

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul "Profil Sosial Ekonomi Keluarga Pelaku UMKM Di Sekitar Stadion Gelora Bandung Lautan Api". profil sosial merupakan gambaran tentang kedudukan dan peranan individu dalam masyarakat. Profil ini mencakup aspek-aspek seperti pekerjaan, pendidikan, pendapatan, status perkawinan, dan keanggotaan dalam organisasi sosial. Sedangkan profil ekonomi mencakup aspek-aspek seperti latar belakang sosial, status sosial, nilai dan norma, kepribadian, jaringan sosial, aktivitas sosial, pendidikan, hutang piutang, spesifikasi pekerjaan dan kesejahteraan sosial pelaku UMKM itu sendiri. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan profil sosial ekonomi pelaku UMKM, mendeskripsikan hambatan dan upaya meningkatkan kondisi sosial ekonomi pelaku UMKM, serta mendeskripsikan implikasi praktis dan teoritis pekerjaan sosial mengenai profil sosial ekonomi keluarga pelaku UMKM di Sekitar Stadion Gelora Bandung Lautan Api. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif studi kasus dengan teknik pemilihan informan yaitu purposive sampling. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi dan wawancara mendalam dengan informan. Teknik analisis data menggunakan teknik koding dan kategorisasi. Jumlah informan dalam penelitian ini adalah 5 (lima) informan yang semuanya merupakan pelaku UMKM. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dengan adanya beberapa aspek dalam profil sosial ekonomi pelaku UMKM, para pelaku UMKM ini dapat menjalankan usahanya dan dapat memenuhi kebutuhan dasarnya tanpa harus melupakan kondisi sosial dan ekonominya, Adapun kemampuannya dalam menjalankan peran sosial mayoritas pedagang kaki lima telah memerankan peran sosialnya dengan baik sesuai dengan aspek yang ada dalam profil sosial dan ekonomi yaitu berhubungan dengan keluarga dan sebagai anggota masyarakat. walaupun sebagian besar para pelaku UMKM masih belum sepenuhnya merasa sejahtera atau puas akan sejahtera, akan tetapi mereka berpendapat ingin selalu lebih baik untuk kedepannya.

ABSTRACT

This research is entitled “Socio-Economic Profile of MSME Actor Families Around the Gelora Bandung Lautan Api Stadium”. social profile is a description of the position and role of individuals in society. This profile includes aspects such as employment, education, income, marital status, and membership in social organizations. Meanwhile, the economic profile includes aspects such as social background, social status, values and norms, personality, social networks, social activities, education, accounts payable, job specifications and the social welfare of the MSME actors themselves. The purpose of this study is to describe the socio-economic profile of MSME actors, describe the obstacles and efforts to improve the socio-economic conditions of MSME actors, and describe the practical and theoretical implications of social work regarding the socio-economic profile of families of MSME actors around the Gelora Bandung Lautan Api Stadium. The research method used is a qualitative case study approach with an informant selection technique, namely purposive sampling. Data collection techniques using observation and in-depth interviews with informants. Data analysis techniques using coding and categorization techniques. The number of informants in this study were 5 (five) informants, all of whom were MSME actors. The results of this study indicate that with the existence of several aspects in the socio-economic profile of MSME actors, these MSME actors can run their businesses and can meet their basic needs without having to forget their social and economic conditions. As for their ability to carry out social roles, the majority of street vendors have played their social roles well in accordance with the aspects in the social and economic profile, namely relating to family and as members of the community. although most MSME actors still do not fully feel prosperous or satisfied with being prosperous, they argue that they want to always be better in the future.

ABSTRAK

Panalungtikan ieu judulna "Profil Sosial Ékonomi Kulawarga Pelaku UMKM di Sabudeureun Stadion Gelora Bandung Lautan Api". Profil sosial téh mangrupa gambaran ngeunaan kadudukan jeung kalungguhan individu dina masarakat. Profil ieu ngawengku aspék-aspék kawas pagawéan, atikan, panghasilan, status perkawinan, jeung kaanggotaan dina organisasi sosial. Sedengkeun profil ékonomi ngawengku aspék-aspék kawas latar tukang sosial, status sosial, nilai jeung norma, kapribadian, jaringan sosial, aktivitas sosial, atikan, hutang piutang, spésifikasi pagawéan, jeung karaharjaan sosial pelaku UMKM éta sorangan.

Tujuan tina panalungtikan ieu nyaéta pikeun ngadéskripsikeun profil sosial ékonomi pelaku UMKM, ngadéskripsikeun halangan jeung upaya ningkatkeun kaayaan sosial ékonomi pelaku UMKM, sarta ngadéskripsikeun implikasi praktis jeung téoritis pagawéan sosial ngeunaan profil sosial ékonomi kulawarga pelaku UMKM di sabudeureun Stadion Gelora Bandung Lautan Api.

Métode panalungtikan anu digunakeun nyaéta pendekatan kualitatif studi kasus kalawan téknik pamilihan informan nyaéta purposive sampling. Téknik ngumpulkeun data ngagunakeun observasi jeung wawancara jero ka informan. Téknik analisis data ngagunakeun téknik koding jeung kategorisasi. Jumlah informan dina panalungtikan ieu aya 5 (lima) informan anu sadayana mangrupa pelaku UMKM.

Hasil panalungtikan ieu nunjukkeun yén kalayan ayana sababaraha aspék dina profil sosial ékonomi pelaku UMKM, para pelaku UMKM ieu tiasa ngajalankeun usaha sareng tiasa nyumponan kabutuhan dasarna tanpa kedah mopohokeun kaayaan sosial sareng ékonomina. Nanging, kamampuanana dina ngajalankeun peran sosial mayoritas padagang kaki lima parantos ngajalankeun peran sosialna kalayan saé saluyu sareng aspék anu aya dina profil sosial sareng ékonomi, nyaéta hubungan sareng kulawarga sareng salaku anggota masarakat. Sanaos sabagian ageung para pelaku UMKM masih teu acan sapinuhna ngarasa sejahtera atawa sugema ku karaharjaan, tapi aranjeunna boga pamadegan hoyong teras langkung saé ka hareupna.