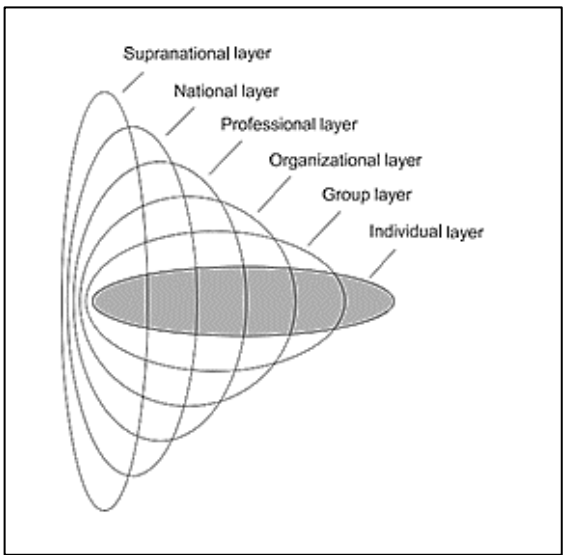
A. Perilaku secara umum

Menurut Oktavina (2015) [135] dalam Siti et al. (2022) [136] perilaku adalah segenap manifestasi hayati individu dalam berinteraksi dengan lingkungan, mulai dari perilaku yang paling nampak sampai yang tidak tampak, dari yang dirasakan sampai paling yang tidak dirasakan. Perilaku merupakan hasil daripada segala macam pengalaman serta interaksi manusia dengan lingkungannya

yang terwujud dalam bentuk pengetahuan, sikap dan tindakan. Perilaku merupakan respon/reaksi seorang individu terhadap stimulus yang berasal dari luar maupun dari dalam dirinya (Notoatmodjo, 2012). Sedangkan menurut Wawan (2011), perilaku merupakan suatu tindakan yang dapat diamati dan mempunyai frekuensi spesifik, durasi dan tujuan baik disadari maupun tidak. Perilaku adalah kumpulan berbagai faktor yang saling berinteraksi. Skinner (1938) dalam Notoatmodjo (2011) dan Brethower (2021) merumuskan bahwa perilaku merupakan respon atau reaksi seseorang terhadap stimulus.

Menurut teori Lawrance Green dan kawan-kawan dalam Notoatmodjo (2007) dan Riyanti (2022), menyatakan bahwa perilaku manusia terbagi atas dua, yaitu *behavior causes* dan *non behavior causes*. Sedangkan faktor yang dapat mempengaruhi perilaku menurut Sunaryo (2004) dan Kummer (2012), dibagi menjadi 2 yaitu faktor genetik atau faktor endogen dan faktor eksogen atau faktor dari luar individu.

Menurut Kotler (2005) dalam Al-Hasan et al. (2022) perilaku konsumen dipengaruhi oleh faktor-faktor kebudayaan, sosial, pribadi dan psikologi. Faktor budaya merupakan penentu keinginan dan perilaku yang paling mendasar untuk mendapatkan nilai, persepsi, preferensi dan perilaku dari lembaga-lembaga penting lainnya. Perilaku-perilaku tersebut dapat dianggap sebagai kegiatan individu (Basu, 2000). Dampak budaya menjadi salah satu faktor dominan dalam perubahan perilaku. Budaya sendiri memiliki beberapa dimensi yang setiap dimensi memiliki pengaruh tersendiri terhadap perilaku. Dimensi budaya terbagi menjadi beberapa layer seperti yang didefinisikan oleh Karahanna (2005) dalam Palvia et al. (2022), ditunjukkan pada Gambar 2.2.



Gambar 2.2 Model konseptualisasi budaya: *virtual onion model* (Karahanna, 2005).

B. Faktor individu dalam organisasi

Setiap staf sebagai individu memiliki potensi yang berbeda-beda. Perbedaan tersebut tercermin pada tujuan yang dimiliki masing-masing dan perlu diperhatikan oleh setiap organisasi dalam pemenuhannya. Gibson et al. (2021) menjelaskan bahwa faktor individu dapat dikelompokkan menjadi 3 (tiga) yaitu kemampuan dan keterampilan baik mental maupun fisik, demografis, misalnya jenis kelamin, usia dan ras, serta latar belakang, yaitu kelas sosial dan

pengalaman serta variabel psikologis individu yang meliputi persepsi, sikap, dan kepribadian. Perilaku seorang pekerja adalah kompleks sebab dipengaruhi oleh berbagai variabel lingkungan dan banyak faktor individual, pengalaman dan kejadian. As'ad (2001) mengemukakan faktor yang menjadi sumber perbedaan individu dalam bekerja meliputi faktor fisik dan faktor psikis. Secara garis besar yang menimbulkan perbedaan individu dari segi fisiknya adalah: bentuk tubuh dan komposisinya, taraf kesehatan fisik pada umumnya, dan kemampuan panca indranya. Adapun perbedaan psikis adalah: intelegensi, bakat, minat, kepribadian, motivasi, edukasi.

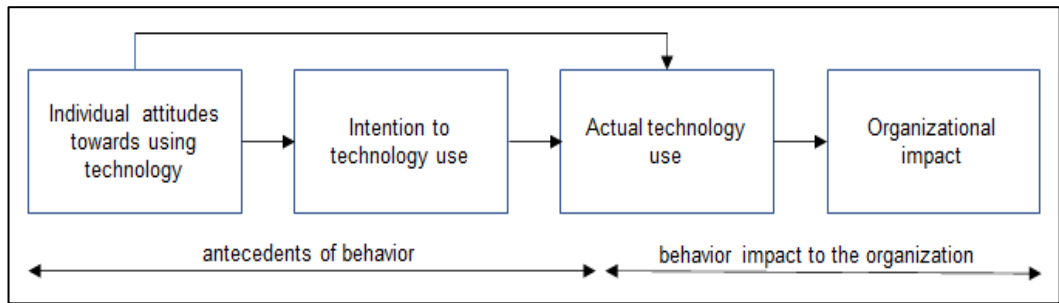
Faktor individu berkaitan dengan sikap/tingkah laku seorang manusia dalam organisasi sebagai ungkapan dari kepribadian, persepsi dan sikap jiwanya, yang bisa berpengaruh terhadap kinerja dirinya dan organisasinya. Faktor individu merupakan faktor yang dalam diri individu, yang membedakan antara individu yang satu dengan lainnya dalam melakukan pekerjaannya. Situasi mengenai perbedaan individu seperti sikap, persepsi dan kemampuan akan membantu seorang manajer dalam menjelaskan perbedaan tingkat-tingkat kinerja. Untuk mengerti perbedaan individu, para manajer harus: mengamati dan mengenai perbedaan; mempelajari variabel-variabel yang mempengaruhi perilaku individu; menemukan hubungan di antara variabel-variabel tersebut (Gibson, 2016).

C. Teori perilaku pengguna teknologi informasi

Literatur tentang perilaku pengguna sebagian besar berhubungan dengan teori penerimaan dan penolakan sebagai dikotomi. Sampai saat ini, banyak model teoritis telah diusulkan dan digunakan untuk mempelajari penerimaan teknologi informasi (Beaudry et al., 2020). Beberapa teori terkait misalnya, TAM (Davis, 1989), TPB (Moore, 1991), SCT (Compeau, 1995), IDT (Taylor, 1995), UTAUT (Venkatesh, 2003), CMUA (Beaudry, 2005), dan ISURA (Barki, 1991).

Penelitian tentang sistem informasi yang mempelajari perilaku telah ada sejak tahun 1980an (Jogiyanto, 2007). Penelitian seperti pada ilustrasi Gambar 2.3, terbagi menjadi dua yaitu:

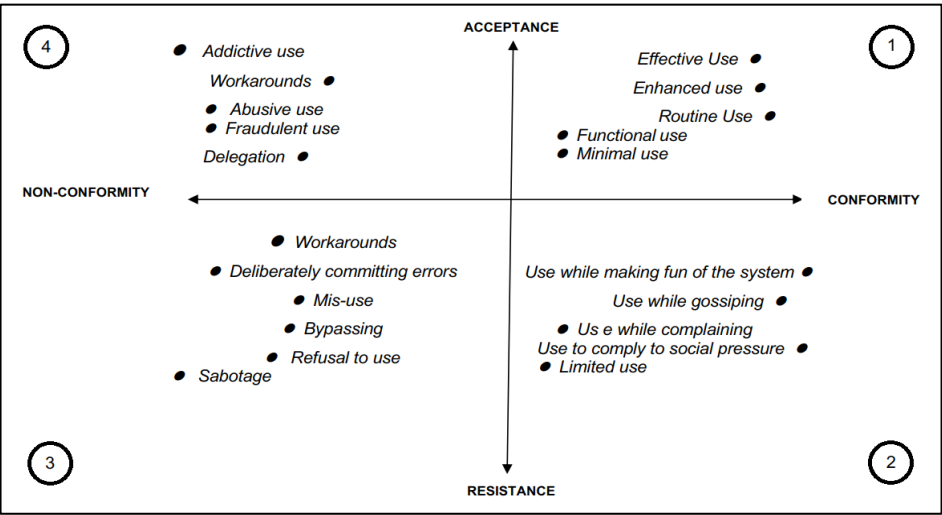
1. Fokus pada penerimaan, adopsi dan penggunaan teknologi. Penelitian ini mengarah kepada 2 kelompok yaitu:
 - a. Anteseden-anteseden perilaku terkait dengan affect dan cognitive, misalnya sikap, norma-norma, dan persepsi-persepsi terhadap penggunaan.
 - b. Anteseden-anteseden perilaku yang mengarah kepada proses, misalkan proses penilaian, partisipasi, keterlibatan dan proses pencocokan antara tugas dengan teknologinya.
2. Fokus pada kesuksesan implementasi di tingkat organisasi. Kelompok ini lebih memfokuskan kepada pengaruh perilaku menggunakan teknologi kepada dampak terhadap individu dan organisasi.



Gambar 2.3 Anteseden & dampak perilaku individu (Jogiyanto, 2007).

Beberapa literatur menunjukkan adanya peningkatan minat pada resistensi terhadap teknologi informasi (Beaudry, 2020). Model teoritis yang ada digunakan pada beberapa fokus, misalnya interaksi oleh Markus (1983), perlawanan pasif dan penyalahgunaan oleh Marakas (1996), sifat resistensi multilevel oleh Lapointe (2005), solusi oleh Ferneley (2006), bias status quo oleh Kim (2009), penghindaran oleh Kane (2011), atau sinisme oleh Selander (2012).

Penelitian tentang perilaku juga dilakukan untuk melihat bagaimana penerimaan/penolakan perilaku pengguna dihubungkan dengan kesesuaian/ketidaksesuaian terhadap persyaratan penggunaan teknologi informasi dan mengenali dampaknya. (Beaudry, 2020) melakukan pemetaan yang menunjukkan hubungan manifestasi hubungan kesesuaian/ketidaksesuaian perilaku pengguna dengan persyaratan penggunaan teknologi. Pemetaan dibuat dengan menetapkan 4 kuadran seperti pada Gambar 2.4.



Gambar 2.4 Pemetaan manifestasi perilaku pengguna teknologi informasi (Beaudry, 2020).

Kuadran 1: *Acceptance and Conformity with IT Terms of Use (Conforming Acceptance)*

Pada kuadran ini ditunjukkan adanya perilaku menerima dan yang dilakukan pengguna telah sesuai dengan persyaratan penggunaan teknologi informasi. Sejumlah kasus ditunjukkan dimana pengguna dapat menerima sistem dan terlibat didalamnya dengan cara yang diharapkan, seperti misalnya dalam penelitian tentang mediasi pengaruh teknologi informasi terhadap pribadi dan organisasi (Davis, 1989; Delone, 1992; Delone, 2003; Seddon, 1997; Burton, 2006). Perilaku lain yang juga ditemukan, seperti misalnya penggunaan yang ditingkatkan, penggunaan yang inovatif, dan efektif penggunaan teknologi.

Kuadran 2: *Resistance and Conformity with IT Terms of Use (Conforming Resistance)*

Perilaku di kuadran 2 di satu sisi dicirikan oleh penolakan dan di sisi lain dilakukan dengan kesesuaian terhadap persyaratan penggunaan teknologi informasi. Pengguna diidentifikasi telah melakukan tugas, dan mematuhi persyaratan penggunaan teknologi informasi. Tetapi tugas dikerjakan tanpa adanya rasa menerima dari penggunanya. Akibatnya, pengguna biasanya kurang bersemangat dan tertekan. Contoh perilaku ini adalah: menggunakan sistem untuk memenuhi tekanan sosial oleh Lapointe (2007), bekerja dengan sistem sesedikit mungkin dijelaskan oleh Markus (1983); Marakas (1996); Hirschheim (1998).

Kuadran 3: *Resistance and Non-conformity with IT terms of Use (Non-Conforming Resistance)*

Perilaku di kuadran 3 menunjukkan adanya resistensi pengguna ditambah dengan adanya deviasi dari persyaratan penggunaan teknologi informasi. Pengguna biasanya hanya mempertimbangkan aspek nominal (untuk pengecualian, lihat (Marakas, 1996; Ferneley, 2006).

Ketidaksesuaian perilaku dengan persyaratan penggunaan teknologi informasi diantaranya: sistem tidak digunakan, misalnya menurut Bhattacharjee (2007); Koch, Gonzalez & Leidner (2012), kesalahan yang sengaja dilakukan, misalnya menurut Markus (1983) atau melewati privasi menurut Az'ad (2008), dan perilaku yang secara fisik merusak sistem, misalnya menurut Marakas (1996).

Kuadran 4: *Acceptance and Non-conformity with IT Terms of Use (Non-conforming Acceptance)*

Perilaku di kuadran 4 ditunjukkan dengan penerimaan pengguna yang terlihat jelas dan nyata, namun kurang sesuai dengan persyaratan penggunaan teknologi informasi. Beberapa perilaku terkait diantaranya: penggunaan yang adiktif/kompulsif menurut Turel (2011); Lapointe (2013), penyalahgunaan menurut Griffiths (2003), curang dalam penggunaan menurut Hoffer (1989); Sarkar (2010) dan mendelegasikan tanggung jawab kepada orang lain menurut Boudreau (2005); Davidson (2007).

D. Model penerimaan teknologi UTAUT

Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) adalah model yang dikembangkan oleh Venkatesh et al. (2003) untuk menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan dan penggunaan teknologi oleh individu. Model ini merupakan sintesis dari delapan teori utama dalam studi adopsi teknologi, termasuk Technology Acceptance Model (TAM), Theory of Reasoned Action (TRA), Theory of Planned Behavior (TPB), dan Innovation Diffusion Theory (IDT).

UTAUT mengidentifikasi empat konstruk utama yang berpengaruh terhadap niat dan perilaku penggunaan teknologi, yaitu:

1. *Performance Expectancy* (PE): Sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan teknologi akan meningkatkan kinerja mereka.
2. *Effort Expectancy* (EE): Sejauh mana teknologi dianggap mudah digunakan.
3. *Social Influence* (SI): Sejauh mana seseorang dipengaruhi oleh orang lain dalam menggunakan teknologi.
4. *Facilitating Conditions* (FC): Sejauh mana infrastruktur dan dukungan teknis tersedia untuk mempermudah penggunaan teknologi.

Selain itu, UTAUT memasukkan empat variabel moderasi, yaitu usia, jenis kelamin, pengalaman, dan kesukarelaan penggunaan, yang mempengaruhi hubungan antara faktor-faktor di atas dengan niat serta penggunaan teknologi.

Model ini kemudian dikembangkan menjadi UTAUT2 (Venkatesh et al., 2012) dengan menambahkan tiga konstruk baru: *Hedonic Motivation*, *Price Value*, dan *Habit*, serta diperluas lebih lanjut dalam UTAUT3, yang mengakomodasi faktor seperti *Trust*, *Risk Perception*, dan *Technology Compatibility* untuk penerapan di berbagai konteks, termasuk organisasi dan industri tertentu. UTAUT menjadi model yang banyak digunakan dalam riset penerimaan teknologi karena kemampuannya dalam menjelaskan hingga 70% varians dalam niat penggunaan teknologi, jauh lebih tinggi dibandingkan model adopsi teknologi sebelumnya seperti TAM. Konstruk pada UTAUT disampaikan pada Tabel 2.1.

Tabel 2.1 Konstruk dan Item UTAUT, UTAUT2, UTAUT3.

Konstruk	Item Pengukuran	Sumber
<i>Performance Expectancy</i>	• Teknologi akan meningkatkan produktivitas saya. • Teknologi ini membantu tugas saya lebih cepat.	Parameswaran et al. (2015)
<i>Effort Expectancy</i>	• Teknologi ini mudah digunakan. • Saya tidak memerlukan banyak usaha untuk belajar menggunakannya.	Šumak et al. (2010)
<i>Social Influence</i>	• Orang yang penting bagi saya mendukung penggunaan teknologi ini. • Atasan saya mengharapkan saya menggunakan teknologi ini.	Thomas et al. (2014)
<i>Facilitating Conditions</i>	• Saya memiliki sumber daya yang diperlukan untuk menggunakan teknologi ini. • Ada dukungan teknis untuk teknologi ini.	Thottoli & Thomas (2022)
<i>Hedonic Motivation</i>	• Teknologi ini menyenangkan untuk digunakan. • Saya menikmati menggunakan teknologi ini.	Segura (2015)
<i>Habit</i>	• Saya secara otomatis menggunakan teknologi ini. • Saya merasa teknologi ini menjadi kebiasaan saya.	Tamilmani et al. (2020)
<i>Behavioral Intention</i>	• Saya berniat menggunakan teknologi ini secara teratur. • Saya akan merekomendasikan teknologi ini kepada orang lain.	Im et al. (2011)
<i>Use Behavior</i>	• Saya sering menggunakan teknologi ini. • Saya menggunakan teknologi ini dalam berbagai kegiatan.	Williams et al. (2015)

E. Model penerimaan teknologi TAM

Technology Acceptance Model (TAM) adalah model teoritis yang dikembangkan oleh Fred D. Davis pada tahun 1986 untuk menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi individu dalam menerima dan menggunakan teknologi informasi. Model ini merupakan salah satu teori paling berpengaruh dalam studi adopsi teknologi dan telah menjadi dasar bagi berbagai model lanjutan, seperti UTAUT dan UTAUT2.

TAM berfokus pada bagaimana persepsi pengguna terhadap teknologi memengaruhi niat dan perilaku penggunaan. Model ini memiliki dua konstruk utama yang mempengaruhi penerimaan teknologi:

1. *Perceived Usefulness* (PU): Sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan teknologi akan meningkatkan kinerja mereka.
2. *Perceived Ease of Use* (PEU) : Sejauh mana seseorang percaya bahwa teknologi tersebut mudah untuk dipelajari dan digunakan.

Kedua faktor ini memengaruhi *Behavioral Intention* (BI), yang pada akhirnya menentukan *Use Behavior* (UB) atau penggunaan aktual teknologi.

TAM pertama kali diperkenalkan oleh Davis (1986) dalam disertasinya dan kemudian dikembangkan lebih lanjut dalam penelitian bersama Richard P. Bagozzi dan Paul R. Warshaw (1989). Model ini merupakan adaptasi dari Theory of Reasoned Action (TRA) yang dikembangkan oleh Fishbein dan Ajzen (1975).

Seiring waktu, model ini berkembang menjadi beberapa varian, di antaranya:

1. TAM2 (Venkatesh & Davis, 2000): Menambahkan faktor *Social Influence* dan *Cognitive Instrumental Processes* sebagai prediktor PU.
2. TAM3 (Venkatesh & Bala, 2008): Memasukkan faktor eksternal seperti *perceived enjoyment* dan *experience* dalam pengaruh terhadap PU dan PEU.
3. UTAUT (Venkatesh et al., 2003): Mengintegrasikan TAM dengan model-model lainnya untuk membentuk teori yang lebih komprehensif.

Keunggulan dan kelemahan TAM adalah:

1. Sederhana dan mudah diterapkan dalam berbagai konteks.
2. Mempunyai validitas empiris yang tinggi dalam berbagai studi.
3. Mampu menjelaskan sekitar 40% varians dalam niat penggunaan teknologi.
4. Kurang mempertimbangkan faktor sosial dan budaya dalam adopsi teknologi.
5. Tidak memasukkan faktor eksternal seperti *trust*, *compatibility*, atau *hedonic motivation*, yang kemudian diperbaiki dalam TAM2 dan TAM3.

Sebagai model yang terus berkembang, TAM tetap menjadi dasar bagi banyak penelitian di bidang penerimaan teknologi, e-learning, mobile banking, e-commerce, dan digital transformation hingga saat ini. Konstruk lengkap dari TAM disajikan pada Tabel 2.2.

Tabel 2.2 Konstruk dan Item TAM, TAM2, TAM3.

Konstruk	Item Pengukuran	Tipe	Sumber
<i>Perceived Usefulness</i> (PU)	• Menggunakan teknologi meningkatkan produktivitas saya. • Teknologi ini membuat pekerjaan lebih efisien.	TAM, TAM2, TAM3	Davis (1989)
<i>Perceived Ease of Use</i> (PEU)	• Teknologi ini mudah digunakan. • Saya tidak mengalami kesulitan dalam menggunakan teknologi ini.	TAM, TAM2, TAM3	Davis (1989)
<i>Subjective Norm</i>	• Orang-orang di sekitar saya berpikir bahwa saya harus menggunakan teknologi ini. • Saya menggunakan teknologi ini karena rekomendasi dari kolega saya.	TAM2, TAM3	Venkatesh & Davis (2000)

Tabel 2.2 Konstruk dan Item TAM, TAM2, TAM3.

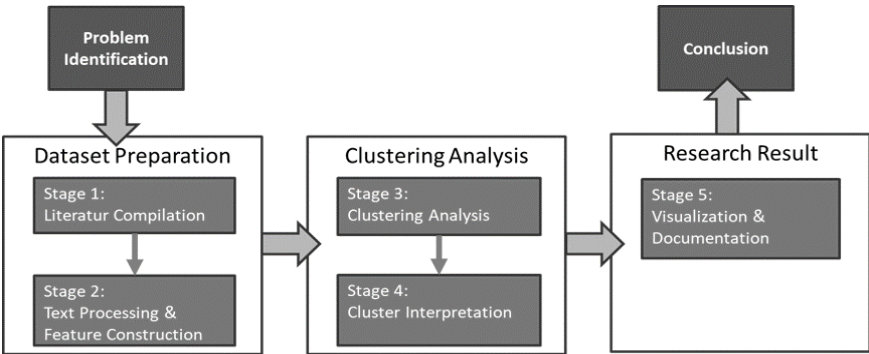
Konstruk	Item Pengukuran	Tipe	Sumber
<i>Image</i>	• Menggunakan teknologi ini meningkatkan status sosial saya. • Orang lain menganggap saya lebih profesional saat menggunakan teknologi ini.	TAM2	Venkatesh & Davis (2000)
<i>Job Relevance</i>	• Teknologi ini relevan dengan pekerjaan saya. • Saya merasa teknologi ini sesuai dengan kebutuhan tugas saya.	TAM2	Venkatesh & Davis (2000)
<i>Output Quality</i>	• Teknologi ini memberikan hasil yang saya harapkan. • Saya puas dengan kualitas keluaran yang dihasilkan teknologi ini.	TAM2	Venkatesh & Davis (2000)
<i>Result Demonstrability</i>	• Manfaat dari menggunakan teknologi ini dapat saya lihat dengan jelas. • Saya bisa menjelaskan keuntungan teknologi ini kepada orang lain.	TAM2	Venkatesh & Davis (2000)
<i>Computer Self-Efficacy</i>	• Saya yakin bisa menggunakan teknologi ini tanpa bantuan orang lain. • Saya memiliki keterampilan yang cukup untuk menggunakan teknologi ini.	TAM3	Venkatesh & Bala (2008)
<i>Perception of External Control</i>	• Saya memiliki sumber daya yang cukup untuk menggunakan teknologi ini. • Ada dukungan teknis untuk membantu saya menggunakan teknologi ini.	TAM3	Venkatesh & Bala (2008)
<i>Computer Anxiety</i>	• Saya merasa gugup saat menggunakan teknologi ini. • Saya takut melakukan kesalahan saat menggunakan teknologi ini.	TAM3	Venkatesh & Bala (2008)
<i>Computer Playfulness</i>	• Saya merasa senang saat menggunakan teknologi ini. • Saya menikmati proses eksplorasi teknologi ini.	TAM3	Venkatesh & Bala (2008)
<i>Perceived Enjoyment</i>	• Menggunakan teknologi ini menyenangkan bagi saya. • Saya menggunakan teknologi ini karena saya menikmatinya, bukan hanya karena saya harus.	TAM3	Venkatesh & Bala (2008)
<i>Objective Usability</i>	• Teknologi ini lebih efisien dibandingkan sistem lain. • Saya dapat menyelesaikan tugas lebih cepat dengan teknologi ini.	TAM3	Venkatesh & Bala (2008)

BAB 3. METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian

Studi ini menggunakan metodologi hibrida eksploratif yang menggabungkan analisis literatur sistematis dengan pembelajaran mesin tanpa pengawasan. Penelitian ini bersifat non-empiris, mengandalkan data sekunder yang diekstraksi dari literatur akademis. Tujuan utamanya adalah mengidentifikasi dan mengelompokkan dimensi-dimensi kunci perilaku pengguna dalam adopsi TI di sektor industri Indonesia.

Pendekatan ini mengintegrasikan analisis konten, pemrosesan bahasa alami (NLP), dan pengelompokan menggunakan K-Means untuk menghasilkan taksonomi perilaku berbasis data. Tahapan penelitian ditunjukkan pada Gambar 3.1 .



Gambar 3.1. Tahapan Penelitian

3.2 Kompilasi Literatur

Lebih dari 100 artikel yang telah melalui tinjauan sejawat dikumpulkan dari basis data akademik, termasuk Scopus, ScienceDirect, Google Scholar, dan MIS Quarterly. Artikel dipilih menggunakan kueri pencarian terkait model adopsi teknologi (misalnya, "TAM", "UTAUT", "penerimaan teknologi", "perilaku pengguna"), yang difilter berdasarkan relevansi, jenis dokumen, dan entri yang tidak duplikat.

Setiap artikel ditinjau dan diringkas untuk mendapatkan: - Detail sitasi - Temuan utama - Kata kunci dan konstruk perilaku. Kueri pencarian dalam basis data akademik adalah sebagai berikut:

- 1. Model penerimaan teknologi:
(“UTAUT” ATAU “UTAUT2” ATAU “UTAUT3” ATAU “TAM” ATAU “TAM2” ATAU “TAM3” ATAU “TPB” ATAU “TRA”)
 - 2. Perilaku pengguna
(“perilaku pengguna” ATAU “sikap pengguna” ATAU “penerimaan teknologi” ATAU “pengalaman pengguna” ATAU “kepercayaan pengguna” ATAU “kepuasan pengguna” ATAU “adopsi pengguna”)
 - 3. Lingkungan pengguna
(“penerimaan teknologi” ATAU “kinerja organisasi” ATAU “dampak infrastruktur”)
- Filter tambahan untuk beberapa pencarian di basis data tertentu:
- a. Gunakan karakter pengganti untuk variasi kata (misalnya, behavior untuk perilaku).

- b. Batasi pencarian pada bidang judul, abstrak, dan kata kunci.
- c. Filter berdasarkan tahun jika perlu, misalnya, AND (PUBYEAR > 2015) untuk literatur dalam 10 tahun terakhir.
- d. Untuk jenis dokumen, tambahkan: AND (DOCTYPE(ar)) untuk menyertakan hanya artikel jurnal.

Kumpulan data akhir disusun ke dalam format tabel, yang berfungsi sebagai masukan untuk pemrosesan komputasi.

3.3 Pemrosesan Teks dan Ekstraksi Fitur

Data kata kunci dari setiap artikel diproses terlebih dahulu menggunakan teknik NLP dasar, termasuk normalisasi huruf kecil dan spasi, tokenisasi, dan penghapusan kata berhenti.

Setiap dokumen kemudian dikonversi menjadi vektor numerik menggunakan TF-IDF (Term Frequency–Inverse Document Frequency). Proses ini menghasilkan matriks fitur istilah yang unik, yang mencerminkan kepentingan relatif konstruksi perilaku di seluruh korpus literatur.

Rumus dasar untuk TD-IDF adalah: [14]

$$TF_IDF(t, d) = TF(t, d) * \log\left(\frac{N}{DF(t)}\right) \tag{3.1}$$

Di mana:

t = istilah

d = dokumen

N = jumlah dokumen

DF(t) = jumlah dokumen yang memuat term t

3.4 Analisis Pengelompokan

Untuk mengidentifikasi gugus laten dimensi perilaku pengguna, algoritma pengelompokan K-Means diterapkan dengan jumlah gugus ditetapkan pada k = 9, berdasarkan hipotesis teoritis dan pengujian eksploratif.

Pengelompokan data ke dalam kluster dapat dilakukan dengan menghitung jarak setiap titik data ke titik pusatnya. Rumus untuk menghitung jarak ini adalah: [14]

$$d(x_i, x_j) = \left(|x_{i1} - x_{j1}|^g + |x_{i2} - x_{j2}|^g + \dots + |x_{ip} - x_{jp}|^g\right)^{1/g} \tag{3.2}$$

Di mana:

g = 1, untuk menghitung jarak ke cluster 1 (Manhattan)

g = 2, untuk menghitung jarak ke kluster 2 (Euclidean)

g = ∞, untuk menghitung jarak ke cluster ke-p (Chebychev)

x_i, x_j = adalah dua buah data yang akan dihitung jaraknya

p = dimensi data

Kualitas kluster dievaluasi menggunakan Skor Silhouette, yang mengukur kohesi dan pemisahan

klaster. Rumus dasar untuk proses penentuan Skor Silhouette adalah sebagai berikut: [15]

$$s(i) = \frac{b(i) - a(i)}{\max(a(i), b(i))} \tag{3.3}$$

Di mana:

$a(i)$ = jarak rata-rata titik i ke semua titik dalam klasternya (seberapa “kompak” klaster tersebut),

$b(i)$ = jarak rata-rata titik i ke semua titik di cluster terdekat lainnya (berapa jarak rata-rata titik i ke semua titik di cluster terdekat lainnya) “jauh” dari cluster lainnya),

$s(i) \in [-1,1]$ = semakin dekat ke 1 semakin baik.

Skor Silhouette mengukur seberapa baik setiap titik (data) dalam klasternya dibandingkan dengan klaster tetangga terdekatnya [15]. Skor Silhouette didefinisikan oleh rentang nilai standar, dengan kinerja yang sangat baik ditunjukkan dengan nilai lebih besar dari 0,7, dan struktur yang sangat lemah ditunjukkan dengan nilai di bawah 0,25. Dinyatakan juga bahwa kesalahan dalam penempatan titik klaster terjadi ketika nilainya 0 (nol).

3.5 Interpretasi dan Pelabelan Klaster

Setelah pengelompokan, setiap kelompok artikel diperiksa dengan menggabungkan lima kata kunci yang paling sering muncul. Kata kunci ini digunakan untuk menginterpretasikan fokus tematik setiap klaster dan menetapkan label yang mewakili dimensi perilaku (misalnya, Kepercayaan, Persepsi Risiko, Inovasi Pengguna, dll.).

3.6 Visualisasi

Untuk memvisualisasikan hasil pengelompokan, matriks TF-IDF berdimensi tinggi direduksi menjadi dua dimensi menggunakan Analisis Komponen Utama (PCA). Diagram sebar 2D yang dihasilkan menggambarkan posisi relatif dokumen dan tingkat tumpang tindih antar klaster.

3.7 Validasi dimensi perilaku pengguna

Validasi dilakukan setelah dimensi perilaku pengguna sudah didapat dan didefinisikan. Tujuannya untuk memastikan bahwa faktor-faktor perilaku pengguna dianggap relevan. Validasi dilakukan oleh responden dari suatu sampel yang diambil dari sebuah lingkungan populasi tertentu. Tahapan dalam melakukan validasi adalah sebagai berikut:

A. Model penelitian

Untuk mempermudah uji korelasi maka perlu ditetapkan variabel yang akan dipengaruhi (variabel terikat) oleh konstruk pada dimensi perilaku sebagai variabel bebasnya. Variabel terikat ditetapkan adalah “faktor kinerja yang diharapkan”, Robbins (2015) menyebutkan bahwa indikator kinerja adalah alat untuk mengukur sejauh mana karyawan mencapai target yang ditetapkan. Indikator ini meliputi:

1. Kualitas kerja: Akurasi dan ketelitian dalam menyelesaikan tugas.
2. Kuantitas kerja: Jumlah pekerjaan yang diselesaikan dalam waktu tertentu.
3. Ketepatan waktu: Kemampuan menyelesaikan tugas sesuai tenggat.

4. Efektivitas: Pemanfaatan sumber daya secara optimal untuk mencapai hasil.
5. Kemandirian: Kemampuan menyelesaikan tugas tanpa supervisi langsung.

B. Pengumpulan data

Untuk melakukan validasi dimesi perilaku yang telah ditetapkan, peneliti melakukan survei untuk mendapatkan serangkaian data berdasarkan instrumen perilaku yang sesuai. Survey dilakukan terhadap responden yaitu para pegawai disejumlah pegawai di industri Indonesia. Penelitian ini menggunakan *non-probability sampling* karena populasi tidak diketahui jumlah anggotanya, dan dengan *purposive sampling* sebagai teknik penentuan sampelnya. *Purposive sampling* adalah cara penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu sesuai dengan kriteria yang diinginkan untuk dapat menentukan jumlah sampel yang akan diteliti (Sugiyono, 2019).

Adapun kriteria yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah para pegawai di industri di Indonesia, dengan kriteria pegawai harus sudah menggunakan teknologi informasi dalam pekerjaannya, paling sedikit 5 jam dalam 1 hari kerja. Karena populasi anggota tidak diketahui secara pasti jumlahnya, ukuran sampel diperhitungkan dengan rumus *Cochran* (Sugiyono, 2019), yaitu:

$$n = \frac{z^2pq}{e^2} \tag{3.4}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5}{0,1^2}$$

$$n = 96,4 = 97 \text{ orang (minimal)}$$

Keterangan:

- n : sampel
- z : harga dalam kurve normal untuk simpangan 5%, dengan nilai 1,96
- p : peluang benar 50% = 0,5
- q : peluang salah 50% = 0,5
- e : *margin error* 10%

Penelitian menggunakan data primer yang didapat dari sumber yang langsung memberikan data kepada pengumpul data, yang dipilih dari responden melalui kuesioner. Karena jumlah responden yang tidak diketahui pasti dan diduga tersebar di wilayah yang luas, metoda yang digunakan untuk mengumpulkan data primer dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan kuesioner (angket). Dalam penelitian ini, peneliti akan menyebar kuesioner kepada pegawai perusahaan di Indonesia yang dalam bekerja sehari-harinya menggunakan teknologi informasi. Responden dalam penelitian ini akan menjawab kuesioner yang berisi pernyataan yang relevan. Dalam penyebaran kuesioner untuk mengumpulkan data, kuesioner akan disebar secara daring atau elektronik dengan media *Google Form* kepada responden yang sesuai dengan kriteria penelitian melalui group-group personal, asosiasi bisnis, asosiasi pemerintah, dan group korporasi. Untuk mendapatkan data kuantitatif yang akurat penelitian ini menggunakan skala pengukuran Likert

seperti pada Tabel 3.1.

Tabel 3.1 Skala pengukuran likert.

No	Jawaban	Skor
1	Sangat Setju (SS)	5
2	Setuju (S)	4
3	Ragu-ragu (RG)	3
4	Tidak setuju (TS)	2
5	Sangat tidak setuju (STS)	1

Instrumen penelitian dibuat memiliki 35 buah yang terbagi kedalam 9 kelompok yaitu 3 instrumen “kepercayaan dan keamanan”, dan masing-masing 4 instrumen untuk “kemudahan penggunaan”, “manfaat yang dirasakan”, “dukungan eksternal”, “kebiasaan pengguna”, “kesiapan teknologi”, “inovasi pengguna”, “persepsi risiko”, dan “faktor sosial & budaya”. Rancangan item pernyataan setiap variabel dan kuesioner disampaikan pada Lampiran 4.

C. Analisis deskriptif

Analisis deskriptif merupakan statistik yang menggambarkan atau mendeskripsikan fenomena dan karakteristik dari data yang menjadi sebuah informasi yang lebih jelas dan mudah untuk dipahami. Statistik deskriptif pada umumnya digunakan untuk memberikan informasi mengenai karakteristik variabel pada penelitian utama. Statistik deskriptif memberikan gambaran atau deskripsi sesuatu data yang dilihat dari nilai rata-rata, nilai tengah, maksimum, minimum dan simpangan baku (Sugiyono, 2019). Penjelasan mengenai cara yang digunakan adalah sebagai berikut:

1. Nilai Rata-Rata (*Mean*)

Mean atau rata-rata adalah nilai yang mewakili himpunan atau sekelompok data. Mean didapat dengan menjumlahkan seluruh data individu dalam kelompok, kemudian dibagi dengan jumlah individu yang ada dalam kelompok. Rumus untuk menghitung mean sebagai berikut:

$$X = \frac{\sum X_i}{n} = \frac{1}{n} (X_1 + X_2 + \dots + X_n) \tag{3.5}$$

- Keterangan:
- X : Mean atau Rata-rata
 - Σ : Jumlah
 - X_n : Variabel ke n
 - n : Banyaknya data atau sampel

2. Nilai Tengah (*Median*)

Nilai tengah adalah salah satu teknik penjelasan kelompok yang didasarkan atas nilai tengah dari kelompok data yang telah disusun urutannya dari yang terkecil sampai yang terbesar atau yang sebaliknya dari yang terbesar sampai yang terkecil.

$$Med = \frac{X_1 + X_2}{2} \tag{3.6}$$

Keterangan:

Med = Median

X1 = Nilai tengah pertama dimana median terletak

X2 = Nilai tengah kedua dimana median terletak

3. Modus

Modus adalah nilai dari sekelompok data yang mempunyai frekuensi tertinggi atau nilai yang paling banyak terjadi (muncul) dalam suatu kelompok nilai (Sugiyono, 2019). Rumus untuk menghitung modus sebagai berikut:

$$Mo = TB + \frac{a}{(a+b)} \times C \quad (3.7)$$

Keterangan:

Mo = Modus

TB = Titik bawah kelas modus (kelas dengan frekuensi terbesar)

a = Selisih frekuensi kelas Mo dengan sebelumnya

b = Selisih frekuensi Mo dengan sesudahnya

c = Interval kelas

4. Nilai Maksimum

Nilai maksimum adalah nilai terbesar dari sejumlah populasi yang telah dikumpulkan.

5. Nilai Minimum

Nilai minimum adalah nilai terkecil dari sejumlah populasi yang telah dikumpulkan.

6. Nilai Simpangan Baku (*Standard Deviation*)

Varians merupakan jumlah kuadrat semua deviasi nilai-nilai individual terhadap rata-rata kelompok. Dan simpangan baku adalah akar kuadrat dari *varians* dan menunjukkan standar penyimpangan data terhadap nilai rata-ratanya. Rumus simpangan baku adalah sebagai berikut:

$$S = \frac{\sqrt{\sum (X_i - \bar{X})^2}}{n-1} \quad (3.8)$$

Keterangan:

S = Standar deviasi

N = Jumlah data

Xi = Nilai X ke I sampai ke-n

$\bar{x}$ = Nilai rata-rata x

D. Uji instrumen

Pada penelitian ini dilakukan uji instrumen yang melibatkan melibatkan 2 uji yaitu:

1. Uji validitas

Menurut Saptutyningasih & Setyaningrum (2019) validitas merupakan ketepatan alat ukur dalam mengukur suatu objek. Validitas dilakukan untuk mengetahui seberapa baik tes pengukuran dalam mengukur objek yang seharusnya diukur. Instrument yang dinilai valid apabila alat yang

digunakan dapat dengan baik mengukur objek ukur. Oleh karena itu, alat yang valid adalah alat yang tepat untuk mengukur objek yang akan diukur. Sebelumnya ditentukan terlebih dahulu *discount factor* (df-2) untuk data (n) sebesar 267 adalah 0,1005 (Lampiran ke-5).

Pada penelitian ini, setiap item pada kuesioner akan diuji korelasinya dengan skor total variabel. Sebuah item sebaiknya memiliki korelasi (r) dengan skor total masing-masing variabel $\geq 0,1005$. Jika item mempunyai r hitung $< 0,1005$ maka item tersebut akan dinyatakan tidak valid, begitupun sebaliknya jika item mempunyai r hitung $> 0,1005$ maka item tersebut dinyatakan valid.

2. Uji reliabilitas

Dalam Saptutyningasih & Setyaningrum (2019) dijelaskan reliabilitas merupakan kestabilan hasil pengukuran secara repetitive dari masa ke masa. Reliabilitas alat ukur dapat diketahui dengan melakukan pengukuran berulang

pada gejala yang sama dengan hasil yang sama. Pada penelitian ini, reliabilitas item diuji dengan melihat nilai Alpha-Cronbach. Nilai Alpha-Cronbach untuk reliabilitas dapat dilihat pada keseluruhan item dalam satu variabel. Apabila nilai alpha $> 0,7$ maka tingkat reliabilitas terpenuhi (*sufficient reliability*), namun apabila nilai alpha $< 0,5$ maka reliabilitas rendah dan sebaiknya item tersebut tidak digunakan. Terdapat kriteria reliabilitas, yaitu:

- a. Apabila alpha $> 0,90$ maka reliabilitas sempurna
- b. Apabila alpha antara $0,70 - 0,90$ maka reliabilitas tinggi
- c. Apabila alpha antara $0,50 - 0,70$ maka reliabilitas moderat
- d. Apabila alpha $< 0,50$ maka reliabilitas rendah

E. Uji korelasi

Uji korelasi ini digunakan untuk mengetahui kekuatan hubungan antara korelasi kedua variabel dimana variabel lainnya yang dianggap berpengaruh dikendalikan atau dibuat tetap (sebagai variabel kontrol). Uji korelasi yang dipakai adalah uji korelasi *pearson r* ini dapat digunakan pada statistik inferensial hal ini perlu dilakukan apabila variabel x dan y berdistribusi normal dengan varian yang sama (Sugiyono, 2019).

