# **DAFTAR ISI**

[**ABSTRAK iii**](#_Toc208486204)

[***ABSTRACT* iv**](#_Toc208486205)

[***RINGKESAN* v**](#_Toc208486206)

[**KATA PENGANTAR vi**](#_Toc208486207)

[**DAFTAR ISI xi**](#_Toc208486208)

[**DAFTAR TABEL xv**](#_Toc208486209)

[**DAFTAR GAMBAR xvii**](#_Toc208486210)

[**DAFTAR LAMPIRAN i**](#_Toc208486211)

[**BAB I 1**](#_Toc208486212)

[**1.1. Latar Belakang 1**](#_Toc208486213)

[**1.2. Fokus Penelitian 4**](#_Toc208486214)

[**1.3. Pertanyaan Penelitian 5**](#_Toc208486215)

[**1.4. Tujuan Penelitian 5**](#_Toc208486216)

[**1.5. Manfaat Penelitian 6**](#_Toc208486217)

[**BAB II 9**](#_Toc208486218)

[**2.1. Kajian Literatur 9**](#_Toc208486219)

[**2.1.1. Review Penelitian Sejenis 9**](#_Toc208486220)

[**2.2. Kerangka Konseptual 16**](#_Toc208486221)

[**2.2.1 Komunikasi 16**](#_Toc208486222)

[**2.2.1.1. Komunikasi Interpersonal 25**](#_Toc208486223)

[**2.2.1.2. Komunikasi Massa 29**](#_Toc208486224)

[**2.2.2. Media Massa 38**](#_Toc208486225)

[**2.2.3. Film 43**](#_Toc208486226)

[**2.2.4. *Toxic Relationship* 49**](#_Toc208486227)

[**2.2.5. Representasi 53**](#_Toc208486228)

[**2.3. Kerangka Teoritis 54**](#_Toc208486229)

[**2.3.1. Kontruksi Realitas Sosial 54**](#_Toc208486230)

[**2.4. Kerangka Pemikiran 56**](#_Toc208486231)

[**2.4.1. Semiotika 56**](#_Toc208486232)

[**2.4.2. Roland Barthes 57**](#_Toc208486233)

[**BAB III 67**](#_Toc208486234)

[**3.1. Subjek Penelitian 67**](#_Toc208486235)

[**3.2. Objek Penelitian 69**](#_Toc208486236)

[**3.2.1. Sinopsis Film 72**](#_Toc208486237)

[**3.3. Metodologi Penelitian 72**](#_Toc208486238)

[**3.3.1. Paradigma Penelitian 76**](#_Toc208486239)

[**3.3.2. Prosedur Pengumpulan Data 78**](#_Toc208486240)

[**3.3.3. Rancangan Analisis Data 80**](#_Toc208486241)

[**3.3.4. Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian 82**](#_Toc208486242)

[**3.3.5. Membuka Akses dan Menjalin Hubungan Dengan Subjek Penelitian 85**](#_Toc208486243)

[**3.4. Lokasi Dan Jadwal Penelitian 87**](#_Toc208486244)

[**3.4.1. Lokasi Penelitian 87**](#_Toc208486245)

[**3.4.2. Jadwal Penelitian 87**](#_Toc208486246)

[**BAB IV 89**](#_Toc208486247)

[**4.1 Hasil Penelitian 89**](#_Toc208486248)

[**4.1.1 Hasil analisis makna denotatif terkait dengan *Toxic Relationship* dalam film *Revolutionary Road* dianalisis dengan menggunakan metode pendekatan semiotika Ronald Barthes 89**](#_Toc208486249)

[**4.1.2 Hasil analisis makna konotatif terkait dengan *Toxic Relationship* dalam film *Revolutionary Road* dianalisis dengan menggunakan metode pendekatan semiotika Ronald Barthes 102**](#_Toc208486250)

[**4.1.3 Hasil analisis makna mitos yang tersemat dalam film *Revolutionary Road* dianalisis dengan menggunakan metode pendekatan semiotika Ronald Barthes 113**](#_Toc208486251)

[**4.1.4 Hasil analisis realitas sosial yang terjadi dalam film *Revolutionary Road....* 122**](#_Toc208486252)

[**4.1.5 Hasil representasi dalam film *Revolutionary Road* yang menggambarkan hubungan yang *toxic* dianalisis dengan menggunakan metode pendekatan semiotika Roland Barthes 133**](#_Toc208486253)

[**4.2. Pembahasan 185**](#_Toc208486254)

[**BAB V 205**](#_Toc208486255)

[**5.1. Kesimpulan 205**](#_Toc208486256)

[**5.2. Saran 207**](#_Toc208486257)

[**DAFTAR PUSTAKA 209**](#_Toc208486258)

[**LAMPIRAN 212**](#_Toc208486259)