

DAFTAR PUSTAKA

1. Sumber Buku/*eBook*

- (Daryanto. 2011) Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- (Fawzi, Marissa Grace Haque et al. 2021) Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- (Indrasari, Meithiana. 2019) Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Unitomo Press.
- (Nathaniel, R. 2020) Pengantar Bisnis: Uwais Inspirasi Indonesia.
- (Ngatno. 2018. Manajemen Pemasaran) Semarang: EF Press Digimedia.
- (Rangkuti, Freddy. 1997) Riset Pemasaran. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- (Sugiono, 2020) Metode penelitian memahami penelitian kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- (Tjiptono. 2018) harga atau topik yang terkait pada strategi pemasaran.

2. Sumber Jurnal/*eJournal*

- (Evyanto, 2022) Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt Batam Auto Teknikarya.
- (Fauzi & Gofur, 2021) Pengaruh Komunikasi dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan PT Fit And Health Indonesia Cabang Cilandak Jakarta Selatan: *Journal Administrasi Bisnis*.
- (Handayani, 2020) Bab Iii Metode Penelitian: *Journal Suparyanto dan Rosad*.
- (Hidayat, 2020) Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian rumah makan Koki Jody di Magelang: *Journal Ilmu Manajemen*.
- (Jaya, 2018) Analisis Faktor-faktor Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Geprek Benu di Bandar Lampung.
- (Kamaluddin, 2017) Pengertian Administrasi Bisnis: Adbis Terbaru Maxmanroe 25.

(Lonan et al., 2023) Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Keragaman Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Aplikasi Tokopedia (Studi Mahasiswa Di Feb Unsrat): *Journal EMBA*.

(Maulana, 2016) Analisis Kepuasan Konsumen Melalui Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk (Survey Pada Konsumen 372 Kopi Dago Pakar)

(Rohmawati, 2018) Kualitas, Harga Dan Keragaman Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan: *Journal Riset Entrepreneurship*.

(Setyo, 2017) Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks”: *Journal Manajemen dan Start-Up Bisnis*.

(Suleman, 2020) Teori Bisnis: *Journal Ekonomi Makro*.

(Tâm et al., 2016) Kotler dalam Aminah.

(Tjiptono & Fandy, 2015) Strategi Pemasaran.