Karena variabel yang diteliti adalah data interval maka teknik statistik yang digunakan adalah *pearson correlation product moment*. Menurut Sugiyono (2019) penentuan koefisien korelasi dengan menggunakan metode analisis korelasi *pearson product moment* dengan menggunakan rumus sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{N \cdot \sum XY - (\sum X) \cdot (\sum Y)}{\sqrt{\{N \cdot \sum X^2 - (\sum X)^2\} \cdot \{N \cdot \sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}} \tag{3.9}$$

Keterangan:

r_{xy} = Angka Indeks Korelasi antara variabel X dengan variabel Y

N = Jumlah sampel

$\sum X^2$ = Jumlah kuadrat variabel X

$\sum Y^2$ = Jumlah kuadrat variabel Y

$\sum XY$ = Jumlah hasil perkalian antara skor X dan skor Y

$\sum X$ = Jumlah variabel X

$\sum Y$ = Jumlah variabel Y

Hasil Uji korelasi menggunakan taraf signifikansi α sebesar 5%. Koefisien korelasi merupakan indeks atau bilangan yang digunakan untuk mengukur keeratan (sangat kuat, kuat, sedang, rendah, sangat rendah, dan tidak ada hubungan) antar variabel. Pedoman untuk memberikan interpretasi koefisien korelasi (Sugiyono, 2019) ditunjukkan pada Tabel 3.2.

Tabel 3.2 Interpretasi koefisien korelasi.

Interval koefisien	Tingkat hubungan
0,00 – 0,199	Sangat Rendah
0,20 – 0,399	Rendah
0,40 – 0,599	Sedang
0,60 – 0,799	Kuat
0,80 – 1,000	Sangat Kuat

3.8 Luaran Penelitian

Luaran penelitian terdiri dari 4 komponen yang akan diupayakan untuk bisa dipenuhi, yaitu sebagai berikut:

- 1. Laporan Akhir Kegiatan
- 2. Jurnal Nasional terindeks Sinta 4
- 3. Dokumen Materi Ajar
- 4. Haki (optional)

3.9 Rencana Pembiayaan Penelitian

Rencana anggaran biaya penelitian mengacu pada PMK yang berlaku dengan besaran minimum dan maksimum sebagaimana diatur pada buku Panduan Hibah Internal Penelitian di Fakultas Teknik Edisi 6.

Tabel 3.3 RAB Penelitian

1. Peralatan Penunjang				
Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan	Harga Peralatan Penunjang
Sewa aplikasi Survey To go	Untuk memudahkan proses survei. Aplikasi ini memungkinkan pengguna untuk membuat kuesioner dan melakukan survei secara langsung dengan menggunakan perangkat mobile, seperti smartphone dan tablet. Melalui aplikasi ini, proses survei menjadi lebih cepat, efektif, dan efisien dibandingkan dengan metode survei konvensional.	1 buah	800.000	800.000
Sewa Zoho Desk	Untuk membangun purwa rupa aplikasi	1 tahun	2.316.000	2.316.000

1. Peralatan Penunjang				
Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan	Harga Peralatan Penunjang
Knowledge Management System (kelas SOHO/UKM)	KM yang akan digunakan untuk mengakses pengetahuan			
Sewa Hosting Dummy	Media mirroring, untuk ujicoba replikasi data KM dengan Aplikasi.	1 tahun	300.000	300.000
Sewa Domain Dummy	Nama domain yang akan diakses oleh para UMKM dibatasi lingkup se Jawa Barat	1 tahun	125.000	125.000
Access Point	Alat bantu akses ke komputer server dummy, dan ujicoba untuk akses masal dengan user dummy di banyak lokasi.	1 buah	375.000	375.000
Kabel Jaringan cat-6 10m	Alat bantu untuk akses ke komputer server dummy, mengkonfigurasi server, dan media data antara komputer server dan access point, serta ke komputer pengembang modul.	3 buah	30.000	90.000
Media Penyimpanan / Backup Data 1T	Dibutuhkan sebagai media simpan dokumen-dokumen penelitian, source code, data-data dummy dari Aplikasi KM	1 buah	760.000	760.000

2. Bahan Habis Pakai				
Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan	Harga Bahan Habis Pakai
Pulsa/Paket Data 15Gb	Ujicoba koneksi diluar jaringan FT. Dan untuk komunikasi antar anggota peneliti.	6 bulan	60.000	360.000
Biaya Rapat Koordinasi	Konsumsi peserta rapat koordinasi untuk 5 orang peneliti dan anggota.	12x	100.000	1.200.000
Biaya Penjilidan Laporan	Untuk dokumentasi Hasil Penelitian dan User manual book dari produk yg dibuat.	2 set	100.000	200.000
Upah Pembangunan Purwarupa Aplikasi 2 orang	Biaya yang dikeluarkan untuk developer yang melibatkan pihak ke-3 dan 2 orang mahasiswa sebagai support.	6 bulan	300.000	1.800.000
Upah Surveyor 2 orang	Biaya survey yang dikeluarkan untuk menangkap data di sejumlah UMKM tersebar di kota Bandung.	10x	200.000	2.000.000
Upah Analisis Data Statistik Kuantitatif dan Kualitatif	Biaya yang dikeluarkan yang melibatkan pihak ke-3	1x	2.500.000	2.500.000

3. Biaya Perjalanan dan Publikasi				
Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan	Biaya Publikasi
Publikasi Sinta 4	Registrasi jurnal terakreditasi minimal Sinta 4	2x	700.000	1.400.000
Perjalanan ke lokasi pengamatan (UMKM)	Perjalanan untuk braintorming dengan para pelaku bisnis UMKM (tersebar di Bandung)	4x	250.000	1.000.000
HaKI Purwarupa KM	Registrasi HaKI untuk Aplikasi KM	1x	600.000	600.000

Total RAB Rp. 15.826.000,00

Justifikasi penggunaan dana dan sisa anggaran disampaikan lebih detail selanjutnya pada Lampiran ke-2.

3.10 Jadwal Pelaksanaan Penelitian

Jadwal penelitian disusun sesuai sistematika pekerjaan dan dilaksanakan oleh tim berdasarkan beban dan tanggungjawab yang telah ditentukan. Gantt-Chart jadwal penelitian dapat dilihat pada tabel 3.4.

Tabel 3.4 Jadwal Penelitian

No	Kegiatan	Bulan di thn 2025											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Pre-Riset												
	Penetapan Lokasi / UMKM target												
	Penetapan model pengambilan data												
	Desain penelitian												
2	Analisis Data												
	Persiapan indikator dan kuesioner												
	Penyebaran kuesioner												
	Pengolahan data kuantitatif												
	Pengolahan data kualitatif dan sistesis												
3	Pemodelan Min Map Pengetahuan												
4	Pembuatan Purwa Rupa KM												
5	Closing Riset												
	Monev												
	Pelaporan												
6	Publikasi Hasil Penelitian												

BAB 4. HASIL dan PEMBAHASAN

Penetapan dimensi perilaku pengguna dilakukan melalui sejumlah tahapan di antaranya adalah identifikasi literatur dan pengelompokan, menetapkan konstruk dan indikator, analisis deskriptif, serta melakukan uji korelasi, yang dijelaskan sebagai berikut:

4.1 Eksplorasi literatur perilaku pengguna

Artikel dipilih berdasarkan kata kunci yang telah ditentukan, dan jumlah total artikel terbitan yang dihasilkan dari permintaan pencarian adalah 157 artikel. Dari keseluruhan artikel, artikel akan divalidasi dan dikurangkan terlebih dahulu dengan judul dan penulis yang sama serta bahasa yang digunakan dalam artikel tidak harus bahasa Inggris. Untuk Scopus, 2 artikel memiliki judul yang sama, dan analisis menurut ilmu langsung tidak ada duplikasi, sedangkan Google Scholar ada 3 artikel duplikat dan memuat artikel yang ditulis dalam bilingual, sehingga total pengurangan duplikasi dan bahasa adalah 10.

Sisa artikel yang akan digunakan dalam tinjauan pustaka dari Science Direct sebanyak 4 artikel, dari Google Scholar sebanyak 21 artikel, dan dari MIS Quarterly sebanyak 3 artikel. Sehingga jumlah artikel yang relevan dengan penelitian ini adalah 119 artikel terbitan Scopus, Science Direct, MSI Quarterly, dan Google Scholar, dan lainnya seperti dijelaskan pada Tabel 4.1.

Table 4.1 Kueri pencarian untuk dimensi perilaku pengguna.

Basis data sumber	Hasil (total)	Hapus duplikasi	Eliminasi tak sesuai	Sampel relevan
Scopus	10	2	-	8
Science Direct	20	-	4	16
Google Scholar	90	3	21	66
MIS Quarterly	12	5	3	4
Lainnya	25	-	-	25
Total	157	10	28	119

Artikel yang diperoleh disampaikan pada Lampiran ke-6 dan telah dilengkapi dengan ringkasan isi, temuan-temuan, dan kata-kata penting/kata kunci.

A. Pembentukan dimensi perilaku pengguna

Langkah ini dilakukan untuk mengelompokkan setiap temuan berdasarkan kata kunci, dan kesamaan temuan-temuan dan diselesaikan dengan menggunakan algoritma pengklasteran rerata-K. Langkah dan hasil sebagai berikut:

1) Ekstraksi kata kunci

Tokenisasi dilakukan untuk memperoleh beberapa frasa yang akan digunakan sebagai vektor untuk memudahkan proses perbandingan. Hasil tokenisasi dibersihkan dengan cara melakukan normalisasi kata kunci, yaitu mengubah semua huruf menjadi huruf kecil. Tokenisasi dilakukan

dengan bantuan bahasa Python yang disampaikan pada Lampiran ke-7. Hasil tokenisasi dan standarisasi disampaikan pada Tabel 4.2.

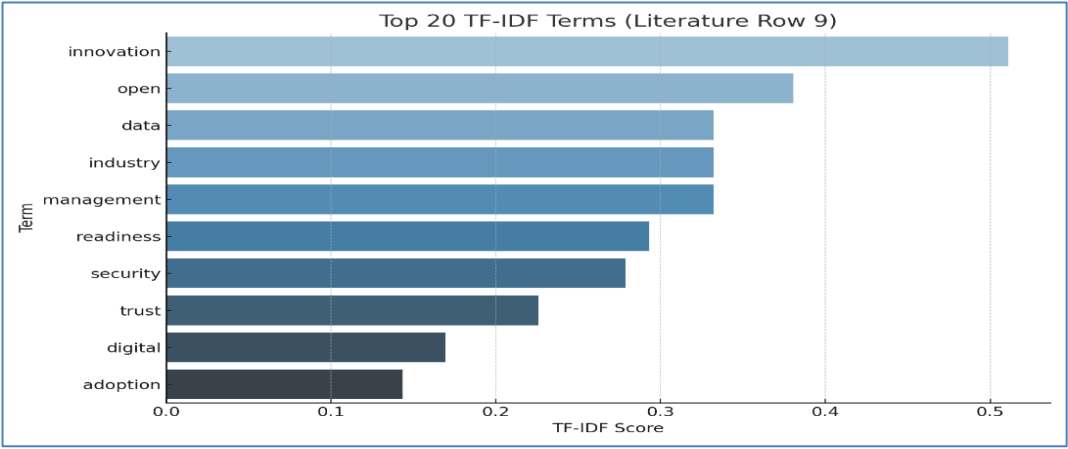
Tabel 4.2 Hasil tokenisasi dan standarisasi terminologi.

ID	Nama Asli	Indikator / Kata Kunci Asli	Tokenisasi	Standarisasi
D1	Kepercayaan dan Keamanan	Kepercayaan pengguna terhadap teknologi (misalnya Fintech, E-Commerce) menjadi faktor utama yang memengaruhi adopsi.	kepercayaan, pengguna, terhadap, teknologi, (misalnya, fintech, e-commerce), menjadi, faktor, utama, yang, memengaruhi, adopsi	trust, pengguna, terhadap, teknologi, (misalnya, fintech, e-commerce), menjadi, faktor, utama, yang, memengaruhi, adopsi
D2	Kemudahan Penggunaan	Teknologi yang dianggap mudah digunakan mendorong sikap positif dan intensi untuk menggunakan teknologi.	teknologi, yang, dianggap, mudah, digunakan, mendorong, sikap, positif, dan, intensi, untuk, menggunakan, teknologi	teknologi, yang, dianggap, mudah, digunakan, mendorong, sikap, positif, dan, intensi, untuk, menggunakan, teknologi
D3	Manfaat yang Dirasakan	Pengguna mengadopsi teknologi karena manfaat langsung seperti efisiensi kerja, produktivitas, atau peningkatan kompetitif.	pengguna, mengadopsi, teknologi, karena, manfaat, langsung, seperti, efisiensi, kerja, produktivitas, atau, peningkatan, kompetitif	pengguna, mengadopsi, teknologi, karena, manfaat, langsung, seperti, efficiency, work, produktivitas,atau, peningkatan,kompetitif
D4	Dukungan Eksternal	Dukungan pemerintah dan tekanan kompetitif mendorong perusahaan untuk mengadopsi teknologi seperti Industry 4.0 dan E-Commerce.	dukungan, pemerintah, dan, tekanan, kompetitif, mendorong, perusahaan, untuk, mengadopsi, teknologi, seperti, industry, 40, dan, e-commerce	dukungan, pemerintah, dan, tekanan, kompetitif, mendorong, perusahaan, untuk, mengadopsi, teknologi, seperti, industry, 40, dan, e-commerce
D5	Kebiasaan Pengguna	Kebiasaan memainkan peran penting dalam penggunaan teknologi secara berulang, terutama untuk aplikasi seperti mobile banking.	kebiasaan, memainkan, peran, penting, dalam, penggunaan, teknologi, secara, berulang, terutama, untuk, aplikasi, seperti, mobile, banking	kebiasaan, memainkan, peran, penting, dalam, usage, teknologi, secara, berulang, terutama, untuk, aplikasi, seperti, mobile, banking
D6	Kesiapan Teknologi	Adopsi teknologi sering kali terhambat oleh kurangnya kesiapan teknologi di organisasi atau pelatihan karyawan.	adopsi, teknologi, sering, kali, terhambat, oleh, kurangnya, kesiapan, teknologi, di, organisasi, atau, pelatihan, karyawan	adopsi, teknologi, sering, kali, terhambat, oleh, kurangnya, kesiapan, teknologi, di, organisasi, atau, pelatihan, karyawan
D7	Inovasi Pengguna	Inovasi individu dalam memanfaatkan teknologi	inovasi, individu, dalam, memanfaatkan, teknologi,	inovasi, individu, dalam, memanfaatkan, teknologi, meningkatkan,

Tabel 4.2 Hasil tokenisasi dan standarisasi terminologi.

ID	Nama Asli	Indikator / Kata Kunci Asli	Tokenisasi	Standarisasi
		meningkatkan peluang adopsi teknologi seperti Fintech di populasi rendah literasi.	meningkatkan, peluang, adopsi, teknologi, seperti, fintech, di, populasi, rendah, literasi	peluang, adopsi, teknologi, seperti, fintech, di, populasi, rendah, literasi
D8	Persepsi Risiko	Persepsi risiko (misalnya, risiko finansial, privasi) menjadi hambatan utama untuk adopsi teknologi digital.	persepsi, risiko, (misalnya, risiko, finansial, privasi), menjadi, hambatan, utama, untuk, adopsi, teknologi, digital	persepsi, risiko, (misalnya, risiko, finansial, privasi), menjadi, hambatan, utama, untuk, adopsi, teknologi, digital
D9	Faktor Sosial dan Budaya	Pengaruh norma sosial, budaya, dan demografi memengaruhi sikap terhadap teknologi (misalnya, perbedaan gender atau usia).	pengaruh, norma, sosial, budaya, dan, demografi, memengaruhi, sikap, terhadap, teknologi, (misalnya, perbedaan, gender, atau, usia)	pengaruh, norma, sosial, budaya, dan, demografi, memengaruhi, sikap, terhadap, teknologi, (misalnya, perbedaan, gender, atau, usia)

Penggunaan *Term Frequency-Inverse Document Frequency* (TF-IDF) *Vectorizer* pada kata kunci yang ada telah berhasil mengubah setiap kata kunci menjadi 351 fitur numerik yang disesuaikan dengan jumlah kata unik. Ditunjukkan pada Lampiran ke-8. Setiap nilai dalam matriks menunjukkan kepentingan setiap kata dalam literatur terhadap literatur lainnya. Gambar 4.1 menunjukkan nilai hasil tokenisasi untuk 20 kata kunci dengan nilai teratas.



Gambar 4.1 Top 20 hasil TF-IDF.

Penjelasan grafik:

Grafik menunjukkan 20 kata dengan nilai TF-IDF tertinggi dari satu literatur (baris 9 dalam kumpulan data), yang berarti:

1. Sumbu Y (Istilah): menunjukkan kata-kata unik (istilah) dalam kata kunci dokumen.
2. Sumbu X (Skor TF-IDF): menunjukkan bobot TF-IDF setiap kata, yang mencerminkan seberapa penting kata tersebut dalam dokumen ini relatif terhadap seluruh koleksi literatur.

Interpretasi grafik:

1. Kata dengan skor TF-IDF tertinggi adalah yang paling membedakan dokumen ini dari yang lain, artinya kata tersebut penting secara tematik.
2. Kata-kata seperti (misalnya: *adoption*, *ease*, *technology*, *risk* jika muncul) menunjukkan bahwa literatur ini kemungkinan membahas dimensi seperti kemudahan penggunaan, risiko, atau penerimaan teknologi.
3. Jika ada istilah seperti *trust*, *behavior*, atau *organization* muncul dominan, berarti artikel menekankan aspek psikologis atau organisasi.

2) Penetapan klaster

Penetapan klaster dilakukan dalam 4 langkah. Langkah serta hasil-hasilnya:

a) Penetapan jumlah klaster

Jumlah klaster untuk perhitungan algoritma pengklasteran rerata-K ditetapkan berdasarkan hipotesis dimensi perilaku pengguna yaitu 9 klaster. Sesuai dengan pembahasan Bab 3.

b) Hasil Pencocokan Klaster

Hasil perhitungan dengan pengklasteran rerata-K menghasilkan 9 klaster, disampaikan pada Tabel 4.3, setiap klaster kemudian dipetakan ke literatur yang relevan melalui kata kunci yang telah ditentukan. Perhitungan menggunakan bahasa Python.

Tabel 4.3 Hasil identifikasi kata kunci teratas.

Klaster	Kata kunci teratas	Jumlah literatur
0	technology, model, social, support, etc	16
1	adoption, technology, acceptance, trust, digital, etc	17
2	learning, technology, utaut, education, adoption, etc	15
3	adoption, technology, innovation, digital, business, etc	16
4	technology, adoption, innovation, tam, digital, etc	17
5	behavioral, intention, technology, utaut2, adoption, etc	17
6	risk, perception, perceived, adoption, technology, etc	16
7	digital, adoption, manufacturing, automation, industry, etc	15
8	technology, adoption, user, social, habit, etc	17

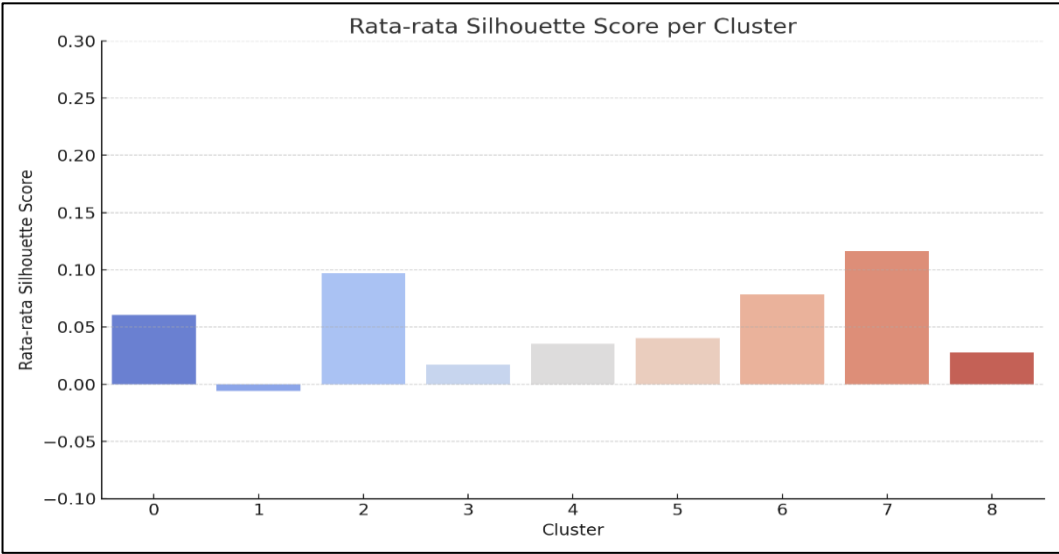
Setiap klaster yang berhasil diidentifikasi kemudian diuji kedekatannya menggunakan skor *Silhouette*. Skor *Silhouette* dihitung per poin dan dirata-ratakan per klaster atau keseluruhan. Proses perhitungan menggunakan bahasa Python. Hasil skor *Silhouette* seperti ditunjukkan pada Tabel 4.4 dan Gambar 4.2.

Tabel 4.4 Skor *Silhouette*.

Klaster	Skor <i>Silhouette</i>	Justifikasi
0	0,0606	Struktur yang lemah
1	-0,0060	Strukturnya perlu dievaluasi
2	0,0971	Struktur yang lemah
3	0,0168	Struktur yang lemah
4	0,0353	Struktur yang lemah
5	0,0401	Struktur yang lemah
6	0,0786	Struktur yang lemah

Tabel 4.4 Skor *Silhouette*.

Klaster	Skor <i>Silhouette</i>	Justifikasi
7	0,1165	Struktur yang lemah
8	0,0277	Struktur yang lemah



Gambar 4.2 Grafik skor *Silhouette* per klaster.

Grafik dibuat dengan bahasa python. Interpretasi dari Gambar 4.2 adalah sebagai berikut:

- 1. Klaster 7 memiliki skor tertinggi (0,116), yang menunjukkan bahwa dokumen literatur pada klaster ini memiliki koherensi internal yang cukup baik dan terpisah dari klaster lainnya.
- 2. Klaster 1 memiliki skor negatif (-0,006), yang menunjukkan bahwa kemungkinan ada literatur yang tidak cocok untuk dimasukkan dalam klaster ini.
- 3. Sebagian besar klaster memiliki skor positif tetapi rendah (< 0,1), yang menunjukkan bahwa hasil pengelompokan cukup baik tetapi tidak optimal.

Hasil keseluruhan yang diperoleh adalah 0,0393, relatif rendah. Namun, pengelompokan ini masih berguna untuk eksplorasi karena hal berikut:

- 1. Kumpulan data berbasis teks pendek (kata kunci), bukan artikel lengkap.
- 2. Klaster digunakan untuk klasifikasi semantik, bukan segmentasi prediktif.
- 3. Tujuannya adalah identifikasi struktur tematik, bukan ketepatan klasifikasi.

c) Interpretasi dan penamaan klaster

Disimpulkan bahwa kata kunci dominan ini bermanfaat dalam menafsirkan atau menamai setiap klaster. Langkah ini berhasil menghubungkan hasil numerik pengklasteran rerata-K dengan dimensi perilaku pengguna. Setiap nama faktor pada Tabel 4.5 telah disesuaikan dan ditambahkan dengan literatur yang relevan.

Tabel 4.5 Nama domain dan kecocokan literatur.

Klaster	Nama faktor relevan	Kecocokan literatur
0	→ “Kebiasaan pengguna”	Ramírez-Correa et al. (2019)

Tabel 4.5 Nama domain dan kecocokan literatur.

Klaster	Nama faktor relevan	Kecocokan literatur
		Korkmaz et al. (2021) Venkatesh, V., Thong, J., & Xu, X. (2012) Macedo, I. (2017) Lampo, A. (2023) Nikolopoulou et al. (2020) Syamsudin et al. (2018) Nikolopoulos, F., & Likothanassis, S. (2017) Ye, C., & Potter, R. E. (2011) Chen, Y. (2014) Vannoy, S. A., & Palvia, P. C. (2010) Yoon, Y., & Lee, K. Y. (2010) Yin, G., & Zhu, L. (2014) Tamilmani et al. (2018) Graf-Vlachy et al. (2018) Zhu, Z., & Huang, W. (2023)
1	→ “Kepercayaan dan kemanan”	Rondán-Cataluña et al. (2015) Pistilli, L., & Pennarola, F. (2016) Khalilzadeh et al. (2017) Namahoot, K. S., & Jantasri, V. (2022) Hassan et al. (2022) Korkmaz et al. (2021) Miltgen et al. (2013) Bahmanziari et al. (2003) Carter, L., & Liu, D. (2018) Mubarak, M. F., & Petraite, M. (2020) Nuseir et al. (2022) Singh, R. (2024) Afroogh et al. (2024) Alzahrani et al. (2017) Patil et al. (2018) Wu et al. (2011) Aurangzeb et al. (2024)
2	→ “Manfaat yang dirasakan”	Rondán-Cataluña et al. (2015) Ling et al. (2011) Raaij, E. M., & Schepers, J. (2008) Greener, S. (2022) Korkmaz et al. (2021) Namahoot, K. S., & Jantasri, V. (2022) Aldiabat et al. (2024) Au, A. K. M., & Enderwick, P. (2000) Yacob, P., & Peter, D. (2022) Rahman et al. (2012) Blichfeldt, H., & Faullant, R. (2021) Lin, H.-F. (2014) Aurangzeb et al. (2024) Dhingra, M., & Mudgal, R. K. (2019) Kakar, A. K. (2017)
3	→ “Inovasi pengguna”	Zhang et al. (2008) Rondán-Cataluña et al. (2015) Sharifzadeh et al. (2017) Choe, M., & Noh, G. (2018) Cheng, Y. M. (2014) Al-Rahmi et al. (2019) Wu, I. L., & Wu, K. W. (2005) Agudo-Peregrina et al. (2014) Lu, J., Yao, J. E., & Yu, C. S. (2005)

Tabel 4.5 Nama domain dan kecocokan literatur.

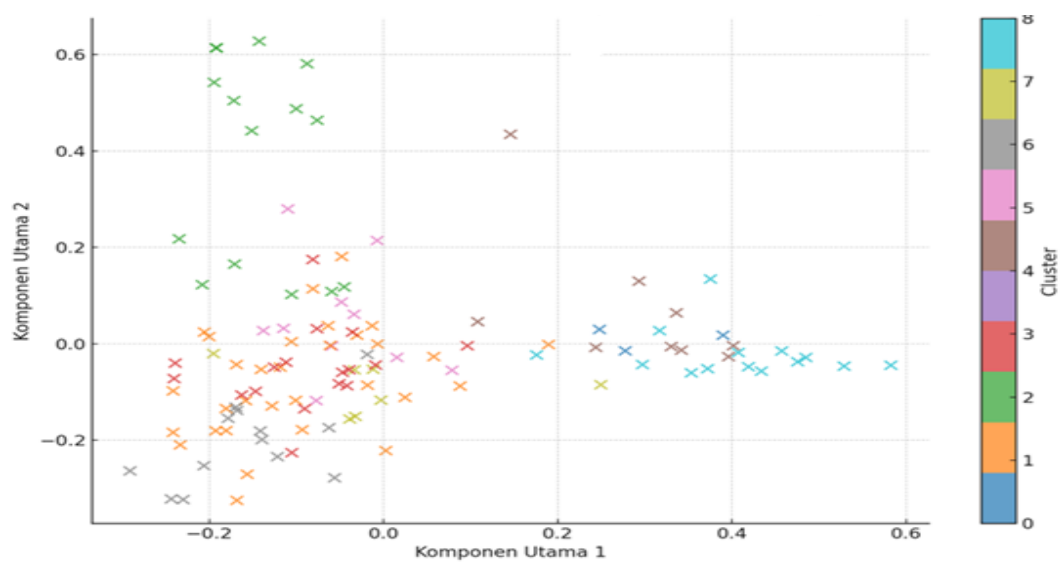
Klaster	Nama faktor relevan	Kecocokan literatur
		Vannoy, S. A., & Palvia, P. C. (2010) Jackson, J., Yi, M., & Park, J. S. (2013) Zhou et al. (2019) Irum et al. (2017) Gabriel, M., & Silva, D. (2017) Al-Tarawneh, J. (2019) Tornatzky, L., & Klein, K. (1982)
4	→ “ Kesiapan teknologi ”	Rondán-Cataluña et al. (2015) Chatterjee et al. (2021) Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000) Lin, C. H., Shih, H. Y., & Sher, P. J. (2007) Oturakci, M. (2018) Larasati, N. (2017) Sharifzadeh et al. (2017) Gao, X. L. (2011) Pai, P. R., Navab, A., & Suresh, A. (2020) Samaranayake et al. (2017) Oikonomou et al. (2022) Webster, A., & Gardner, J. (2019) Nimawat, D., & Gidwani, B. (2021) Blut, M., & Wang, C. (2019) Wahyu, T., & Siwi, T. (2024) Balasubramanian et al. (2021) R. P. Yang et al. (2014)
5	→ “ Kemudahan penggunaan ”	Rondán-Cataluña et al. (2015) Ammenwerth, E. (2019) Tang, D., & Chen, L. J. (2011) Greener, S. (2022) Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000) Korkmaz et al. (2021) Fernando, D. (2021) Ling et al. (2011) Gefen, D., & Straub, D. (2000) Lu, J., Yao, J. E., & Yu, C. S. (2005) Yu, C., & Tao, Y. (2009) Prause, M. (2019) Karahanna, E., & Straub, D. (1999) Aurangzeb et al. (2024) Chhonker et al. (2018) Zhu, Z., & Huang, W. (2023) Abdullah, F., & Ward, R. R. (2016)
6	→ “ Persepsi resiko ”	Rondán-Cataluña et al. (2015) Namahoot, K. S., & Jantasri, V. (2022) Al-Saedi et al. (2020) Teng et al. (2022) Farzin et al. (2022) Widyanto et al. (2021) Chao, C. M. (2019) Martins et al. (2014) Stuck, R. E., & Walker, B. (2019) Chang, A. J. (2010) Im et al. (2008) Featherman, M., & Pavlou, P. (2002) Li, C., & Li, Y. (2023) Brous et al. (2020) Satterfield et al. (2009)

Tabel 4.5 Nama domain dan kecocokan literatur.

Klaster	Nama faktor relevan	Kecocokan literatur
7	→ “Dukungan Eksternal”	Macedo, I. (2017) Lin, C. P., & Bhattacharjee, A. (2008) Haripin, & Warsono, S. (2024) Zainab et al. (2018) Oye et al. (2012) El-Masri, M., & Tarhini, A. (2017) Almaiah et al. (2019) Katz, M., & Shapiro, C. (1986) Agostini, L., & Nosella, A. (2019) Ven, K., & Verelst, J. (2009) Prause, M. (2019) Bobrowski, P., & Bretschneider, S. (1994) Jeyaraj et al. (2006) Hameed, M. A., & Counsell, S. (2012) Adnan et al. (2019)
8	→ “Sosial dan faktor budaya”	Ali, I., & Warraich, N. (2023) Venkatesh, V., & Zhang, X. (2010) Rajapakse, J. (2011) Wu, Z., & Liu, Y. (2022) Ammenwerth, E. (2019) Khan et al. (2021) Dulle et al. (2011) Chuang et al. (2018) Vannoy, S. A., & Palvia, P. C. (2010) Steers et al. (2008) Sanakulov, N. (2019) Lee, S.-G., Trimi, S., & Kim, C. (2013) Bagchi et al. (2004) Graf-Vlachy et al. (2018) Zhang et al. (2018) R. P. Yang et al. (2014)

d) Grafik visualisasi sebaran klaster

Grafik sebaran klaster dibuat menggunakan bahasa Python yang disampaikan pada Lampiran ke-6.



Gambar 4.3 Grafik hasil pengklasteran rerata-K.

Interpretasi berdasarkan hasil yang ditunjukkan pada grafik di Gambar 4.3 adalah:

- 1. Setiap titik mewakili satu literatur berdasarkan kata kuncinya.
- 2. Warna yang berbeda menunjukkan klaster yang berbeda.
- 3. Dapat dilihat bahwa beberapa klaster saling berdekatan (over lap), yang konsisten dengan skor siluet yang rendah.

Pembenaran yang dapat diambil setelah mendapatkan gambaran dari sebaran seluruh nilai yang dihasilkan, dapat dikonfirmasi beberapa hal sebagai berikut:

- 1. Beberapa klaster memiliki batas yang samar, terutama ketika kata kunci antar literatur saling tumpang tindih.
- 2. Namun, struktur klaster masih dapat dikenali secara visual, terutama untuk kelompok yang cukup terpisah jaraknya.

3) Penetapan konstruk dan indikator

Konstruk ditetapkan dengan melakukan perbandingan kesamaan dengan konstruk-konstruk model penerimaan teknologi seperti misalnya TAM, UTAUT, TOE, MPCU, IDT, TRA, dan TPB. Konstruk terkait disampaikan pada Tabel 4.6.

Tabel 4.6 Identifikasi konstruk.

Nama Dimensi	Definisi	Model di adopsi	Konstruk terkait
Kepercayaan dan Keamanan (KK)	Kepercayaan pengguna terhadap teknologi (misalnya Fintech, E-Commerce) menjadi faktor utama yang memengaruhi adopsi.	TAM2, TAM3, UTAUT	Trust, Perceived Credibility, Perceived Security
Kemudahan Penggunaan (KP)	Teknologi yang di anggap mudah digunakan mendorong sikap positif dan intensi untuk menggunakan teknologi.	TAM, UTAUT, UTAUT2	Perceived Ease of Use (PEOU)
Manfaat yang Dirasakan (MD)	Pengguna mengadopsi teknologi karena manfaat langsung seperti efisiensi kerja, produktivitas, atau peningkatan kompetitif.	TAM, TAM2, UTAUT	Perceived Usefulness (PU), Performance Expectancy, Relative Advantage
Dukungan Eksternal (DE)	Dukungan pemerintah dan tekanan kompetitif mendorong UKM untuk mengadopsi teknologi seperti Industry 4.0 dan E-Commerce.	UTAUT, TOE, IDT	Facilitating Conditions, Social Influence, Government Support, Competitive Pressure
Kebiasaan Pengguna (KBP)	Kebiasaan memainkan peran penting dalam penggunaan teknologi secara berulang, terutama untuk aplikasi seperti mobile banking.	UTAUT2, UTAUT3	Habit, Behavioral Intention (BI)

Tabel 4.6 Identifikasi konstruk.

Nama Dimensi	Definisi	Model di adopsi	Konstruk terkait
Kesiapan Teknologi (KT)	Adopsi teknologi sering kali terhambat oleh kurangnya kesiapan teknologi di organisasi atau pelatihan karyawan.	TOE, MPCU, TAM3	Technology Readiness, Facilitating Conditions, Effort Expectancy
Inovasi Pengguna (IP)	Inovasi individu dalam memanfaatkan teknologi meningkatkan peluang adopsi teknologi seperti Fintech di populasi rendah literasi.	TAM3, MPCU, IDT	User Innovativeness, Openness to Experience, Effort Expectancy
Persepsi Risiko (PR)	Persepsi risiko (misalnya, risiko finansial, privasi) menjadi hambatan utama untuk adopsi teknologi digital.	TRA, TPB, UTAUT3	Perceived Risk, Privacy Concerns, Financial Risk
Faktor Sosial dan Budaya (FSB)	Pengaruh norma sosial, budaya, dan demografi memengaruhi sikap terhadap teknologi (misalnya, perbedaan gender atau usia).	TRA, TPB, UTAUT2	Subjective Norms, Social Influence, Demographics (Age, Gender)

Tahap berikutnya adalah menetapkan indikator untuk setiap konstruk yang disesuaikan dengan indikator pada model penerimaan teknologi terkait. Adapun indikator yang ditetapkan dapat dilihat pada Tabel 4.7.

Tabel 4.7 Indikator dan skala pengukuran untuk dimensi perilaku pengguna.

Nama faktor	Konstruk terkait	Indikator	Skala pengukuran
Kepercayaan dan Keamanan (KK)	<i>Trust, Perceived Credibility, Perceived Security</i>	1. Kepercayaan pada pengelolaan data	Likert 1–5 (Sangat Tidak Percaya - Sangat Percaya)
		2. Perlindungan privasi pengguna	
		3. Keamanan transaksi data digital	
		4. Jaminan yang dilakukan berlandaskan hukum	
Kemudahan Penggunaan (KP)	<i>Perceived Ease of Use</i>	1. Kesederhanaan antarmuka pengguna	Likert 1–5 (Sangat Sulit - Sangat Mudah)
		2. Kemudahan mempelajari sistem	
		3. Kebutuhan bantuan teknis minimal	
		4. Kecepatan akses sistem	
Manfaat yang Dirasakan (MD)	<i>Perceived Usefulness, Performance Expectancy, Relative Advantage</i>	1. Efisiensi waktu kerja	Likert 1–5 (Sangat Tidak Bermanfaat - Sangat Bermanfaat)
		2. Produktivitas yang meningkat	
		3. Peningkatan kualitas hasil kerja	
		4. Relevansi teknologi terhadap kebutuhan kerja	
Dukungan Eksternal	<i>Facilitating Conditions,</i>	1. Pelatihan dan bimbingan teknis	

Tabel 4.7 Indikator dan skala pengukuran untuk dimensi perilaku pengguna.

Nama faktor	Konstruk terkait	Indikator	Skala pengukuran
(DE)	<i>Social Influence, Government Support, Competitive Pressure</i>	2. Dukungan kebijakan pemerintah	Likert 1–5 (Sangat Tidak Mendukung - Sangat Mendukung)
		3. Tekanan dari pesaing	
		4. Infrastruktur teknologi yang tersedia	
Kebiasaan Pengguna (KBP)	<i>Habit, Behavioral Intention</i>	1. Pola penggunaan yang berulang	Likert 1–5 (Sangat Tidak Sesuai - Sangat Sesuai)
		2. Kenyamanan menggunakan teknologi	
		3. Preferensi pribadi untuk menggunakan teknologi	
		4. Adaptasi dalam rutinitas	
Kesiapan Teknologi (KT)	<i>Technology Readiness, Facilitating Conditions, Effort Expectancy</i>	1. Tersedianya infrastruktur teknologi	Likert 1–5 (Sangat Tidak Siap - Sangat Siap)
		2. Kompetensi teknis karyawan	
		3. Kemudahan mendapatkan dukungan teknis	
		4. Keselarasan sistem dengan kebutuhan organisasi	
Inovasi Pengguna (IP)	<i>User Innovativeness, Openness to Experience, Effort Expectancy</i>	1. Keinginan mencoba teknologi baru	Likert 1–5 (Sangat Tidak Inovatif - Sangat Inovatif)
		2. Penerapan kreatif teknologi	
		3. Kemampuan mengeksplorasi fitur teknologi	
		4. Respon positif terhadap perubahan teknologi	
Persepsi Risiko (PR)	<i>Perceived Risk, Privacy Concerns, Financial Risk</i>	1. Risiko kehilangan data	Likert 1–5 (Sangat Tidak Berisiko - Sangat Berisiko)
		2. Kekhawatiran terhadap privasi	
		3. Risiko keuangan (biaya tinggi)	
		4. Ketidakpastian hasil dari penggunaan teknologi	
Faktor Sosial dan Budaya (FSB)	<i>Subjective Norms, Social Influence, Demographics (Age, Gender)</i>	1. Tekanan dari kelompok sosial	Likert 1–5 (Sangat Tidak Berpengaruh - Sangat Berpengaruh)
		2. Kepatuhan terhadap norma budaya	
		3. Peran gender dalam pengambilan keputusan teknologi	
		4. Pengaruh lingkungan sosial	

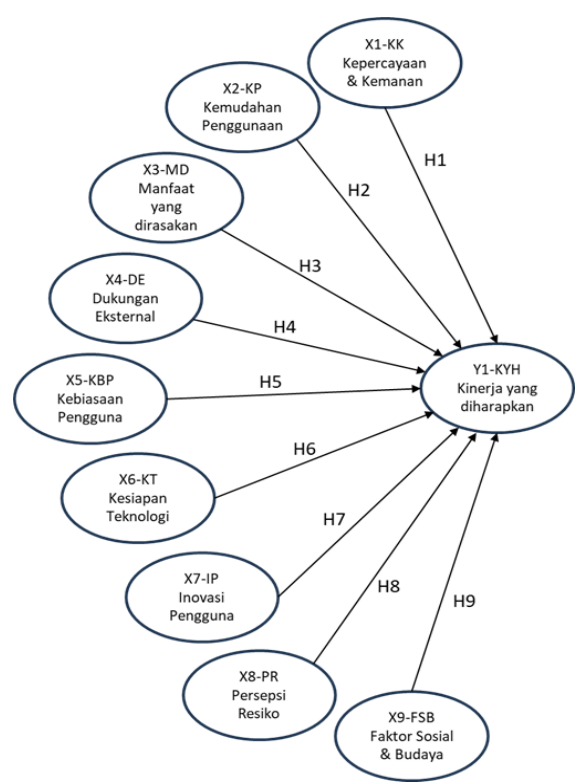
B. Validasi dimensi perilaku pengguna

Validasi dilakukan dengan sejumlah langkah mulai dengan menetapkan model hubungan kausalnya, pengumpulan data dari responden, melakukan analisis deskriptif, melakukan uji instrumen dan uji korelasi. Semua langkah disampaikan sebagai berikut:

a) Model penelitian

Gambar 4.4 menunjukkan kerangka pemikiran teoritis yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu menggambarkan hubungan antar variabel yang diuji, yang meliputi hubungan variabel terikat Kinerja Yang Diharapkan (Y1-KYH), dengan variabel bebas yaitu Kepercayaan dan Keamanan

(KK), Kemudahan Penggunaan (KP), Manfaat yang Dirasakan (MD), Dukungan Eksternal (DE), Kebiasaan Pengguna (KBP), Kesiapan Teknologi (KT), Inovasi Pengguna (IP), Persepsi Risiko (PR), dan Faktor Sosial dan Budaya (FSB).



