

## DAFTAR PUSTAKA

- Ageng Rara Cindoswari, Dina Diana. 2019. "PERAN MEDIA MASSA TERHADAP PERUBAHAN PERILAKU REMAJA." *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian*.
- Annisa, Eka Syafrina. 2022. *Komunikasi Massa*. 1st ed. edited by R. Kusumawati. Sumedang: CV. Mega Press Nusantara.
- Ardianto, Komala dan Siti Karlinah. 2007. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Baskin, Askurifai. 2003. *Membuat Film Indie Itu Gampang*. Bandung: Kanisus.
- BPI. 2009. "BADAN PERFILMAN INDONESIA." *Bpi.or.Id*. Retrieved May 23, 2024 (<https://bpi.or.id/tentang.html>).
- Cangara, Hafied. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Creswell, John. 1994. *Research Design: Qualitative and Quantitative Approaches*. London: SAGE Publications.
- Database, Peraturan. 1992. "Undang-Undang (UU) No. 8 Tahun 1992." *Peraturan.Bpk.Go.Id*. Retrieved May 23, 2024 (<https://peraturan.bpk.go.id/Details/46600>).
- Effendy, Uchjana Onong. 1986. *Televisi Siaran, Teori Dan Praktek*. Bandung.
- Effendy, Uchjana Onong. 2004. *Ilmu Komunikasi (Teori Dan Praktek)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fajar, Marhaeni. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori & Praktik*. 1st ed. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Fiske, John. 2004. *Cultural and Communication Studies Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.

- Ghony, M.D. dan Almanshur, F. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-ruzz.
- Halim, C. F., & Dariyo, A. 2017. “Merantau Adalah Fenomena Yang Telah Berlangsung Sejak Dahulu Dan Terus Berlanjut Hingga Saat Ini. Seorang Perantau Adalah Individu Yang Meninggalkan Kampung Halamannya Untuk Jangka Waktu Yang Lama. Berbagai Alasan Mendorong Seseorang Untuk Merantau, Salah.” *Journal Psikogenesis* 4(2):170.
- Hall, Stuart. 1997. *Cultural Representation and Signifying Practices*. London: Sage.
- Han, Putri Wulandari. 2024. “Sumatera Utara Juara? Ini Dia 5 Provinsi Di Sumatera Dengan Jumlah Perantau Terbanyak 2024.” *Timesumut.Com*. Retrieved May 23, 2024 (<https://www.timesumut.com/daerah/105212340498/sumatera-utara-juara-ini-dia-5-provinsi-di-sumatera-dengan-jumlah-perantau-terbanyak-2024>).
- Hendra, Tomi. 2019. “Pemberdayaan Masyarakat Dalam Perspektif Al-Quran.” *Hikmah Jurnal Ilmu Dakwah Dan Komunikasi Islam*.
- Hidayat, Komaruddin. 2001. *Active Learning*. Yogyakarta: Yappendis.
- Iris Varner dan Linda Beamer. 2005. *Intercultural Communication in the Global Workplace - 3/E*. New York: McGraw Hill.
- Little John, Stephen W. 1998. *Theoris of Human Communication*. 5th ed. Belmont California: Wads Wort.
- M. Yoserizal, Saragih. 2018. “Media Massa Dan Jurnalisme: Kajian Pemaknaan Antara Media Massa Cetak Dan Jurnalistik.” *Jurnal Pengembangan Masyarakat*.

- Marvela. 2022. "Ngeri-Ngeri Sedap Jadi Film Cerita Asli Terlaris, Lampau Rekorder Cek Toko Sebelah." *Seleb.Tempo.Co*. Retrieved May 23, 2024 (<https://seleb.tempo.co/read/1608761/ngeri-ngeri-sedap-jadi-film-cerita-asli-terlaris-lampau-rekor-cek-toko-sebelah>).
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. 6th ed. edited by Deressi Opi P. Jakarta: Salemba Humaika.
- Miles, M. B. & Huberman, M. 1992. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Muhamad Fahrudin Yusuf. 2021. *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi*. Pertama. edited by Daru Tunggal Aji. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Mulyana, Deddy. 2003. *Ilmu Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2004. *Komunikasi Efektif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2019. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pateda, Mansoer. 2001. *Semantik Leksikal*. Jakarta: Rineka Cip.
- Pratista, Himawan. 2008. *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Prihatna, Henky. 2005. *Kiat Praktis Menjadi Webmaster Profesional*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Puji, Santosa. 2021. *Ancangan Semiotika Dan Pengkajian Susastra*. Bandung: Penerbit Angkasa.
- Putri, Salma Aulya. 2023. "Representasi Feminisme Dalam Film Enola Holmes 2." *Ilmu Komunikasi Fisip Univeritas Pasudan*.
- Ratmanto, Teguh. 2004. "Pesan: Tinjauan Bahasa, Semiotika, Dan Hermeneutika." 5(5).

- Redi Panuju. 2018. *Pengantar Studi Ilmu Komunikasi (Komunikasi Sebagai Kegiatan Dan Komunikasi Sebagai Ilmu)*. Pertama. Jakarta: Kencana.
- Sambas, Syukriadi. 2016. *Antropologi Komunikasi*. Pertama. Bandung: Pustaka Setia.
- Septiawan, Santana. 2005. *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Sobur, Alex. 2006. *Semiotika Komunikasi, Analisis Teks Media Suatu Pengantar Untuk Analisa Wacana, Dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. 2013. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sopamena, Cornelis Jonathan. 2022. "Ngeri-Ngeri Sedap (Film)." *Wikipedia*. Retrieved July 2, 2024 ([https://id.wikipedia.org/wiki/Ngeri-Ngeri\\_Sedap\\_\(film\)\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Ngeri-Ngeri_Sedap_(film))).
- Suprpto, Tommy. 2009. *Pengantar Teori Dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: Medpress.
- Suradin. 2020. "Merantau Merupakan Proses Pendewasaan Diri." *Kompasiana.Com*. Retrieved May 23, 2024 (<https://www.kompasiana.com/suradin/5e797eca097f36500c1033e4/merantau-merupakan-proses-pendewasaan-diri>).
- Thompson, David Bordwell &. Kristin. 2008. *Film Art: An Introduction*. 8th ed. McGraw Hill.
- Tinarbuko, Sumbo. 2008. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Vera, Nawiroh. 2016. *Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wahyu, N. 2017. "Penyutradaraan Dalam Pembuatan Video Dokumentasi Kegiatan 'Feb Fair 2016' Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Institut Bisnis Dan Informatika

Stikom Surabaya.” 15–48.

Wicaksono, Bagus Widi. 2020. “Merantau Dan Pulang Sebagai Kewajiban.”

*Djkn.Kemenkeu.Go.Id.* Retrieved May 23, 2024

(<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpkn1-bontang/baca-artikel/13443/Merantau-dan-Pulang-Sebagai-Kewajiban.html>).