

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN *AIR CONDITIONER* (AC)  
MEREK MIDEA DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI (Studi Pada Konsumen *Air Conditioner*  
(AC) Merek Midea Di Kota Bandung)**

Untuk memenuhi persyaratan penyusunan skripsi  
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh  
Naina Putra Maulady Syahrin  
214010082



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
BANDUNG  
2025**