Gambar 4.4 Model penelitian.

Hubungan kausalitasnya adalah semua variabel bebas diduga positif mempengaruhi kinerja pegawai yang diharapkan.

b) Pengumpulan data

Data yang masuk sekira 472 responden, melalui penyaringan didapat data valid sejumlah 267 data. Profil dari responden yang memasukkan data, dari hasil kuesioner dapat dilihat pada Tabel 4.8.

Tabel 4.8 Profile responden.

Uraian	Jumlah	Persentase
Jenis Kelamin:		
a. Pria	166	62,17%
b. Wanita	101	37,82%
Umur:		
a. < 31 tahun	79	29,59%
b. 31 – 40 tahun	77	28,84%
c. 41 – 50 tahun	65	24,34%
d. 51 – 60 tahun	29	10,86%
e. > 60 tahun	17	6,37%
Jabatan:		
a. Manajer	49	18,35%
b. Staf	155	58,05%
c. Operator	63	23,59%

Tabel 4.8 Profile responden.

Uraian	Jumlah	Persentase
Pendidikan: (sederajat)		
a. S3	10	3,74%
b. S2	47	17,60%
c. S1	112	41,95%
d. D3	68	25,46%
e. SLTA	30	11,23%
Masa kerja:		
a. 1 - 10 tahun	94	35,20%
b. 11 - 20 tahun	114	42,69%
c. 21 - 30 tahun	42	15,73%
d. > 30 tahun	17	6,37%
Durasi kerja berteknologi: (jam/hari)		
a. 5 jam	192	71,91%
b. 6 - 8 jam	70	26,21%
c. > 8 jam	5	1,87%
Sebaran lokasi kerja responden:		
a. Pulau Jawa (Bekasi, Karawang, Tangerang, Semarang, Gresik, dll)	195	73%
b. Pulau Sumatera (Kep Riau/Batam, Medan, dll)	50	19%
c. Pulau Kalimantan (Kotabaru, Banjarmasin, dll)	7	3%
d. Pulau Sulawesi (Makasar dan sekitar)	15	6%
Sebarang Kelompok Industri:		
a. Manufaktur	97	36%
b. Agro	52	19%
c. Jasa	64	24%
d. Pertambangan	18	7%
e. Pertanian/Perikanan	36	13%

Responden mayoritas adalah pria dan usia responden tertinggi di antara 31-40 tahun. Menurut Febriani dkk. (2024) bahwa jenis kelamin dan usia bisa mempengaruhi kinerja pegawai dalam menggunakan teknologi. Pendidikan tertinggi responden ada di jenjang S1 dengan masa kerja tertinggi responden ada di antara 11-20 tahun. Menurut Tresnawan dkk. (2020) jenjang pendidikan akan mempengaruhi kinerja seseorang dalam menggunakan teknologi dan masa kerja responden semakin lama akan membuat pegawai menjadi semakin mahir menggunakan teknologi.

Durasi pegawai dalam bekerja menggunakan teknologi tercatat paling tinggi adalah di 5 jam per hari. Berdasarkan data yang masuk disimpulkan sekira 205 responden memiliki durasi bekerja dengan teknologi kurang dari 5 jam per hari.

Sebaran pekerjaan responden adalah terbesar dari manufaktur 36%, jasa 24%, agro 19%, pertanian/perikanan 13%, dan pertambangan 7%.

Sebaran domisili pekerja berdasarkan lokasi kerja terbanyak ada di kota-kota industri di Pulau Jawa sebesar 73%, seperti Karawang, Tangerang, Bekasi, Purwakarta, Gresik, Cilacap, Semarang.

c) Analisis deskriptif

Statistik deskriptif penelitian digunakan untuk memberikan gambaran tentang tanggapan

responden terhadap variabel-variabel penelitian. Ringkasan statistik deskriptif dari setiap variabel disajikan pada Tabel 4.9.

Tabel 4.9 Deskripsi dari variabel penelitian.

Dimensi	N	Min.	Maks.	Rata-rata	Simpangan baku
Kepercayaan dan keamanan (KK)	267	2	5	3,51	0,59
Kemudahan penggunaan (KP)	267	2	5	3,52	0,59
Manfaat yang dirasakan (MD)	267	2	5	3,52	0,58
Dukungan eksternal (DE)	267	2	5	3,50	0,57
Kebiasaan pengguna (KG)	267	2	5	3,51	0,59
Kesiapan teknologi (KT)	267	2	5	3,51	0,58
Inovasi pengguna (IP)	267	2	5	3,51	0,59
Persepsi resiko (PR)	267	2	5	3,51	0,59
Faktor sosial dan budaya (FS)	267	2	5	3,50	0,59

Sumber: data primer hasil olahan

Pemahaman yang didapat dari Tabel 4.9 yaitu:

- i. Kepercayaan dan keamanan: secara umum para pegawai cenderung setuju bahwa mereka tingkat kepercayaan dan keamanan menjadi penting ketika menggunakan teknologi dalam bekerja.
- ii. Kemudahan penggunaan: secara umum pernyataan mengenai kemudahan penggunaan rata-rata memiliki nilai yang baik. Mereka cenderung setuju variabel ini dianggap sebagai faktor yang mempengaruhi.
- iii. Manfaat yang dirasakan: deskripsi dari manfaat yang dirasakan diperoleh sebesar 3,52. Hal ini berarti bahwa para pegawai mengarah kepada setuju dan menganggap penggunaan teknologi bermanfaat dalam mereka bekerja.
- iv. Dukungan eksternal: memperoleh rata-rata sebesar 3,50. Hal ini berarti bahwa secara umum para pegawai ragu menuju setuju dan menganggap bahwa faktor eksternal mempengaruhi mereka dalam menggunakan teknologi.
- v. Kebiasaan pengguna: menunjukkan rata-rata sebesar 3,51. Hal ini berarti bahwa pegawai cenderung setuju faktor ini mempengaruhi mereka saat bekerja.
- vi. Kesiapan teknologi: deskripsi kesiapan teknologi menunjukkan rata-rata sebesar 3,51. Hal ini berarti bahwa rata-rata pegawai cenderung setuju bahwa faktor ini mempengaruhi.
- vii. Inovasi pengguna: variabel ini memperoleh rata-rata sebesar 3,51. Hal ini menunjukkan bahwa para pegawai ragu menuju ke arah setuju menganggap inovasi pengguna mempengaruhi mereka saat bekerja.
- viii. Persepsi resiko: berdasarkan Tabel 4.9, secara rata-rata dari total 267 responden cenderung mengarah ke setuju persepsi resiko mempengaruhi mereka dalam bekerja.
- ix. Faktor sosial dan budaya: deskripsi menunjukkan rata-rata sebesar 3,50. Hal ini berarti bahwa rata-rata pegawai menganggap faktor ini bisa saja mempengaruhi.

d) Uji instrumen

Sebelum melakukan pengolahan data, diperlukan analisis uji validitas dan reliabilitas terhadap

item-item pernyataan dalam kuesioner. Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Pengujian validitas untuk masing-masing variabel ditunjukkan pada Tabel 4.10.

Tabel 4.10 Tes validitas.

Dimensi	Variabel	<i>Corrected item- Total correlation</i>	<i>r-table</i>	Status validitas
Kepercayaan dan keamanan	KK-1	0,946	0,1009	Valid
	KK-2	0,961		Valid
	KK-3	0,943		Valid
	KK-4	0,944		Valid
Kemudahan penggunaan	KP-1	0,948	0,1009	Valid
	KP-2	0,940		Valid
	KP-3	0,942		Valid
	KP-4	0,943		Valid
Manfaat yang dirasakan	MD-1	0,936	0,1009	Valid
	MD-2	0,929		Valid
	MD-3	0,942		Valid
	MD-4	0,925		Valid
Dukungan eksternal	DE-1	0,936	0,1009	Valid
	DE-2	0,939		Valid
	DE-3	0,949		Valid
	DE-4	0,954		Valid
Kebiasaan pengguna	KG-1	0,940	0,1009	Valid
	KG-2	0,954		Valid
	KG-3	0,938		Valid
	KG-4	0,938		Valid
Kesiapan teknologi	KT-1	0,917	0,1009	Valid
	KT-2	0,935		Valid
	KT-3	0,936		Valid
	KT-4	0,931		Valid
Inovasi pengguna	IP-1	0,924	0,1009	Valid
	IP-2	0,936		Valid
	IP-3	0,937		Valid
	IP-4	0,936		Valid
Persepsi resiko	PR-1	0,936	0,1009	Valid
	PR-2	0,935		Valid
	PR-3	0,932		Valid
	PR-4	0,935		Valid
Faktor sosial dan budaya	FS-1	0,926	0,1009	Valid
	FS-2	0,949		Valid
	FS-3	0,942		Valid
	FS-4	0,946		Valid

Langkah selanjutnya adalah melakukan uji keandalan yang berguna untuk memastikan bahwa kuesioner bisa memberikan hasil yang konsisten atau stabil jika digunakan berulang kali pada subjek yang sama dalam kondisi yang sama.

Tabel 4.11 Uji reliabilitas.

Variabel	Cronbach alpha	Status reliabilitas
Kepercayaan dan keamanan	0,963	Reliable
Kemudahan penggunaan	0,958	Reliable
Manfaat yang dirasakan	0,950	Reliable
Dukungan eksternal	0,960	Reliable
Kebiasaan pengguna	0,958	Reliable
Kesiapan teknologi	0,948	Reliable
Inovasi pengguna	0,951	Reliable
Persepsi resiko	0,951	Reliable
Faktor sosial dan budaya	0,957	Reliable

Berdasarkan Tabel 4.11 diketahui bahwa seluruh variabel memenuhi kriteria reliabilitas karena nilai *cronbach alpha* di atas 0,7. Maka dapat disimpulkan bahwa seluruh item pernyataan dalam instrumen penelitian telah memenuhi syarat validitas dan reliabilitas.

e) Uji korelasi

Uji korelasi dilakukan untuk melihat bagaimana setiap dimensi perilaku pengguna teknologi akan mempengaruhi meningkatnya kinerja pegawai yang menggunakan teknologi.

Tabel 4.12 Hasil uji korelasi kepercayaan dan keamanan dengan kinerja.

		Kepercayaan dan keamanan	Kinerja
Kepercayaan dan keamanan	Pearson Correlation	1	0,956**
	Sig. (1-tailed)		0,000
	N	267	267
Kinerja yang diharapkan	Pearson Correlation	0,956**	
	Sig. (1-tailed)	0,000	1
	N	267	267

**. Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

Hasil Uji korelasi pada tabel 4.12 diketahui koefisien korelasi sebesar 0,956 pada taraf signifikansi α 5%. Jadi dapat dikatakan bahwa kepercayaan dan keamanan dengan kinerja mempunyai hubungan yang kuat. Koefisien korelasi tersebut (+) dengan sig.(1-tailed) atau signifikansi satu sisi menunjukkan angka sebesar 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa ada hubungan yang signifikan antara kepercayaan dan keamanan dengan kinerja, karena $\alpha < 0,05$ di mana $0,000 < 0,05$.

Tabel 4.13 Hasil uji korelasi kemudahan penggunaan dengan kinerja.

		Kemudahan penggunaan	Kinerja
Kemudahan penggunaan	Pearson Correlation	1	0,942**
	Sig. (1-tailed)		0,000
	N	267	267

Kinerja yang diharapkan	Pearson Correlation	0,942**	
	Sig. (1-tailed)	0,000	1
	N	267	267

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

Hasil Uji korelasi pada tabel 4.13 menunjukkan bahwa koefisien korelasi antara kemudahan penggunaan dengan kinerja sebesar 0,942 pada taraf signifikansi α 5%. Jadi dapat dikatakan bahwa hubungan antara kemudahan penggunaan dengan kinerja mempunyai hubungan yang kuat. Koefisien korelasi tersebut (+) artinya terdapat hubungan positif antara kemudahan penggunaan dengan kinerja. Tabel 4.16 menunjukkan bahwa sig.(1-tailed) atau signifikansi satu sisi menunjukkan angka sebesar 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa ada signifikan antara kemudahan penggunaan dengan kinerja, karena $\alpha < 0,05$ di mana $0,000 < 0,05$.

Tabel 4.14 Hasil uji korelasi manfaat yang dirasakan dengan kinerja.

		Manfaat yang dirasakan	Kinerja
Manfaat yang dirasakan	Pearson Correlation	1	0,946**
	Sig. (1-tailed)		0,000
	N	267	267
Kinerja yang diharapkan	Pearson Correlation	0,946**	
	Sig. (1-tailed)	0,000	1
	N	267	267

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

Hasil Uji korelasi pada tabel 4.14 menunjukkan bahwa koefisien korelasi antara manfaat yang dirasakan dengan kinerja sebesar 0,946 pada taraf signifikansi α 5%. Jadi dapat dikatakan bahwa hubungan antara manfaat yang dirasakan dengan kinerja mempunyai hubungan yang kuat. Koefisien korelasi tersebut (+) artinya terdapat hubungan positif antara manfaat yang dirasakan dengan kinerja. Tabel 4.17 menunjukkan bahwa sig.(1-tailed) atau signifikansi satu sisi menunjukkan angka sebesar 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa ada signifikan antara manfaat yang dirasakan dengan kinerja, karena $\alpha < 0,05$ di mana $0,000 < 0,05$.

Tabel 4.15 Hasil uji korelasi dukungan eksternal dengan kinerja.

		Dukungan eksternal	Kinerja
Dukungan eksternal	Pearson Correlation	1	0,942**
	Sig. (1-tailed)		0,000
	N	267	267
Kinerja yang diharapkan	Pearson Correlation	0,942**	
	Sig. (1-tailed)	0,000	1
	N	267	267

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

Hasil Uji korelasi pada tabel 4.15 menunjukkan bahwa koefisien korelasi antara dukungan

eksternal dengan kinerja sebesar 0,942 pada taraf signifikansi α 5%. Jadi dapat dikatakan bahwa hubungan antara dukungan eksternal dengan kinerja mempunyai hubungan yang kuat. Koefisien korelasi tersebut (+) artinya terdapat hubungan positif antara dukungan eksternal dengan kinerja. Ditunjukkan bahwa sig.(1-tailed) satu sisi menunjukkan angka sebesar 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa ada signifikan antara dukungan eksternal dengan kinerja.

Tabel 4.16 Hasil uji korelasi kebiasaan pengguna dengan kinerja.

		Kebiasaan pengguna	Kinerja
Kebiasaan pengguna	Pearson Correlation	1	0,950**
	Sig. (1-tailed)		0,000
	N	267	267
Kinerja yang diharapkan	Pearson Correlation	0,950**	
	Sig. (1-tailed)	0,000	1
	N	267	267

**. Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

Hasil Uji korelasi pada tabel 4.16 menunjukkan bahwa koefisien korelasi kedua variabel sebesar 0,950 pada taraf signifikansi α 5%. Jadi dapat dikatakan bahwa hubungan antara kebiasaan pengguna dengan kinerja mempunyai hubungan yang kuat. Koefisien korelasi tersebut (+) artinya “ada” hubungan positif antara kebiasaan pengguna dengan kinerja. Ditunjukkan juga bahwa sig.(1-tailed) atau signifikansi satu sisi menunjukkan angka sebesar 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa ada hubungan yang signifikan antara kedua variabel, karena $\alpha < 0,05$ di mana $0,000 < 0,05$.

Tabel 4.17 Hasil uji kesiapan teknologi dengan kinerja.

		Kesiapan teknologi	Kinerja
Kesiapan teknologi	Pearson Correlation	1	0,956**
	Sig. (1-tailed)		0,000
	N	267	267
Kinerja yang diharapkan	Pearson Correlation	0,956**	
	Sig. (1-tailed)	0,000	1
	N	267	267

**. Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

Hasil Uji korelasi pada tabel 4.17 menunjukkan bahwa koefisien korelasi kedua variabel sebesar 0,956 pada taraf signifikansi α 5%. Jadi dapat dikatakan bahwa hubungan antara kesiapan teknologi dengan kinerja mempunyai hubungan yang kuat. Koefisien korelasi tersebut (+) artinya “ada” positif hubungan antara kesiapan teknologi dengan kinerja. Ditunjukkan juga bahwa sig.(1-tailed) atau signifikansi satu sisi menunjukkan angka sebesar 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa ada hubungan yang signifikan antara kedua variabel, karena $\alpha < 0,05$ di mana $0,000 < 0,05$.

Tabel 4.18 Hasil uji korelasi inovasi pengguna dengan kinerja.

		Inovasi pengguna	Kinerja
Inovasi pengguna	Pearson Correlation	1	0,941**
	Sig. (1-tailed)		0,000
	N	267	267
Kinerja yang diharapkan	Pearson Correlation	0,941**	
	Sig. (1-tailed)	0,000	1
	N	267	267

**.

Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

Hasil Uji korelasi pada tabel 4.18 menunjukkan bahwa koefisien korelasi kedua variabel sebesar 0,941 pada taraf signifikansi α 5%. Jadi dapat dikatakan bahwa hubungan antara inovasi pengguna dengan kinerja mempunyai hubungan yang kuat. Koefisien korelasi tersebut (+) artinya “ada” hubungan positif antara inovasi pengguna dengan kinerja. Ditunjukkan juga bahwa sig.(1-tailed) atau signifikansi satu sisi menunjukkan angka sebesar 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa ada hubungan yang signifikan antara kedua variabel, karena $\alpha < 0,05$ di mana $0,000 < 0,05$.

Tabel 4.19 Hasil uji korelasi persepsi resiko dengan kinerja.

		Persiapan resiko	Kinerja
Persepsi resiko	Pearson Correlation	1	0,943**
	Sig. (1-tailed)		0,000
	N	267	267
Kinerja yang diharapkan	Pearson Correlation	0,943**	
	Sig. (1-tailed)	0,000	1
	N	267	267

**.

Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

Hasil Uji korelasi pada tabel 4.19 menunjukkan bahwa koefisien korelasi kedua variabel sebesar 0,943 pada taraf signifikansi α 5%. Jadi dapat dikatakan bahwa hubungan antara persepsi resiko dengan kinerja mempunyai hubungan yang kuat. Koefisien korelasi tersebut (+) artinya “ada” hubungan positif antara persepsi resiko dengan kinerja. Ditunjukkan juga bahwa sig.(1-tailed) atau signifikansi satu sisi menunjukkan angka sebesar 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa ada hubungan yang signifikan antara kedua variabel, karena $\alpha < 0,05$ di mana $0,000 < 0,05$.

Tabel 4.20 Hasil uji korelasi faktor sosial dan budaya dengan kinerja.

		Persiapan resiko	Kinerja
Persepsi resiko	Pearson Correlation	1	0,956**
	Sig. (1-tailed)		0,000
	N	267	267
Kinerja yang diharapkan	Pearson Correlation	0,956**	
	Sig. (1-tailed)	0,000	1
	N	267	267

**.

Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

Hasil Uji korelasi pada tabel 4.20 menunjukkan bahwa koefisien korelasi kedua variabel sebesar 0,956 pada taraf signifikansi α 5%. Jadi dapat dikatakan bahwa hubungan antara faktor sosial dan budaya dengan kinerja mempunyai hubungan yang kuat. Koefisien korelasi tersebut (+) artinya “ada” hubungan positif antara faktor sosial dan budaya dengan kinerja. Ditunjukkan juga bahwa sig.(1-tailed) atau signifikansi satu sisi menunjukkan angka sebesar 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa ada hubungan yang signifikan antara kedua variabel, karena $\alpha < 0,05$ di mana $0,000 < 0,05$.

4.2 Kesimpulan pembentukan dimensi perilaku pengguna

Hasil analisis deskripsi menyatakan secara umum bahwa responden cenderung ragu mengarah ke setuju sampai dengan setuju bahwa faktor-faktor yang diuji mempengaruhi mereka dalam bekerja dengan teknologi. Demikian pula dengan hasil uji korelasi secara umum menyatakan bahwa semua faktor memiliki hubungan sangat kuat terhadap kinerja yang diharapkan, seperti ditunjukkan pada Tabel 4.21. Dengan demikian semua variabel dinyatakan dapat digunakan pada penelitian ini.

Tabel 4.21 Evaluasi hasil analisis deskriptif dan tingkat korelasi.

Variabel	Analisis deskriptif	Tingkat korelasi	Simpulan
Kepercayaan dan keamanan	3,51 (Ragu ke setuju)	0,956 (sangat kuat)	digunakan
Kemudahan penggunaan	3,52 (Ragu ke setuju)	0,942 (sangat kuat)	digunakan
Manfaat yang dirasakan	3,52 (Ragu ke setuju)	0,946 (sangat kuat)	digunakan
Dukungan eksternal	3,50 (Ragu +)	0,942 (sangat kuat)	digunakan
Kebiasaan pengguna	3,51 (Ragu ke setuju)	0,950 (sangat kuat)	digunakan
Kesiapan teknologi	3,51 (Ragu ke setuju)	0,956 (sangat kuat)	digunakan
Inovasi pengguna	3,51 (Ragu ke setuju)	0,941 (sangat kuat)	digunakan
Persepsi resiko	3,51 (Ragu ke setuju)	0,943 (sangat kuat)	digunakan
Faktor sosial dan budaya	3,50 (Ragu +)	0,956 (sangat kuat)	digunakan

BAB 5. TEMUAN, PEMBAHASAN, DAN REKOMENDASI

5.1 Temuan Utama

- Kepercayaan dan Keamanan muncul sebagai penentu penting penerimaan teknologi, terutama dalam sistem yang menangani data sensitif. Temuan ini konsisten dengan studi sebelumnya tentang sistem e-government dan pajak daring, yang menyoroti kepercayaan terhadap keandalan dan keamanan sistem sebagai kunci adopsi [9], [14]. Di tingkat internasional, kesimpulan serupa juga diperoleh dalam adopsi pembayaran seluler dan biometrik, di mana kepercayaan dan persepsi keamanan sangat memengaruhi perilaku pengguna [15]-[16].
- Kemudahan Penggunaan dan Manfaat yang Dirasakan tetap menjadi faktor sentral dalam adopsi TI, ini telah sesuai dengan konstruk dasar TAM [1]-[2]. Dalam implementasinya di Indonesia, konstruk-konstruk ini seringkali dimoderasi oleh kesiapan, pelatihan, dan infrastruktur organisasi, sebagaimana ditunjukkan dalam studi adopsi ERP dan fintech [17]-[18].
- Kebiasaan dan Inovasi diidentifikasi sebagai kecenderungan perilaku yang membentuk adopsi. Kebiasaan memperkuat kontinuitas dalam penggunaan teknologi, sebuah temuan yang sejalan dengan studi berbasis UTAUT2 yang menekankan peran dengan pola penggunaan yang berulang [19]-[20]. Pada pandangan lainnya, inovasi ditemukan untuk memfasilitasi adopsi lebih dini, hal ini konsisten dengan teori dan penelitian difusi inovasi di sektor utilitas di Indonesia [6], [8].
- Dukungan Eksternal (peraturan pemerintah, kebijakan, dan tekanan lingkungan) terbukti memainkan peran penting dalam adopsi TI industri di Indonesia. Hal ini sejalan dengan temuan internasional di mana tekanan eksternal, terutama kebijakan pemerintah dan dinamika pasar yang kompetitif, secara signifikan memengaruhi adopsi teknologi Industri 4.0 [10]-[11].
- Faktor sosial dan budaya ditemukan dalam membentuk penggunaan teknologi dengan cara yang unik. Dalam budaya kolektifis Indonesia, pengaruh sosial berinteraksi dengan norma-norma budaya untuk memperkuat keputusan adopsi, hal ini konsisten dengan kerangka budaya Hofstede yang diterapkan pada TAM/UTAUT [3], [21]. Bukti serupa diperoleh dari Tiongkok, India, dan Turki yang menunjukkan bahwa faktor budaya dan demografi berperan sebagai moderator adopsi teknologi [22]-[23].

Untuk memperkuat temuan disampaikan pada Tabel 5.1, sejumlah kata-kunci yang relevan dengan konstruk-konstruk perilaku pengguna, dan kemunculannya pada literatur yang menjadi rujukan.

Tabel 5.1. Hasil Identifikasi Kata Kunci Teratas

Gugus	Kata Kunci / Label Teratas	Jumlah literatur
0	teknologi, model, sosial, dukungan, dll	16
1	adopsi, teknologi, penerimaan, kepercayaan, digital, dll	17
2	pembelajaran, teknologi, utaut, pendidikan, adopsi, dll	15
3	adopsi, teknologi, inovasi, digital, bisnis, dll	16

Tabel 5.1. Hasil Identifikasi Kata Kunci Teratas

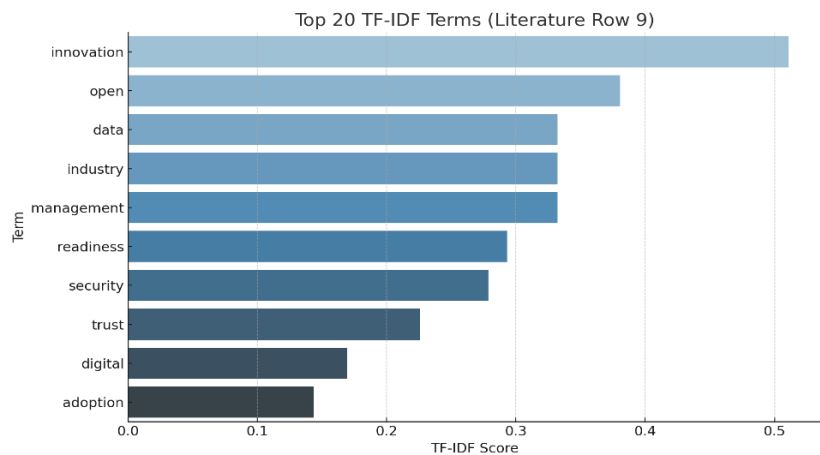
Gugus	Kata Kunci / Label Teratas	Jumlah literatur
4	teknologi, adopsi, inovasi, tam, digital, dll	17
5	perilaku, niat, teknologi, utaut2, adopsi, dll.	17
6	risiko, persepsi, yang dirasakan, adopsi, teknologi, dll.	16
7	digital, adopsi, manufaktur, otomatisasi, industri, dll.	15
8	teknologi, adopsi, pengguna, sosial, kebiasaan, dll.	17

Tabel 5.2 menunjukkan kemunculan setiap kata kunci yang relevan (diwakili oleh domain pada klaster) pada literatur-literatur yang menjadi rujukan. Setiap kata kunci yang ditetapkan muncul pada beberapa literatur, dan ada beberapa kata kunci yang bersilangan satu dengan lainnya pada literatur yang sama.

Tabel 5.2. Nama domain dan kecocokan dengan literatur

Klaster	Nama domain relevan	Literatur Match
0	→“Kebiasaan Pengguna”	[24] , [25] , [26] , [27] , [28] , [29] , [30] , [31] , [32] , [33] , [34] , [35] , [36] , [37] , [38] , [39]
1	→ “ Kepercayaan dan Keamanan”	[40] , [41] , [42] , [43] , [44] , [45] , [46] , [26] , [47] , [48] , [49] , [50] , [51] , [52] , [53] , [54] , [55]
2	→“ Manfaat yang Dirasakan”	[56] , [57] , [42] , [58] , [59] , [60] , [61] , [26] , [62] , [63] , [49] , [64] , [65] , [53] , [66]
3	→“ Inovasi Pengguna”	[67] , [68] , [69] , [24] , [70] , [71] , [72] , [73] , [74] , [53] , [75] , [76] , [34] , [77] , [78] , [79]
4	→“ Kesiapan Teknologi ”	[80] , [81] , [82] , [83] , [84] , [85] , [86] , [87] , [88] , [89] , [90] , [53] , [91] , [75] , [92] , [93] , [94]
5	→“ Kemudahan Penggunaan”	[95] , [96] , [42] , [97] , [98] , [99] , [60] , [100] , [26] , [63] , [74] , [101] , [53] , [102] , [92] , [103] , [39]
6	→“ Persepsi Risiko”	[104] , [105] , [106] , [107] , [108] , [109] , [110] , [111] , [112] , [49] , [53] , [113] , [114] , [115] , [116]
7	→“ Dukungan Eksternal”	[117] , [118] , [119] , [120] , [121] , [122] , [123] , [124] , [125] , [126] , [28] , [127] , [101] , [128] , [129]
8	→“ Faktor Sosial dan Budaya”	[130] , [96] , [131] , [132] , [133] , [25] , [134] , [135] , [90] , [136] , [137] , [138] , [34] , [139] , [140] , [141]

Seperti diketahui sebelumnya, dengan menggunakan TF-IDF, didapat total 351 istilah unik dari hasil ekstraksi. Gambar 5.1 menunjukkan 20 istilah unik yang dirangking berdasarkan kemunculan terbanyak.



Gambar 5.1. Top 20 Istilah TF-IDF

Arti Visualisasi:

Grafik menunjukkan 20 kata dengan nilai TF-IDF tertinggi dari satu literatur (baris 9 dalam dataset), yang berarti:

- a. Sumbu Y (Istilah): menunjukkan kata-kata unik (istilah) dalam kata kunci dokumen.
- b. Sumbu X (Skor TF-IDF): menunjukkan bobot TF-IDF setiap kata, yang mencerminkan seberapa penting kata tersebut dalam dokumen ini relatif terhadap seluruh koleksi literatur.

Interpretasi Praktis Grafik:

- a. Kata-kata dengan skor TF-IDF tertinggi adalah kata-kata yang paling membedakan dokumen ini dari yang lain - dengan kata lain, kata-kata tersebut secara tematis penting bagi literatur ke-10.
- b. Kata-kata seperti (misalnya, adopsi, kemudahan, teknologi, risiko), jika muncul, menunjukkan bahwa literatur ini kemungkinan membahas dimensi seperti kemudahan penggunaan, risiko, atau penerimaan teknologi.
- c. Jika istilah seperti kepercayaan, perilaku, atau organisasi muncul secara dominan, artikel tersebut menekankan aspek psikologis atau organisasi.

5.2 Implikasi Teoritis

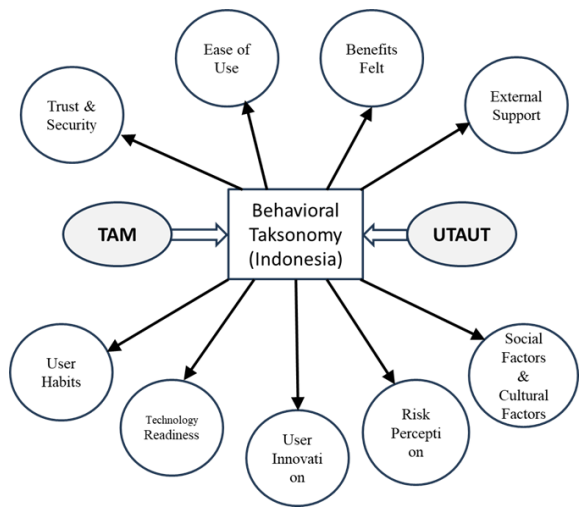
Hasil studi ini menunjukkan bahwa model klasik seperti TAM dan UTAUT tetap valid dalam menangkap konstruk perilaku fundamental seperti kemudahan penggunaan, manfaat yang dirasakan, dan pengaruh sosial. Namun, analisis pengelompokan menunjukkan bahwa konstruk-konstruk ini perlu diperluas dan dikontekstualisasikan lebih lanjut untuk menjelaskan adopsi TI di industri Indonesia secara menyeluruh.

Sebagaimana ditunjukkan pada Tabel 4, ada beberapa dimensi yang dihipotesiskan terkonfirmasi (misalnya, kemudahan penggunaan, kebiasaan, persepsi risiko), sementara dimensi lainnya dinyatakan berkembang ke dalam kategori yang lebih luas. Misalnya, *kepercayaan* secara konsisten dikaitkan dengan *keamanan*, yang mencerminkan meningkatnya kekhawatiran terhadap privasi data dan keandalan sistem. Demikian pula, *pengaruh sosial* meluas hingga mencakup faktor budaya, yang menggarisbawahi pentingnya nilai-nilai kolektif Indonesia dalam membentuk perilaku pengguna.

Tabel 5.3. Perbandingan Dimensi Hipotesis vs. Dimensi Cluster

Dimensi yang Dihipotesiskan	Dimensi Berkelompok	Interpretasi
Memercayai	Kepercayaan & Keamanan	Konstruksi kepercayaan tetap menjadi hal yang utama, diperluas dengan aspek keamanan
Kemudahan Penggunaan	Kemudahan Penggunaan	Kemudahan penggunaan tetap selaras dengan TAM/UTAUT
Manfaat yang Dirasakan	Manfaat yang Dirasakan	Manfaat yang terkait dengan kegunaan dan motivasi
Dukungan Eksternal	Dukungan Eksternal	Tekanan eksternal dan peran regulasi dikonfirmasi
Kebiasaan	Kebiasaan	Kebiasaan perilaku adopsi yang sangat berkelanjutan
Kesiapan Teknologi	Kesiapan Teknologi	Kesiapan mencakup faktor pelatihan dan infrastruktur
Inovasi	Inovasi Pengguna	Inovasi ditekankan sebagai kunci untuk adopsi awal
Persepsi Risiko	Persepsi Risiko	Persepsi risiko dikonfirmasi sebagai hambatan adopsi
Pengaruh Sosial	Faktor Sosial & Budaya	Pengaruh sosial diperluas dengan konteks budaya

Temuan ini sejalan dengan studi internasional yang menyatakan bahwa adaptasi model klasik terhadap konteks budaya dan industri bisa berbeda [15], [78]. Integrasi dukungan eksternal dan pengaruh budaya secara khusus telah menunjukkan bahwa faktor institusional dan sosial di luar kognisi individu, bisa membentuk pola perilaku yang diadopsi oleh lingkungan pengguna non-barat. Gambar 5.2 lebih lanjut menunjukkan peta konseptual yang mengilustrasikan bagaimana konstruk TAM dan UTAUT berfungsi sebagai fondasi, dan taksonomi yang diusulkan menunjukkan adanya dimensi tambahan yang diperlukan untuk konteks industri di Indonesia. Taksonomi ini menjembatani teori global dengan realitas lokal, menawarkan kerangka kerja yang lebih komprehensif untuk mempelajari perilaku pengguna di industri Indonesia.



Gambar 5.2. Pemetaan Konseptual Taksonomi Perilaku dalam Adopsi TI

Dengan menerapkan pengelompokan tanpa pengawasan pada sejumlah besar literatur, penelitian ini juga memberikan kontribusi metodologis. Penelitian ini menunjukkan bagaimana pembelajaran mesin dapat mengungkap struktur teoretis laten, dan bisa melengkapi pendekatan tradisional seperti SEM atau PLS-SEM. Pendekatan baru ini dapat direplikasi di domain lain untuk mensintesis konstruksi teoretis yang terfragmentasi.

5.3 Implikasi Praktis dan Rekomendasi

Identifikasi sembilan dimensi perilaku pengguna memiliki beberapa implikasi praktis bagi para manajer, pembuat kebijakan, dan peneliti yang berupaya meningkatkan adopsi TI di berbagai industri di Indonesia. Implikasi ini menyoroti perlunya strategi yang tidak hanya berfokus pada kegunaan teknologi tetapi juga mengatasi tantangan kontekstual yang unik di Indonesia.

5.3.1 Implikasi bagi Praktisi

Para manajer TI dan pengambil keputusan harus menyadari bahwa keberhasilan adopsi teknologi bergantung pada membangun kepercayaan dan memastikan keamanan. Tata kelola data yang kuat dan protokol keamanan yang transparan akan mengurangi risiko yang dirasakan, konsisten dengan temuan dalam studi e-government [9] dan teknologi keuangan [16].

Selain itu, program pelatihan dan kesiapan infrastruktur juga bisa sangat penting. Meskipun kemudahan penggunaan tetap penting, adopsi industri seringkali terhambat ketika karyawan tidak memiliki pelatihan yang memadai atau ketika infrastruktur tidak mendukung transformasi digital. Penelitian sebelumnya mengonfirmasi bahwa kesiapan organisasi secara signifikan memoderasi adopsi sistem ERP dan cloud [17]-[18].

Dari hasil penelitian dapat dinyatakan bahwa membangun budaya yang berorientasi pada inovasi dalam organisasi dapat mempercepat adopsi teknologi baru. Hal ini mencakup pemberian insentif untuk eksperimen dan perilaku adopsi dini, hal ini sejalan dengan peran inovasi yang diidentifikasi dalam perluasan UTAUT dan teori difusi inovasi [8], [134].

5.3.2 Implikasi bagi Pembuat Kebijakan

Hasil penelitian ini menekankan bahwa dukungan eksternal dan regulasi pemerintah merupakan pendorong utama adopsi TI di Indonesia. Inisiatif kebijakan seperti kampanye literasi digital, insentif pajak untuk adopsi teknologi, dan regulasi keamanan siber yang terstandarisasi dapat meningkatkan tingkat adopsi secara signifikan. Hal ini sejalan dengan temuan internasional yang menunjukkan bahwa intervensi pemerintah dapat mempercepat adopsi Industri 4.0 [10]-[11].

Terkait dengan budaya kolektifis dan hierarkis Indonesia, disampaikan bahwa kebijakan seharusnya tidak hanya mewajibkan penggunaan teknologi, tetapi juga bisa mendorong dukungan sosial dan penerimaan budaya. Program yang menekankan manfaat kolektif (misalnya, peningkatan produktivitas organisasi dan daya saing nasional) dapat memperkuat adopsi teknologi melampaui motivasi individunya [3].

5.3.3 Implikasi bagi Peneliti

Studi ini menunjukkan potensi pembelajaran tanpa pengawasan dan penggalian literatur dalam mengidentifikasi taksonomi perilaku. Penelitian selanjutnya sebaiknya memvalidasi kesembilan dimensi ini secara empiris melalui survei atau studi kasus di industri-industri di Indonesia. Perlu ada penelitian dengan menerapkan model semantik tingkat lanjut seperti BERT atau Sentence-BERT untuk meningkatkan akurasi pengelompokan dan mengungkap hubungan yang lebih mendalam antar konstruk perilaku [12]. Para peneliti juga dapat mengeksplorasi perbandingan lintas negara untuk menentukan apakah dimensi perilaku serupa muncul di negara-negara kolektifis atau negara berkembang lainnya.

5.3.4 Rekomendasi

- Praktisi harus berinvestasi dalam langkah-langkah membangun kepercayaan, pelatihan yang kuat, dan peningkatan infrastruktur.
- Para pembuat kebijakan harus memperkuat kerangka regulasi dan meluncurkan inisiatif literasi digital untuk meningkatkan kepercayaan publik dan keterlibatan kolektif.
- Para peneliti didorong untuk menggunakan teknik NLP tingkat lanjut dan validasi metode campuran untuk menyempurnakan dan menggeneralisasi taksonomi yang diusulkan.

BAB 6. KESIMPULAN

Kegiatan sudah terselesaikan 95 %. Dimulai dengan tahap 1, dan rencananya dilanjutkan pada tahap 2 di tahun ke-2 dari keseluruhan pekerjaan.

Studi ini bertujuan untuk mengungkap dimensi perilaku pengguna dalam adopsi teknologi informasi (TI) dalam konteks industri Indonesia melalui pendekatan pengelompokan K-Means berbasis literatur. Dengan menganalisis 118 artikel akademik dan menerapkan ekstraksi fitur TF-IDF yang dilanjutkan dengan pengelompokan, didapat sembilan dimensi perilaku utama diidentifikasi: kepercayaan dan keamanan, kemudahan penggunaan, manfaat yang dirasakan, dukungan eksternal, kebiasaan, kesiapan teknologi, inovasi pengguna, persepsi risiko, dan faktor sosial budaya.

Temuan-temuan ini menegaskan kembali adanya relevansi model klasik seperti TAM dan UTAUT, dan juga memperluasnya dengan memasukkan dimensi-dimensi unik dalam konteks Indonesia, khususnya dukungan eksternal dan pengaruh sosial-budaya. Dengan temuan ini bisa dinyatakan bahwa adopsi teknologi industri di negara-negara berkembang tidak dapat sepenuhnya dijelaskan hanya oleh konstruksi tradisional, melainkan membutuhkan adaptasi lokal. Dengan demikian, taksonomi yang diusulkan berfungsi sebagai kerangka kerja perilaku yang peka terhadap konteks yang bisa menjembatani teori global dengan realitas lokal.

Dari perspektif praktis, penelitian ini bisa menyatakan pentingnya membangun kepercayaan, memastikan pelatihan dan infrastruktur yang kuat, serta memanfaatkan dukungan pemerintah untuk mempercepat penerapan solusi-solusi penerapan teknologi di industri Indonesia. Para pembuat kebijakan harus memperkuat kerangka regulasi dan mempromosikan literasi digital untuk mendorong penerimaan kolektif, sementara para praktisi harus berfokus pada penanaman inovasi dan langkah-langkah membangun kepercayaan ke dalam budaya organisasi.

Secara metodologis, studi ini menunjukkan bahwa nilai pengelompokan tanpa pengawasan untuk sintesis literatur, menawarkan pendekatan baru untuk menghasilkan taksonomi perilaku yang melampaui hasil dari metode konvensional, seperti SEM atau PLS-SEM. Meskipun skor Silhouette dari pengelompokan ini relatif rendah, interpretabilitas dan keselarasan teoretis dari pengelompokan tersebut memvalidasi kegunaannya.

