

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, N. R. (2022). Pengaruh Word of Mouth dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Makanan di ShopeeFood. *Briliant: Jurnal Riset dan Konseptual*, 420-433.
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta. Deni .
- Cahaya, P. (n.d.). Millennials Kecanduan Pesan Antar Makanan, Hemat Waktu Atau Malas. *Diambil dari : <https://www.idntimes.com/food/dining-guide/putrianacahya/millennials-kecanduan-pesanantar-makanan-hemat-waktu-ataumalas/>*.
- Cardia, D. I. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Carroll, A. B. (2017). The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders. *Business Horizons*, Vol.34, Issue (4), 39-48.
- Firdausi Nuzulah, M. H. (2024). Product Diversity, Price Perception, and Sales Promotion Impact on Customer Loyalty (Keragaman Produk, Persepsi Harga, dan Promosi Penjualan Berdampak pada Loyalitas Pelanggan). *Journal of Advances in Accounting, Economics, and Management*, 1-16.
- Gronroos, C. (2016). *Service Management and Marketing: A Customer Relationship Management Approach*. Chishester: Jhon Wiley and Sond, Ltd.
- Hamzah, S. A. (2023). Pengaruh Harga dan Promo terhadap Loyalitas Konsumen ShopeeFood di Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Volume 12, issue 2, Juni 2023, 119-134.
- Insani, N. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan GoFood di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 4(3), 112-122.
- Junida, A. (2016). *GoFood Pilihan Utama, ShopeeFood Beri Harga Paling Kompetitif*. ANTARA News.
- Kotler, P. &. (2020). *Marketing management*. Pearson Education.
- Kotler, P. a. (2017). *Manajemen Pemasaran. edisi ke-15, Jilid 1 & 2*, alihbahasa: Bob Sabran. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. a. (2018). *Principle of Marketing. Global Edition, Pearson Education Limited. United Kingdom, CMI 7NA*.
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa (3 ed.)*. Salemba Empat.

- Malau, H. (2018). *Manajemen Pemasaran. Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*, CV Alfabeta. Bandung.
- Oktaviana, M. N. (2021). An Analysis Of Go-Food, Grabfood, And ShopeeFood Utilization To Improve Customer Loyalty On Home-Based Business Owners In Tangerang Cit. *Primanomics: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(3), 1-10.
- Permono, V. R. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pizza Hut. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 4, 46-61.
- Pertiwi, A. B. (2022). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan pada E-commerce Shopee. *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 1(2), 537-553.
- Rahardjo, D. &. (2021). Loyalitas pelanggan dalam perspektif pemasaran modern. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 12(1), 54-67.
- Salman, F. &. (2020). Pengaruh harga dan promosi terhadap loyalitas pelanggan pengguna jasa transportasi online di Kota Medan. . *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*.
- Septiani, R. &. (2020). Peran Mediasi Kepuasan Pelanggan Pada Pengaruh E-Service Quality, Persepsi Harga, Dan Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 10(2), 249-268.
- Shimp, T. A. (2018). *Advertising, Promotion, And Other Aspects Of Integrated Marketing Communications. Edisi 10. Boston: Cengage*.
- Sudarsono., H. (2020). *Buku Ajar : Manajemen Pemasaran*. CV. Pustaka Abadi.
- Sudaryono. (2017). *Manajemen pemasaran : teori & implementasi. CV Andi Offset. Yogyakarta*.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta. Bandung*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung.
- Sugiyono. (2021). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tendatio, J. S. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi dan Customer Experience terhadap Loyalitas Pengguna ShopeeFood. *urnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 13(1), 2023, 19-32.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran. CV Andi Offset. Yogyakarta*.
- Vania, I. &. (2021). Pengaruh Promo ShopeeFood Terhadap Minat Beli Pengguna Shopee (Di Daerah Tangerang Selatan). *Jurnal Ekonomis*, 14(2b).

- Wibawa, P. T. (2014). Pengaruh kualitas pelayanan, harga dan promosi terhadap Loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan PT. Matahari Silverindo Jaya Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3(4), 185-190.
- Wijaya, C. R. (2022). The Effect of Product Value, Service Quality, and Customer Satisfaction on Customer Loyalty at Kedai Kopi Kenangan Mall of Indonesia. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAAR)*, 6(1), 80-94.
- Yeni Supriatna, H. (2024). Pengaruh Persepsi Harga, Promosi dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan di Perusahaan Forwarder PT. Citra Selaras Logistik. *Syntax Admiration: p-ISSN 2722-7782*.

Sumber Website :

- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan. 2023. Pedoman Penyusunan Skripsi FEB UNPAS. Bandung.
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan. 2017. Pedoman Proposal dan Seminar Usulan Penelitian, Bandung.
- <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/67d2741ed2fb0/tren-penjualan-grabfood-gofood-dan-shopeefood-di-indonesia-sampai-2024> Diakses pada akses pada 02/03/2025, 13.20 WIB
- https://id.pngtree.com/freepng/shopeefood-logo_8801636.html Diakses pada akses pada 08/02/2025, 18.30 WIB.
- <https://katadata.co.id/digital/startup/65b76fd85c590/transaksi-shopeefood-dan-grabfood-naik-gofood-turun> Diakses pada akses pada 08/02/2025, 12.30 WIB.
- Peraturan Pemerintah No. 80 Tahun 2019 tentang perdagangan Melalui Sistem Elektronik (PMSE)