

**KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM MENARIK MINAT BELI
CUSTOMER MELALUI *LIVE STREAMING* TIKTOK**

@Tink.circular

***PERSUASIVE COMMUNICATION IN ATTRACTING
CUSTOMER PURCHASE INTEREST THROUGH TIKTOK LIVE
STREAMING @Tink.circular***

Oleh :

Adinda Raras Nursyifa

202050100

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2025