Keterbatasan penelitian ini antara lain ketergantungan pada kata kunci yang kurang tajam dan abstrak, serta tidak lengkap, sehingga dapat membatasi kedalaman ekstraksi konstruk. Penelitian selanjutnya sebaiknya menerapkan model embedding tingkat lanjut (misalnya, BERT, Sentence-BERT) dan melakukan validasi empiris menggunakan survei atau studi kasus industri. Studi perbandingan di negara-negara kolektivistis atau negara berkembang lainnya juga direkomendasikan untuk menguji generalisasi taksonomi yang diusulkan.

Kesimpulannya, studi ini memberikan dua kontribusi signifikan: kontribusi konseptual, sebuah taksonomi dimensi perilaku yang diadaptasi untuk sektor industri Indonesia, dan kontribusi metodologis, yang dicapai dengan menerapkan pembelajaran mesin pada penggalian literatur. Secara bersama-sama, kontribusi ini mendukung pengembangan model lokal dan strategi praktis untuk meningkatkan adopsi teknologi dalam konteks industri di Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Venkatesh, V., & Davis, F. D., "A theoretical extension of the Technology Acceptance Model: Four longitudinal field studies," *Management Science*, 46(2), 186, 2000, DOI: 10.1287/MNSC.46.2.186.11926, [Online].
- [2] V. Venkatesh, J. Y. L. Thong, and X. Xu, "Consumer acceptance and use of information technology: Extending the unified theory of acceptance and use of technology," *MIS Quarterly*, vol. 36, no. 1, pp. 157–178, 2012, DOI: 10.2307/41410412, [Online].
- [3] H. Sriwindono, "Eksplorasi efek moderasi dimensi budaya terhadap penerimaan teknologi internet masyarakat Yogyakarta," *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan*, vol. 1, no. 9, pp. 1909–1916, 2022, DOI: 10.54443/sibatik.v1i9.269, [Online].
- [4] N. Ebrahimi, S. K. G. Singh, and R. S. Tabrizi, "Cultural effect on using new technologies," *International Journal of Humanities and Social Sciences*, vol. 4, pp. 2108–2112, 2010. [Online]. Available: <https://publications.waset.org/1969.pdf>.
- [5] A. O. T. Wiratmoko, Roekhudin, and E. Mardiaty, "The effect of IFMIS symbolic adoption on post-acceptance use behavior: Moderated analysis," *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, vol. 6, no. 4, pp. 697–704, 2024, DOI: 10.37034/infec.v6i4.934, [Online].
- [6] T. Kuncoro, I. Suyadi, and M. Musadieg, "Peran innovativeness sebagai variabel moderator model UTAUT pada aplikasi lembur berbasis Android (Studi pada karyawan tetap PDAM Kota Malang)," *Profit*, vol. 13, pp. 70–79, 2019, DOI: 10.21776/ub.profit.2019.013.01.8, [Online].
- [7] Sali, M., Purwanto, P., & Farikhin, "Mini-review: The influence of user behavior on the success of information system implementation: Towards the development of behavior-based information system requirements," *E3S Web of Conferences*, 317, 05026, 2021, DOI: 10.1051/e3sconf/202131705026, [Online].
- [8] M. A. Musadieg, M. F. Riza, and Riyadi, "The role of innovation in an Android-based overtime-tracking application for managing human resources," *International Journal of Management Excellence*, vol. 16, no. 2, pp. 2289–2298, 2021, DOI: 10.17722/ijme.v16i2.1224, [Online].
- [9] A. H. Hermanto, N. A. Windasari, and M. S. Purwanegara, "Taxpayers' adoption of online tax return reporting: Extended meta-UTAUT model perspective," *Cogent Business & Management*, vol. 9, no. 1, 2022, DOI: 10.1080/23311975.2022.2110724, [Online].
- [10] Agostini, L., & Nosella, A., "The adoption of Industry 4.0 technologies in SMEs: results of an international study," *Management Decision*, 2019, DOI: 10.1108/md-09-2018-0973, [Online].
- [11] Prause, M., "Challenges of Industry 4.0 Technology Adoption for SMEs: The Case of Japan," *Sustainability*, 2019, DOI: 10.3390/su11205807, [Online].
- [12] Ikotun, A. M., Ezugwu, A. E., Abualigah, L., Abuhaija, B., & Heming, J., "K-means clustering algorithms: A comprehensive review, variants analysis, and advances in the era of big data," *Information Sciences*, 622, 178–210, 2023, DOI: 10.1016/j.ins.2022.11.139, [Online].
- [13] Benaya, Raisa & Sibaroni, Yuliant & Ihsan, Aditya, "Clustering Content Types and User Roles Based on Tweet Text Using K-Medoids Partitioning Based," *Journal of Computer System and Informatics (JoSYC)*, 4, 749-756, 2023, DOI: 10.47065/josyc.v4i4.3751, [Online].
- [14] C. Tjen, V. Indriani, T. Wicaksono, and S. Djojohadikusumo, "Prior experience, trust, IS success model: A study on the use of tax e-filing in Indonesia," 2019, DOI: 10.3316/informit.900872598742379, [Online].
- [15] Wu, K., Zhao, Y., Zhu, Q., Tan, X., & Zheng, H., "A meta-analysis of the impact of trust on technology acceptance model: Investigation of moderating influence of subject and context type," *International Journal of Information Management*, 31(6), 572–581, 2011, DOI: 10.1016/j.ijinfomgt.2011.03.004, [Online].
- [16] Khalilzadeh, J., Ozturk, A., & Bilgihan, A., "Security-related factors in extended UTAUT model for NFC-based mobile payment in the restaurant industry," *Computers in Human Behavior*, 70, 460-474, 2017 DOI: 10.1016/J.CHB.2017.01.001, [Online].
- [17] V. R. Andwika, R. W. Witjaksono, and A. H. Azizah, "Analysis of user acceptance of ERP system on after-sales function using unified theory of acceptance and use of technology (UTAUT) model," *International Journal of Advances in Data and Information Systems*, vol. 1, no. 1, pp. 26–33, 2020, DOI: 10.25008/ijadis.v1i1.178, [Online].
- [18] A. A. R. Ramli, S. Safaria, and M. N. Rizki, "Analysis of using behavior on the GoHalalGo application: UTAUT model approach," *Formosa Journal of Sustainable Research*, vol. 3, no. 4, pp. 755–770, 2024, DOI: 10.55927/fjsr.v3i4.8739, [Online].

- [19] Tamilmani, K., Rana, N., & Dwivedi, Y., "Use of 'Habit' Is not a Habit in Understanding Individual Technology Adoption: A Review of UTAUT2 Based Empirical Studies," 277-294, 2018, DOI: 10.1007/978-3-030-04315-5_19, [Online].
- [20] Macedo, I., "Predicting the acceptance and use of information and communication technology by older adults: An empirical examination of the revised UTAUT2," *Computers in Human Behavior*, 75, 935-948, 2017, DOI: 10.1016/j.chb.2017.06.013, [Online].
- [21] S. Dasgupta and B. Gupta, "Antecedents of internet technology adoption in an emerging economy," *Americas Conference on Information Systems*, 2015. [Online]. Available: <https://aisel.aisnet.org/amcis2015/GlobDev/GeneralPresentations/15>.
- [22] Venkatesh, V., & Zhang, X., "Unified Theory of Acceptance and Use of Technology: U.S. Vs. China," *Journal of Global Information Technology Management*, 13, 27 – 5, 2010, DOI: 10.1080/1097198X.2010.10856507, [Online].
- [23] Lee, S., Trimi, S., & Kim, C., "The impact of cultural differences on technology adoption," *Journal of World Business*, 48, 20-29, 2013, DOI: 10.1016/J.JWB.2012.06.003, [Online].
- [24] Chen, Y., "Understanding the Post-adoption Behavior: The Influence of Users' Habits on Continuance Usage," *Chinese Journal of Management*, 2014. [Online]. Available: http://manu68.magtech.com.cn/Jwk_glx/EN/Y2014/V11/I3/408.
- [25] Graf-Vlachy, L., Buhtz, K., & König, A., "Social influence in technology Adoption: taking stock and moving forward," *Management Review Quarterly*, 68, 37 – 76, 2018, DOI: 10.1007/s11301-017-0133-3, [Online].
- [26] Korkmaz, H., Fidanoğlu, A., & Ozcelik, S., "User Acceptance of Autonomous Public Transport Systems (APTS): Extended UTAUT2 Model," *Journal of Public Transportation*, 2021, DOI: 10.5038/2375-0901.23.1.5, [Online].
- [27] Lampo, A., "The Role of Habit in UTAUT-2 Research: A Study of BEV Users," *Proceedings of the 2023 9th International Conference on Industrial and Business Engineering*, 2023, DOI: 10.1145/3629378.3629384, [Online].
- [28] Nikolopoulos, F., & Likothanassis, S., "Using UTAUT2 for cloud computing technology acceptance modeling," *Proceedings of the Second International Conference on Internet of Things, Data and Cloud Computing*, 2017, DOI: 10.1145/3018896.3025153, [Online].
- [29] Nikolopoulou, K., Gialamas, V., & Lavidas, K., "Acceptance of mobile phone by university students for their studies: an investigation applying UTAUT2 model," *Education and Information Technologies*, 25, 4139 – 4155, 2020, DOI: 10.1007/s10639-020-10157-9, [Online].
- [30] Ramírez-Correa, P., Rondán-Cataluña, F., Arenas-Gaitán, J., & Martín-Velicia, F., "Analysing the acceptance of online games in mobile devices: An application of UTAUT2," *Journal of Retailing and Consumer Services*, 2019, DOI: 10.1016/J.JRETCOSER.2019.04.018, [Online].
- [31] Syamsudin, Meiyanti, R., & Satria, D., "Exploring Factors Influence Behavioral Intention to Use E-Government Services Using Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2)," *2018 International Seminar on Research of Information Technology and Intelligent Systems (ISRITI)*, 237-242, 2018, DOI: 10.1109/ISRITI.2018.8864474, [Online].
- [32] Vannoy, S., & Palvia, P., "The social influence model of technology adoption," *Communications of the ACM*, 53, 149 – 153, 2010, DOI: 10.1145/1743546.1743585, [Online].
- [33] Venkatesh, V., Thong, J., & Xu, X., "Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology," *Behavioral Marketing eJournal*, 2012, DOI: 10.2307/41410412, [Online].
- [34] Ye, C., & Potter, R., "The Role of Habit in Post-Adoption Switching of Personal Information Technologies: An Empirical Investigation," *Commun. Assoc. Inf. Syst.*, 28, 35, 2011, DOI: 10.17705/1cais.02835, [Online].
- [35] Yin, G., & Zhu, L., "Habit: How Does It Develop, and Affect Continued Usage of Chinese Users on Social Networking Websites?" *J. Organ. End User Comput.*, 26, 1-22, 2014, DOI: 10.4018/joeuc.2014100101, [Online].
- [36] Yoon, Y., & Lee, K., "The Impact of Users' Satisfaction and Habits in Customer Loyalty to Continue the Mobile Social Network Service," *The e-Business Studies*, 15, 123-142, 2010. [Online]. Available: <https://koreascience.kr/article/JAKO201012259057257>.
- [37] Zhu, Z., & Huang, W., "A meta-analysis of mobile learning adoption using extended UTAUT," *Information Development*, 2023, DOI: 10.1177/02666669231176428, [Online].

- [38] Afroogh, S., Akbari, A., Malone, E., Kargar, M., & Alambeigi, H., “Trust in AI: Progress, challenges, and future directions,” *ArXiv*, 2024, DOI: 10.48550/arXiv.2403.14680, [Online].
- [39] Alzahrani, L., Al-Karaghoul, W., & Weerakkody, V., “Analysing the critical factors influencing trust in e-government adoption: A systematic review and a conceptual framework,” *International Business Review*, 26(1), 164–175, 2017, DOI: 10.1016/J.IBUSREV.2016.06.004, [Online].
- [40] Aurangzeb, W., Kashan, S., & Rehman, Z. ur., “Investigating technology perceptions among secondary school teachers: A systematic literature review on perceived usefulness and ease of use,” *Academy of Education and Social Sciences Review*, 2024, DOI: 10.48112/aessr.v4i2.746, [Online].
- [41] Bahmanziari, T., Pearson, J. M., & Crosby, L., “The role of trust in the adoption of new technology: An exploratory study,” *Journal of Business Research*, 56(11), 1056–1068, 2003, DOI: 10.1016/S0148-2963(01)00279-5, [Online].
- [42] Carter, L., & Liu, D., “Trust in e-government: An integration of human and system trust dimensions,” *Government Information Quarterly*, 35(4), 611–620, 2018, DOI: 10.1016/j.giq.2018.06.003, [Online].
- [43] Hassan, I., Murad, M. A., El-Shekeil, I., & Liu, J., “Extending the UTAUT2 Model with a Privacy Calculus Model to Enhance the Adoption of a Health Information Application in Malaysia,” *Informatics*, 9(2), 31, 2022, DOI: 10.3390/informatics9020031, [Online].
- [44] Miltgen, C., Popović, A., & Oliveira, T., “Determinants of end-user acceptance of biometrics: Integrating the 'Big 3' of technology acceptance with privacy context,” *Decision Support Systems*, 56, 103-114, 2013, DOI: 10.1016/J.DSS.2013.05.010, [Online].
- [45] Mubarak, M. F., & Petraite, M., “Digital trust and open innovation: Building new capabilities in Industry 4.0,” *Journal of Innovation & Knowledge*, 5(3), 234–244, 2020, DOI: 10.1016/j.jik.2020.01.004, [Online].
- [46] Namahoot, K. S., & Jantasri, V., “Integration of UTAUT model in Thailand cashless payment system adoption: the mediating role of perceived risk and trust,” *Journal of Science and Technology Policy Management*, 2022, DOI: 10.1108/jstpm-07-2020-0102, [Online].
- [47] Nuseir, M. T., Alshurideh, M. T., & Kurdi, B. A., “Security, trust, and IoT adoption: An empirical analysis,” *Internet Research*, 32(4), 987–1002, 2022, DOI: 10.1108/INTR-07-2020-0384, [Online].
- [48] Patil, P. P., Rana, N. P., Dwivedi, Y. K., & Abu-Hamour, H. M. J., “The role of trust and risk in mobile payments adoption: A meta-analytic review,” In M. Tanabu, & D. Senoo (Eds.), *Proceedings of the 22nd Pacific Asia Conference on Information Systems - Opportunities and Challenges for the Digitized Society: Are We Ready?*, PACIS 2018. 129, 2018. [Online]. Available: <https://aisel.aisnet.org/pacis2018/129>.
- [49] Pistilli, L., & Pennarola, F., “One More Time Trust Matters: A Theoretical Investigation of the Role of Technology Mediated Trust in the UTAUT Model,” *Springer Proceedings in Business and Economics*, 87-101, 2016, DOI: 10.1007/978-3-319-38974-5_8, [Online].
- [50] Rondán-Cataluña, F., Arenas-Gaitán, J., & Ramírez-Correa, P., “A comparison of the different versions of popular technology acceptance models: A non-linear perspective,” *Kybernetes*, 44, 788-805, 2015, DOI: 10.1108/K-09-2014-0184, [Online].
- [51] Singh, R., “Enhancing user trust in fintech through data security and transparency: A critical review,” *Journal of Financial Technology and Services Innovation*, 2024, DOI: 10.55041/ijssrem33015, [Online].
- [52] Wu, K., Zhao, Y., Zhu, Q., Tan, X., & Zheng, H., “A meta-analysis of the impact of trust on technology acceptance model: Investigation of moderating influence of subject and context type,” *International Journal of Information Management*, 31(6), 572–581, 2011, DOI: 10.1016/j.ijinfomgt.2011.03.004, [Online].
- [53] Aldiabat, K., Gharaibeh, M., & AlQudah, N., “Assessment of Student Satisfaction with E-learning in Jordan Using TAM and UTAUT as a Mediator for Synchronous and Asynchronous Learning,” *JOIV: International Journal on Informatics Visualization*, 2024, DOI: 10.62527/joiv.8.3.2501, [Online].
- [54] Au, A., & Enderwick, P., “A cognitive model on attitude towards technology adoption,” *Journal of Managerial Psychology*, 15, 266-282, 2000, DOI: 10.1108/02683940010330957, [Online].
- [55] Blichfeldt, H., & Faullant, R., “Performance effects of digital technology adoption and product & service innovation – A process-industry perspective,” *Technovation*, 2021, DOI: 10.1016/J.TECHNOVATION.2021.102275, [Online].

- [56] Dhingra, M., & Mudgal, R. K., "Applications of perceived usefulness and perceived ease of use: A review," 2019 8th International Conference System Modeling and Advancement in Research Trends (SMART), 293–298, 2019, DOI: 10.1109/SMART46866.2019.9117404, [Online].
- [57] Greener, S., "Digging for acceptance theory," *Interactive Learning Environments*, 30(3), 587-588, 2022, DOI: 10.1080/10494820.2022.2062170, [Online].
- [58] Kakar, A., "How do Perceived Enjoyment and Perceived Usefulness of a Software Product Interact over Time to Impact Technology Acceptance?" *Interact. Comput.*, 29, 467-480, 2017, DOI: 10.1093/iwc/iwx006, [Online].
- [59] Lin, H., "Understanding the determinants of electronic supply chain management system adoption: Using the technology–organization–environment framework," *Technological Forecasting and Social Change*, 86, 80-92, 2014, DOI: 10.1016/J.TECHFORE.2013.09.001, [Online].
- [60] Ling, L. W., Downe, A., Ahmad, W., & Teh Thian Lai, "Determinants of computer usage among educators: A comparison between the UTAUT and TAM models," 2011 National Postgraduate Conference, 1-6, 2011, DOI: 10.1109/NATPC.2011.6136322, [Online].
- [61] Raaij, E. M., Schepers, J., "The acceptance and use of a virtual learning environment in China," *Computers & Education*, 50(3), 838-852, 2008, DOI: 10.1016/J.COMPEDU.2006.09.001, [Online].
- [62] Rahman, A., Ng, S., Sambasivan, M., & Shahron, S. A. A., "Evaluation on the Perceived Benefits and Obstacles of Technology Implementation and the Role of Organizational Culture," *Malaysian SME Research*, 2012. [Online]. Available: <http://psasir.upm.edu.my/id/eprint/31878/1/31878.pdf>.
- [63] Yacob, P., & Peter, D., "Perceived Benefits of Sustainable Digital Technologies Adoption in Manufacturing SMEs," *International Journal of Innovation and Technology Management*, 2022, DOI: 10.1142/s0219877022500122, [Online].
- [64] Agudo-Peregrina, Á., Hernández-García, Á., & Pascual-Miguel, F., "Behavioral intention, use behavior and the acceptance of electronic learning systems: Differences between higher education and lifelong learning," *Comput. Hum. Behav.*, 34, 301-314, 2014, DOI: 10.1016/j.chb.2013.10.035, [Online].
- [65] Al-Rahmi, W., Yahaya, N., Aldraiweesh, A., Alamri, M., Aljarboa, N., Alturki, U., & Aljeraiwi, A., "Integrating Technology Acceptance Model With Innovation Diffusion Theory: An Empirical Investigation on Students' Intention to Use E-Learning Systems," *IEEE Access*, 7, 26797-26809, 2019, DOI: 10.1109/ACCESS.2019.2899368, [Online].
- [66] Al-Tarawneh, J., "Technology Acceptance Models and Adoption of Innovations: A Literature Review," *International Journal of Scientific and Research Publications (IJSRP)*, 2019, DOI: 10.29322/ijsrp . 9.08.2019.p92116, [Online].
- [67] Choe, M., & Noh, G., "Combined Model of Technology Acceptance and Innovation Diffusion Theory for Adoption of Smartwatch," *Inform Journal on Computing*, 14, 32-38, 2018, DOI: 10.5392/IJOC.2018.14.3.032, [Online].
- [68] Gabriel, M., & Silva, D., "Diffusion and adoption of technology amongst engineering and business management students," *International Journal of Innovation*, 5, 20-31, 2017, DOI: 10.5585/IJI.V5I1.80, [Online].
- [69] Irum, S., Ismail, K., & Ashfaq, M., "Factors influencing post adoption behaviour of technological innovation," *Advanced Science Letters*, 23, 8939-8941, 2017, DOI: 10.1166/ASL.2017.9999, [Online].
- [70] Jackson, J., Yi, M., & Park, J., "An empirical test of three mediation models for the relationship between personal innovativeness and user acceptance of technology," *Inf. Manag.*, 50, 154-161, 2013, DOI: 10.1016/j.im.2013.02.006, [Online].
- [71] Lu, J., Yao, J. E., & Yu, C. S., "Personal innovativeness, social influences and adoption of wireless Internet services via mobile technology," *Journal of Strategic Information Systems*, 14, 245-268, 2005, DOI: 10.1016/j.jsis.2005.07.003, [Online].
- [72] Sharifzadeh, M., Damalas, C., Abdollahzadeh, G., & Ahmadi-Gorgi, H., "Predicting adoption of biological control among Iranian rice farmers: An application of the extended technology acceptance model (TAM2)," *Crop Protection*, 96, 88-96, 2017, DOI: 10.1016/j.cropro.2017.01.014, [Online].

- [73] Tornatzky, L., & Klein, K., "Innovation characteristics and innovation adoption-implementation: A meta-analysis of findings," *IEEE Transactions on Engineering Management*, EM-29, 28-45, 1982, DOI: 10.1109/TEM.1982.6447463, [Online].
- [74] Wu, I., & Wu, K., "A hybrid technology acceptance approach for exploring e-CRM adoption in organizations," *Behaviour & Information Technology*, 24, 303 – 316, 2005, DOI: 10.1080/0144929042000320027, [Online].
- [75] Zhang, N., Guo, X., & Chen, G., "IDT-TAM integrated model for IT adoption," *Tsinghua Science & Technology*, 13, 306-311, 2008, DOI: 10.1016/S1007-0214(08)70049-X, [Online].
- [76] Zhou, E., Li, D., Madden, A., Chen, Y., Ding, Y., Kang, Q., & Su, H., "Modeling Adoption Behavior for Innovation Diffusion," 339-349, 2019, DOI: 10.1007/978-3-030-15742-5_33, [Online].
- [77] Balasubramanian, S., Shukla, V., Sethi, J., Islam, N., & Saloum, R., "A readiness assessment framework for Blockchain adoption: A healthcare case study," *Technological Forecasting and Social Change*, 165, 120536, 2021, DOI: 10.1016/J.TECHFORE.2020.120536, [Online].
- [78] Blut, M., & Wang, C., "Technology readiness: a meta-analysis of conceptualizations of the construct and its impact on technology usage," *Journal of the Academy of Marketing Science*, 48, 649-669, 2019, DOI: 10.1007/S11747-019-00680-8, [Online].
- [79] Chatterjee, S., Rana, N., Dwivedi, Y., & Baabdullah, A., "Understanding AI adoption in manufacturing and production firms using an integrated TAM-TOE model," *Technological Forecasting and Social Change*, 170, 120880, 2021, DOI: 10.1016/J.TECHFORE.2021.120880, [Online].
- [80] Gao, X. L., "A Review on Foreign Information Technology Acceptance Models," *R & D Management*, 2, 95–105, 2011, DOI: 10.13581/j.cnki.rdm.2011.02.014, [Online].
- [81] Larasati, N., "Technology Readiness and Technology Acceptance Model in New Technology Implementation Process in Low Technology SMEs," *International journal of innovation, management and technology*, 113-117, 2017, DOI: 10.18178/IJIMT.2017.8.2.713, [Online].
- [82] Lin, C., Shih, H., & Sher, P., "Integrating technology readiness into technology acceptance: The TRAM model," *Psychology & Marketing*, 24, 641-657, 2007, DOI: 10.1002/MAR.20177, [Online].
- [83] Nimawat, D., & Gidwani, B., "A survey on the readiness of Industry 4.0 adoption in the manufacturing sectors," 2021, DOI: 10.21203/RS.3.RS-325952/V1, [Online].
- [84] Oikonomou, M., Kopanaki, E., & Georgopoulos, N., "Readiness Analysis for IT Adoption in the Hotel Industry," *Journal of Tourism and Leisure Studies*, 2022, DOI: 10.18848/2470-9336/cgp/v07i01/23-42, [Online].
- [85] Oturakci, M., "Developing New Technology Acceptance Model With Multi-Criteria Decision Technique: An Implementation Study," *Engineering Management Research*, 2018, DOI: 10.5539/EMR.V7N2P43, [Online].
- [86] Pai, P. R., Navab, A., & Suresh, A., "Factors of digital readiness and its impact on adoption of Industrial Internet of Things," *Journal of Xi'an University of Architecture & Technology*, XII: 5703, 2020. [Online]. Available: <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:245565254>.
- [87] R. P. Yang, L. Y. Zhou, X. X. Hou, and Y. M. Xiang, "Advances of research on technology acceptance," 2014 IEEE International Conference on Industrial Engineering and Engineering Management, Selangor, Malaysia, pp. 1042-1045, 2014, DOI: 10.1109/IEEM.2014.7058797, [Online].
- [88] Samaranayake, P., Ramanathan, K., & Laosirihongthong, T., "Implementing Industry 4.0 — A technological readiness perspective," 2017 IEEE International Conference on Industrial Engineering and Engineering Management (IEEM), 529-533, 2017, DOI: 10.1109/IEEM.2017.8289947, [Online].
- [89] Wahyu, T., & Siwi, T., "Sme's Readiness To Adopt Technology: A Systematic Literature Review And Future Research Directions," *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 2024, DOI: 10.47467/alkharaj.v6i4.746, [Online].
- [90] Webster, A., & Gardner, J., "Aligning technology and institutional readiness: the adoption of innovation," *Technology Analysis & Strategic Management*, 31, 1229 – 1241, 2019, DOI: 10.1080/09537325.2019.1601694, [Online].
- [91] Abdullah, F., & Ward, R. R., "Developing a general extended technology acceptance model for e-learning (GETAMEL) by analysing commonly used external factors," *Computers in Human Behavior*, 56, 238–256, 2016, DOI: 10.1016/j.chb.2015.11.036, [Online].

- [92] Ammenwerth, E., "Technology Acceptance Models in Health Informatics: TAM and UTAUT," *Studies in Health Technology and Informatics*, 263, 64-71, 2019, DOI: 10.3233/SHTI190111, [Online].
- [93] Chhonker, M. S., Verma, D., Kar, A., & Grover, P., "M-commerce technology adoption," *The Bottom Line*, 2018, DOI: 10.1108/BL-04-2018-0020, [Online].
- [94] Fernando, D., "An Analysis of Moodle Acceptance for Students in SMPK2 PENABUR Using Unified Theory of Acceptance and Use of Technology Model," *ACMIT Proceedings*, 2021, DOI: 10.33555/ACMIT.V6I1.90, [Online].
- [95] Gefen, D., & Straub, D., "The Relative Importance of Perceived Ease of Use in IS Adoption: A Study of E-Commerce Adoption," *J. Assoc. Inf. Syst.*, 1, 8, 2000, DOI: 10.17705/1jais.00008, [Online].
- [96] Karahanna, E., & Straub, D., "The psychological origins of perceived usefulness and ease-of-use," *Inf. Manag.*, 35, 237–250, 1999, DOI: 10.1016/S0378-7206(98)00096-2, [Online].
- [97] Tang, D., & Chen, L. J., "A review of the evolution of research on Information Technology Acceptance Model," *2011 International Conference on Business Management and Electronic Information*, 2, 588-591, 2011, DOI: 10.1109/ICBMEI.2011.5917980, [Online].
- [98] Yu, C., & Tao, Y., "Understanding business-level innovation technology adoption," *Technovation*, 29, 92–109, 2009, DOI: 10.1016/J.TECHNOVATION.2008.07.007, [Online].
- [99] Al-Saedi, K., Al-Emran, M., Ramayah, T., & Abusham, E., "Developing a general extended UTAUT model for M-payment adoption," *Technology in Society*, 62, 101293, 2020, DOI: 10.1016/j.techsoc.2020.101293, [Online].
- [100] Brous, P., Janssen, M., & Herder, P., "The dual effects of the Internet of Things (IoT): A systematic review of the benefits and risks of IoT adoption by organizations," *Int. J. Inf. Manag.*, 51, 101952, 2020, DOI: 10.1016/J.IJINFOMGT.2019.05.008, [Online].
- [101] Chang, A., "Roles of perceived risk and usefulness in information system security adoption," *2010 IEEE International Conference on Management of Innovation & Technology*, 1264-1269, 2010, DOI: 10.1109/ICMIT.2010.5492818, [Online].
- [102] Chao, C., "Factors Determining the Behavioral Intention to Use Mobile Learning: An Application and Extension of the UTAUT Model," *Frontiers in Psychology*, 10, 2019, DOI: 10.3389/fpsyg.2019.01652, [Online].
- [103] Farzin, I., Mamdoohi, A., & Ciari, F., "Autonomous Vehicles Acceptance: A Perceived Risk Extension of Unified Theory of Acceptance and Use of Technology and Diffusion of Innovation, Evidence from Tehran, Iran," *International Journal of Human-Computer Interaction*, 39, 2663 – 2672, 2022, DOI: 10.1080/10447318.2022.2083464, [Online].
- [104] Featherman, M., & Pavlou, P., "Predicting E-Services Adoption: A Perceived Risk Facets Perspective," *2002*, DOI: 10.1016/S1071-5819(03)00111-3, [Online].
- [105] I., I., Kim, Y., & Han, H., "The effects of perceived risk and technology type on users' acceptance of technologies," *Inf. Manag.*, 45, 1-9, 2008, DOI: 10.1016/j.im.2007.03.005, [Online].
- [106] Li, C., & Li, Y., "Factors Influencing Public Risk Perception of Emerging Technologies: A Meta-Analysis. Sustainability," *2023*, DOI: 10.3390/su15053939, [Online].
- [107] Martins, C., Oliveira, T., & Popovič, A., "Understanding the Internet banking adoption: A unified theory of acceptance and use of technology and perceived risk application," *Int. J. Inf. Manag.*, 34, 1-13, 2014, DOI: 10.1016/j.ijinfomgt.2013.06.002, [Online].
- [108] Satterfield, T., Kandlikar, M., Beaudrie, C., Conti, J., & Harthorn, B., "Anticipating the perceived risk of nanotechnologies," *Nature nanotechnology*, 4 11, 752-8, 2009, DOI: 10.1038/nnano.2009.265, [Online].
- [109] Stuck, R., & Walker, B., "Risk Perceptions of Common Technologies," *Proceedings of the Human Factors and Ergonomics Society Annual Meeting*, 63, 1316 – 1320, 2019, DOI: 10.1177/1071181319631128, [Online].
- [110] Teng, Z., Cai, Y., Gao, Y., Zhang, X., & Li, X., "Factors Affecting Learners' Adoption of an Educational Metaverse Platform: An Empirical Study Based on an Extended UTAUT Model," *Mobile Information Systems*, 2022, DOI: 10.1155/2022/5479215, [Online].
- [111] Widyanto, H., Kusumawardani, K., & Yohanes, H., "Safety first: extending UTAUT to better predict mobile payment adoption by incorporating perceived security, perceived risk and trust," *Journal of Science and Technology Policy Management*, 2021, DOI: 10.1108/JSTPM-03-2020-0058, [Online].

- [112] Adnan, H., Hidayanto, A., Purwandari, B., Kosandi, M., Fitriani, W., & Kurnia, S., "Multi-Dimensional Perspective on Factors Influencing Technology Adoption for Open Government Initiatives: A Systematic Literature Review," 2019 International Conference on Advanced Computer Science and Information Systems (ICACSIS), 369-374, 2019, DOI: 10.1109/ICACSIS47736.2019.8979924, [Online].
- [113] Almaiah, M., Alamri, M., & Al-Rahmi, W., "Applying the UTAUT Model to Explain the Students' Acceptance of Mobile Learning System in Higher Education," IEEE Access, 7, 174673-174686, 2019, DOI: 10.1109/ACCESS.2019.2957206, [Online].
- [114] Bobrowski, P., & Bretschneider, S., "Internal and external interorganizational relationships and their impact on the adoption of new technology: An exploratory study," Technological Forecasting and Social Change, 46, 197-211, 1994, DOI: 10.1016/0040-1625(94)90001-9, [Online].
- [115] El-Masri, M., & Tarhini, A., "Factors affecting the adoption of e-learning systems in Qatar and USA: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2)," Educational Technology Research and Development, 65(3), 743-763, 2017, DOI: 10.1007/s11423-016-9508-8, [Online].
- [116] Hameed, M., & Counsell, S., "Assessing the influence of Environmental and CEO Characteristics for Adoption of Information Technology in Organizations," Journal of Technology Management & Innovation, 7, 64-84, 2012, DOI: 10.4067/S0718-27242012000100005, [Online].
- [117] Haripin, & Warsono, S., "Analysis of the acceptance of E-learning platform (SIDEK-Edu) among high school students with UTAUT2-TOE approach: implications for digital learning," The International Journal of Information and Learning Technology, 2024, DOI: 10.1108/ijilt-03-2024-0051, [Online].
- [118] Jeyaraj, A., Rottman, J., & Lacity, M., "A review of the predictors, linkages, and biases in IT innovation adoption research," Journal of Information Technology, 21, 1-23, 2006, DOI: 10.1057/palgrave.jit.2000056, [Online].
- [119] Katz, M., & Shapiro, C., "Technology Adoption in the Presence of Network Externalities," Journal of Political Economy, 94, 822 – 841, DOI: 10.1086/261409, [Online].
- [120] Lin, C. P., & Anol, B., "Learning online social support: an investigation of network information technology based on UTAUT," Cyberpsychology & behavior, 11(3), 268–272, 2008, DOI: 10.1089/cpb.2007.0057, [Online].
- [121] Oye, N., A.Iahad, N., & Ab.Rahim, N., "The history of UTAUT model and its impact on ICT acceptance and usage by academicians," Education and Information Technologies, 19, 251 – 270, 2012, DOI: 10.1007/s10639-012-9189-9, [Online].
- [122] Ven, K., & Verelst, J., "The Importance of External Support in the Adoption of Open Source Server Software," IFIP Advances in Information and Communication Technology, vol 299. 116-128, Springer, Berlin, Heidelberg, 2009, DOI: 10.1007/978-3-642-02032-2_12, [Online].
- [123] Zainab, A., Kiran, K., Karim, N., & Sukmawati, M., "UTAUT's performance consistency: Empirical evidence from a library management system," Malaysian Journal of Library & Information Science, 23, 17-32, 2018, DOI: 10.22452/MJLIS.VOL23NO1.2, [Online].
- [124] Ali, I., & Warraich, N., "Use and acceptance of technology with academic and digital libraries context: A meta-analysis of UTAUT model and future direction," Journal of Librarianship and Information Science, 2023, DOI: 10.1177/09610006231179716, [Online].
- [125] Bagchi, K., Hart, P., & Peterson, M., "National Culture and Information Technology Product Adoption," Journal of Global Information Technology Management, 7, 29 – 46, 2004, DOI: 10.1080/1097198X.2004.10856383, [Online].
- [126] Chuang, L., Chen, P., & Chen, Y., "The Determinant Factors of Travelers' Choices for Pro-Environment Behavioral Intention-Integration Theory of Planned Behavior, Unified Theory of Acceptance, and Use of Technology 2 and Sustainability Values," Sustainability, 2018, DOI: 10.3390/SU10061869, [Online].
- [127] Dulle, F., & Minishi-Majanja, M., "The suitability of the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) model in open access adoption studies," Information Development, 27, 32 – 45, 2011, DOI: 10.1177/0266666910385375, [Online].
- [128] Khan, I., Hameed, Z., Khan, S., Khan, S., & Khan, M., "Exploring the Effects of Culture on Acceptance of Online Banking: A Comparative Study of Pakistan and Turkey by Using the Extended UTAUT Model," Journal of Internet Commerce, 21, 183 – 216, 2021, DOI: 10.1080/15332861.2021.1882749, [Online].

- [129] Rajapakse, J., "Extending the unified theory of acceptance and use of technology (UTAUT) model. In H. R. Choi, S. G. Hong, & F. Ko (Eds.)," *Proceedings of the 4th International Conference on Interaction Sciences: IT, Human and Digital Content* (pp. 47-52). IEEE, Institute of Electrical and Electronics Engineers, 2011. {Online}. Available: http://www.globalcis.org/icis2011/call_committee.html.
- [130] Sanakulov, N., "Mobile Technology Adoption and the Effects of Cultural Factors," *University of Jyväskylä Dissertations*, 2019. [Online]. Available: <https://urn.fi/URN:ISBN:978-951-39-7676-7>.
- [131] Steers, R., Meyer, A., & Sanchez-Runde, C., "National culture and the adoption of new technologies," *Journal of World Business*, 43, 255-260, 2008, DOI: 10.1016/j.jwb.2008.03.007, [Online].
- [132] Wu, Z., & Liu, Y., "Exploring country differences in the adoption of mobile payment service: the surprising robustness of the UTAUT2 model," *International Journal of Bank Marketing*, 2022, DOI: 10.1108/ijbm-02-2022-0052, [Online].
- [133] Zhang, Y., Weng, Q., & Zhu, N., "The relationships between electronic banking adoption and its antecedents: A meta-analytic study of the role of national culture," *Int. J. Inf. Manag.*, 40, 76-87, 2018, DOI: 10.1016/j.ijinfomgt.2018.01.015, [Online].
- [134] Roberts, R., Flin, R., Millar, D., & Corradi, L., "Psychological factors influencing technology adoption: A case study from the oil and gas industry," *Technovation*, 102, 102219, 2021, DOI: 10.1016/j.technovation.2020.102219, [Online].
- [135] Oktaviana, M. N. (2015). Hubungan antara persepsi kerentanan individu, keseriusan penyakit, manfaat, dan hambatan dengan penggunaan skrining IVA pada WUS (Tesis). Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- [136] Siti Sahronih, Jatu Wahyu Wicaksono, & Alrahmat Arif. (2022). Dampak intensitas penggunaan smartphone terhadap perilaku anak. *Jurnal Pendidikan Dasar*, 11(02), 303–313. <https://doi.org/10.21009/jpd.v11i02.27816>
- [137]

LAMPIRAN 1 : JUSTIFIKASI PENGGUNAAN DANA PENELITIAN

Dana disetujui: Rp. 10.000.000 ,-
Pencairan dana tahap-1 (25%): Rp. 2.500.000,-

Komponen	Item	Satuan	Volume	HargaSat	Total	Digunakan
Biaya Upah dan Jasa (10%)						
Surveyor	2	orang	2	250.000	1.000.000	V
Teknologi dan Inovasi (50%)						
Sewa ChatGPT	2	bulanan	1	325.000	650.000	V
Biaya development prototype dan aplikasi final	1	proyek	1	3.200.000	3.200.000	Belum dilakukan masih menunggu pencairan dana
Biaya Pelatihan (20%)						
Konsumsi pelatihan	40	orang	1	30.000	1.200.000	Belum dilakukan masih menunggu pencairan dana
Modul Kit	40	pcs	1	20.000	800.00	Belum dilakukan masih menunggu pencairan dana
Perjalanan & Akomodasi (15%)						
Brainstorming 1	1	akomodasi	1	450.000	450.000	V
Brainstorming 2	1	akomodasi	1	350.000	350.000	V
Brainstorming 3	1	akomodasi	1	350.000	350.000	V
Brainstorming 4	1	akomodasi	1	300.000	300.000	V
Lainnya (5%)						
Publikasi Sinta 3	1	Artikel	1	750.000	750.000	Belum dilakukan masih menunggu pencairan dana

Total Penggunaan Dana 25%: Rp. 3.100.000,- (minus 600.000)

Catatan:

- Biaya Surveyor: dibebankan untuk akomodasi 2 orang surveyor dari mahasiswa yaitu Syahnan dan Dicky. Kegiatan meliputi: kunjungan dan penyebaran kuesioner ke beberapa UMKM secara random, merekap hasil, membuat kuesioner online, dan rekapitulasinya.
- Biaya development: dibebankan untuk biaya pengembangan aplikasi ke pihak ke-3, rencana kepada Venus. Biaya sudah termasuk instalasi dan penyiapan perangkat.
- Biaya brainstorming: dibebankan untuk kegiatan diskusi awal dengan beberapa pelaku UMKM yang dipilih berdasarkan kedekatan dengan peneliti dan berdasarkan rekomendasi dari HIPMI Jawa Barat. Kegiatan dilakukan dalam rangka mendapatkan masukan tentang faktor-faktor dan indikator untuk membangun pengetahuan industri kreatif di UMKM.

LAMPIRAN 2 : DUKUNGAN SARANA dan PRASARANA PENELITIAN

1. Lokasi Penelitian : Fakultas Teknik Universitas Pasundan Bandung
2. Tempat Ujicoba Prototype : Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Pasundan.
3. Penelitian ini didukung sepenuhnya oleh Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik, dan Lembaga Penelitian Fakultas Teknik Universitas Pasundan Bandung.
4. Sarana Prasarana yang disediakan oleh institusi adalah ruangan riset, ruang rapat yang ditempatkan di Prodi Teknik Informatika dan Laboratorium Prodi Teknik Informatika Unpas. Sedangkan perangkat untuk ujicoba/simulasi, development, dan implementasi, sepenuhnya mengandalkan dana bantuan hibah.
5. Tempat Pelatihan : Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Pasundan.

