

ABSTRAK

Analisis Faktor - Faktor yang mempengaruhi Kepuasan konsumen menggunakan produk terasi pada PT. Terasi Cengland K2S.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor dominan yang mempengaruhi kepuasan konsumen menggunakan produk terasi pada PT.Terasi Cengland K2S Cabang Kecamatan Kandanghaur Kabupaten Indramayu.

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kuantitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara berurut faktor yang memengaruhi kepuasan konsumen menggunakan produk terasi Cengland K2S pada PT.Terasi Cengland K2S Cabang Kecamatan Kandanghaur Kabupaten Indramayu adalah kualitas, harga. Oleh sebab itu, faktor dominan yang mempengaruhi kepuasan Konsumen.

