

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
1.3.1. Tujuan Penelitian	8
1.3.2. Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II	12
KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	12
2.1. Kajian Literatur	12
2.1.1 Review Penelitian Sejenis	12
2.2. Kerangka Konseptual	19
2.2.1. Komunikasi	19
2.2.2 Komunikasi Interpersonal	25
2.2.3 Fomo (Fear Of Missing Out).....	30
2.2.4 Generasi Z	33
2.2.5 Trend	38
2.2.6 Media Sosial.....	40
2.2.7 Tiktok	44
2.4 Kerangka Teoritis.....	51
2.4.1 Fenomenologi.....	51
2.4.2 Fenomenologi Alfred Schutz	52
BAB III.....	57

SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	57
3.1.1. Profil Subjek Penelitian.....	58
3.2. Objek Penelitian	58
3.3. Metodologi Penelitian	59
3.3.1 Desain/Paradigma Penelitian	62
3.3.2 Prosedur Pengumpulan Data	64
3.3.3 Rancangan Analisis Data.....	67
3.3.4 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian.....	69
3.4. Triangulasi Data	71
3.5. Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan Dengan Subjek Penelitian.....	75
3.6. Lokasi dan Jadwal Penelitian	76
3.6.1. Lokasi Penelitian.....	76
3.6.2. Jadwal Penelitian.....	76
BAB IV	78
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	78
4.1 Hasil Penelitian	79
4.1.1 Motif Sikap Fomo (<i>Fear Of Missing Out</i>) Mahasiswa Gen Z Ilmu Komunikasi Unpas Pada Trend TikTok	82
4.1.2. Tindakan Sikap Fomo (<i>Fear Of Missing Out</i>) Mahasiswa Gen Z Ilmu Komunikasi Unpas Pada Trend TikTok	100
4.1.3 Makna Sikap Fomo (<i>Fear Of Missing Out</i>) Mahasiswa Gen Z Ilmu Komunikasi Unpas Pada Trend TikTok	123
4.2 Pembahasan.....	149
4.2.1 Motif Sikap Fomo (Fear Of Missing Out) Mahasiswa Gen Z Ilmu Komunikasi Unpas Pada Tren Tiktok.....	150
4.2.2 Tindakan Sikap Fomo (Fear Of Missing Out) Mahasiswa Gen Z Ilmu Komunikasi Unpas Pada Tren Tiktok.....	152
4.2.3 Makna Sikap Fomo (Fear Of Missing Out) Mahasiswa Gen Z Ilmu Komunikasi Unpas Pada Tren Tiktok.....	153

BAB V	154
KESIMPULAN DAN SARAN	155
5.1 Kesimpulan	155
5.2 Saran.....	156
DAFTAR PUSTAKA	158
LAMPIRAN.....	160