LAMPIRAN 3: BIODATA TIM PENELITIAN

A. BIODATA KETUA PENGUSUL

1	Nama Lengkap	Sali Alas Majapahit, SST, M.Kom
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Jabatan Fungsional	Lektor / IIIB
4	NIPY/NIK	15110331 / 3273130509670004
5	NIDN	0405096701
6	Tempat Tanggal Lahir	Bandung, 5 September 1967
7	Alamat E-mail	sali@unpas.ac.id
8	No Telepon / No HP	022-2019329 / +628122149799
9	Alamat kantor	Jalan Setiabudi 193 Bandung
10	No Telepon/Faks	022 2019329
11	Lulusan yang dihasilkan	187 orang
12	Matakuliah yang diampu	Manajemen & Sistem Informasi, Implementasi Sistem Perangkat Lunak, Pengaksesan Basis Data, Perancangan Basis Data, Aplikasi Enterprise, Metode Penelitian, Analisis dan Perancangan Sistem Informasi

B. Riwayat Pendidikan

		S1	S2	S3
1	Perguruan Tinggi	STT-Indonesia	STMIK Likmi	Universitas Diponegoro
2	Tahun Masuk / Lulus	1989 / 1994	2008 / 2012	2021 - ...
3	Bidang Ilmu	T. Informatika	Rekayasa SI	Sistem Informasi
4	Judul Tesis	Perancangan Sistem Informasi Purnajual di PT Elektrindodaya Pakarnusa	Pengukuran Penerimaan Sistem Informasi Terpadu Unpas Dampaknya Terhadap Organisasi	Pengembangan Persyaratan Sistem Informasi Berbasis Perilaku Pengguna dalam Mempengaruhi Keberhasilan Penerapan Sistem Informasi
5	Pembimbing Tesis	Ir. Husni S. Sastramihardja, M.T	H. Budi Permana, S.E, Ak, M.Sc	Prof. Dr. Ir. Purwanto, DEA Dr. Farikhin, S.Si, M.Si, Phd

C. Penelitian

No	Tahun	Judul	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Juta)
1	2020 - 2021	Ketua Tim Peneliti Hibah Internal Fakultas Teknik Unpas, judul Pembangunan Dashboard Manajemen Pada Aplikasi Sikapeta (Studi Kasus: Aplikasi Sikapeta Fakultas Teknik Unpas)	Internal	8
2	2020 - 2021	Anggota Tim Peneliti Hibah Internal Fakultas Teknik Unpas, Judul Analisis Pemanfaatan Modul Plugin Api Pada Aplikasi Zoom Meeting Untuk Kegiatan Kp/Ta (Studi Kasus: Aplikasi Sikapeta Fakultas Teknik Unpas)	Internal	7,5
3	2020 - 2021	Anggota Tim Peneliti Hibah Internal Fakultas Teknik Unpas, Judul Pembangunan Aplikasi Mobile Untuk Mendukung Layanan KP dan TA (Studi Kasus: Aplikasi siKAPeta Fakultas Teknik Unpas)	Internal	8,155
4	2020 - 2021	Anggota Tim Peneliti Hibah Internal Fakultas Teknik Unpas, Pengaruh Multicore Processor Terhadap Performansi Server Virtualisasi Pada Studi Kasus Laboratorium Keamanan Informasi (Lab Secinfo) Di Prodi Teknik Informatika Unpas	Internal	7,3
5	2019 - 2020	Ketua Tim Peneliti Hibah Internal Fakultas Teknik Unpas, judul Implementasi <i>Server Library</i>	Internal	8

		Management Untuk Mendukung Layanan e-Reference (Contoh Model di Lingkungan Prodi Teknik Informatika Unpas)		
6	2019 - 2020	Anggota Tim Peneliti Hibah Internal Fakultas Teknik Unpas, Implementasi Teknologi QR Code pada Sistem Akademik (Studi Kasus: Validasi dan Verifikasi Kehadiran Bimbingan Tugas Akhir)	Internal	8
7	2018 - 2019	Anggota Tim Peneliti Hibah Internal Fakultas Teknik Unpas, judul Pembangunan Aplikasi Layanan e-Reference Untuk Mendukung Citasi Karya Ilmiah Dosen dan Mahasiswa (Contoh Model Untuk Tugas Akhir Prodi Teknik Informatika Unpas)	Internal	8
8	2018 - 2019	Anggota Tim Peneliti Hibah Internal Fakultas Teknik Unpas, Model e-Prosiding Dukungannya Terhadap Kemudahan Swakelola Karya Ilmiah Dosen (Contoh Model Pengelolaan Karya Ilmiah di Prodi Teknik Informatika Unpas)	Internal	7,5
9	2018 - 2019	Ketua Tim Peneliti Hibah Internal Fakultas Teknik Unpas, judul Implementasi Sistem e-Kolaborasi Untuk Layanan Kerja Praktek & Tugas Akhir di Fakultas Teknik Universitas Pasundan	Internal	7,5
D. Pengabdian Kepada Masyarakat 5 tahun terakhir				
No	Tahun	Judul	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Juta)
1	2020 - 2021	Ketua Tim PPM Hibah Internal Fakultas Teknik Unpas, judul, Penerapan Aplikasi Layanan Elektronik Pengaduan Masyarakat (e-AduMas) Di Desa Kasomalang Kulon, Kecamatan Kasomalang, Kabupaten Subang	Internal	8
2	2020 - 2021	Anggota Tim PPM Hibah Internal Fakultas Teknik Unpas, judul, Pembangunan Layanan Elektronik Pengaduan Masyarakat (e-AduMas) di Desa Panyocokan, Kecamatan Ciwidey, Kabupaten Bandung	Internal	8
3	2020 - 2021	Anggota Tim PPM Hibah Internal Fakultas Teknik Unpas, judul, Pembangunan Aplikasi e-Dashboard Info Desa (e-Dashi) di Desa Panyocokan, Kecamatan Ciwidey, Kabupaten Bandung	Internal	8
4	2019 - 2020	Anggota Tim PPM Hibah Internal Fakultas Teknik Unpas, judul, Pembangunan Aplikasi Layanan Registrasi Administrasi kependudukan (e-Register) Dengan Teknologi SMS Gateway di Desa Kasomalang Kulon, Kecamatan Kasomalang, Kabupaten Subang	Internal	6,25
5	2019 - 2020	Ketua Tim PPM Hibah Internal Fakultas Teknik Unpas, judul, Implementasi Aplikasi Layanan Elektronik Pengaduan Masyarakat (e-AduMas) di Desa Kasomalang Kulon, Kecamatan Kasomalang, Kabupaten Subang	Internal	7,5
6	2018 - 2019	Ketua Tim PPM Hibah Internal Fakultas Teknik Unpas, judul, Pembangunan Layanan Elektronik Pengaduan Masyarakat (e-AduMas) di Desa Kasomalang Kulon, Kecamatan Kasomalang, Kabupaten Subang	Internal	7,5
E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 3 Tahun Terakhir				
No	Tahun	Judul	Volume	Nama Jurnal
1	2021	Pengujian Multicore Pada Processor Terhadap Performansi Server Virtualisasi Menggunakan Metode Load Testing	Vol: 3 No: 4	Journal of Information Systems and Informatics (Sinta 4 index)
2	2021	Pengukuran e-Readiness Teknologi Informasi Pada Perangkat Pemerintahan Desa Panyocokan Jawa Barat Dalam Menuju Desa Berteknologi Informasi	Vol: 3 No: 3	Journal of Information Systems and Informatics (Sinta 4 index)

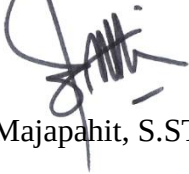
3	2021	Model Dashboard Monitoring Kinerja Pegawai Pada Top Level Management	Vol: 15 No: 2	Jurnal Computech dan Bisnis, STMIK Mardira Indonesia (Sinta 4 index)	
4	2021	Early Warning System for Inventory Management Using Prediction Model and EOQ Algorithm	Vol 19: Issue: 4	JICCE 2021, Jounal (Scopus Q2 Index)	
5	2021	Mini-Review: The Influence of User Behavior on the Success of Information System Implementation: Towards the Development of Behavior-Based Information System Requirements	Vol: 317	ICENIS 2021 Undip, Publikasi E3S Web Conference (Scopus Q4 Index)	
F. Penyampaian Makalah Ilmiah (termasuk dalam seminar) 5 tahun terakhir					
No	Nama Kegiatan	Judul	Waktu/Tempat		
1	ICENIS 2021 Undip, Publikasi E3S Web Conference	Mini-Review: The Influence of User Behavior on the Success of Information System Implementation: Towards the Development of Behavior-Based Information System Requirements	2021 / UNDIP Semarang		
2	International Conference ICFICE	Development of Electronic Devices for Public Complaints (e-AduMas), Towards a Smart Village; Case Study: Kasomalang Kulon Village, West Java, Indonesia	2021 / Korea Institute of Science and Technology Information		
3	KNSI 2018	Analisis Tingkat Literasi Masyarakat Desa Dalam Pemanfaatan Teknologi Informasi & Komunikasi	2018/STMIK ATMA LUHUR PANGKALPINANG		
G. Penulisan Buku (5 tahun terakhir)					
No	Tahun	Judul Buku	Penerbit		
1	2020	Manajemen dan Sistem Informasi	Pasundan Pers		
H. Perolehan HAKI					
No	Tahun	Judul/Tema HAKI	Jenis	No P/ID	
1	2020	Buku: Manajemen dan Sistem Informasi	HAKI	EC00202049353	
I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial					
No	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya Yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat	
1					
J. Penghargaan Diraih 5 tahun terakhir					
No	Jenis	Penghargaan dan istitusi Pemberi Penghargaan			Tahun
1	Akademik	Penghargaan Dosen Berprestasi Hasil Kuesioner Indikator Kinerja Individu			2018
2	Olahraga	Juara 3, Kejuaraan Tenis Meja Dies Natalis Unpas			2019
3	Olahraga	Kejuaraan Tenis Meja Antar Masjid Se-Kecamatan Lengkong Bandung			2019

Semua data yang tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari terdapat ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Penelitian Fakultas Teknik Unpas.

Bandung, 14 Desember 2024

Anggota Pengusul,



(Sali Alas Majapahit, S.ST, M.Kom)

B. BIODATA ANGGOTA 1

Identitas Personil				
No	Nama Lengkap	Rita Rijayanti, S.T, M.T, Ph.D		
1	Jenis Kelamin	Perempuan		
2	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli		
3	NIPY/NIK	151.104.99 / 0059762663237033		
4	NIDN	0405096701		
5	Tempat Tanggal Lahir	Bandung, 27 Juli 1984		
6	Alamat E-mail	Rita.rijayanti@unpas.ac.id		
7	No Telepon / No HP	081394694645		
8	Alamat kantor	Jalan Setiabudi 193 Bandung		
9	No Telepon/Faks	022 2019329		
10	Lulusan yang dihasilkan			
11	Matakuliah yang diampu	Logika Matematika, Matematika Diskrit, Matematika Informatika, Teori Komputasi, Verifikasi dan Validasi Perangkat Lunak, Kemanan Informasi, Program Data Science.		
Riwayat Pendidikan				
		S1	S2	S3
1	Perguruan Tinggi	Pasundan University	Langlangbuana University	Changwon National University
2	Tahun Masuk / Lulus	2023 / 2027	2011 / 2015	2019 - 2023
3	Bidang Ilmu	Teknik Informatika	Master Teknik Informatika	Information and Communication Engineering
4	Judul Tesis		Perancangan Kontrol Keamanan Teknologi Informasi Berdasarkan Penilaian Risiko Selama Siklus Hidup Pengembangan Perangkat Lunak (Studi Kasus Di Pt. Xyz)	A Study on Human-Object Interactions at Manufacturing Environment based on Object Detection and Human Pose Estimation
5	Pembimbing Tesis	Dr. Ririn Dwi Agustin, S.T., M.T dan Sandra Islama Putra, S.Si., M.Kom.	Dr.-Ing. Mokhamad Hendayun, dan Toto Suharto., S.Kom., M.T.	Prof. Hwang Min Tae, Prof. Jin Kyonghong
Pengabdian Kepada Masyarakat 5 tahun terakhir				
	Tahun	Judul	Pendanaan	
			Sumber	Dana (juta)
1	2022 -2023	Anggota Tim Ppm Hibah Internal Fakultas Teknik Unpas, Judul, Pelatihan Penggunaan Aplikasi Mobile Pertanian Untuk Pelaku Usaha Tani Sayuran Di Desa Cimenyan	Internal	12,5
2	2020 - 2021	Anggota Tim Ppm Hibah Internal Fakultas Teknik Unpas, Judul, Pelatihan Penggunaan Aplikasi Mobile Pertanian Untuk Pelaku Usaha Tani Sayuran Di Desa Panyocokan	Internal	8
E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 3 Tahun Terakhir				
No	Tahun	Judul	Volume	Nama Jurnal
1	2023	Detection of Anomalous Behavior of Manufacturing Workers Using Deep Learning-Based Recognition of Human–Object Interaction	Vol: 13 Issue: 15	Journal of Applied Sciences (SCIE - Q1)
2	2023	Worker’s Behavior Identification from Manufacturing Site Images using Mask R-CNN and MediaPipe	Vol: 27 Issue: 2	Journal of KIICE (Korea Institute of Information & Communication Engineering) (SCOPUS)
3	2022	Prediction of Load Power Data Changes using Machine Learning-based LSTM Algorithm for the	Vol: 20 Issue: 4	Journal of JICCE (Information and

		Industrial Manufacturing Machine		Communication Convergence Engineering) (SCOPUS)
4	2022	Monitoring Application for the Secure Software Development based on the Risk Assessment Model	Vol: 8 Issue: 11	Asia-Pacific Journal of Convergent Research Interchange (APJCRI) (SCOPUS)
5	2022	Prediction of Sea Water Condition Changes using LSTM Algorithm for the Fish Farm	Vol: 26 No. 3	Journal of KIICE (SCOPUS)
6	2021	Implementation and Performance Evaluation of Pavilion Management Service including Availability Prediction based on SVM Model	Vol: 25 No. 6	Journal of KIICE (SCOPUS)
7	2020	Vehicle Waiting Time Information Service using Vehicle Object Detection at Fuel Charging Station	Vol: 18 No.3	Journal of JICCE (SCOPUS)
8	2020	Overlapping-based Smart Advertisement Technique for Mobile News Articles	Vol: 24 No. 8	Journal of KIICE (SCOPUS)
9	2019	A Study on IT Security Control by Comparison of Secure Software Development Process	Vol: 621	Lecture Notes in Electrical Engineering (SCOPUS)

F. Penyampaian Makalah Ilmiah (termasuk dalam seminar) 5 tahun terakhir

No	Nama Kegiatan	Judul	Waktu/Tempat
1	ICFICE2022 (The 14th International Conference on Future Information & Communication Engineering)	Analysis of Robust Anomaly Detection using Convolutional Neural Network with Industrial Load Power Data	Jeju Island, Korea, Jan. 2022
2	ICFICE2022	Design of Mobile Interface for Thesis Management System by Enterprise Portal	Jeju Island, Korea, Jan. 2022
3	ICFICE2022	Developing Waqf Land Information System for the Government of Cianjur District	Jeju Island, Korea, Jan. 2022.
4	KIICE Spring Conference	Extraction of Worker Behavior at the Manufacturing Site using Mask R-CNN and Dense-Net	Pusan, Korea, May 2022 (Best Paper Award)
5	KICS (The Korean Institute of Communications and Information Science) Winter Conference	Smart Management of Recyclables Separate Collection and Trash Bins Monitoring	Pyeongchang, Korea, 2022.
6	MITA2021(The 17th International Conference on Multimedia Information Technology and Applications)	Design of Smart Devices and Applications for Managing the Load Power of Industrial Manufacturing Machine	Jeju Island, Korea, 2021.
7	ICFICE2020 (The 13th International Conference on Future Information & Communication Engineering)	Availability Information Service of Pavilions in the Forest	Korea, 2021
8	KIICE Spring Conference	Design of the Environmental Data Monitoring and Prediction System for the Fish Farms	Yeosu City, Korea, 2021
9	Artificial Intelligence Application and Woman ICT	Fault Detection Performance of Machine Learning Algorithms for 3D Printing in Smart Manufacturing	Korea, 2020
10	ICISA2019 (10th International Conference on Information Science and Applications)	A Study on IT Security Control by Comparison of Secure Software Development Process	Seoul, Korea, 2019

G. Penulisan Buku (5 tahun terakhir)

No	Tahun	Judul Buku	Penerbit
1	2020	Logika Matematika	Pasundan Pers

H. Perolehan HAKI				
No	Tahun	Judul/Tema HAKI	Jenis	No P/ID
1	2020	Buku: Logika Matematika	HAKI	EC00202051507
I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial				
No	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya Yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat

Semua data yang tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari terdapat ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM Fakultas Teknik Unpas.

Bandung, 14 Desember 2024
 Anggota Pengusul,



(Rita Rijayanti, S.T, M.T, Ph.D)
 NIPY. 151.104.96

RANCANGAN KUESIONER DAN DAFTAR PERNYATAAN

KUESIONER PENELITIAN DISERTASI

Kepada Yth
Bapak/Ibu/Saudara Responden
Di tempat

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan penulisan penelitian mahasiswa S3 Program Doktor Sistem Informasi, Sekolah Pascasarjana Universitas Diponegoro Semarang yang berjudul **”Model Ontologi Persyaratan Non-Fungsional Sistem Informasi Dalam Mendukung Kemudahan Penetapan Persyaratan Sistem Informasi”**, saya mohon dengan hormat kepada Bapak / Ibu / Saudara / Saudari responden untuk mengisi kuesioner yang terdiri dari beberapa pertanyaan. Kuesioner dibawah ini merupakan salah satu metode pengumpulan data primer.

Hasil penelitian data primer yang sekaligus jawaban Bapak / Ibu / Saudara / Saudari sebagai responden pengguna teknologi di industri Indonesia sangat berguna untuk bahan penyusunan penelitian disertasi guna penyelesaian studi saya di S3 Program Doktor Sistem Informasi, Sekolah Pascasarjana Universitas Diponegoro Semarang.

Saya sangat mengharapkan Bapak / Ibu / Saudara / Saudari sebagai responden berkenan untuk menjawab seluruh pertanyaan yang ada dengan sejujur-jujurnya. Jawaban yang disampaikan akan dijaga kerahasiaannya. Atas kerja sama dan bantuan yang diberikan, saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

Sali Alas M
Peneliti

DATA UMUM RESPONDEN

IDENTITAS RESPONDEN

Nama	:				
Jenis Kelamin	:	☐ Laki-laki	☐ Perempuan		
Umur	:	☐ < 25 Tahun	☐ 25 – 40 Tahun	☐ > 40 Tahun	
Pendidikan	:	☐ SMA atau sederajat ☐ Diploma 3 (D3) ☐ Strata 1 (S1) ☐ Strata 2 (S2) ☐ Strata 3 (S3)			
Jabatan	:	☐ Direktur Utama / PresDir ☐ Setara Direktur Bagian ☐ Kepala Bagian / Unit Kerja ☐ Staf ☐ Koordinator / Supervisor ☐ Operator			
Lama Kerja	:	☐ 1-10 thn	☐ 11-20 thn	☐ 21-30 thn	☐ > 30 thn
Durasi pemakaian teknologi dalam bekerja	:	☐ >5 jam/hari	☐ ~ 5 jam/hari	☐ < 5 jam/hari	
Bidang usaha tempat kerja	:	☐ Manufaktur	☐ Retail	☐ Jasa	

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Pada halaman berikut ini terdapat angket yang berisi beberapa pernyataan dan Anda diminta untuk memberikan satu tanggapan atas pernyataan tersebut. Sebelum menjawab ada beberapa **hal yang perlu Anda perhatikan**, yaitu :

1. Isilah Masing-masing pertanyaan sesuai dengan petunjuk pada masing-masing bagian.
2. Setiap pertanyaan hanya dibutuhkan satu kali jawaban kecuali ada keterangan lain.
3. Pada angket ini tidak ada jawaban yang salah atau benar, Anda diminta untuk menjawab secara jujur sesuai dengan keadaan diri Anda dan bukan berdasarkan atas apa yang Anda anggap baik.
4. Jika telah selesai, periksalah kembali jawaban Anda, pastikan semua pertanyaan telah terjawab.
5. Pada tiap pertanyaan telah disediakan bagan jawaban serta empat poin skala dibawahnya, dengan keterangan sebagai berikut :

STS = Sangat Tidak Setuju
TS = Tidak Setuju
RG = Ragu-Ragu
ST = Setuju
SS = Sangat Setuju

6. Responden diminta untuk memberi tanda *checklist* (✓) pada salah satu point dari 5 (empat) skala tersebut yang telah sesuai dengan jawaban/keadaan responden.

ANGKET
PERSEPSI PEGAWAI TENTANG FAKTOR-FAKTOR YANG MENDUKUNG PEMANFAATAN
TEKNOLOGI DALAM BEKERJA

No	Pernyataan	STS	TS	RG	S	SS
Kualitas Layanan : Responsiveness						
1.	Staf Akademik selalu memberikan layanan yang tepat sesuai keinginan dosen dan mahasiswa					
2.	Staf Akademik memberikan layanan tepat waktu					
3.	Staf Akademik selalu bersedia membantu dosen dan mahasiswa					
4.	Staf Akademik selalu menyediakan waktu untuk membantu dan tidak seolah-olah sibuk atau enggan melayani					
Kualitas Layanan : Responsiveness						
1.	Staf Akademik selalu memberikan layanan yang tepat sesuai keinginan dosen dan mahasiswa					
2.	Staf Akademik memberikan layanan tepat waktu					
3.	Staf Akademik selalu bersedia membantu dosen dan mahasiswa					
4.	Staf Akademik selalu menyediakan waktu untuk membantu dan tidak seolah-olah sibuk atau enggan melayani					
Kualitas Layanan : Responsiveness						
1.	Staf Akademik selalu memberikan layanan yang tepat sesuai keinginan dosen dan mahasiswa					
2.	Staf Akademik memberikan layanan tepat waktu					
3.	Staf Akademik selalu bersedia membantu dosen dan mahasiswa					
4.	Staf Akademik selalu menyediakan waktu untuk membantu dan tidak seolah-olah sibuk atau enggan melayani					
Kualitas Layanan : Responsiveness						
1.	Staf Akademik selalu memberikan layanan yang tepat sesuai keinginan dosen dan mahasiswa					
2.	Staf Akademik memberikan layanan tepat waktu					
3.	Staf Akademik selalu bersedia membantu dosen dan mahasiswa					
4.	Staf Akademik selalu menyediakan waktu untuk membantu dan tidak seolah-olah sibuk atau enggan melayani					

No	Pernyataan	STS	TS	RG	S	SS
Kualitas Layanan : Responsiveness						
1.	Staf Akademik selalu memberikan layanan yang tepat sesuai keinginan dosen dan mahasiswa					
2.	Staf Akademik memberikan layanan tepat waktu					
3.	Staf Akademik selalu bersedia membantu dosen dan mahasiswa					
4.	Staf Akademik selalu menyediakan waktu untuk membantu dan tidak seolah-olah sibuk atau enggan melayani					

No	Pernyataan	STS	TS	RG	S	SS
Kualitas Layanan : Responsiveness						
1.	Staf Akademik selalu memberikan layanan yang tepat sesuai keinginan dosen dan mahasiswa					
2.	Staf Akademik memberikan layanan tepat waktu					
3.	Staf Akademik selalu bersedia membantu dosen dan mahasiswa					
4.	Staf Akademik selalu menyediakan waktu untuk membantu dan tidak seolah-olah sibuk atau enggan melayani					
Kualitas Layanan : Responsiveness						
1.	Staf Akademik selalu memberikan layanan yang tepat sesuai keinginan dosen dan mahasiswa					
2.	Staf Akademik memberikan layanan tepat waktu					
3.	Staf Akademik selalu bersedia membantu dosen dan mahasiswa					
4.	Staf Akademik selalu menyediakan waktu untuk membantu dan tidak seolah-olah sibuk atau enggan melayani					
Kualitas Layanan : Responsiveness						
1.	Staf Akademik selalu memberikan layanan yang tepat sesuai keinginan dosen dan mahasiswa					
2.	Staf Akademik memberikan layanan tepat waktu					
3.	Staf Akademik selalu bersedia membantu dosen dan mahasiswa					
4.	Staf Akademik selalu menyediakan waktu untuk membantu dan tidak seolah-olah sibuk atau enggan melayani					

No	Pernyataan	STS	TS	RG	S	SS
Kualitas Layanan : Responsiveness						
1.	Staf Akademik selalu memberikan layanan yang tepat sesuai keinginan dosen dan mahasiswa					
2.	Staf Akademik memberikan layanan tepat waktu					
3.	Staf Akademik selalu bersedia membantu dosen dan mahasiswa					
4.	Staf Akademik selalu menyediakan waktu untuk membantu dan tidak seolah-olah sibuk atau enggan melayani					
Kualitas Layanan : Responsiveness						
1.	Staf Akademik selalu memberikan layanan yang tepat sesuai keinginan dosen dan mahasiswa					
2.	Staf Akademik memberikan layanan tepat waktu					
3.	Staf Akademik selalu bersedia membantu dosen dan mahasiswa					
4.	Staf Akademik selalu menyediakan waktu untuk membantu dan tidak seolah-olah sibuk atau enggan melayani					

**TERIMAKASIH ATAS KESEDIAAN BAPAK/IBU/SAUDARA/SAUDARI
UNTUK MENGISI KUESIONER INI.**

LAMPIRAN 5

TABEL R-HITUNG

DF = n-2	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
	r 0,005	r 0,05	r 0,025	r 0,01	r 0,001
1	0,9877	0,9969	0,9995	0,9999	1,0000
2	0,9000	0,9500	0,9800	0,9900	0,9990
3	0,8054	0,8783	0,9343	0,9587	0,9911
4	0,7293	0,8114	0,8822	0,9172	0,9741
5	0,6694	0,7545	0,8329	0,8745	0,9509
6	0,6215	0,7067	0,7887	0,8343	0,9249
7	0,5822	0,6664	0,7498	0,7977	0,8983
8	0,5494	0,6319	0,7155	0,7646	0,8721
9	0,5214	0,6021	0,6851	0,7348	0,8470
10	0,4973	0,5760	0,6581	0,7079	0,8233
11	0,4762	0,5529	0,6339	0,6835	0,8010
12	0,4575	0,5324	0,6120	0,6614	0,7800
13	0,4409	0,5140	0,5923	0,6411	0,7604
14	0,4259	0,4973	0,5742	0,6226	0,7419
15	0,4124	0,4821	0,5577	0,6055	0,7247
16	0,4000	0,4683	0,5425	0,5897	0,7084
17	0,3887	0,4555	0,5285	0,5751	0,6932
18	0,3783	0,4438	0,5155	0,5614	0,6788
19	0,3687	0,4329	0,5034	0,5487	0,6652
20	0,3598	0,4227	0,4921	0,5368	0,6524
21	0,3515	0,4132	0,4815	0,5256	0,6402
22	0,3438	0,4044	0,4716	0,5151	0,6287
23	0,3365	0,3961	0,4622	0,5052	0,6178
24	0,3297	0,3882	0,4534	0,4958	0,6074
25	0,3233	0,3809	0,4451	0,4869	0,5974
26	0,3172	0,3739	0,4372	0,4785	0,5880
27	0,3115	0,3673	0,4297	0,4705	0,5790
28	0,3061	0,3610	0,4226	0,4629	0,5703
29	0,3009	0,3550	0,4158	0,4556	0,5620
30	0,2960	0,3494	0,4093	0,4487	0,5541
31	0,2913	0,3440	0,4032	0,4421	0,5465
32	0,2869	0,3388	0,3972	0,4357	0,5392
33	0,2826	0,3338	0,3916	0,4296	0,5322
34	0,2785	0,3291	0,3862	0,4238	0,5254
35	0,2746	0,3246	0,3810	0,4182	0,5189
36	0,2709	0,3202	0,3760	0,4128	0,5126
37	0,2673	0,3160	0,3712	0,4076	0,5066
38	0,2638	0,3120	0,3665	0,4026	0,5007
9	0,2605	0,3081	0,3621	0,3978	0,4950
40	0,2573	0,3044	0,3578	0,3932	0,4896
41	0,2542	0,3008	0,3536	0,3887	0,4843
42	0,2512	0,2973	0,3496	0,3843	0,4791
43	0,2483	0,2940	0,3457	0,3801	0,4742
44	0,2455	0,2907	0,3420	0,3761	0,4694
45	0,2429	0,2876	0,3384	0,3721	0,4647
46	0,2403	0,2845	0,3348	0,3683	0,4601
47	0,2377	0,2816	0,3314	0,3646	0,4557
48	0,2353	0,2787	0,3281	0,3610	0,4514
49	0,2329	0,2759	0,3249	0,3575	0,4473
50	0,2306	0,2732	0,3218	0,3542	0,4432
100	0,1638	0,1946	0,2301	0,2540	0,3211
101	0,1630	0,1937	0,2290	0,2528	0,3196
102	0,1622	0,1927	0,2279	0,2515	0,3181
103	0,1614	0,1918	0,2268	0,2504	0,3166

DF = n-2	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
	r 0,005	r 0,05	r 0,025	r 0,01	r 0,001
104	0,1606	0,1909	0,2257	0,2492	0,3152
105	0,1599	0,1900	0,2247	0,2480	0,3137
106	0,1591	0,1891	0,2236	0,2469	0,3123
107	0,1584	0,1882	0,2226	0,2458	0,3109
108	0,1576	0,1874	0,2216	0,2446	0,3095
109	0,1569	0,1865	0,2206	0,2436	0,3082
110	0,1562	0,1857	0,2196	0,2425	0,3068
111	0,1555	0,1848	0,2186	0,2414	0,3055
112	0,1548	0,1840	0,2177	0,2403	0,3042
113	0,1541	0,1832	0,2167	0,2393	0,3029
114	0,1535	0,1824	0,2158	0,2383	0,3016
115	0,1528	0,1816	0,2149	0,2373	0,3004
116	0,1522	0,1809	0,2139	0,2363	0,2991
117	0,1515	0,1801	0,2131	0,2353	0,2979
118	0,1509	0,1793	0,2122	0,2343	0,2967
119	0,1502	0,1786	0,2113	0,2333	0,2955
120	0,1496	0,1779	0,2104	0,2324	0,2943
150	0,1339	0,1593	0,1886	0,2083	0,2643
151	0,1335	0,1587	0,1879	0,2077	0,2635
152	0,1330	0,1582	0,1873	0,2070	0,2626
153	0,1326	0,1577	0,1867	0,2063	0,2618
154	0,1322	0,1572	0,1861	0,2057	0,2610
155	0,1318	0,1567	0,1855	0,2050	0,2602
156	0,1313	0,1562	0,1849	0,2044	0,2593
157	0,1309	0,1557	0,1844	0,2037	0,2585
158	0,1305	0,1552	0,1838	0,2031	0,2578
159	0,1301	0,1547	0,1832	0,2025	0,2570
160	0,1297	0,1543	0,1826	0,2019	0,2562
220	0,1107	0,1317	0,1561	0,1726	0,2194
221	0,1104	0,1314	0,1557	0,1722	0,2189
222	0,1102	0,1311	0,1554	0,1718	0,2184
223	0,1099	0,1308	0,1550	0,1714	0,2179
224	0,1097	0,1305	0,1547	0,1710	0,2175
225	0,1094	0,1303	0,1543	0,1707	0,2170
226	0,1092	0,1300	0,1540	0,1703	0,2165
227	0,1090	0,1297	0,1537	0,1699	0,2161
228	0,1087	0,1294	0,1533	0,1695	0,2156
229	0,1085	0,1291	0,1530	0,1692	0,2151
230	0,1083	0,1288	0,1527	0,1688	0,2147
231	0,1080	0,1286	0,1523	0,1684	0,2142
232	0,1078	0,1283	0,1520	0,1681	0,2138
233	0,1076	0,1280	0,1517	0,1677	0,2133
234	0,1073	0,1277	0,1514	0,1674	0,2129
235	0,1071	0,1275	0,1510	0,1670	0,2124
236	0,1069	0,1272	0,1507	0,1667	0,2120
237	0,1067	0,1269	0,1504	0,1663	0,2115
238	0,1064	0,1267	0,1501	0,1660	0,2111
239	0,1062	0,1264	0,1498	0,1656	0,2107
240	0,1060	0,1261	0,1495	0,1653	0,2102
241	0,1058	0,1259	0,1492	0,1650	0,2098
242	0,1055	0,1256	0,1489	0,1646	0,2094
243	0,1053	0,1254	0,1486	0,1643	0,2090
244	0,1051	0,1251	0,1483	0,1640	0,2085
245	0,1049	0,1249	0,1480	0,1636	0,2081
246	0,1047	0,1246	0,1477	0,1633	0,2077
247	0,1045	0,1244	0,1474	0,1630	0,2073
248	0,1043	0,1241	0,1471	0,1626	0,2069
249	0,1041	0,1239	0,1468	0,1623	0,2065
250	0,1039	0,1236	0,1465	0,1620	0,2061

DF = n-2	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
	r 0,005	r 0,05	r 0,025	r 0,01	r 0,001
251	0,1036	0,1234	0,1462	0,1617	0,2057
252	0,1034	0,1231	0,1459	0,1614	0,2053
253	0,1032	0,1229	0,1456	0,1610	0,2049
254	0,1030	0,1226	0,1453	0,1607	0,2045
255	0,1028	0,1224	0,1451	0,1604	0,2041
256	0,1026	0,1222	0,1448	0,1601	0,2037
257	0,1024	0,1219	0,1445	0,1598	0,2033
258	0,1022	0,1217	0,1442	0,1595	0,2029
259	0,1020	0,1215	0,1439	0,1592	0,2025
260	0,1018	0,1212	0,1437	0,1589	0,2022
261	0,1016	0,1210	0,1434	0,1586	0,2018
262	0,1015	0,1208	0,1431	0,1583	0,2014
263	0,1013	0,1205	0,1428	0,1580	0,2010
264	0,1011	0,1203	0,1426	0,1577	0,2006
265	0,1009	0,1201	0,1423	0,1574	0,2003
266	0,1007	0,1199	0,1420	0,1571	0,1999
267	0,1005	0,1196	0,1418	0,1568	0,1995
268	0,1003	0,1194	0,1415	0,1565	0,1992
269	0,1001	0,1192	0,1413	0,1562	0,1988
270	0,0999	0,1190	0,1410	0,1559	0,1984
271	0,0998	0,1187	0,1407	0,1557	0,1981
272	0,0996	0,1185	0,1405	0,1554	0,1977
273	0,0994	0,1183	0,1402	0,1551	0,1974
274	0,0992	0,1181	0,1400	0,1548	0,1970
275	0,0990	0,1179	0,1397	0,1545	0,1967
276	0,0989	0,1177	0,1395	0,1543	0,1963
277	0,0987	0,1175	0,1392	0,1540	0,1960
278	0,0985	0,1173	0,1390	0,1537	0,1956
279	0,0983	0,1170	0,1387	0,1534	0,1953
280	0,0981	0,1168	0,1385	0,1532	0,1949
281	0,0980	0,1166	0,1382	0,1529	0,1946
282	0,0978	0,1164	0,1380	0,1526	0,1943

Tabel ini digunakan untuk validasi data dengan membandingkan hasil R-Hitung variabel data dengan R-Tabel dengan tingkat keyakinan tertentu dan df (*degree of freedom*) $df = n-2$ di mana n adalah jumlah responden yang diikuti dalam proses analisis.

LAMPIRAN 6

RINGKASAN LITERATUR TENTANG PERILAKU PENGGUNA

No	Literatur
1	Rondán-Cataluña, F., Arenas-Gaitán, J., & Ramírez-Correa, P. (2015). A comparison of the different versions of popular technology acceptance models: A non-linear perspective. <i>Kybernetes</i>, 44, 788-805. https://doi.org/10.1108/K-09-2014-0184 Ringkasan: Artikel ini membandingkan berbagai model penerimaan teknologi, seperti Technology Acceptance Model (TAM) dan Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) dengan pendekatan non-linear. Tujuannya adalah untuk memahami bagaimana hubungan antar variabel dalam model tersebut dapat berubah secara tidak linear dalam berbagai konteks adopsi teknologi. Temuan: • Model penerimaan teknologi tidak selalu beroperasi secara linear; hubungan antara variabel seperti perceived ease of use dan perceived usefulness dapat berbeda tergantung pada konteksnya. • Faktor psikologis seperti kepercayaan diri pengguna dapat meningkatkan adopsi teknologi lebih dari yang diperkirakan dalam model linear. • TAM dan UTAUT memiliki keunggulan dalam berbagai konteks, tetapi pendekatan non-linear dapat meningkatkan prediksi adopsi teknologi. Kata Penting/ Keywords: Technology Acceptance, Non-linear Model, Behavioral Intention
2	Pistilli, L., & Pennarola, F. (2016). One More Time Trust Matters: A Theoretical Investigation of the Role of Technology Mediated Trust in the UTAUT Model. <i>Springer Proceedings in Business and Economics</i>, 87-101. https://doi.org/10.1007/978-3-319-38974-5_8 Ringkasan: Artikel ini menguji peran kepercayaan yang dimediasi oleh teknologi dalam mempengaruhi penerimaan sistem informasi berdasarkan UTAUT Model. Penelitian ini menyoroti bagaimana faktor kepercayaan terhadap sistem teknologi dapat mempengaruhi niat pengguna dalam mengadopsi teknologi baru, terutama dalam konteks bisnis digital dan e-commerce. Temuan: • Kepercayaan terhadap sistem digital memainkan peran krusial dalam adopsi teknologi, lebih dari sekadar faktor kemudahan penggunaan. • Dalam e-commerce dan perbankan digital, kepercayaan dapat mengurangi dampak negatif dari risiko yang dirasakan pengguna. • Kombinasi kepercayaan dan pengalaman pengguna berkontribusi terhadap keberlanjutan penggunaan teknologi. Kata Penting/ Keywords: Technology Trust, UTAUT, Digital Trust, System Adoption, Digital Trust
3	Khalilzadeh, J., Ozturk, A., & Bilgihan, A. (2017). Security-related factors in extended UTAUT model for NFC based mobile payment in the restaurant industry. <i>Computers in Human Behavior</i>, 70, 460-474. https://doi.org/10.1016/J.CHB.2017.01.001 Ringkasan: Penelitian ini memperluas model UTAUT dengan menambahkan faktor keamanan dalam adopsi pembayaran mobile berbasis Near Field Communication (NFC) di industri restoran. Temuan: • Keamanan data dan risiko finansial adalah faktor utama yang mempengaruhi keputusan pengguna dalam menggunakan pembayaran berbasis NFC. • Perceived risk dapat menghambat adopsi teknologi pembayaran mobile meskipun memiliki manfaat kemudahan. • Kepercayaan terhadap penyedia layanan pembayaran memainkan peran penting dalam meningkatkan niat pengguna untuk mengadopsi NFC payment. Kata Penting/Keywords: Security, NFC Payment, UTAUT, Perceived Risk, Extended UTAUT, Risk Analysis

No	Literatur
4	Namahoot, K. S., & Jantasri, V. (2022). Integration of UTAUT model in Thailand cashless payment system adoption: the mediating role of perceived risk and trust. <i>Journal of Science and Technology Policy Management</i>. https://doi.org/10.1108/jstpm-07-2020-0102 Ringkasan: Studi ini menggunakan model UTAUT untuk meneliti adopsi sistem pembayaran tanpa uang tunai (cashless payment) di Thailand, dengan fokus pada persepsi risiko dan kepercayaan sebagai mediator. Temuan: • Perceived risk memiliki dampak negatif yang signifikan terhadap niat pengguna untuk mengadopsi sistem pembayaran digital. • Kepercayaan terhadap teknologi dan penyedia layanan dapat mengurangi dampak negatif dari risiko yang dirasakan. • Faktor utama yang mendorong adopsi adalah ekspektasi performa, kemudahan penggunaan, dan pengaruh sosial. Kata Penting/Keywords: Cashless payment, UTAUT, Trust, Risk, Adoption model, Financial technology
5	Hassan, I., Murad, M. A., El-Shekeil, I., & Liu, J. (2022). Extending the UTAUT2 Model with a Privacy Calculus Model to Enhance the Adoption of a Health Information Application in Malaysia. <i>Informatics</i>, 9(2), 31. https://doi.org/10.3390/informatics9020031 Ringkasan: Artikel ini memperluas UTAUT2 Model dengan menggabungkan Privacy Calculus Model untuk memahami faktor yang mempengaruhi adopsi aplikasi informasi kesehatan di Malaysia. Temuan: • Manfaat dari penggunaan aplikasi informasi kesehatan lebih dominan dibandingkan dengan kekhawatiran privasi pengguna. • Perceived risk terkait privasi tetap menjadi faktor penghambat adopsi, tetapi tidak lebih besar dari manfaat yang dirasakan. • Faktor-faktor kepercayaan dan keamanan data memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pengguna dalam menggunakan aplikasi kesehatan digital. Kata Penting/Keywords: UTAUT2, Privacy Calculus, Health Apps, User Trust Security, Data sharing, Risk perception
6	Korkmaz, H., Fidanoğlu, A., & Ozcelik, S. (2021). User Acceptance of Autonomous Public Transport Systems (APTS): Extended UTAUT2 Model. <i>Journal of Public Transportation</i>. https://doi.org/10.5038/2375-0901.23.1.5 Ringkasan: Artikel ini mengkaji penerimaan masyarakat terhadap sistem transportasi umum otonom (Autonomous Public Transport Systems/APTS) dengan menerapkan UTAUT2 yang diperluas. Temuan: • Faktor utama yang berkontribusi terhadap penerimaan adalah kepercayaan terhadap sistem, kenyamanan, dan efisiensi operasional. • Keamanan dan privasi menjadi kekhawatiran utama pengguna dalam menggunakan sistem transportasi otonom. • Resistensi terhadap perubahan dapat menghambat adopsi teknologi baru, meskipun ada keuntungan dari segi efisiensi dan kenyamanan. Kata Penting/Keywords: Autonomous Transport, UTAUT2, Public Transport Autonomous, Trust, Perceived Risk, Technology Adoption
7	Miltgen, C., Popovič, A., & Oliveira, T. (2013). Determinants of end-user acceptance of biometrics: Integrating the "Big 3" of technology acceptance with privacy context. <i>Decision Support Systems</i>, 56, 103-114. https://doi.org/10.1016/J.DSS.2013.05.010 Ringkasan: Penelitian ini mengintegrasikan tiga model penerimaan teknologi utama (TAM, UTAUT, dan DOI) untuk mengeksplorasi penerimaan teknologi biometrik. Temuan: • Faktor utama yang mempengaruhi penerimaan biometrik adalah kenyamanan, keamanan, dan risiko privasi. • Kepercayaan terhadap teknologi biometrik meningkatkan adopsi, tetapi kekhawatiran terhadap privasi dapat menjadi penghambat utama. • Regulasi privasi yang ketat dapat membantu meningkatkan kepercayaan dan mengurangi ketakutan

