

**Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas  
Pelanggan ShopeeFood di Kota Bandung**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Penyusunan Skripsi

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

**Hafizh Gerrard Gunawan**

**194010251**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
BANDUNG**

**2025**