No	Literatur
	terhadap teknologi biometrik. Kata Penting/Keywords: Biometric Security, Technology Acceptance, Privacy Concerns, TAM, Trust, User Acceptance
8	Bahmanziari, T., Pearson, J. M., & Crosby, L. (2003). The role of trust in the adoption of new technology: An exploratory study. <i>Journal of Business Research</i>, 56(11), 1056–1068. https://doi.org/10.1016/S0148-2963(01)00279-5 Ringkasan: Penelitian ini mengkaji bagaimana kepercayaan mempengaruhi adopsi teknologi baru, dengan fokus pada sistem informasi bisnis. Temuan: • Kepercayaan memiliki pengaruh lebih besar dibandingkan kemudahan penggunaan dalam keputusan adopsi teknologi. • Pengguna lebih mungkin mengadopsi teknologi baru jika mereka percaya pada vendor atau penyedia layanan teknologi. • Faktor risiko finansial dan keamanan berperan dalam membentuk persepsi pengguna terhadap teknologi baru. Kata Penting/Keywords: Trust in Technology, Adoption, Digital Transformation, Perceived Usefulness, Ease of Use, Risk Perception
9	Carter, L., & Liu, D. (2018). Trust in e-government: An integration of human and system trust dimensions. <i>Government Information Quarterly</i>, 35(4), 611–620. https://doi.org/10.1016/j.giq.2018.06.003 Ringkasan: Artikel ini membahas bagaimana kepercayaan manusia dan kepercayaan terhadap sistem teknologi berkontribusi pada adopsi layanan e-government. Temuan: • Kepercayaan pada pemerintah dan kepercayaan terhadap sistem teknologi adalah dua faktor utama dalam adopsi layanan e-government. • Keamanan data dan transparansi informasi memainkan peran penting dalam meningkatkan kepercayaan publik terhadap layanan digital pemerintah. • Pengguna yang memiliki pengalaman positif dengan layanan e-government lebih cenderung menggunakannya secara berkelanjutan. Kata Penting/Keywords: Trust in E-Government, Digital Services, System Trust, System Reliability, User Acceptance, Digital Security
10	Mubarak, M. F., & Petraite, M. (2020). Digital trust and open innovation: Building new capabilities in Industry 4.0. <i>Journal of Innovation & Knowledge</i>, 5(3), 234–244. https://doi.org/10.1016/j.jik.2020.01.004 Ringkasan: Studi ini membahas hubungan antara kepercayaan digital dan inovasi terbuka dalam era Industri 4.0 serta dampaknya pada perusahaan yang mengadopsi teknologi baru. Temuan: • Kepercayaan digital (digital trust) meningkatkan adopsi teknologi baru dalam lingkungan bisnis berbasis digital. • Kolaborasi terbuka dalam inovasi (open innovation) menjadi kunci bagi perusahaan untuk memanfaatkan sepenuhnya potensi teknologi di era Industri 4.0. • Regulasi keamanan siber yang lebih kuat diperlukan untuk meningkatkan kepercayaan digital pengguna dan organisasi. Kata Penting/Keywords: Industry 4.0, Digital Trust, Open Innovation, Innovation Management, Data Security, Adoption Readiness
11	Nuseir, M. T., Alshurideh, M. T., & Kurdi, B. A. (2022). Security, trust, and IoT adoption: An empirical analysis. <i>Internet Research</i>, 32(4), 987–1002. https://doi.org/10.1108/INTR-07-2020-0384 Ringkasan: Artikel ini menganalisis peran keamanan dan kepercayaan dalam adopsi teknologi Internet of Things (IoT) menggunakan model UTAUT yang dimodifikasi. Temuan: • Perceived security merupakan faktor utama yang mempengaruhi penerimaan IoT di berbagai sektor industri. • Kepercayaan terhadap penyedia layanan IoT memiliki dampak signifikan terhadap niat pengguna untuk mengadopsi teknologi ini. • Regulasi terkait keamanan dan transparansi data dapat meningkatkan kepercayaan pengguna terhadap

No	Literatur
	IoT. Kata Penting/ Keywords: IoT, Security, Trust, Adoption Factors, User Trust, Empirical Study
12	Singh, R. (2024). Enhancing user trust in fintech through data security and transparency: A critical review. <i>Journal of Financial Technology and Services Innovation</i>. https://doi.org/10.55041/ijfrem33015 Ringkasan: Artikel ini mengkaji bagaimana keamanan data dan transparansi dapat meningkatkan kepercayaan pengguna dalam industri fintech. Studi ini menyoroti pentingnya regulasi dan kebijakan keamanan dalam meningkatkan adopsi layanan keuangan digital. Temuan: - Keamanan data dan transparansi merupakan faktor kunci dalam membangun kepercayaan terhadap fintech. - Regulasi ketat dan sertifikasi keamanan meningkatkan adopsi teknologi keuangan digital. - Pengguna lebih cenderung mengadopsi aplikasi fintech yang memberikan informasi jelas tentang perlindungan data pribadi mereka. Kata Penting/Keywords: <i>Fintech, Trust, Data Security, Transparency</i>
13	Afroogh, S., Akbari, A., Malone, E., Kargar, M., & Alambeigi, H. (2024). Trust in AI: Progress, challenges, and future directions. <i>ArXiv</i>. https://doi.org/10.48550/arXiv.2403.14680 Ringkasan: Artikel ini membahas perkembangan kepercayaan pengguna terhadap kecerdasan buatan (AI), tantangan yang masih ada, serta arah penelitian di masa depan. Temuan: - Transparansi dan akuntabilitas AI masih menjadi tantangan utama dalam membangun kepercayaan pengguna. - Adopsi AI meningkat ketika pengguna memiliki pemahaman yang lebih baik tentang cara kerja dan batasan teknologi ini. - Etika dan regulasi AI perlu diperkuat untuk meningkatkan kepercayaan dan adopsi di berbagai sektor. Kata Penting/Keywords: Artificial Intelligence, Trust, Ethical Challenges, Future Research, User Confidence, Challenges
14	Alzahrani, L., Al-Karaghoul, W., & Weerakkody, V. (2017). Analysing the critical factors influencing trust in e-government adoption: A systematic review and a conceptual framework. <i>International Business Review</i>, 26(1), 164–175. https://doi.org/10.1016/J.IBUSREV.2016.06.004 Ringkasan: Penelitian ini mengidentifikasi faktor kritis yang mempengaruhi kepercayaan pengguna terhadap layanan e-government. Temuan: - Keamanan sistem dan perlindungan data pribadi menjadi faktor utama dalam meningkatkan kepercayaan terhadap e-government. - Interaksi pengguna dengan sistem e-government yang mudah digunakan meningkatkan penerimaan layanan ini. - Faktor budaya dan sosial berperan dalam bagaimana individu mempersepsikan keamanan layanan e-government. Kata Penting/Keywords: E-Government, Trust, Adoption, Critical Factors, System Adoption, Systematic Review
15	Patil, P. P., Rana, N. P., Dwivedi, Y. K., & Abu-Hamour, H. M. J. (2018). The role of trust and risk in mobile payments adoption: A meta-analytic review. In M. Tanabu, & D. Senoo (Eds.), <i>Proceedings of the 22nd Pacific Asia Conference on Information Systems - Opportunities and Challenges for the Digitized Society: Are We Ready?, PACIS 2018</i>. 129. https://aisel.aisnet.org/pacis2018/129 Ringkasan: Artikel ini melakukan tinjauan meta-analitik terhadap penelitian sebelumnya tentang faktor kepercayaan dan risiko dalam adopsi pembayaran mobile. Temuan: - Kepercayaan terhadap penyedia layanan mobile payment berkontribusi besar terhadap keputusan pengguna dalam mengadopsi teknologi ini. - Perceived risk (risiko yang dirasakan) menjadi hambatan utama dalam adopsi teknologi pembayaran digital. - Adopsi meningkat jika layanan menawarkan jaminan keamanan dan transparansi transaksi. Kata Penting/Keywords: Mobile Payments, Trust, Risk Perception, Meta-Analysis, Behavioral Study
16	Wu, K., Zhao, Y., Zhu, Q., Tan, X., & Zheng, H. (2011). A meta-analysis of the impact of trust on technology acceptance model: Investigation of moderating influence of subject and context type.

No	Literatur
	<i>International Journal of Information Management</i>, 31(6), 572–581. https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2011.03.004 Ringkasan: Penelitian ini menggunakan pendekatan meta-analitik untuk memahami bagaimana kepercayaan memoderasi hubungan antara faktor dalam TAM. Temuan: • Kepercayaan memainkan peran signifikan dalam memediasi hubungan antara perceived ease of use dan perceived usefulness terhadap niat pengguna. • Dampak kepercayaan bervariasi tergantung pada jenis teknologi dan sektor industrinya. • Tingkat kepercayaan yang tinggi dapat menggantikan kurangnya pengalaman pengguna dengan teknologi baru Kata Penting/Keywords: Technology Acceptance, Trust, Context Influence, Meta-Analysis, TAM Meta-Analysis
17	Aurangzeb, W., Kashan, S., & Rehman, Z. ur. (2024). Investigating technology perceptions among secondary school teachers: A systematic literature review on perceived usefulness and ease of use. <i>Academy of Education and Social Sciences Review</i>. https://doi.org/10.48112/aessr.v4i2.746 Ringkasan: Artikel ini meninjau literatur tentang bagaimana guru sekolah menengah memandang teknologi pendidikan, khususnya dalam konteks perceived usefulness dan ease of use. Temuan: • Perceived usefulness memiliki pengaruh lebih besar dibandingkan ease of use dalam mendorong adopsi teknologi oleh guru. • Faktor seperti dukungan institusional dan pelatihan teknologi berkontribusi dalam mempercepat adopsi teknologi di lingkungan pendidikan. • Kurangnya infrastruktur dan hambatan teknis menjadi faktor yang menghambat penerimaan teknologi di sekolah. Kata Penting/Keywords: Technology Perception, Education, UTAUT, TAM, Perceived Usefulness, Teaching
18	Ammenwerth, E. (2019). Technology Acceptance Models in Health Informatics: TAM and UTAUT. <i>Studies in Health Technology and Informatics</i>, 263, 64-71. https://doi.org/10.3233/SHTI190111 Ringkasan: Artikel ini membahas penerapan TAM dan UTAUT dalam bidang informatika kesehatan, termasuk dalam sistem rekam medis elektronik dan aplikasi kesehatan digital. Temuan: • TAM dan UTAUT terbukti menjadi model yang efektif dalam menjelaskan adopsi teknologi kesehatan. • Perceived usefulness dan perceived ease of use memiliki dampak signifikan pada keputusan tenaga kesehatan dalam menggunakan sistem digital. • Hambatan utama dalam adopsi teknologi di sektor kesehatan adalah masalah privasi data pasien dan kompleksitas sistem. Kata Penting/Keywords: Health Informatics, TAM, UTAUT, Medical Technology, Acceptance Models
19	Tang, D., & Chen, L. J. (2011). A review of the evolution of research on information Technology Acceptance Model. <i>2011 International Conference on Business Management and Electronic Information</i>, 2, 588-591. https://doi.org/10.1109/ICBMEL.2011.5917980 Ringkasan: Artikel ini melakukan tinjauan terhadap perkembangan penelitian TAM dari awal dikembangkan hingga aplikasinya dalam berbagai konteks industri dan akademik. Temuan: • TAM telah berkembang dengan banyak ekstensi dan modifikasi untuk menyesuaikan dengan konteks industri yang berbeda. • Model ini terus digunakan karena kemampuannya menjelaskan faktor psikologis yang memengaruhi adopsi teknologi. • Dalam beberapa kasus, faktor kepercayaan, risiko, dan inovasi teknologi lebih berpengaruh daripada ease of use dan usefulness dalam menentukan penerimaan teknologi. Kata Penting/Keywords: Technology Acceptance Model, Evolution, Information Systems, Trends
20	Greener, S. (2022). Digging for acceptance theory. <i>Interactive Learning Environments</i>, 30(3), 587-588. https://doi.org/10.1080/10494820.2022.2062170

No	Literatur
	Ringkasan: Artikel ini meninjau berbagai teori penerimaan teknologi, termasuk TAM, UTAUT, dan DOI, serta bagaimana teori-teori ini digunakan dalam pendidikan digital. Temuan: • Tidak ada satu model yang sepenuhnya mencakup semua faktor dalam penerimaan teknologi. • Dalam pendidikan digital, motivasi belajar dan dukungan sosial lebih memengaruhi penerimaan teknologi dibandingkan faktor teknis. • Pendekatan gabungan dari beberapa model penerimaan lebih efektif dalam menjelaskan perilaku pengguna. Kata Penting/Keywords: Technology Acceptance, Theory Development, Review of Acceptance Theories, Conceptual Study
21	Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). A theoretical extension of the Technology Acceptance Model: Four longitudinal field studies. <i>Management Science</i>, 46(2), 186. https://doi.org/10.1287/MNSC.46.2.186.11926 Ringkasan: Artikel ini mengembangkan TAM2, yang menambahkan faktor pengaruh sosial dan kontrol diri pengguna dalam adopsi teknologi. Temuan: • Pengaruh sosial memainkan peran penting dalam adopsi teknologi, terutama dalam lingkungan kerja. • Faktor intrinsik seperti efikasi diri dan minat belajar dapat meningkatkan penerimaan teknologi. • TAM2 lebih akurat dalam memprediksi adopsi teknologi dibandingkan versi asli TAM, terutama dalam organisasi besar. Kata Penting/Keywords: Technology Acceptance Model, Longitudinal Study, User Adoption, Adoption Trends, Field Study
22	Fernando, D. (2021). An Analysis of Moodle Acceptance for Students in SMPK2 PENABUR Using Unified Theory of Acceptance and Use of Technology Model. <i>ACMIT Proceedings</i>. https://doi.org/10.33555/ACMIT.V6I1.90 Ringkasan: Artikel ini meneliti penerimaan sistem pembelajaran Moodle oleh siswa SMPK2 PENABUR menggunakan model UTAUT untuk memahami faktor-faktor yang mempengaruhi adopsi teknologi pendidikan ini. Temuan: • Ekspektasi performa dan kemudahan penggunaan menjadi faktor utama dalam penerimaan sistem Moodle oleh siswa. • Dukungan sosial dari guru dan rekan sebaya berkontribusi terhadap peningkatan penggunaan Moodle. • Hambatan utama dalam adopsi adalah kurangnya pelatihan bagi siswa dalam penggunaan Moodle serta ketersediaan perangkat yang mendukung. • Siswa yang lebih terbiasa dengan teknologi memiliki tingkat penerimaan yang lebih tinggi dibandingkan mereka yang kurang familiar dengan pembelajaran digital. • UTAUT terbukti sebagai model yang valid untuk mengukur penerimaan teknologi di lingkungan pendidikan dasar dan menengah. Kata Penting/Keywords: Moodle Acceptance, E-learning Adoption, UTAUT in Education, Digital Learning Environment, Student Technology Readiness
23	Ling, L. W., Downe, A., Ahmad, W., & Teh Thian Lai. (2011). Determinants of computer usage among educators: A comparison between the UTAUT and TAM models. <i>2011 National Postgraduate Conference</i>, 1-6. https://doi.org/10.1109/NATPC.2011.6136322 Ringkasan: Artikel ini membandingkan UTAUT dan TAM dalam memahami faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan komputer oleh pendidik. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi model mana yang lebih efektif dalam menjelaskan adopsi teknologi oleh tenaga pengajar. Temuan: • Ekspektasi performa dan kemudahan penggunaan merupakan faktor utama dalam kedua model (TAM dan UTAUT), tetapi UTAUT lebih komprehensif dalam menjelaskan adopsi teknologi karena mempertimbangkan faktor sosial dan kondisi fasilitasi. • Pengaruh sosial memiliki peran lebih besar dalam UTAUT dibandingkan dengan TAM, terutama di lingkungan pendidikan. • Dalam konteks tenaga pengajar, dukungan infrastruktur dan pelatihan teknologi memainkan peran signifikan dalam meningkatkan penggunaan komputer. • Model UTAUT lebih unggul dibandingkan dengan TAM dalam memprediksi perilaku adopsi teknologi karena mencakup lebih banyak variabel eksternal yang relevan dengan pendidikan.

No	Literatur
	• Hambatan utama dalam penggunaan komputer oleh pendidik adalah keterbatasan pelatihan dan kurangnya dukungan teknis. Kata Penting/Keywords: Technology Acceptance Model (TAM), Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT), Educational Technology Adoption, Digital Transformation in Education, Barriers to IT Usage in Teaching
24	Gefen, D., & Straub, D. (2000). The Relative Importance of Perceived Ease of Use in IS Adoption: A Study of E-Commerce Adoption. <i>J. Assoc. Inf. Syst.</i>, 1, 8. https://doi.org/10.17705/1jais.00008 Ringkasan: Artikel ini meneliti peran perceived ease of use dalam adopsi sistem informasi (IS), khususnya dalam konteks e-commerce. Studi ini membandingkan faktor kemudahan penggunaan (ease of use) dan manfaat yang dirasakan (perceived usefulness) dalam mempengaruhi adopsi teknologi. Temuan: • Perceived ease of use memiliki pengaruh tidak langsung terhadap adopsi e-commerce, terutama melalui hubungannya dengan perceived usefulness. • Dalam konteks e-commerce, manfaat yang dirasakan lebih berpengaruh dibandingkan dengan kemudahan penggunaan. • Kepercayaan terhadap sistem e-commerce dan kemudahan dalam navigasi situs web meningkatkan tingkat adopsi pengguna. • Tingkat literasi digital pengguna berperan dalam bagaimana mereka mengevaluasi kemudahan dan manfaat dari sistem e-commerce. • Pengalaman sebelumnya dalam penggunaan teknologi memoderasi hubungan antara ease of use dan usefulness. Kata Penting/Keywords: E-Commerce Adoption, Technology Acceptance Model (TAM), User Behavior in Online Shopping, Perceived Ease of Use in IS Adoption, Digital Consumer Trust
25	Lu, J., Yao, J. E., & Yu, C. S. (2005). Personal innovativeness, social influences and adoption of wireless Internet services via mobile technology. <i>J. Strateg. Inf. Syst.</i>, 14, 245–268. https://doi.org/10.1016/j.jsis.2005.07.003 Ringkasan: Artikel ini meneliti bagaimana inovasi pribadi dan pengaruh sosial mempengaruhi adopsi layanan internet nirkabel melalui teknologi seluler. Studi ini menggabungkan TAM dan teori difusi inovasi untuk memahami perilaku adopsi teknologi. Temuan: • Inovasi pribadi (personal innovativeness) memiliki dampak signifikan terhadap penerimaan layanan internet nirkabel, terutama di kalangan pengguna teknologi awal (early adopters). • Pengaruh sosial memainkan peran kunci dalam mendorong adopsi teknologi seluler, terutama dalam lingkungan dengan tingkat penetrasi teknologi yang lebih rendah. • Perceived usefulness lebih berpengaruh terhadap keputusan adopsi dibandingkan perceived ease of use dalam konteks layanan internet nirkabel. • Kepercayaan terhadap penyedia layanan seluler meningkatkan kemungkinan pengguna mengadopsi layanan internet nirkabel. • Adopsi teknologi nirkabel dipengaruhi oleh faktor eksternal seperti harga layanan, kecepatan koneksi, dan dukungan teknis yang tersedia. Kata Penting/Keywords: Personal Innovativeness, Social Influences, Wireless Internet Services Adoption, Consumer Behavior in Digital Services
26	Yu, C., & Tao, Y. (2009). Understanding business-level innovation technology adoption. <i>Technovation</i>, 29, 92–109. https://doi.org/10.1016/J.TECHNOVATION.2008.07.007 Ringkasan: Artikel ini membahas adopsi teknologi inovasi di tingkat bisnis, dengan mengevaluasi faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan organisasi dalam mengadopsi teknologi baru. Penelitian ini mengadopsi kerangka kerja berbasis teori difusi inovasi (DOI) dan model penerimaan teknologi (TAM/UTAUT). Temuan: • Karakteristik organisasi, seperti ukuran perusahaan dan fleksibilitas struktural, mempengaruhi adopsi inovasi teknologi. • Faktor eksternal seperti persaingan pasar dan tekanan regulasi berkontribusi terhadap keputusan perusahaan dalam mengadopsi teknologi baru. • Perceived usefulness dan perceived ease of use tetap menjadi faktor utama yang mempengaruhi keputusan adopsi teknologi di tingkat bisnis. • Kepemimpinan dan budaya inovasi dalam perusahaan memainkan peran kunci dalam mempercepat adopsi teknologi baru. • Adopsi teknologi inovasi dapat meningkatkan efisiensi operasional dan daya saing perusahaan di pasar

No	Literatur
	global. Kata Penting/Keywords: Innovation Adoption, Technology Adoption in Business, Digital Transformation, Business Process Reengineering, Strategic Technology Management
27	Prause, M. (2019). Challenges of Industry 4.0 Technology Adoption for SMEs: The Case of Japan. <i>Sustainability</i>. https://doi.org/10.3390/su11205807 Ringkasan: Artikel ini membahas tantangan yang dihadapi oleh Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Jepang dalam mengadopsi teknologi Industry 4.0. Fokus utama penelitian ini adalah mengidentifikasi hambatan utama dalam implementasi transformasi digital di sektor manufaktur. Temuan: • Keterbatasan finansial menjadi hambatan utama bagi UKM dalam mengadopsi teknologi Industry 4.0, karena biaya investasi yang tinggi dalam infrastruktur digital. • Kurangnya tenaga kerja yang memiliki keterampilan digital menghambat transisi ke sistem produksi berbasis otomatisasi dan IoT. • Resistensi terhadap perubahan dalam manajemen perusahaan menyebabkan lambatnya adopsi teknologi baru. • Dukungan pemerintah dan kebijakan industri yang lebih kuat diperlukan untuk mempercepat adopsi teknologi Industry 4.0 di sektor UKM. • Keuntungan utama dari adopsi Industry 4.0 termasuk peningkatan efisiensi produksi, pengurangan biaya operasional, dan fleksibilitas dalam rantai pasokan. Kata Penting/Keyword: Industry 4.0 Adoption, SME Digital Transformation, Manufacturing Innovation, Automation and IoT, Smart Factory Implementation
28	Karahanna, E., & Straub, D. (1999). The psychological origins of perceived usefulness and ease-of-use. <i>Inf. Manag.</i>, 35, 237–250. https://doi.org/10.1016/S0378-7206(98)00096-2 Ringkasan: Artikel ini mengeksplorasi asal-usul psikologis dari perceived usefulness dan perceived ease of use dalam Model Penerimaan Teknologi (TAM). Penelitian ini berfokus pada bagaimana faktor kognitif dan afektif mempengaruhi persepsi pengguna terhadap teknologi baru. Temuan: • Perceived usefulness dipengaruhi oleh keyakinan individu terhadap efektivitas teknologi dalam meningkatkan kinerja mereka. • Perceived ease of use dipengaruhi oleh pengalaman sebelumnya dan kemampuan pengguna dalam memahami teknologi. • Interaksi antara pengalaman pengguna dan dukungan sistem mempengaruhi sejauh mana individu merasakan kemudahan dalam menggunakan teknologi. • Faktor eksternal seperti pelatihan dan desain antarmuka sistem memiliki dampak signifikan terhadap perceived ease of use dan perceived usefulness. • Keputusan adopsi teknologi dipengaruhi oleh kombinasi antara faktor psikologis individu dan kondisi lingkungan organisasi. Kata Penting/Keyword: Perceived Usefulness (PU), Perceived Ease of Use (PEOU), Technology Acceptance Model (TAM), Cognitive Psychology in Tech Adoption, User Experience (UX) in Digital Adoption
29	Chhonker, M. S., Verma, D., Kar, A., & Grover, P. (2018). M-commerce technology adoption. <i>The Bottom Line</i>. https://doi.org/10.1108/BL-04-2018-0020 Ringkasan: Artikel ini meneliti faktor-faktor yang memengaruhi adopsi m-commerce (mobile commerce) menggunakan TAM yang diperluas. Temuan: • Kemudahan akses dan kepercayaan terhadap platform mobile commerce adalah faktor utama yang mendorong adopsi. • Hambatan utama dalam penggunaan m-commerce adalah persepsi risiko dan kurangnya literasi digital. • Integrasi metode pembayaran yang aman dapat meningkatkan tingkat adopsi teknologi m-commerce. Kata Penting/Keywords: M-Commerce, UTAUT, Mobile Technology, Digital Payments
30	Zhu, Z., & Huang, W. (2023). A meta-analysis of mobile learning adoption using extended UTAUT. <i>Information Development</i>. https://doi.org/10.1177/02666669231176428 Ringkasan: Artikel ini menggunakan pendekatan meta-analisis untuk mengkaji faktor-faktor yang mempengaruhi adopsi mobile learning berdasarkan model UTAUT yang diperluas. Temuan:

No	Literatur
	• Ekspektasi performa dan kemudahan penggunaan adalah faktor utama yang mempengaruhi adopsi mobile learning. • Hambatan utama adalah keterbatasan akses terhadap perangkat dan masalah konektivitas. • Dukungan institusional dan pelatihan bagi pengguna sangat penting dalam meningkatkan efektivitas mobile learning. Kata Penting/Keywords: Mobile Learning, UTAUT, Education Technology, Meta-Analysis
31	Abdullah, F., & Ward, R. R. (2016). Developing a general extended technology acceptance model for e-learning (GETAMEL) by analysing commonly used external factors. <i>Computers in Human Behavior</i>, 56, 238–256. https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.11.036 Ringkasan: Artikel ini mengembangkan GETAMEL, model penerimaan teknologi khusus untuk e-learning, yang memperhitungkan berbagai faktor eksternal dalam lingkungan akademik. Temuan: • Faktor yang paling berpengaruh terhadap adopsi e-learning adalah motivasi belajar dan dukungan institusional. • Perceived ease of use memiliki dampak lebih kecil dibandingkan dengan perceived usefulness dalam lingkungan akademik. • Keberhasilan adopsi e-learning sangat bergantung pada interaksi sosial dan kolaborasi dalam sistem pembelajaran digital. Kata Penting/Keywords: E-Learning, Technology Acceptance, External Factors, GETAMEL, External Influences, Educational Technology
32	R. P. Yang, L. Y. Zhou, X. X. Hou and Y. M. Xiang, "Advance of research on technology acceptance," <i>2014 IEEE International Conference on Industrial Engineering and Engineering Management</i>, Selangor, Malaysia, 2014, pp. 1042-1045. http://doi.org/10.1109/IEEM.2014.7058797 Ringkasan: Artikel ini mengulas perkembangan penelitian mengenai penerimaan teknologi, dengan meninjau berbagai model yang digunakan untuk memahami adopsi teknologi di berbagai sektor industri dan akademik. Temuan: • Model penerimaan teknologi seperti TAM, UTAUT, dan DOI telah mengalami pengembangan signifikan untuk mengakomodasi perubahan dalam lingkungan teknologi. • Penelitian terbaru lebih berfokus pada faktor eksternal seperti keamanan, privasi, dan kepercayaan dalam mempengaruhi adopsi teknologi. • Model UTAUT lebih banyak digunakan dalam penelitian modern karena mempertimbangkan pengaruh sosial dan kondisi fasilitasi yang lebih luas. • Meskipun TAM masih banyak digunakan, model ini sering dikombinasikan dengan teori lain untuk meningkatkan akurasi prediksi adopsi teknologi. • Tren masa depan dalam penelitian penerimaan teknologi melibatkan integrasi kecerdasan buatan (AI) dan Internet of Things (IoT) dalam model adopsi teknologi. Kata Penting/Keywords: Technology Acceptance Models, TAM, UTAUT, DOI, Digital Transformation, AI & IoT Adoption, User Technology Adoption Trends
33	Raaij, E. M., & Schepers, J. (2008). The acceptance and use of a virtual learning environment in China. <i>Computers & Education</i>, 50(3), 838-852. https://doi.org/10.1016/J.COMPEDU.2006.09.001 Ringkasan: Artikel ini mengeksplorasi penerimaan dan penggunaan lingkungan pembelajaran virtual (VLE) di Tiongkok, dengan menggunakan model TAM dan UTAUT untuk menganalisis faktor yang mempengaruhi adopsi teknologi pendidikan. Temuan: • Ekspektasi kinerja dan kemudahan penggunaan adalah faktor utama dalam penerimaan VLE oleh mahasiswa dan pengajar. • Pengaruh sosial memainkan peran signifikan dalam lingkungan pendidikan di Tiongkok, terutama dalam komunitas akademik. • Hambatan utama dalam adopsi VLE adalah kurangnya pelatihan teknologi dan infrastruktur digital yang belum merata. • Kepercayaan terhadap platform VLE meningkat seiring dengan pengalaman pengguna yang lebih baik dan dukungan teknis yang memadai. • Model UTAUT terbukti lebih efektif dalam menjelaskan penerimaan teknologi pembelajaran dibandingkan dengan TAM dalam konteks pendidikan di Tiongkok. Kata Penting/Keywords: Virtual Learning Environment (VLE), E-learning Acceptance, Technology Adoption in Education, TAM & UTAUT in Learning, Digital Learning Barriers

No	Literatur
34	Aldiabat, K., Gharaibeh, M., & AlQudah, N. (2024). Assessment of Student Satisfaction with E-learning in Jordan Using TAM and UTAUT as a Mediator for Synchronous and Asynchronous Learning. <i>JOIV : International Journal on Informatics Visualization</i>. https://doi.org/10.62527/joiv.8.3.2501 Ringkasan: Artikel ini mengevaluasi kepuasan mahasiswa terhadap e-learning di Yordania dengan menggunakan model TAM dan UTAUT sebagai mediator. Temuan: • Mahasiswa lebih puas dengan pembelajaran sinkron dibandingkan dengan metode asinkron karena interaksi yang lebih tinggi. • Kemudahan penggunaan dan ketersediaan materi secara digital meningkatkan penerimaan e-learning. • Hambatan utama dalam adopsi adalah keterbatasan infrastruktur dan konektivitas internet. Kata Penting/Keywords: E-learning Adoption, TAM & UTAUT, Synchronous vs. Asynchronous Learning, Student Satisfaction, Digital Learning Experience
35	Au, A., & Enderwick, P. (2000). A cognitive model on attitude towards technology adoption. <i>Journal of Managerial Psychology</i>, 15, 266-282. https://doi.org/10.1108/02683940010330957 Ringkasan: Artikel ini mengembangkan model kognitif untuk memahami sikap individu terhadap adopsi teknologi, dengan menekankan bagaimana faktor psikologis dan kognitif mempengaruhi keputusan penggunaan teknologi baru. Temuan: • Sikap terhadap teknologi dipengaruhi oleh kombinasi antara pengalaman sebelumnya, kepercayaan terhadap teknologi, dan manfaat yang dirasakan. • Faktor kognitif seperti motivasi intrinsik dan persepsi risiko memainkan peran penting dalam membentuk niat adopsi teknologi. • Individu dengan tingkat literasi teknologi yang lebih tinggi cenderung memiliki sikap yang lebih positif terhadap adopsi inovasi teknologi. • Faktor lingkungan, seperti pengaruh sosial dan kebijakan organisasi, dapat mempercepat atau menghambat keputusan adopsi teknologi. • Model kognitif yang dikembangkan dalam penelitian ini memberikan wawasan baru tentang bagaimana perusahaan dapat mengelola perubahan teknologi di tempat kerja. Kata Penting/Keywords: Technology Adoption, Cognitive Model, Perceived Risk, User Behavior, Psychological Factors
36	Yacob, P., & Peter, D. (2022). Perceived Benefits of Sustainable Digital Technologies Adoption in Manufacturing SMEs. <i>International Journal of Innovation and Technology Management</i>. https://doi.org/10.1142/s0219877022500122 Ringkasan: Artikel ini meneliti manfaat adopsi teknologi digital berkelanjutan di industri manufaktur. Temuan: • Adopsi teknologi digital dapat meningkatkan efisiensi dan keberlanjutan proses manufaktur. • Hambatan utama adalah biaya investasi yang tinggi dan kurangnya tenaga kerja dengan keterampilan digital. • Perusahaan yang memiliki strategi digital lebih matang cenderung lebih berhasil dalam menerapkan teknologi berkelanjutan. Kata Penting/Keywords: Sustainable Digital Technologies, Green Manufacturing, Technology Adoption in SMEs, Environmental Impact of Digitalization, Digital Sustainability
37	Rahman, A., Ng, S., Sambasivan, M., & Shahron, S. A. A. (2012). Evaluation on the Perceived Benefits and Obstacles of Technology Implementation and the Role of Organizational Culture. <i>Malaysian SME Research</i>. Ringkasan: Artikel ini mengevaluasi manfaat dan hambatan yang dirasakan dalam penerapan teknologi serta bagaimana budaya organisasi mempengaruhi adopsi teknologi di sektor UKM di Malaysia. Temuan: • Manfaat utama dari penerapan teknologi meliputi peningkatan efisiensi operasional, pengurangan biaya, dan peningkatan daya saing bisnis. • Hambatan utama dalam adopsi teknologi adalah kurangnya infrastruktur, keterbatasan dana, dan resistensi terhadap perubahan dalam organisasi. • Budaya organisasi yang mendukung inovasi memiliki dampak positif terhadap kesiapan dan keberhasilan implementasi teknologi. • Perusahaan dengan kepemimpinan yang proaktif terhadap transformasi digital lebih mungkin berhasil

No	Literatur
	dalam mengadopsi teknologi baru. • Pelatihan teknologi dan strategi manajemen perubahan sangat diperlukan untuk meningkatkan kesiapan organisasi dalam implementasi teknologi. Kata Penting/Keywords: Perceived Benefits of Technology, Technology Implementation Barriers, Organizational Culture, SME Digital Transformation, Innovation Adoption
38	Blichfeldt, H., & Faullant, R. (2021). Performance effects of digital technology adoption and product & service innovation – A process-industry perspective. <i>Technovation</i>. https://doi.org/10.1016/J.TECHNOVATION.2021.102275 Ringkasan: Artikel ini meneliti bagaimana adopsi teknologi digital dan inovasi produk serta layanan mempengaruhi kinerja industri proses. Penelitian ini berfokus pada bagaimana perusahaan mengintegrasikan teknologi digital untuk meningkatkan efisiensi dan daya saing. Temuan: • Adopsi teknologi digital meningkatkan efisiensi operasional dan kualitas produk dalam industri proses. • Integrasi inovasi produk dan layanan dengan teknologi digital berkontribusi pada penciptaan nilai yang lebih tinggi bagi pelanggan. • Hambatan utama dalam adopsi teknologi digital adalah biaya investasi yang tinggi dan kurangnya tenaga kerja dengan keterampilan digital. • Perusahaan yang berhasil mengadopsi teknologi digital lebih adaptif terhadap perubahan pasar dan memiliki keunggulan kompetitif yang lebih besar. • Faktor kepemimpinan dan budaya inovasi dalam organisasi memainkan peran kunci dalam keberhasilan implementasi teknologi digital. Kata Penting/Keywords: Digital Technology Adoption, Product Innovation, Service Innovation, Process Industry, Operational Performance
39	Lin, H. (2014). Understanding the determinants of electronic supply chain management system adoption: Using the technology–organization–environment framework. <i>Technological Forecasting and Social Change</i>, 86, 80-92. https://doi.org/10.1016/J.TECHFORE.2013.09.001 Ringkasan: Artikel ini meneliti faktor-faktor yang menentukan adopsi sistem manajemen rantai pasokan elektronik (e-SCM) oleh perusahaan. Studi ini menggabungkan model TAM dan TOE (Technology-Organization-Environment) untuk menganalisis pengaruh teknologi, organisasi, dan lingkungan dalam implementasi sistem e-SCM. Temuan: • Keuntungan operasional dan efisiensi bisnis adalah faktor utama dalam keputusan perusahaan untuk mengadopsi e-SCM. • Hambatan utama dalam adopsi sistem ini adalah biaya implementasi yang tinggi dan kurangnya keahlian teknis di dalam organisasi. • Dukungan dari manajemen puncak sangat penting dalam meningkatkan kesiapan organisasi terhadap transformasi digital dalam rantai pasokan. • Kepercayaan terhadap keamanan data dan keandalan sistem menjadi pertimbangan utama bagi perusahaan sebelum mengadopsi e-SCM. • Faktor eksternal seperti tekanan dari mitra bisnis dan persaingan pasar juga mendorong perusahaan untuk mengadopsi sistem e-SCM. Kata Penting/Keywords: Electronic Supply Chain Management (e-SCM), Technology–Organization–Environment (TOE) framework, Digital Supply Chain, Manajemen Rantai Pasokan, Keamanan Data
40	Dhingra, M., & Mudgal, R. K. (2019). Applications of perceived usefulness and perceived ease of use: A review. <i>2019 8th International Conference System Modeling and Advancement in Research Trends (SMART)</i>, 293–298. https://doi.org/10.1109/SMART46866.2019.9117404 Ringkasan: Artikel ini melakukan tinjauan terhadap aplikasi perceived usefulness dan perceived ease of use dalam berbagai penelitian adopsi teknologi, berdasarkan Technology Acceptance Model (TAM). Temuan: • Perceived usefulness memainkan peran yang lebih besar dibandingkan perceived ease of use dalam menentukan niat adopsi teknologi di sebagian besar studi. • Kemudahan penggunaan teknologi lebih mempengaruhi pengguna pemula, sementara pengguna yang lebih berpengalaman lebih fokus pada manfaat yang diperoleh. • Penerapan konsep TAM banyak ditemukan dalam berbagai sektor, termasuk perbankan digital, pendidikan online, sistem informasi kesehatan, dan e-commerce. • Faktor tambahan seperti kepercayaan dan risiko teknologi semakin sering dimasukkan dalam penelitian TAM modern untuk meningkatkan prediksi adopsi teknologi.

No	Literatur
	• Tinjauan ini menyoroti perlunya pendekatan hybrid yang menggabungkan TAM dengan model lain seperti UTAUT dan DOI untuk analisis yang lebih komprehensif. Kata Penting/Keywords: Perceived Usefulness (PU), Perceived Ease of Use (PEOU), Technology Acceptance Model (TAM), Adopsi Teknologi, E-commerce, Pendidikan Digital, Kepercayaan dalam Teknologi, Keamanan dan Privasi
41	Kakar, A. (2017). How do Perceived Enjoyment and Perceived Usefulness of a Software Product Interact over Time to Impact Technology Acceptance?. <i>Interact. Comput.</i>, 29, 467-480. https://doi.org/10.1093/iwc/iwx006 Ringkasan: Artikel ini meneliti bagaimana interaksi antara perceived enjoyment dan perceived usefulness dalam menentukan penerimaan teknologi seiring waktu, berdasarkan model TAM dan teori pengalaman pengguna. Temuan: • Perceived enjoyment memainkan peran penting dalam tahap awal adopsi teknologi, di mana pengalaman pengguna yang menyenangkan meningkatkan ketertarikan awal terhadap produk. • Perceived usefulness menjadi lebih dominan dalam jangka panjang, karena pengguna lebih fokus pada manfaat praktis teknologi dalam meningkatkan produktivitas mereka. • Interaksi antara enjoyment dan usefulness bersifat dinamis, di mana pengalaman yang menyenangkan meningkatkan penerimaan awal, sementara manfaat nyata mempertahankan loyalitas pengguna. • Desain perangkat lunak yang lebih intuitif dan menarik dapat meningkatkan keterlibatan awal pengguna, tetapi keberlanjutan penggunaan bergantung pada manfaat fungsional teknologi. • Implikasi bagi pengembang adalah pentingnya menyeimbangkan aspek kesenangan dan manfaat dalam desain produk digital untuk meningkatkan adopsi jangka panjang. Kata Penting/Keywords: Technology Acceptance Model (TAM), Perceived Usefulness, Perceived Enjoyment, User Experience (UX), Satisfaction, Software Adoption, Behavioral Intention
42	Macedo, I. (2017). Predicting the acceptance and use of information and communication technology by older adults: An empirical examination of the revised UTAUT2. <i>Comput. Hum. Behav.</i>, 75, 935-948. https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.06.013 Ringkasan: Artikel ini meneliti faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan dan penggunaan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) oleh lansia, menggunakan model UTAUT2 yang diperbarui. Temuan: • Ekspektasi performa dan kemudahan penggunaan adalah faktor utama dalam adopsi TIK oleh lansia, dengan kemudahan penggunaan memiliki dampak yang lebih signifikan dibandingkan kelompok usia lainnya. • Dukungan sosial dari keluarga dan teman sangat mempengaruhi keputusan lansia untuk mengadopsi teknologi baru. • Hambatan utama dalam adopsi TIK oleh lansia termasuk rendahnya kepercayaan diri dalam menggunakan teknologi dan kekhawatiran terhadap privasi data. • Motivasi hedonic (kesenangan dalam menggunakan teknologi) juga berperan penting dalam meningkatkan keterlibatan lansia dengan perangkat digital. • Peningkatan pelatihan digital dan antarmuka yang lebih ramah pengguna dapat mempercepat adopsi teknologi oleh kelompok lansia. Kata Penting/Keywords: Teknologi informasi dan komunikasi (ICT), Lansia, Model UTAUT2, Ekspektasi kinerja, Dukungan sosial, Faktor pengurangan hambatan, Keamanan dan privasi
43	Lin, C. P., & Anol, B. (2008). Learning online social support: an investigation of network information technology based on UTAUT. <i>Cyberpsychology & behavior : the impact of the Internet, multimedia and virtual reality on behavior and society</i>, 11(3), 268–272. https://doi.org/10.1089/cpb.2007.0057 Ringkasan: Artikel ini meneliti peran dukungan sosial dalam adopsi teknologi informasi berbasis jaringan, menggunakan model UTAUT sebagai kerangka teoritis. Temuan: • Dukungan sosial berpengaruh signifikan terhadap adopsi teknologi informasi, terutama dalam lingkungan di mana pengguna memiliki keterbatasan pengetahuan teknologi. • Ekspektasi performa dan kemudahan penggunaan tetap menjadi faktor utama dalam model UTAUT, tetapi pengaruh sosial memperkuat efek dari kedua faktor ini. • Semakin banyak dukungan dari teman atau rekan kerja, semakin tinggi kemungkinan seseorang mengadopsi teknologi baru. • Persepsi manfaat dari teknologi meningkat ketika pengguna menerima dukungan dalam bentuk pelatihan atau rekomendasi dari orang-orang di lingkungan mereka.

No	Literatur
	• Dukungan sosial lebih berdampak dalam kelompok yang kurang akrab dengan teknologi dibandingkan pengguna yang sudah berpengalaman. • Implikasi bagi pengembang teknologi adalah pentingnya membangun komunitas pengguna yang kuat untuk meningkatkan keterlibatan dan adopsi teknologi. Kata Penting/Keywords: Dukungan Sosial, Adopsi Teknologi, Teknologi Informasi Berbasis Jaringan, Ekspektasi Kinerja, Kemudahan Penggunaan, UTAUT Model, Interaksi Sosial
44	Haripin, & Warsono, S. (2024). Analysis of the acceptance of E-learning platform (SIDEK-Edu) among high school students with UTAUT2-TOE approach: implications for digital learning. <i>The International Journal of Information and Learning Technology</i>. https://doi.org/10.1108/ijilt-03-2024-0051 Ringkasan: Artikel ini mengevaluasi penerimaan platform e-learning (SIDEK-Edu) oleh siswa sekolah menengah, menggunakan model gabungan UTAUT2 dan TOE (Technology-Organization-Environment) untuk mengidentifikasi faktor utama yang mempengaruhi adopsi teknologi pendidikan. Temuan: • Ekspektasi kinerja dan kemudahan penggunaan adalah faktor utama yang mempengaruhi adopsi SIDEK-Edu di kalangan siswa. • Faktor lingkungan organisasi seperti kebijakan sekolah dan kesiapan infrastruktur berperan dalam mendorong penerimaan platform e-learning. • Kepercayaan terhadap sistem e-learning dan dukungan guru meningkatkan kemungkinan siswa untuk menggunakan platform secara aktif. • Kesenangan dalam menggunakan teknologi (hedonic motivation) memiliki dampak signifikan terhadap keberlanjutan penggunaan e-learning. • Hambatan utama dalam adopsi e-learning adalah keterbatasan akses ke perangkat dan koneksi internet yang tidak stabil. Kata Penting/Keywords: E-learning, Penerimaan teknologi, Model UTAUT2, TOE framework, Pembelajaran digital, Inovasi pendidikan, Persepsi manfaat, Infrastruktur teknologi
45	Zainab, A., Kiran, K., Karim, N., & Sukmawati, M. (2018). UTAUT’S performance consistency: Empirical evidence from a library management system. <i>Malaysian Journal of Library & Information Science</i>, 23, 17-32. https://doi.org/10.22452/MJLIS.VOL23NO1.2 Ringkasan: Artikel ini menguji konsistensi performa model UTAUT dalam konteks sistem manajemen perpustakaan dengan melakukan analisis empiris terhadap penerimaan teknologi oleh pustakawan dan pengguna perpustakaan. Temuan: • Ekspektasi performa dan kemudahan penggunaan adalah faktor utama dalam penerimaan sistem manajemen perpustakaan. • Pengaruh sosial lebih berdampak terhadap pustakawan dibandingkan pengguna umum dalam mengadopsi sistem. • Hambatan utama adalah kurangnya pelatihan dan resistensi terhadap perubahan dalam lingkungan perpustakaan. • Kepercayaan terhadap sistem digital dan kepuasan pengguna meningkatkan keberlanjutan penggunaan sistem perpustakaan. • UTAUT terbukti konsisten dalam memprediksi adopsi teknologi di sektor perpustakaan. Kata Penting/Keywords: UTAUT, sistem manajemen perpustakaan, ekspektasi performa, kemudahan penggunaan, adopsi teknologi
46	Oye, N., A.Iahad, N., & Ab.Rahim, N. (2012). The history of UTAUT model and its impact on ICT acceptance and usage by academicians. <i>Education and Information Technologies</i>, 19, 251 - 270. https://doi.org/10.1007/s10639-012-9189-9 Ringkasan: Artikel ini meninjau perkembangan model UTAUT dan dampaknya terhadap penerimaan serta penggunaan ICT oleh akademisi. Temuan: • UTAUT telah mengalami perkembangan dengan beberapa ekstensi seperti UTAUT2 untuk memperhitungkan variabel tambahan dalam berbagai konteks. • Akademisi lebih cenderung mengadopsi teknologi jika didukung oleh ekspektasi kinerja dan fasilitas pendukung yang memadai. • Dukungan institusi akademik memainkan peran besar dalam meningkatkan penggunaan teknologi di lingkungan pendidikan. • Hambatan utama bagi akademisi dalam menggunakan teknologi adalah kurangnya pelatihan dan keterbatasan infrastruktur.

No	Literatur
	• UTAUT terbukti sebagai model yang kuat untuk memprediksi penerimaan teknologi dalam konteks akademik. Kata Penting/Keywords: UTAUT, sejarah model penerimaan teknologi, akademisi, ICT, penerimaan teknologi
47	El-Masri, M., & Tarhini, A. (2017). Factors affecting the adoption of e-learning systems in Qatar and USA: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2). <i>Educational Technology Research and Development</i>, 65(3), 743-763. https://doi.org/10.1007/s11423-016-9508-8 Ringkasan: Artikel ini meneliti faktor-faktor yang mempengaruhi adopsi sistem e-learning di Qatar dan AS, dengan menggunakan model UTAUT2 yang diperluas. Temuan: • Ekspektasi kinerja dan kemudahan penggunaan adalah faktor utama yang mempengaruhi penerimaan e-learning di kedua negara. • Pengaruh sosial lebih besar di Qatar dibandingkan di AS dalam mendorong adopsi teknologi pembelajaran digital. • Motivasi hedonic (kesenangan dalam menggunakan teknologi) memiliki dampak yang lebih signifikan dalam penggunaan e-learning di kalangan mahasiswa muda. • Hambatan utama dalam adopsi e-learning adalah kekhawatiran terhadap efektivitas sistem dalam mendukung pembelajaran akademik. • UTAUT2 dapat diterapkan secara fleksibel dalam berbagai lingkungan pendidikan dengan mempertimbangkan variabel tambahan seperti budaya dan regulasi lokal. Kata Penting UTAUT2, e-learning, ekspektasi performa, pengaruh sosial, adopsi teknologi pendidikan, Qatar dan USA
48	Almaiah, M., Alamri, M., & Al-Rahmi, W. (2019). Applying the UTAUT Model to Explain the Students' Acceptance of Mobile Learning System in Higher Education. <i>IEEE Access</i>, 7, 174673-174686. https://doi.org/10.1109/ACCESS.2019.2957206 Ringkasan: Artikel ini menerapkan model UTAUT untuk memahami penerimaan sistem pembelajaran mobile oleh mahasiswa di perguruan tinggi. Temuan: • Ekspektasi performa dan dukungan sosial berpengaruh signifikan terhadap niat mahasiswa untuk menggunakan mobile learning. • Hambatan utama adalah kurangnya infrastruktur teknologi dan kesiapan institusi pendidikan. • UTAUT dapat dijadikan kerangka kerja untuk meningkatkan implementasi sistem pembelajaran digital. Kata Penting/Keywords: UTAUT, Mobile Learning, Higher Education
49	Katz, M., & Shapiro, C. (1986). Technology Adoption in the Presence of Network Externalities. <i>Journal of Political Economy</i>, 94, 822 - 841. https://doi.org/10.1086/261409 Ringkasan: Artikel ini mengeksplorasi bagaimana efek eksternal jaringan (network externalities) mempengaruhi adopsi teknologi dalam lingkungan pasar yang kompetitif. Temuan: • Adopsi teknologi dipengaruhi oleh jumlah pengguna yang telah mengadopsi teknologi tersebut sebelumnya (efek jaringan positif). • Keputusan perusahaan dan individu dalam mengadopsi teknologi sangat bergantung pada ekspektasi mengenai tingkat adopsi teknologi oleh pengguna lain di masa depan. • Efek penguncian teknologi (technology lock-in) dapat terjadi ketika standar industri mulai terbentuk, menghambat adopsi teknologi alternatif. • Intervensi kebijakan dapat membantu mengatasi hambatan adopsi yang disebabkan oleh eksternalitas jaringan, terutama dalam industri teknologi tinggi. • Efek jaringan dapat mempercepat atau memperlambat adopsi teknologi tergantung pada kompatibilitas dan interoperabilitas sistem yang tersedia. Kata Penting/Keywords: Network externalities, technology adoption, compatibility, standardization, critical mass, innovation diffusion
50	Agostini, L., & Nosella, A. (2019). The adoption of Industry 4.0 technologies in SMEs: results of an international study. <i>Management Decision</i>. https://doi.org/10.1108/md-09-2018-0973 Ringkasan: Artikel ini meneliti adopsi teknologi Industry 4.0 di UKM (Usaha Kecil dan Menengah) melalui studi

No	Literatur
	internasional yang mengevaluasi faktor-faktor utama yang mendorong atau menghambat transformasi digital dalam bisnis kecil. Temuan: • Hambatan utama dalam adopsi Industry 4.0 oleh UKM adalah keterbatasan finansial, kurangnya keterampilan tenaga kerja, dan resistensi terhadap perubahan. • Perusahaan yang memiliki strategi digital yang matang lebih mungkin untuk berhasil dalam mengadopsi teknologi Industry 4.0. • Faktor eksternal seperti tekanan kompetitif dan kebijakan pemerintah dapat mempercepat proses adopsi teknologi digital dalam sektor UKM. • Kepercayaan terhadap teknologi dan kesiapan organisasi berperan penting dalam menentukan keberhasilan transformasi digital. • Perusahaan yang mengadopsi teknologi Industry 4.0 cenderung mengalami peningkatan efisiensi operasional, pengurangan biaya produksi, dan inovasi produk yang lebih cepat. Kata Penting/Keywords: Industry 4.0, SMEs, digital transformation, IoT, automation, smart manufacturing, innovation adoption
51	Ven, K., & Verelst, J. (2009). The Importance of External Support in the Adoption of Open Source Server Software. , 116-128. https://doi.org/10.1007/978-3-642-02032-2_12 Ringkasan: Artikel ini meneliti pentingnya dukungan eksternal dalam adopsi perangkat lunak server berbasis open-source, dengan fokus pada faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan implementasi solusi open-source di berbagai organisasi. Temuan: • Dukungan eksternal memainkan peran penting dalam meningkatkan kepercayaan organisasi terhadap penggunaan perangkat lunak open-source. • Organisasi yang memiliki akses ke komunitas open-source yang aktif dan sumber daya teknis lebih cenderung mengadopsi solusi perangkat lunak bebas. • Hambatan utama dalam adopsi perangkat lunak open-source adalah kurangnya keahlian internal dan ketidakpastian mengenai keberlanjutan dukungan jangka panjang. • Perusahaan yang menerima dukungan teknis dari vendor atau komunitas pengguna mengalami tingkat keberhasilan yang lebih tinggi dalam mengadopsi teknologi open-source. • Model bisnis berbasis open-source semakin berkembang dengan meningkatnya dukungan dari komunitas dan perusahaan yang menawarkan layanan berbasis teknologi sumber terbuka. Kata Penting/Keywords: Open source software, external support, IT adoption, cost-effectiveness, enterprise software, vendor support
52	Bobrowski, P., & Bretschneider, S. (1994). Internal and external interorganizational relationships and their impact on the adoption of new technology: An exploratory study. <i>Technological Forecasting and Social Change</i>, 46, 197-211. https://doi.org/10.1016/0040-1625(94)90001-9 Ringkasan: Artikel ini meneliti bagaimana hubungan internal dan eksternal dalam organisasi mempengaruhi adopsi teknologi baru. Studi ini berfokus pada peran kolaborasi dan dukungan dari lingkungan eksternal dalam mendorong implementasi teknologi dalam perusahaan. Temuan: • Hubungan internal yang kuat dalam organisasi memfasilitasi adopsi teknologi baru dengan meningkatkan koordinasi dan kesiapan perubahan. • Interaksi eksternal dengan pemasok, mitra bisnis, dan komunitas industri mempercepat pengambilan keputusan dalam adopsi teknologi. • Organisasi yang lebih terbuka terhadap inovasi dan memiliki kebijakan fleksibel lebih cenderung berhasil dalam implementasi teknologi baru. • Perusahaan yang bergantung pada teknologi eksternal membutuhkan dukungan yang lebih besar dari pihak ketiga untuk keberhasilan adopsi. • Kombinasi hubungan internal yang kuat dan dukungan eksternal yang baik meningkatkan efektivitas implementasi teknologi di organisasi. Kata Penting/Keywords: Hubungan interorganisasi, adopsi teknologi, aliansi strategis, kolaborasi, inovasi teknologi
53	Jeyaraj, A., Rottman, J., & Lacity, M. (2006). A review of the predictors, linkages, and biases in IT innovation adoption research. <i>Journal of Information Technology</i>, 21, 1-23. https://doi.org/10.1057/palgrave.jit.2000056 Ringkasan: Artikel ini memberikan tinjauan terhadap penelitian adopsi inovasi teknologi informasi (IT), dengan menyoroti prediktor utama dan bias yang ada dalam penelitian sebelumnya.

No	Literatur
	Temuan: • Faktor organisasi, individu, dan teknologi memiliki pengaruh yang berbeda dalam proses adopsi teknologi. • Perceived usefulness dan perceived ease of use tetap menjadi faktor yang paling konsisten dalam memprediksi adopsi IT. • Bias dalam penelitian adopsi IT sering kali muncul akibat kurangnya generalisasi dalam studi empiris. • Terdapat kesenjangan dalam literatur antara teori yang dikembangkan dan implementasi praktis dalam adopsi teknologi IT. • Penelitian lebih lanjut perlu mempertimbangkan faktor lingkungan dan karakteristik pengguna dalam model adopsi IT. Kata Penting/Keywords: Prediktor adopsi IT, bias penelitian, hubungan variabel, inovasi teknologi
54	Hameed, M., & Counsell, S. (2012). Assessing the influence of Environmental and CEO Characteristics for Adoption of Information Technology in Organizations. <i>Journal of Technology Management & Innovation</i>, 7, 64-84. https://doi.org/10.4067/S0718-27242012000100005 Ringkasan: Artikel ini mengevaluasi pengaruh faktor lingkungan dan karakteristik CEO dalam adopsi teknologi informasi oleh organisasi. Temuan: • Karakteristik CEO seperti sikap terhadap inovasi, pengalaman teknologi, dan visi strategis berperan dalam keputusan adopsi teknologi. • Lingkungan eksternal seperti tekanan kompetitif dan regulasi industri dapat mempercepat atau menghambat penerimaan teknologi baru. • Organisasi yang dipimpin oleh CEO yang lebih progresif cenderung lebih cepat mengadopsi inovasi teknologi. • Hambatan utama dalam adopsi teknologi berasal dari ketidakpastian pasar dan keterbatasan sumber daya organisasi. • Model adopsi teknologi yang lebih komprehensif perlu memasukkan faktor kepemimpinan sebagai variabel utama. Kata Penting/Keywords: Karakteristik CEO, lingkungan eksternal, adopsi IT, kompetisi pasar
55	Adnan, H., Hidayanto, A., Purwandari, B., Kosandi, M., Fitriani, W., & Kurnia, S. (2019). Multi-Dimensional Perspective on Factors Influencing Technology Adoption for Open Government Initiatives: A Systematic Literature Review. <i>2019 International Conference on Advanced Computer Science and Information Systems (ICACSIS)</i>, 369-374. https://doi.org/10.1109/ICACSIS47736.2019.8979924 Ringkasan: Artikel ini mengeksplorasi faktor-faktor yang mempengaruhi adopsi teknologi dalam inisiatif pemerintahan terbuka (open government initiatives) dengan pendekatan multi-dimensi. Temuan: • Kepercayaan publik terhadap sistem digital pemerintah berpengaruh besar terhadap adopsi teknologi open government. • Perceived usefulness dan ease of use memainkan peran penting dalam penerimaan teknologi oleh warga negara dan lembaga pemerintah. • Hambatan utama dalam penerapan teknologi open government adalah kurangnya keterampilan digital dan infrastruktur teknologi di instansi pemerintah. • Dukungan kebijakan dan regulasi yang jelas dapat meningkatkan transparansi dan efisiensi dalam layanan pemerintahan berbasis digital. • Adopsi teknologi dalam pemerintahan terbuka dipengaruhi oleh kombinasi faktor organisasi, teknologi, sosial, dan politik. Kata Penting/Keywords: Pemerintahan terbuka, adopsi teknologi, transformasi digital, infrastruktur TI, inovasi
56	Ramírez-Correa, P., Rondán-Cataluña, F., Arenas-Gaitán, J., & Martín-Velicia, F. (2019). Analysing the acceptance of online games in mobile devices: An application of UTAUT2. <i>Journal of Retailing and Consumer Services</i>. https://doi.org/10.1016/J.JRETCONSER.2019.04.018 Ringkasan: Artikel ini menguji faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan game online di perangkat seluler menggunakan model UTAUT2. Temuan: • Motivasi hedonic (kesenangan dalam bermain) menjadi faktor utama dalam penerimaan game online di mobile. • Ekspektasi performa dan pengaruh sosial juga berkontribusi terhadap keputusan pengguna dalam mengadopsi game seluler.

No	Literatur
	• Perceived ease of use kurang berpengaruh karena pengguna lebih terfokus pada manfaat dan hiburan yang diberikan oleh game. • Adopsi game seluler lebih tinggi di kalangan pengguna muda yang terbiasa dengan teknologi. • Kepercayaan terhadap pengembang game dan sistem keamanan data berperan dalam meningkatkan loyalitas pengguna. Kata Penting/Keywords: UTAUT2, online games, mobile gaming, user acceptance, behavioral intention
57	Venkatesh, V., Thong, J., & Xu, X. (2012). Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology. <i>Behavioral Marketing eJournal</i>. https://doi.org/10.2307/41410412 Ringkasan: Artikel ini memperluas UTAUT untuk mengembangkan UTAUT2, yang lebih relevan dalam memahami penerimaan teknologi oleh konsumen individu dibandingkan organisasi. Temuan: • UTAUT2 menambahkan variabel baru seperti harga, motivasi hedonic, dan kebiasaan dalam memprediksi adopsi teknologi. • Faktor sosial dan kondisi fasilitasi tetap memainkan peran utama dalam penerimaan teknologi. • Kebiasaan (habit) memiliki dampak yang signifikan terhadap keberlanjutan penggunaan teknologi. • UTAUT2 terbukti lebih efektif dibandingkan model sebelumnya dalam memprediksi perilaku pengguna dalam konteks adopsi teknologi berbasis konsumen. • Implikasi utama dari penelitian ini adalah perlunya strategi pemasaran yang memperhitungkan elemen psikologis dalam mendorong adopsi teknologi. Kata Penting/Keywords: UTAUT2, consumer technology adoption, perceived usefulness, price value, behavioral intention
58	Lampo, A. (2023). The Role of Habit in UTAUT-2 Research: A Study of BEV Users. <i>Proceedings of the 2023 9th International Conference on Industrial and Business Engineering</i>. https://doi.org/10.1145/3629378.3629384 Ringkasan: Artikel ini meneliti peran kebiasaan dalam penggunaan kendaraan listrik berbasis baterai (Battery Electric Vehicles - BEV) menggunakan UTAUT2. Temuan: • Kebiasaan (habit) berperan besar dalam membentuk perilaku pengguna kendaraan listrik. • Ekspektasi performa dan kemudahan penggunaan tetap menjadi faktor utama dalam keputusan adopsi BEV. • Faktor lingkungan dan insentif pemerintah mendorong tingkat adopsi kendaraan listrik. • Kepercayaan terhadap teknologi baterai dan infrastruktur pengisian daya menjadi pertimbangan penting bagi konsumen. • Adopsi BEV lebih tinggi pada kelompok pengguna yang sudah terbiasa dengan teknologi ramah lingkungan. Kata Penting/Keywords: UTAUT2, electric vehicles, battery electric vehicles (BEV), habit, consumer behavior
59	Nikolopoulou, K., Gialamas, V., & Lavidas, K. (2020). Acceptance of mobile phone by university students for their studies: an investigation applying UTAUT2 model. <i>Education and Information Technologies</i>, 25, 4139 - 4155. https://doi.org/10.1007/s10639-020-10157-9 Ringkasan: Artikel ini meneliti adopsi penggunaan ponsel oleh mahasiswa dalam kegiatan akademik, dengan menerapkan model UTAUT2. Temuan: • Ekspektasi performa dan motivasi hedonic berpengaruh besar dalam penerimaan ponsel sebagai alat bantu belajar. • Kemudahan penggunaan dan kebiasaan memainkan peran penting dalam menentukan apakah mahasiswa akan menggunakan ponsel untuk keperluan akademik. • Hambatan utama adalah gangguan dari aplikasi non-akademik dan kurangnya kontrol dalam penggunaan ponsel sebagai alat pembelajaran. • Pengaruh sosial lebih signifikan dalam kelompok mahasiswa yang baru mengenal teknologi dibandingkan mereka yang sudah terbiasa. • Ketersediaan aplikasi pembelajaran yang berkualitas dapat meningkatkan efektivitas penggunaan ponsel dalam pendidikan. Kata Penting/Keywords: UTAUT2, mobile learning, university students, technology adoption, hedonic motivation

No	Literatur
60	Syamsudin, Meiyanti, R., & Satria, D. (2018). Exploring Factors Influence Behavioral Intention to Use E-Government Services Using Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2). <i>2018 International Seminar on Research of Information Technology and Intelligent Systems (ISRITI)</i>, 237-242. https://doi.org/10.1109/ISRITI.2018.8864474 Ringkasan: Artikel ini meneliti faktor-faktor yang mempengaruhi niat perilaku pengguna dalam mengadopsi layanan e-government, menggunakan model UTAUT2. Temuan: • Ekspektasi performa dan kemudahan penggunaan adalah faktor utama dalam penerimaan layanan e-government. • Motivasi hedonic dan kebiasaan memainkan peran dalam membentuk keterlibatan pengguna dalam platform layanan digital pemerintah. • Kepercayaan terhadap sistem e-government dan keamanan data menjadi faktor penting dalam menentukan tingkat adopsi. • Hambatan utama dalam adopsi layanan e-government adalah kurangnya literasi digital di kalangan masyarakat dan keterbatasan infrastruktur. • Dukungan dari regulasi dan kebijakan pemerintah dapat mempercepat tingkat penerimaan layanan digital berbasis publik. Kata Penting/Keywords: UTAUT2, e-government adoption, digital transformation, trust in government, behavioral intention
61	Nikolopoulos, F., & Likothanassis, S. (2017). Using UTAUT2 for cloud computing technology acceptance modeling. <i>Proceedings of the Second International Conference on Internet of things, Data and Cloud Computing</i>. https://doi.org/10.1145/3018896.3025153 Ringkasan: Artikel ini meneliti penerimaan teknologi komputasi awan dengan menggunakan model UTAUT2, serta mengidentifikasi faktor utama yang mempengaruhi adopsinya. Temuan: • Ekspektasi kinerja dan kemudahan penggunaan berpengaruh signifikan terhadap niat pengguna dalam mengadopsi komputasi awan. • Kepercayaan terhadap keamanan data menjadi faktor utama yang menentukan apakah pengguna akan menggunakan layanan cloud. • Motivasi hedonic dan kebiasaan memainkan peran dalam meningkatkan loyalitas pengguna terhadap layanan cloud computing. • Hambatan utama dalam adopsi adalah ketidakpastian regulasi dan kurangnya kejelasan mengenai perlindungan data pribadi. Kata Penting/Keywords: Cloud Computing, UTAUT2, Teknologi Awan, Adopsi Teknologi, Kepercayaan Pengguna
62	Ye, C., & Potter, R. (2011). The Role of Habit in Post-Adoption Switching of Personal Information Technologies: An Empirical Investigation. <i>Commun. Assoc. Inf. Syst.</i>, 28, 35. https://doi.org/10.17705/1cais.02835 Ringkasan: Artikel ini meneliti peran kebiasaan dalam keputusan pengguna untuk tetap menggunakan atau beralih dari teknologi informasi pribadi yang telah mereka adopsi. Temuan: • Kebiasaan yang telah terbentuk dalam penggunaan teknologi tertentu dapat menghambat transisi ke teknologi baru. • Perceived usefulness dan kepuasan pengguna menentukan apakah mereka akan tetap menggunakan teknologi atau beralih ke solusi lain. • Pengguna lebih cenderung mempertahankan teknologi yang sudah mereka kuasai daripada mencoba teknologi baru dengan fitur lebih baik tetapi membutuhkan adaptasi. Kata Penting/Keywords: Kebiasaan, Perilaku Pasca-Adopsi, Perpindahan Teknologi, Loyalitas Pengguna
63	Chen, Y. (2014). Understanding the Post-adoption Behavior: The Influence of Users' Habits on Continuance Usage. <i>Chinese Journal of Management</i>. http://manu68.magtech.com.cn/Jwk_glxh/EN/Y2014/V11/I3/408 Ringkasan: Artikel ini mengeksplorasi bagaimana kebiasaan pengguna memengaruhi penggunaan berkelanjutan teknologi setelah adopsi awal. Temuan:

No	Literatur
	• Kebiasaan memainkan peran utama dalam mempertahankan penggunaan teknologi setelah fase adopsi awal. • Kepercayaan terhadap sistem dan kemudahan penggunaan meningkatkan kemungkinan pengguna untuk tetap menggunakan teknologi dalam jangka panjang. • Perubahan dalam teknologi atau gangguan dalam pengalaman pengguna dapat menyebabkan peralihan ke platform lain. Kata Penting/Keywords: Kebiasaan, Penggunaan Berkelanjutan, Perilaku Pasca-Adopsi, Loyalitas Teknologi
64	Vannoy, S., & Palvia, P. (2010). The social influence model of technology adoption. <i>Communications of the ACM</i>, 53, 149 - 153. https://doi.org/10.1145/1743546.1743585 Ringkasan: Artikel ini mengembangkan model pengaruh sosial dalam adopsi teknologi, menyoroti bagaimana interaksi sosial dan faktor eksternal membentuk keputusan pengguna. Temuan: • Keputusan pengguna untuk mengadopsi teknologi sangat dipengaruhi oleh rekan sebaya, keluarga, dan jaringan profesional. • Norma sosial dan tekanan kelompok dapat mempercepat atau menghambat penerimaan teknologi. • Perusahaan dapat meningkatkan adopsi teknologi melalui strategi pemasaran berbasis komunitas dan rekomendasi dari pengguna yang sudah ada. Kata Penting/Keywords: Pengaruh Sosial, Adopsi Teknologi, Kepercayaan, Rekomendasi
65	Yoon, Y., & Lee, K. (2010). The Impact of Users' Satisfaction and Habits in Customer Loyalty to Continue the Mobile Social Network Service. <i>The e-Business Studies</i>, 15, 123-142. https://koreascience.kr/article/JAKO201012259057257.page Ringkasan: Artikel ini membahas bagaimana kepuasan pengguna dan kebiasaan memengaruhi loyalitas pelanggan dalam menggunakan layanan jejaring sosial seluler. Temuan: • Pengguna lebih cenderung tetap menggunakan layanan jejaring sosial seluler jika mereka merasa puas dan telah mengembangkan kebiasaan dalam penggunaannya. • Kepercayaan terhadap platform dan fitur yang disediakan mempengaruhi retensi pelanggan. • Faktor kenyamanan dan keakraban dengan sistem menjadi pendorong utama loyalitas pengguna. Kata Penting/Keywords: Loyalitas Pelanggan, Media Sosial, Kebiasaan Pengguna, Kepuasan Pengguna
66	Yin, G., & Zhu, L. (2014). Habit: How Does It Develop, and Affect Continued Usage of Chinese Users on Social Networking Websites?. <i>J. Organ. End User Comput.</i>, 26, 1-22. https://doi.org/10.4018/joeuc.2014100101 Ringkasan: Artikel ini mengkaji bagaimana kebiasaan terbentuk dan bagaimana pengaruhnya terhadap penggunaan berkelanjutan situs jejaring sosial di China. Temuan: • Kebiasaan berkembang melalui pengalaman penggunaan yang berulang dan interaksi sosial dalam platform digital. • Pengguna yang mengembangkan kebiasaan dalam menggunakan jejaring sosial lebih cenderung tetap aktif dalam platform tersebut. • Kualitas pengalaman pengguna dan kemudahan akses memainkan peran penting dalam mempertahankan kebiasaan penggunaan. Kata Penting/Keywords: Media Sosial, Kebiasaan, Loyalitas Pengguna, Perilaku Pengguna
67	Tamilmani, K., Rana, N., & Dwivedi, Y. (2018). Use of 'Habit' Is not a Habit in Understanding Individual Technology Adoption: A Review of UTAUT2 Based Empirical Studies. , 277-294. https://doi.org/10.1007/978-3-030-04315-5_19 Ringkasan: Artikel ini meninjau peran kebiasaan dalam studi empiris UTAUT2 dan mengkritisi bagaimana konsep ini digunakan dalam penelitian adopsi teknologi. Temuan: • Kebiasaan tidak selalu menjadi prediktor utama dalam adopsi teknologi sebagaimana diasumsikan dalam model UTAUT2. • Beberapa penelitian menunjukkan bahwa faktor eksternal seperti insentif dan tekanan sosial lebih berdampak dibandingkan kebiasaan dalam adopsi teknologi. • Penelitian lebih lanjut diperlukan untuk memahami perbedaan dampak kebiasaan dalam berbagai jenis

No	Literatur
	teknologi dan kelompok pengguna. Kata Penting/Keywords: UTAUT2, Kebiasaan, Adopsi Teknologi, Perilaku Pengguna
68	Graf-Vlachy, L., Buhtz, K., & König, A. (2018). Social influence in technology adoption: taking stock and moving forward. <i>Management Review Quarterly</i>, 68, 37 - 76. https://doi.org/10.1007/s11301-017-0133-3 Ringkasan: Artikel ini mengevaluasi pengaruh sosial dalam adopsi teknologi, dengan meninjau literatur yang ada dan mengusulkan arah penelitian di masa depan. Temuan: • Pengaruh sosial memiliki dampak yang kuat dalam keputusan adopsi teknologi, terutama dalam lingkungan berbasis komunitas. • Norma sosial dan peran pemimpin opini dalam kelompok pengguna dapat mempercepat penerimaan teknologi baru. • Studi lebih lanjut diperlukan untuk memahami bagaimana faktor sosial dapat dimanfaatkan dalam strategi pemasaran teknologi. Kata Penting/Keywords: Pengaruh Sosial, Adopsi Teknologi, Norma Sosial, Kepercayaan, Komunitas Profesional
69	Chatterjee, S., Rana, N., Dwivedi, Y., & Baabdullah, A. (2021). Understanding AI adoption in manufacturing and production firms using an integrated TAM-TOE model. <i>Technological Forecasting and Social Change</i>, 170, 120880. https://doi.org/10.1016/J.TECHFORE.2021.120880 Ringkasan: Artikel ini mengembangkan model integrasi TAM-TOE untuk memahami adopsi kecerdasan buatan (AI) dalam industri manufaktur dan produksi. Temuan: • Ekspektasi kinerja dan kesiapan teknologi memainkan peran utama dalam adopsi AI di industri manufaktur. • Hambatan utama dalam adopsi AI adalah kurangnya tenaga kerja dengan keterampilan AI dan biaya implementasi yang tinggi. • Dukungan dari pemerintah dan kebijakan industri mempercepat penerapan AI dalam rantai pasokan. • AI membantu meningkatkan efisiensi operasional dan inovasi produk di perusahaan manufaktur. Kata Penting/Keywords: Adopsi AI, TAM-TOE, Manufaktur, Perceived Usefulness, Teknologi Cerdas
70	Lin, C., Shih, H., & Sher, P. (2007). Integrating technology readiness into technology acceptance: The TRAM model. <i>Psychology & Marketing</i>, 24, 641-657. https://doi.org/10.1002/MAR.20177 Ringkasan: Artikel ini mengembangkan Technology Readiness and Acceptance Model (TRAM) dengan mengintegrasikan Technology Readiness Index (TRI) ke dalam TAM. Temuan: • TRAM lebih akurat dalam menjelaskan adopsi teknologi dibandingkan TAM tradisional. • Optimisme dan inovasi memainkan peran penting dalam kesiapan adopsi teknologi. • Hambatan utama adalah ketidakpastian teknologi dan resistensi pengguna terhadap perubahan. Kata Penting/Keywords: TRAM, Kesiapan Teknologi, TAM, Perceived Usefulness, Trust in Technology
71	Oturakci, M. (2018). Developing New Technology Acceptance Model With Multi-Criteria Decision Technique: An Implementation Study. <i>Engineering Management Research</i>. https://doi.org/10.5539/EMR.V7N2P43 Ringkasan: Artikel ini memperkenalkan model penerimaan teknologi baru yang menggunakan teknik multi-kriteria pengambilan keputusan (MCDM). Temuan: • Model ini mempertimbangkan lebih banyak faktor eksternal seperti lingkungan bisnis dan regulasi. • Pendekatan berbasis MCDM meningkatkan akurasi prediksi adopsi teknologi. Kata Penting/Keywords: MCDM, Technology Acceptance, Decision Making, TAM, UTAUT
72	Larasati, N. (2017). Technology Readiness and Technology Acceptance Model in New Technology Implementation Process in Low Technology SMEs. <i>International journal of innovation, management and technology</i>, 113-117. https://doi.org/10.18178/IJIMT.2017.8.2.713 Ringkasan: Artikel ini meneliti kesiapan teknologi dan penerimaan teknologi dalam proses implementasi di UKM dengan tingkat teknologi rendah.

No	Literatur
	Temuan: • UKM dengan kesiapan teknologi rendah cenderung lebih lambat dalam mengadopsi teknologi baru. • Kurangnya sumber daya dan keahlian teknologi menjadi hambatan utama dalam adopsi inovasi. Kata Penting/Keywords: Technology Readiness, TAM, UKM, Adoption Barriers, Small Business
73	Sharifzadeh, M., Damalas, C., Abdollahzadeh, G., & Ahmadi-Gorgi, H. (2017). Predicting adoption of biological control among Iranian rice farmers: An application of the extended technology acceptance model (TAM2). <i>Crop Protection</i>, 96, 88-96. https://doi.org/10.1016/J.CROPRO.2017.01.014 Ringkasan: Artikel ini menggunakan TAM2 untuk memprediksi adopsi teknologi pengendalian biologis oleh petani padi di Iran. Temuan: • Ekspektasi performa lebih berpengaruh dibandingkan kemudahan penggunaan dalam adopsi teknologi pertanian. • Dukungan pemerintah dan akses ke informasi sangat mempengaruhi penerimaan teknologi baru di sektor pertanian. Kata Penting/Keywords: TAM2, Agriculture Technology, Adoption Barriers, Sustainable Farming
74	Gao, X. L. (2011). A Review on Foreign Information Technology Acceptance Models. <i>R & D Management</i>. 2, 95–105. https://doi.org/10.13581/j.cnki.rdm.2011.02.014 Ringkasan: Artikel ini meninjau berbagai model penerimaan teknologi informasi (IT) yang dikembangkan di berbagai negara. Temuan: • Faktor budaya berperan dalam mempengaruhi pola penerimaan teknologi di berbagai negara. • Model TAM dan UTAUT memiliki tingkat penerimaan yang lebih tinggi dibandingkan model lainnya. Kata Penting/Keywords: Technology Acceptance, TAM, UTAUT, TOE, Cross-Cultural Studies, IT Adoption
75	Pai, P. R., Navab, A., & Suresh, A. (2020). Factors of digital readiness and its impact on adoption of Industrial Internet of Things. <i>Journal of Xi'an University of Architecture & Technology XII</i>: 5703. Ringkasan: Artikel ini membahas faktor kesiapan digital dan dampaknya terhadap adopsi Industrial Internet of Things (IIoT). Temuan: • Organisasi dengan kesiapan digital tinggi lebih cepat mengadopsi IIoT. • Keamanan data dan infrastruktur jaringan menjadi kendala utama dalam adopsi IIoT. Kata Penting/Keywords: Digital Readiness, IIoT Adoption, Industrial Automation, Smart Manufacturing, Technology Integration
76	Samaranayake, P., Ramanathan, K., & Laosirihongthong, T. (2017). Implementing industry 4.0 — A technological readiness perspective. <i>2017 IEEE International Conference on Industrial Engineering and Engineering Management (IEEM)</i>, 529-533. https://doi.org/10.1109/IEEM.2017.8289947 Ringkasan: Artikel ini meneliti kesiapan teknologi dalam implementasi Industry 4.0. Temuan: • Tantangan utama adalah keterbatasan tenaga kerja yang memiliki keterampilan digital. • Dukungan dari kebijakan industri sangat diperlukan untuk mempercepat adopsi. Kata Penting/Keywords: Industry 4.0, Digital Readiness, Smart Manufacturing, IoT, Industrial Transformation, Automation
77	Oikonomou, M., Kopanaki, E., & Georgopoulos, N. (2022). Readiness Analysis for IT Adoption in the Hotel Industry. <i>Journal of Tourism and Leisure Studies</i>. https://doi.org/10.18848/2470-9336/cgp/v07i01/23-42 Ringkasan: Artikel ini mengevaluasi kesiapan adopsi teknologi informasi (IT) dalam industri perhotelan, dengan fokus pada faktor organisasi dan lingkungan yang mempengaruhi keberhasilan implementasi teknologi. Temuan: • Kesiapan organisasi, termasuk dukungan manajemen dan pelatihan staf, menjadi faktor kunci dalam adopsi IT di sektor perhotelan. • Hotel dengan investasi lebih tinggi dalam teknologi memiliki keunggulan kompetitif lebih besar dibandingkan pesaing. • Kekhawatiran terhadap keamanan data pelanggan menjadi tantangan utama dalam implementasi

No	Literatur
	teknologi digital. • Hotel yang lebih fleksibel dalam mengadopsi sistem berbasis cloud lebih mungkin sukses dalam transformasi digital. Kata Penting/Keywords: Kesiapan Teknologi, Adopsi IT, Industri Perhotelan, Transformasi Digital, Keamanan Data, Manajemen Reservasi
78	Webster, A., & Gardner, J. (2019). Aligning technology and institutional readiness: the adoption of innovation. <i>Technology Analysis & Strategic Management</i>, 31, 1229 - 1241. https://doi.org/10.1080/09537325.2019.1601694 Ringkasan: Artikel ini meneliti bagaimana keselarasan antara kesiapan teknologi dan kesiapan institusional mempengaruhi adopsi inovasi di berbagai sektor industri. Temuan: • Kesiapan institusional, termasuk kebijakan dan budaya organisasi, berperan dalam menentukan keberhasilan implementasi teknologi baru. • Faktor eksternal seperti regulasi pemerintah dan dukungan kebijakan industri dapat mempercepat atau memperlambat adopsi inovasi. • Perusahaan yang memiliki strategi digital yang jelas lebih sukses dalam mengadopsi teknologi dibandingkan yang tidak memiliki rencana transisi yang matang. • Keselarasan antara visi teknologi dan kesiapan organisasi menjadi faktor kunci dalam inovasi berbasis teknologi. Kata Penting/Keywords: Kesiapan Institusional, Adopsi Teknologi, Transformasi Digital, Inovasi, Manajemen Perubahan
79	Nimawat, D., & Gidwani, B. (2021). A survey on the readiness of Industry 4.0 adoption in the manufacturing sectors. https://doi.org/10.21203/RS.3.RS-325952/V1 Ringkasan: Artikel ini menyajikan studi survei mengenai kesiapan sektor manufaktur dalam mengadopsi teknologi Industry 4.0, dengan fokus pada tantangan dan peluang yang dihadapi perusahaan. Temuan: • Perusahaan manufaktur yang telah mengadopsi otomatisasi dan kecerdasan buatan lebih siap dalam menerapkan Industry 4.0. • Hambatan utama dalam adopsi Industry 4.0 adalah kurangnya keterampilan tenaga kerja dan biaya investasi yang tinggi. • Dukungan pemerintah dan inisiatif pelatihan teknologi dapat meningkatkan kesiapan organisasi dalam transformasi digital. • Kesiapan digital dan fleksibilitas dalam perubahan organisasi berpengaruh terhadap keberhasilan implementasi teknologi Industry 4.0. Kata Penting/Keywords: Industry 4.0, Kesiapan Digital, Manufaktur, Transformasi Teknologi, IoT, AI, Robotika
80	Blut, M., & Wang, C. (2019). Technology readiness: a meta-analysis of conceptualizations of the construct and its impact on technology usage. <i>Journal of the Academy of Marketing Science</i>, 48, 649-669. https://doi.org/10.1007/S11747-019-00680-8 Ringkasan: Artikel ini melakukan meta-analisis terhadap konsep kesiapan teknologi (Technology Readiness) dan dampaknya terhadap penggunaan teknologi. Temuan: • Kesiapan teknologi berhubungan erat dengan kepercayaan diri pengguna dalam mengadopsi inovasi teknologi. • Persepsi risiko dan ketidakpastian menghambat adopsi teknologi baru. Kata Penting/Keywords: Technology Readiness, Adoption Behavior, Digital Transformation, Meta-Analysis
81	Wahyu, T., & Siwi, T. (2024). Sme's Readiness To Adopt Technology: A Systematic Literature Review And Future Research Directions. <i>Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah</i>. https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i4.746 Ringkasan: Artikel ini menyajikan tinjauan literatur sistematis mengenai kesiapan UKM dalam mengadopsi teknologi, serta mengidentifikasi arah penelitian di masa depan. Temuan: • Kesiapan teknologi di UKM dipengaruhi oleh faktor internal (kapasitas sumber daya, keterampilan

No	Literatur
	digital) dan eksternal (dukungan kebijakan, infrastruktur). • Hambatan utama dalam adopsi teknologi adalah kurangnya modal dan resistensi terhadap perubahan dalam organisasi UKM. • Dukungan pelatihan dan kemudahan akses ke teknologi sangat penting dalam meningkatkan kesiapan UKM terhadap transformasi digital. • Perlunya model adopsi teknologi yang lebih fleksibel untuk disesuaikan dengan kebutuhan spesifik UKM di berbagai sektor. Kata Penting/Keywords: Kesiapan UKM, adopsi teknologi, literasi digital, transformasi digital, kebijakan pemerintah
82	Balasubramanian, S., Shukla, V., Sethi, J., Islam, N., & Saloum, R. (2021). A readiness assessment framework for Blockchain adoption: A healthcare case study. <i>Technological Forecasting and Social Change</i>, 165, 120536. https://doi.org/10.1016/J.TECHFORE.2020.120536 Ringkasan: Artikel ini mengembangkan kerangka kerja penilaian kesiapan untuk adopsi teknologi blockchain dalam sektor kesehatan, dengan mengevaluasi faktor-faktor utama yang mempengaruhi implementasinya. Temuan: • Kepercayaan terhadap keamanan dan transparansi blockchain menjadi faktor kunci dalam adopsi teknologi ini di sektor kesehatan. • Hambatan utama meliputi kurangnya regulasi yang jelas dan resistensi terhadap perubahan di kalangan tenaga kesehatan. • Organisasi dengan kesiapan digital yang tinggi lebih mungkin berhasil dalam mengadopsi blockchain untuk manajemen data pasien. • Blockchain berpotensi meningkatkan efisiensi dalam sistem pencatatan kesehatan elektronik dan mengurangi risiko kesalahan data. Kata Penting/Keywords: Blockchain, kesiapan teknologi, sektor kesehatan, keamanan data, adopsi teknologi
83	Zhang, N., Guo, X., & Chen, G. (2008). IDT-TAM integrated model for IT adoption. <i>Tsinghua Science & Technology</i>, 13, 306-311. https://doi.org/10.1016/S1007-0214(08)70049-X Ringkasan: Artikel ini mengembangkan model integrasi antara Innovation Diffusion Theory (IDT) dan Technology Acceptance Model (TAM) untuk menjelaskan adopsi teknologi informasi (IT). Temuan: • Kombinasi IDT dan TAM memberikan pemahaman yang lebih lengkap tentang bagaimana inovasi teknologi diterima oleh pengguna. • Perceived usefulness dan perceived ease of use dari TAM tetap menjadi faktor utama dalam adopsi teknologi. • Elemen dari IDT seperti keunggulan relatif, kompatibilitas, dan kompleksitas juga memainkan peran penting dalam keputusan adopsi. • Integrasi model ini dapat digunakan dalam berbagai sektor untuk meningkatkan prediksi adopsi teknologi baru. Kata Penting/Keywords: IDT, TAM, adopsi IT, kompatibilitas teknologi, difusi inovasi
84	Choe, M., & Noh, G. (2018). Combined Model of Technology Acceptance and Innovation Diffusion Theory for Adoption of Smartwatch. <i>Inform Journal on Computing</i>, 14, 32-38. https://doi.org/10.5392/IJOC.2018.14.3.032 Ringkasan: Artikel ini mengembangkan model gabungan antara Technology Acceptance Model (TAM) dan Innovation Diffusion Theory (IDT) untuk memahami adopsi smartwatch oleh konsumen. Temuan: • Keunggulan relatif dan kompatibilitas dari IDT berpengaruh signifikan terhadap niat pengguna untuk mengadopsi smartwatch. • Perceived usefulness dari TAM menjadi faktor utama yang mendorong pengguna untuk mempertimbangkan manfaat teknologi wearable ini. • Desain dan fitur teknologi yang inovatif berkontribusi terhadap percepatan adopsi di kalangan pengguna awal (early adopters). • Kepercayaan terhadap merek dan ekosistem teknologi juga memainkan peran dalam keputusan pembelian smartwatch. Kata Penting/Keywords: Adopsi teknologi, Smartwatch, Perceived Usefulness, Innovation Diffusion Theory (IDT), Technology Acceptance Model (TAM)
85	Cheng, Y. (2014). Exploring the intention to use mobile learning: the moderating role of personal innovativeness. <i>J. Syst. Inf. Technol.</i>, 16, 40-61. https://doi.org/10.1108/JSIT-05-2013-0012

No	Literatur
	Ringkasan: Artikel ini meneliti niat penggunaan mobile learning oleh mahasiswa dengan mempertimbangkan faktor inovasi pribadi sebagai moderator. Temuan: • Personal innovativeness memperkuat hubungan antara perceived usefulness dan intention to use dalam adopsi mobile learning. • Mahasiswa yang lebih inovatif lebih cepat menerima teknologi pembelajaran berbasis mobile dibandingkan mereka yang kurang inovatif. • Kemudahan akses dan fleksibilitas mobile learning menjadi faktor utama dalam meningkatkan niat pengguna untuk menggunakannya secara berkelanjutan. Kata Penting/Keywords: Mobile Learning, Adopsi Teknologi, Inovasi Pribadi, Technology Acceptance Model (TAM), Learning Systems
86	Al-Rahmi, W., Yahaya, N., Aldraiweesh, A., Alamri, M., Aljarboa, N., Alturki, U., & Aljeraiwi, A. (2019). Integrating Technology Acceptance Model With Innovation Diffusion Theory: An Empirical Investigation on Students' Intention to Use E-Learning Systems. <i>IEEE Access</i>, 7, 26797-26809. https://doi.org/10.1109/ACCESS.2019.2899368 Ringkasan: Artikel ini mengintegrasikan TAM dan IDT untuk memahami faktor yang mempengaruhi niat mahasiswa dalam menggunakan sistem e-learning. Temuan: • Ekspektasi kinerja dan kompatibilitas teknologi merupakan faktor utama dalam adopsi e-learning. • Pengaruh sosial dan persepsi terhadap keunggulan relatif meningkatkan kepercayaan pengguna terhadap platform e-learning. • Hambatan utama adalah kurangnya literasi digital dan resistensi terhadap pembelajaran online dalam beberapa kelompok mahasiswa. Kata Penting/Keywords: E-Learning, Adoption of Technology, TAM, IDT, Higher Education
87	Wu, I., & Wu, K. (2005). A hybrid technology acceptance approach for exploring e-CRM adoption in organizations. <i>Behaviour & Information Technology</i>, 24, 303 - 316. https://doi.org/10.1080/0144929042000320027 Ringkasan: Artikel ini mengembangkan pendekatan hybrid dalam model penerimaan teknologi untuk menganalisis adopsi sistem e-CRM di organisasi. Temuan: • Organisasi lebih cenderung mengadopsi e-CRM jika mereka memiliki kesiapan teknologi yang tinggi dan dukungan manajemen. • Perceived usefulness dan ease of use tetap menjadi faktor utama dalam adopsi sistem e-CRM. • Dukungan eksternal seperti vendor dan komunitas pengguna mempengaruhi keberlanjutan implementasi e-CRM di perusahaan. Kata Penting/Keywords: E-CRM, Business Technology Adoption, Perceived Usefulness, Organizational Readiness
88	Agudo-Peregrina, Á., Hernández-García, Á., & Pascual-Miguel, F. (2014). Behavioral intention, use behavior and the acceptance of electronic learning systems: Differences between higher education and lifelong learning. <i>Comput. Hum. Behav.</i>, 34, 301-314. https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.10.035 Ringkasan: Artikel ini meneliti hubungan antara niat perilaku dan penggunaan aktual sistem e-learning menggunakan model TAM. Temuan: • Niat penggunaan yang tinggi tidak selalu berujung pada penggunaan aktual jika tidak ada faktor pendukung yang memadai. • Motivasi intrinsik dan persepsi terhadap manfaat pembelajaran digital menjadi pendorong utama dalam keberlanjutan penggunaan e-learning. • Interaksi antara faktor teknis dan psikologis sangat mempengaruhi tingkat adopsi teknologi pendidikan berbasis digital. Kata Penting/Keywords: E-Learning, Behavioral Intention, Perceived Usefulness, Educational Technology
89	Jackson, J., Yi, M., & Park, J. (2013). An empirical test of three mediation models for the relationship between personal innovativeness and user acceptance of technology. <i>Inf. Manag.</i>, 50, 154-161. https://doi.org/10.1016/j.im.2013.02.006

No	Literatur
	Ringkasan: Artikel ini menguji tiga model mediasi untuk memahami hubungan antara inovasi pribadi dan penerimaan pengguna terhadap teknologi. Temuan: • Inovasi pribadi berperan dalam meningkatkan adopsi teknologi melalui perceived usefulness dan ease of use. • Persepsi manfaat teknologi memainkan peran mediasi yang lebih kuat dibandingkan faktor lainnya. • Pengaruh sosial juga menjadi faktor penting dalam mempercepat penerimaan teknologi baru. Kata Penting/Keywords: Personal Innovativeness, User Acceptance, Mediation Models, Technology Adoption, Behavioral Intention
90	Zhou, E., Li, D., Madden, A., Chen, Y., Ding, Y., Kang, Q., & Su, H. (2019). Modeling Adoption Behavior for Innovation Diffusion. , 339-349. https://doi.org/10.1007/978-3-030-15742-5_33 Ringkasan: Artikel ini mengembangkan model difusi inovasi untuk memprediksi pola adopsi teknologi baru di berbagai industri. Temuan: • Keunggulan relatif, kompatibilitas, dan pengaruh sosial menjadi faktor utama dalam model difusi inovasi. • Adopsi teknologi lebih cepat jika ada insentif ekonomi dan kebijakan pemerintah yang mendukung. • Teknologi yang lebih mudah diakses dan memiliki interoperabilitas tinggi lebih mungkin diterima oleh pengguna Kata Penting/Keywords: Innovation Diffusion, Adoption Behavior, Modeling, Technology Spread, Market Penetration
91	Irum, S., Ismail, K., & Ashfaq, M. (2017). Factors influencing post adoption behaviour of technological innovation. <i>Advanced Science Letters</i>, 23, 8939-8941. https://doi.org/10.1166/ASL.2017.9999 Ringkasan: Artikel ini mengeksplorasi faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku pengguna setelah mengadopsi inovasi teknologi. Temuan: • Kepercayaan dan kepuasan pengguna berperan dalam meningkatkan keberlanjutan penggunaan teknologi. • Dukungan teknis yang memadai dapat mengurangi tingkat churn dalam adopsi inovasi. • Faktor sosial dan pengalaman awal penggunaan mempengaruhi loyalitas terhadap teknologi baru. Kata Penting/Keywords: Post Adoption Behavior, Technological Innovation, Adoption Factors, User Retention, Continued Use
92	Gabriel, M., & Silva, D. (2017). Diffusion and adoption of technology amongst engineering and business management students. <i>International Journal of Innovation</i>, 5, 20-31. https://doi.org/10.5585/IJI.V5I1.80 Ringkasan: Artikel ini meneliti pola difusi dan adopsi teknologi di kalangan mahasiswa teknik dan manajemen bisnis. Temuan: • Mahasiswa teknik lebih cenderung mengadopsi teknologi baru lebih cepat dibandingkan mahasiswa bisnis. • Perbedaan pola adopsi dipengaruhi oleh latar belakang akademik dan tingkat kenyamanan dengan teknologi. • Komunitas akademik dan akses ke sumber daya teknologi mempengaruhi tingkat adopsi. Kata Penting/Keywords: Technology Diffusion, Adoption, Engineering Education, Business Management, Student Engagement
93	Al-Tarawneh, J. (2019). Technology Acceptance Models and Adoption of Innovations: A Literature Review. <i>International Journal of Scientific and Research Publications (IJSRP)</i>. https://doi.org/10.29322/ijsrp.9.08.2019.p92116 Ringkasan: Artikel ini menyajikan tinjauan literatur tentang model penerimaan teknologi dan implementasi inovasi. Temuan: • Model TAM dan UTAUT adalah dua kerangka paling banyak digunakan dalam penelitian adopsi teknologi. • Faktor budaya dan ekonomi sering kali kurang diperhitungkan dalam model klasik penerimaan teknologi. • Penelitian lebih lanjut perlu mengintegrasikan aspek psikologis dan lingkungan dalam model adopsi

No	Literatur
	teknologi. Kata Penting/Keywords: Technology Acceptance, Adoption Models, Innovation, UTAUT, TAM
94	Tornatzky, L., & Klein, K. (1982). Innovation characteristics and innovation adoption-implementation: A meta-analysis of findings. <i>IEEE Transactions on Engineering Management</i>, EM-29, 28-45. https://doi.org/10.1109/TEM.1982.6447463 Ringkasan: Artikel ini melakukan meta-analisis terhadap faktor karakteristik inovasi yang mempengaruhi adopsi teknologi. Temuan: • Keunggulan relatif dan kompatibilitas inovasi adalah prediktor utama dalam keputusan adopsi. • Kompleksitas inovasi dapat menghambat penerimaan oleh pengguna. • Pola adopsi dipengaruhi oleh faktor lingkungan dan organisasi. Kata Penting/Keywords: Innovation Characteristics, Meta-Analysis, Adoption-Implementation, Engineering Management, Organizational Change
95	Al-Saedi, K., Al-Emran, M., Ramayah, T., & Abusham, E. (2020). Developing a general extended UTAUT model for M-payment adoption. <i>Technology in Society</i>, 62, 101293. https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2020.101293 Ringkasan: Artikel ini mengembangkan model UTAUT yang diperluas untuk memahami adopsi pembayaran seluler (M-payment). Temuan: • Ekspektasi kinerja dan kepercayaan terhadap keamanan sistem adalah faktor utama dalam penerimaan M-payment. • Hambatan utama meliputi ketidakpastian regulasi dan kurangnya literasi digital dalam masyarakat. • Pengaruh sosial dan kebiasaan memainkan peran penting dalam membentuk keputusan pengguna untuk menggunakan M-payment. Kata Penting/Keywords: UTAUT Model, M-payment, Mobile Payment, Digital Transactions, Consumer Behavior
96	Teng, Z., Cai, Y., Gao, Y., Zhang, X., & Li, X. (2022). Factors Affecting Learners' Adoption of an Educational Metaverse Platform: An Empirical Study Based on an Extended UTAUT Model. <i>Mobile Information Systems</i>. https://doi.org/10.1155/2022/5479215 Ringkasan: Artikel ini meneliti faktor-faktor yang mempengaruhi adopsi platform metaverse untuk pendidikan dengan menggunakan model UTAUT yang diperluas. Temuan: • Ekspektasi performa dan pengalaman pengguna memainkan peran penting dalam adopsi platform metaverse untuk pembelajaran. • Hambatan utama adalah kurangnya infrastruktur teknologi yang mendukung dan keterbatasan perangkat VR. • Pengguna yang memiliki pengalaman positif dengan teknologi digital lebih mudah menerima konsep pembelajaran berbasis metaverse. Kata Penting/Keywords: Educational Metaverse Adoption, Extended UTAUT Model, Virtual Reality in Education, Student Engagement with Digital Learning, Technology Adoption in Online Learning
97	Farzin, I., Mamdoohi, A., & Ciari, F. (2022). Autonomous Vehicles Acceptance: A Perceived Risk Extension of Unified Theory of Acceptance and Use of Technology and Diffusion of Innovation, Evidence from Tehran, Iran. <i>International Journal of Human-Computer Interaction</i>, 39, 2663 - 2672. https://doi.org/10.1080/10447318.2022.2083464 Ringkasan: Penelitian ini mengembangkan model UTAUT dengan menambahkan perceived risk untuk memahami penerimaan kendaraan otonom. Temuan: • Persepsi risiko menjadi faktor kunci dalam adopsi kendaraan otonom, terutama terkait keamanan dan regulasi. • UTAUT dengan ekstensi perceived risk lebih akurat dalam memprediksi penerimaan teknologi kendaraan otonom. • Dukungan dari pemerintah dan kejelasan kebijakan regulasi dapat meningkatkan tingkat penerimaan publik terhadap kendaraan tanpa pengemudi. Kata Penting/Keyword: Autonomous Vehicles, Technology Acceptance, Risk Perception, UTAUT, Self-Driving Cars, Perceived Risk, Innovation Adoption

No	Literatur
98	Widyanto, H., Kusumawardani, K., & Yohanes, H. (2021). Safety first: extending UTAUT to better predict mobile payment adoption by incorporating perceived security, perceived risk and trust. <i>Journal of Science and Technology Policy Management</i>. https://doi.org/10.1108/JSTPM-03-2020-0058 Ringkasan: Artikel ini memperluas Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) dengan memasukkan perceived security, perceived risk, dan trust untuk memahami adopsi pembayaran seluler (mobile payment). Temuan: • Keamanan yang dirasakan (perceived security) memiliki dampak positif terhadap niat pengguna untuk mengadopsi pembayaran seluler. • Risiko yang dirasakan (perceived risk) dapat menghambat adopsi teknologi pembayaran digital, terutama di kalangan pengguna yang belum terbiasa dengan teknologi keuangan. • Kepercayaan (trust) terhadap penyedia layanan pembayaran seluler berperan dalam meningkatkan adopsi dan retensi pengguna. • Pengaruh sosial dan kondisi fasilitasi masih menjadi faktor penting dalam penerimaan teknologi pembayaran digital. • Model UTAUT yang diperluas dengan faktor keamanan dan risiko memberikan prediksi yang lebih akurat terhadap adopsi mobile payment dibandingkan model UTAUT standar. Kata Penting/Keywords: Mobile Payment, Security Perception, UTAUT, Trust Factors, Perceived Security, Trust and Risk
99	Chao, C. (2019). Factors Determining the Behavioral Intention to Use Mobile Learning: An Application and Extension of the UTAUT Model. <i>Frontiers in Psychology</i>, 10. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.01652 Ringkasan: Artikel ini meneliti faktor-faktor yang menentukan niat pengguna dalam mengadopsi mobile learning, dengan memperluas model UTAUT. Temuan: • Ekspektasi performa dan pengalaman pengguna secara langsung memengaruhi niat menggunakan mobile learning. • Hambatan utama dalam adopsi mobile learning adalah kurangnya infrastruktur teknologi dan literasi digital. • Dukungan dari lingkungan pendidikan dan ketersediaan sumber daya belajar digital meningkatkan adopsi mobile learning. Kata Penting/Keywords: Mobile Learning, UTAUT, Behavioral Intention, Education Technology, Technology Use in Education
100	Martins, C., Oliveira, T., & Popović, A. (2014). Understanding the Internet banking adoption: A unified theory of acceptance and use of technology and perceived risk application. <i>Int. J. Inf. Manag.</i>, 34, 1-13. https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2013.06.002 Ringkasan: Artikel ini mengkaji adopsi layanan perbankan online (Internet Banking) dengan menggunakan model UTAUT dan perceived risk. Temuan: • Kepercayaan terhadap sistem perbankan digital sangat memengaruhi niat pengguna untuk menggunakan layanan ini. • Perceived risk, seperti risiko keamanan dan privasi, menjadi hambatan utama dalam adopsi internet banking. • Kemudahan penggunaan dan kecepatan transaksi berkontribusi terhadap adopsi layanan perbankan online. Kata Penting/Keywords: Internet Banking, UTAUT, Perceived Risk, Digital Finance, Risk Perception
101	Stuck, R., & Walker, B. (2019). Risk Perceptions of Common Technologies. <i>Proceedings of the Human Factors and Ergonomics Society Annual Meeting</i>, 63, 1316 - 1320. https://doi.org/10.1177/1071181319631128 Ringkasan: Artikel ini mengkaji bagaimana persepsi risiko mempengaruhi adopsi teknologi di berbagai sektor industri. Temuan: • Teknologi dengan risiko tinggi, seperti kecerdasan buatan dan IoT, memiliki tingkat adopsi yang lebih rendah dibandingkan dengan teknologi konvensional. • Edukasi dan komunikasi risiko yang lebih baik dapat meningkatkan kepercayaan dan adopsi teknologi

No	Literatur
	baru. • Persepsi risiko dipengaruhi oleh pengalaman pribadi dan faktor sosial pengguna. Kata Penting/Keywords: Risk Perception, Technology Trust, Adoption Barriers, Public Perception, Security Concerns
102	Chang, A. (2010). Roles of perceived risk and usefulness in information system security adoption. <i>2010 IEEE International Conference on Management of Innovation & Technology</i>, 1264-1269. https://doi.org/10.1109/ICMIT.2010.5492818 Ringkasan: Artikel ini meneliti peran perceived risk dan perceived usefulness dalam adopsi sistem keamanan informasi. Temuan: • Semakin tinggi perceived usefulness, semakin besar kemungkinan adopsi sistem keamanan informasi. • Perceived risk memiliki dampak negatif terhadap adopsi teknologi keamanan, terutama jika pengguna merasa sistem terlalu kompleks. • Pengguna yang memiliki pemahaman lebih baik tentang sistem keamanan lebih cenderung menggunakannya. Kata Penting/Keywords: Information System Security Adoption, Perceived Risk vs. Perceived Usefulness, IT Security Policy, Cybersecurity Awareness, Organizational Technology Readiness
103	Im, I., Kim, Y., & Han, H. (2008). The effects of perceived risk and technology type on users' acceptance of technologies. <i>Inf. Manag.</i>, 45, 1-9. https://doi.org/10.1016/j.im.2007.03.005 Ringkasan: Artikel ini mengeksplorasi bagaimana jenis teknologi dan perceived risk mempengaruhi adopsi teknologi oleh pengguna. Temuan: • Perceived risk lebih besar dampaknya pada teknologi baru dibandingkan teknologi yang sudah mapan. • Teknologi yang memiliki interaksi manusia lebih tinggi (seperti AI dan chatbot) cenderung memiliki tingkat adopsi yang lebih rendah akibat ketidakpercayaan pengguna. • Edukasi pengguna tentang teknologi dapat membantu mengurangi persepsi risiko dan meningkatkan adopsi. Kata Penting/Keywords: Perceived Risk in IT Adoption, Technology Type and User Acceptance, User Trust in Digital Systems, Web vs. Desktop Adoption, User Behavior in Tech Adoption
104	Featherman, M., & Pavlou, P. (2002). Predicting E-Services Adoption: A Perceived Risk Facets Perspective. . https://doi.org/10.1016/S1071-5819(03)00111-3 Ringkasan: Artikel ini mengembangkan model penerimaan e-services dengan mempertimbangkan berbagai aspek perceived risk. Temuan: • Risiko keuangan dan risiko privasi adalah dua faktor utama yang memengaruhi adopsi e-services. • Kepercayaan terhadap penyedia layanan digital dapat mengurangi dampak negatif dari perceived risk. • Regulasi dan kebijakan perlindungan konsumen memainkan peran penting dalam meningkatkan kepercayaan pengguna terhadap e-services. Kata Penting/Keywords: Perceived Risk in E-Services, Technology Acceptance Model (TAM), Online Consumer Trust, Digital Transactions, E-Service Security
105	Li, C., & Li, Y. (2023). Factors Influencing Public Risk Perception of Emerging Technologies: A Meta-Analysis. <i>Sustainability</i>. https://doi.org/10.3390/su15053939 Ringkasan: Artikel ini melakukan meta-analisis tentang faktor yang mempengaruhi persepsi risiko masyarakat terhadap teknologi baru. Temuan: • Tingkat pendidikan dan pengalaman teknologi pengguna berkontribusi pada persepsi risiko. • Transparansi dan keterbukaan informasi dari penyedia teknologi dapat mengurangi persepsi risiko. • Kepercayaan terhadap institusi yang mengembangkan teknologi memiliki dampak signifikan terhadap penerimaan publik. Kata Penting/Keywords: Public Risk Perception, Emerging Technologies, Technology Adoption Barriers, Trust in Technology, Risk Communication
106	Brous, P., Janssen, M., & Herder, P. (2020). The dual effects of the Internet of Things (IoT): A systematic review of the benefits and risks of IoT adoption by organizations. <i>Int. J. Inf. Manag.</i>, 51, 101952. https://doi.org/10.1016/J.IJINFOMGT.2019.05.008

No	Literatur
	Ringkasan: Artikel ini mengkaji manfaat dan risiko adopsi Internet of Things (IoT) dalam lingkungan organisasi. Temuan: • IoT memberikan manfaat signifikan dalam efisiensi operasional dan pengambilan keputusan berbasis data. • Ancaman keamanan dan privasi menjadi tantangan utama dalam implementasi IoT di organisasi. • Regulasi yang lebih baik dan transparansi dalam pengelolaan data IoT diperlukan untuk meningkatkan kepercayaan pengguna. Kata Penting/Keywords: <i>IoT, Benefits, Risks, Adoption Challenges, Systematic Review, Organizational Adoption, Technology Management</i>
107	Satterfield, T., Kandlikar, M., Beaudrie, C., Conti, J., & Harthorn, B. (2009). Anticipating the perceived risk of nanotechnologies.. <i>Nature nanotechnology</i>, 4 11, 752-8 . https://doi.org/10.1038/nnano.2009.265 Ringkasan: Artikel ini membahas bagaimana persepsi risiko publik terhadap nanoteknologi dapat memengaruhi adopsi teknologi ini di masa depan. Temuan: • Ketidakpastian terkait efek jangka panjang nanoteknologi menjadi faktor utama yang memengaruhi kepercayaan publik. • Komunikasi yang lebih baik dan keterbukaan informasi tentang potensi risiko dan manfaat dapat meningkatkan penerimaan masyarakat terhadap nanoteknologi. • Peraturan yang lebih ketat dan kebijakan keamanan nanoteknologi diperlukan untuk mengurangi persepsi negatif publik. Kata Penting/Keywords: <i>Nanotechnology, Perceived Risk, Public Perception, Adoption Barriers, Risk Evaluation, Science Communication</i>
108	Ali, I., & Warraich, N. (2023). Use and acceptance of technology with academic and digital libraries context: A meta-analysis of UTAUT model and future direction. <i>Journal of Librarianship and Information Science</i>. https://doi.org/10.1177/09610006231179716 Ringkasan: Artikel ini mengkaji bagaimana model UTAUT diterapkan dalam konteks perpustakaan akademik dan digital. Temuan: • Faktor-faktor seperti ekspektasi performa dan kemudahan penggunaan memainkan peran utama dalam adopsi teknologi perpustakaan. • Hambatan utama adalah kurangnya literasi digital di kalangan pengguna perpustakaan akademik. • Integrasi teknologi berbasis AI dan otomatisasi di perpustakaan meningkatkan pengalaman pengguna. Kata Penting/Keywords: <i>Technology Adoption, Academic Libraries, Digital Libraries, UTAUT</i>
109	Venkatesh, V., & Zhang, X. (2010). Unified Theory of Acceptance and Use of Technology: U.S. Vs. China. <i>Journal of Global Information Technology Management</i>, 13, 27 - 5. https://doi.org/10.1080/1097198X.2010.10856507 Ringkasan: Artikel ini membandingkan penerapan UTAUT di dua negara dengan budaya berbeda, yaitu Amerika Serikat dan China. Temuan: • Budaya mempengaruhi cara pengguna menerima dan menggunakan teknologi. • Di China, pengaruh sosial memiliki dampak yang lebih besar terhadap adopsi teknologi dibandingkan di AS. • Di AS, perceived ease of use dan perceived usefulness lebih menentukan keputusan pengguna dibanding faktor sosial. Kata Penting/Keywords: <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT), Cross-Cultural Technology Adoption, Perceived Ease of Use vs. Social Influence, Technology Adoption in the U.S. and China, Cultural Impact on Digital Transformation</i>
110	Rajapakse, J. (2011). Extending the unified theory of acceptance and use of technology (UTAUT) model. In H. R. Choi, S. G. Hong, & F. Ko (Eds.), <i>Proceedings of the 4th International Conference on Interaction Sciences: IT, Human and Digital Content</i> (pp. 47-52). IEEE, Institute of Electrical and Electronics Engineers. http://www.globalcis.org/icis2011/call_committee.html Ringkasan: Artikel ini mengembangkan model UTAUT dengan memasukkan faktor inovasi dan kepribadian pengguna dalam adopsi teknologi baru. Temuan:

No	Literatur
	• Pengguna dengan tingkat inovasi tinggi lebih cepat mengadopsi teknologi dibandingkan yang lebih konservatif. • Faktor eksternal seperti dukungan sosial dan insentif dari organisasi dapat meningkatkan adopsi teknologi. • UTAUT dapat diperluas lebih lanjut dengan mempertimbangkan aspek psikologis pengguna untuk meningkatkan prediksi adopsi teknologi. Kata Penting/Keywords: Extended UTAUT Model, Innovation and User Adoption, Technology Readiness, Digital Transformation in Organizations, Behavioral Factors in Tech Adoption
111	Wu, Z., & Liu, Y. (2022). Exploring country differences in the adoption of mobile payment service: the surprising robustness of the UTAUT2 model. <i>International Journal of Bank Marketing</i>. https://doi.org/10.1108/ijbm-02-2022-0052 Ringkasan: Penelitian ini mengkaji perbedaan adopsi layanan pembayaran mobile di beberapa negara menggunakan model UTAUT2. Temuan: • Perbedaan budaya dan regulasi memainkan peran penting dalam adopsi pembayaran mobile antarnegara. • UTAUT2 tetap menjadi model yang kuat dalam memprediksi adopsi teknologi finansial, meskipun ada variasi dalam faktor pengaruh di berbagai negara. • Faktor kepercayaan terhadap sistem, persepsi manfaat, dan pengalaman pengguna sangat mempengaruhi keputusan pengguna. Kata Penting/Keywords: Mobile Payment, UTAUT2, Cross-Country Study, Digital Finance
112	Khan, I., Hameed, Z., Khan, S., Khan, S., & Khan, M. (2021). Exploring the Effects of Culture on Acceptance of Online Banking: A Comparative Study of Pakistan and Turkey by Using the Extended UTAUT Model. <i>Journal of Internet Commerce</i>, 21, 183 - 216. https://doi.org/10.1080/15332861.2021.1882749 Ringkasan: Artikel ini meneliti pengaruh budaya terhadap penerimaan layanan perbankan online, dengan membandingkan pengguna di Pakistan dan Turki menggunakan model UTAUT yang diperluas. Temuan: • Ekspektasi kinerja dan kemudahan penggunaan berperan penting dalam penerimaan perbankan online di kedua negara. • Faktor budaya seperti individualisme dan ketidakpastian berdampak berbeda terhadap niat pengguna untuk mengadopsi layanan perbankan digital. • Kepercayaan terhadap sistem keamanan dan perlindungan data menjadi faktor kritis dalam mendorong adopsi online banking. • Pengaruh sosial lebih kuat di Pakistan dibandingkan di Turki, menunjukkan bahwa masyarakat Pakistan lebih dipengaruhi oleh rekomendasi dari keluarga dan teman. • Adopsi online banking lebih tinggi di kalangan pengguna yang memiliki akses lebih baik ke infrastruktur digital dan edukasi keuangan. Kata Penting/Keywords: Online Banking Adoption, Cultural Influence on Technology Acceptance, Extended UTAUT Model, Digital Financial Services, Consumer Trust in Online Banking
113	Dulle, F., & Minishi-Majanja, M. (2011). The suitability of the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) model in open access adoption studies. <i>Information Development</i>, 27, 32 - 45. https://doi.org/10.1177/0266666910385375 Ringkasan: Artikel ini meneliti kesesuaian model UTAUT dalam studi adopsi akses terbuka untuk penelitian akademik dan publikasi ilmiah. Temuan: • Ekspektasi performa dan pengaruh sosial memiliki dampak besar terhadap adopsi akses terbuka di kalangan akademisi. • Hambatan utama adalah kurangnya insentif bagi peneliti untuk berbagi publikasi mereka dalam sistem akses terbuka. • Dukungan institusi akademik dan kebijakan akses terbuka dapat meningkatkan adopsi di komunitas ilmiah. Kata Penting/Keywords: Open Access Adoption, Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT), Scholarly Publishing, Digital Repositories, Research Dissemination
114	Chuang, L., Chen, P., & Chen, Y. (2018). The Determinant Factors of Travelers' Choices for Pro-Environment Behavioral Intention-Integration Theory of Planned Behavior, Unified Theory of

No	Literatur
	Acceptance, and Use of Technology 2 and Sustainability Values. <i>Sustainability</i>. https://doi.org/10.3390/SU10061869 Ringkasan: Artikel ini mengintegrasikan Theory of Planned Behavior (TPB), Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2), dan nilai keberlanjutan untuk memahami faktor yang mempengaruhi niat wisatawan dalam memilih perilaku pro-lingkungan. Temuan: • Ekspektasi performa dan norma subjektif memiliki pengaruh kuat terhadap niat wisatawan untuk memilih opsi perjalanan yang lebih ramah lingkungan. • Motivasi hedonic dari UTAUT2 juga berperan penting dalam meningkatkan minat terhadap pilihan perjalanan yang berkelanjutan. • Perceived behavioral control dari TPB berdampak pada sejauh mana wisatawan merasa mampu mengadopsi praktik perjalanan yang lebih ramah lingkungan. • Nilai keberlanjutan secara langsung berkontribusi pada keputusan wisatawan untuk memilih layanan transportasi yang lebih ramah lingkungan. • Implikasi dari penelitian ini menunjukkan perlunya edukasi lebih lanjut dan kampanye kesadaran lingkungan untuk meningkatkan adopsi perilaku berkelanjutan dalam industri pariwisata. Kata Penting/Keywords: Pro-Environmental Travel, Theory of Planned Behavior (TPB), Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2), Sustainability Values, Eco-Tourism Adoption
115	Sanakulov, N. (2019). Mobile Technology Adoption and the Effects of Cultural Factors. <i>University of Jyväskylä Dissertations</i>. https://urn.fi/URN:ISBN:978-951-39-7676-7 Ringkasan: Disertasi ini meneliti bagaimana faktor budaya mempengaruhi adopsi teknologi mobile di berbagai negara. Temuan: • Budaya kolektif lebih dipengaruhi oleh pengaruh sosial dibandingkan dengan budaya individualis dalam mengadopsi teknologi mobile. • Ketersediaan infrastruktur teknologi dan dukungan pemerintah berperan dalam meningkatkan adopsi teknologi di berbagai negara. • Faktor kepercayaan terhadap teknologi lebih berpengaruh dalam negara-negara dengan regulasi ketat terkait privasi data. Kata Penting/Keywords: Mobile Technology Adoption, Culture and Digital Transformation, Innovation Diffusion, User Behavior in Tech Adoption, Cross-Cultural Technology Study
116	Lee, S., Trimi, S., & Kim, C. (2013). The impact of cultural differences on technology adoption. <i>Journal of World Business</i>, 48, 20-29. https://doi.org/10.1016/J.JWB.2012.06.003 Ringkasan: Artikel ini meneliti bagaimana perbedaan budaya nasional mempengaruhi penerimaan dan adopsi teknologi di berbagai negara. Temuan: • Budaya dengan tingkat individualisme tinggi lebih cenderung mengadopsi teknologi yang meningkatkan efisiensi pribadi dan produktivitas. • Dalam budaya dengan ketidakpastian tinggi, adopsi teknologi baru sering kali lambat karena kekhawatiran akan risiko dan kurangnya informasi. • Dukungan pemerintah dan regulasi memainkan peran penting dalam mendorong penerimaan teknologi di negara-negara dengan budaya kolektivistik. • Pengaruh sosial lebih kuat dalam budaya yang menekankan norma kelompok dibandingkan budaya yang lebih berorientasi pada individu. Kata penting/Keywords: Cultural Differences in Tech Adoption, Technology Diffusion Across Cultures, Digital Transformation in Global Business, User Perception of Technology by Culture, National IT Policies
117	Bagchi, K., Hart, P., & Peterson, M. (2004). National Culture and Information Technology Product Adoption. <i>Journal of Global Information Technology Management</i>, 7, 29 - 46. https://doi.org/10.1080/1097198X.2004.10856383 Ringkasan: Artikel ini mengeksplorasi hubungan antara budaya nasional dan adopsi produk teknologi informasi, menggunakan data dari berbagai negara. Temuan: • Tingkat adopsi teknologi informasi lebih tinggi di negara-negara dengan budaya yang lebih terbuka

No	Literatur
	terhadap perubahan dan inovasi. • Kepercayaan terhadap teknologi dan persepsi risiko sangat dipengaruhi oleh faktor budaya. • Negara dengan hierarki sosial yang lebih kaku cenderung lebih lambat dalam mengadopsi teknologi dibandingkan negara yang lebih fleksibel. • Norma sosial dan nilai-nilai budaya berperan dalam menentukan bagaimana teknologi diterima dan digunakan dalam masyarakat. Kata Penting/Keywords: Moodle Acceptance, E-learning Adoption, UTAUT in Education, Digital Learning Environment, Student Technology Readiness
118	Steers, R., Meyer, A., & Sanchez-Runde, C. (2008). National culture and the adoption of new technologies. <i>Journal of World Business</i>, 43, 255-260. https://doi.org/10.1016/J.JWB.2008.03.007 Ringkasan: Artikel ini membahas dampak budaya nasional terhadap adopsi teknologi baru di berbagai konteks industri dan organisasi. Temuan: • Budaya yang lebih terbuka terhadap inovasi lebih cepat dalam mengadopsi teknologi baru dibandingkan dengan budaya yang lebih konservatif. • Keputusan untuk mengadopsi teknologi sering kali dipengaruhi oleh faktor budaya seperti struktur kekuasaan dan ketidakpastian yang dirasakan. • Negara dengan tingkat ketidakpastian rendah lebih cenderung mengambil risiko dalam mengadopsi teknologi baru dibandingkan dengan negara dengan tingkat ketidakpastian tinggi. • Faktor kepemimpinan dalam organisasi juga memainkan peran penting dalam bagaimana teknologi diadopsi dalam lingkungan bisnis yang berbeda. Kata Penting/Keywords: National culture, Technology adoption, Innovation, Risk-taking, Leadership, Organizational change
119	Zhang, Y., Weng, Q., & Zhu, N. (2018). The relationships between electronic banking adoption and its antecedents: A meta-analytic study of the role of national culture. <i>Int. J. Inf. Manag.</i>, 40, 76-87. https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2018.01.015 Ringkasan: Artikel ini melakukan meta-analisis terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi adopsi perbankan elektronik, dengan fokus pada peran budaya nasional dalam pola penerimaan layanan digital. Temuan: • Ekspektasi kinerja dan kemudahan penggunaan tetap menjadi faktor utama dalam adopsi perbankan elektronik di berbagai negara. • Budaya dengan tingkat individualisme tinggi lebih cenderung mengadopsi layanan perbankan online dibandingkan budaya yang lebih kolektivistik. • Ketidakpastian yang tinggi dalam suatu budaya menghambat adopsi teknologi perbankan elektronik karena adanya kekhawatiran terhadap keamanan data dan kepercayaan terhadap sistem digital. • Norma sosial dan pengaruh kelompok lebih berperan dalam mendorong adopsi perbankan elektronik di negara-negara dengan budaya yang lebih kolektivistik. • Studi ini menekankan perlunya pendekatan lokal dalam strategi pemasaran dan pengembangan teknologi perbankan elektronik untuk meningkatkan tingkat adopsi di berbagai konteks budaya. Kata Penting/Keywords: Electronic banking, National culture, Meta-analysis, Technology adoption, Security concerns, Social norms, User behavior

LAMPIRAN 7

KODE PYTHON: TOKENISASI DATA SET DAN
STANDARISASI TERMINOLOGI

Kode Implementasi
<pre>f import pandas as pd import re import string from nltk.corpus import stopwords from nltk.tokenize import word_tokenize from Sastrawi.Stemmer.StemmerFactory import StemmerFactory # Load data data = pd.read_csv("Sumber_Dimensi_Perilaku.csv") # Inisialisasi stemmer untuk Bahasa Indonesia factory = StemmerFactory() stemmer = factory.create_stemmer() # Fungsi preprocessing kata kunci def preprocess_keywords(text): if pd.isna(text): return "" text = text.lower() # konversi ke huruf kecil text = re.sub(r'\d+', "", text) # hapus angka text = text.translate(str.maketrans("", "", string.punctuation)) # hapus tanda baca tokens = word_tokenize(text) # tokenisasi tokens = [stemmer.stem(word) for word in tokens if word not in stopwords.words('indonesian')] # stopwords + stemming return ' '.join(tokens) # Terapkan preprocessing data['kata_kunci_bersih'] = data['kata_kunci'].apply(preprocess_keywords) # Simpan hasilnya data.to_csv("Sumber_Dimensi_Perilaku_Bersih.csv", index=False)</pre>

LAMPIRAN 8

TF-IDF VECTORIZER (KODE & HASIL)

Kode Implementasi

```
import pandas as pd
from sklearn.feature_extraction.text import TfidfVectorizer
import matplotlib.pyplot as plt
import seaborn as sns

# Load data (pastikan file .csv Anda berisi kolom 'kata_kunci')
data = pd.read_csv("Sumber_Dimensi_Perilaku.csv")

# Inisialisasi TF-IDF Vectorizer
vectorizer = TfidfVectorizer(stop_words='english')
tfidf_matrix = vectorizer.fit_transform(data['kata_kunci'])

# Konversi ke DataFrame untuk visualisasi atau analisis
tfidf_df = pd.DataFrame(tfidf_matrix.toarray(), columns=vectorizer.get_feature_names_out())

# Simpan hasil TF-IDF jika diperlukan
tfidf_df.to_csv("TFIDF_Hasil.csv", index=False)

# Visualisasi heatmap ringkas (opsional)
plt.figure(figsize=(10, 8))
sns.heatmap(tfidf_df.iloc[:, :20], cmap="viridis") # hanya 20 fitur pertama untuk keterbacaan
plt.title("TF-IDF Heatmap (fitur pertama)")
plt.tight_layout()
plt.show()
```

