

**PEMBELAJARAN MENGIDENTIFIKASI INFORMASI DARI TEKS
PERSUASI DENGAN MENGGUNAKAN MEDIA POSTER PADA
PESERTA DIDIK KELAS VII SMP NEGERI 1 CIMENYAN KABUPATEN
BANDUNG TAHUN PELAJARAN 2023/2024**

Oleh:

WANDA KHAIRUNNISA

NIM 185030040

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh rendahnya kemampuan peserta didik dalam mengidentifikasi informasi dari pada pembelajaran teks persuasi. Rendahnya kemampuan mengidentifikasi informasi pada peserta didik disebabkan oleh sulitnya mengembangkan sebuah teks persuasi kata dan bahasa yang tepat dalam menulis. Hasil belajar pada peserta didik berdampak pada kemampuan teks persuasi. Maka, peneliti melaksanakan penelitian dengan menggunakan pembelajaran mengidentifikasi informasi teks persuasi dengan menggunakan media poster. Tujuan penelitian dilakukan untuk menguji keefektifan media poster dalam pembelajaran mengidentifikasi teks persuasi dan mengkaji perbedaan kemampuan peserta didik kelas eksperimen yang menggunakan media poster dengan peserta didik menggunakan metode. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif eksperimen dengan *Quasi Experimental Design*. Berdasarkan hasil penelitian yang dapat peneliti simpulkan bahwa peneliti telah mampu merencanakan dan melaksanakan pembelajaran mengidentifikasi informasi teks persuasi. Hal itu, dapat dibuktikan pada kemampuan peserta didik dalam menulis teks persuasi. Rata-rata prates yang diperoleh kelas eksperimen sebesar 38,33 menjadi 76,20 pada pascates kelas eksperimen. Rata-rata prates yang diperoleh kelas kontrol sebesar 38,33 menjadi 51,73 pada pascates kelas kontrol. Terdapat perbedaan signifikan pada hasil belajar kemampuan peserta didik dalam menulis teks persuasi. Hasil tersebut, dapat dibuktikan dengan uji hipotesis. Hasil uji sig. dari uji statistik tersebut adalah $0,000 < 0.06$. Dengan demikian, pembelajaran mengidentifikasi teks persuasi berbantuan media poster efektif digunakan dan dilaksanakan dengan baik.

Kata kunci: Mengidentifikasi, informasi, teks persuasi, media poster

***LEARNING TO IDENTIFY INFORMATION FROM PERSUASION TEXTS
USING POSTER MEDIA IN CLASS VII STUDENTS OF SMP NEGERI 1
CIMENYAN, BANDUNG DISTRICT, ACADEMIC YEAR 2023/2024***

By:

WANDA KHAIRUNNISA

NIM 185030040

ABSTRACT

This research is motivated by the low ability of students in identifying information from learning persuasive texts. The low ability to identify information in students is caused by the difficulty of developing a persuasive text with the right words and language in writing. Learning outcomes in students have an impact on the ability of persuasive texts. So, the researcher conducted a study using learning to identify persuasive text information using poster media. The purpose of the study was to test the effectiveness of poster media in learning to identify persuasive texts and to examine the differences in the abilities of experimental class students who used poster media with students using the method. The research method used in this study is a quantitative experimental method with Quasi EXperimental Design. Based on the results of the study, the researcher can conclude that the researcher has been able to plan and implement learning to identify persuasive text information. This can be proven by the ability of students to write persuasive texts. The average pre-test obtained by the experimental class was 38.33 to 76.20 in the post-test of the experimental class. The average pre-test obtained by the control class was 38.33 to 51.73 in the post-test of the control class. There is a significant difference in the learning outcomes of students' ability to write persuasive texts. These results can be proven by hypothesis testing. The sig. test results of the statistical test are $0.000 < 0.06$. Thus, learning to identify persuasive texts assisted by poster media is effective and well implemented.

Keyword: Identifying, information, persuasive text, poster media.

**DIAJAR NGAIĐENTIFIKASI INFORMASI TINA TÉKS PERSUASI
GUNA MÉDIA POSTER DI SISWA KELAS VII SMP NEGERI 1
CIMENYAN KABUPATEN BANDUNG TAHUN PELAJARAN 2023/2024**

Ku:

WANDA KHAIRUNNISA

NIM 185030040

RINGKESAN

Ieu panalungtikan didorong ku kurangna kamampuh siswa dina ngaidéntifikasi informasi tina pangajaran téks persuasif. Kurangna kamampuh ngaidéntifikasi informasi siswa dilantarankeun ku héséna dina mekarkeun téks persuasif kalayan kecap jeung basa anu bener dina tulisan. Hasil diajar siswa mangaruhan kana kaparigelan téks persuasif. Ku kituna, panalungtik ngalaksanakeun panalungtikan ngagunakeun pangajaran ngaidéntifikasi informasi téks persuasif ngagunakeun média poster. Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun nguji éféktivitas média poster dina pangajaran ngaidéntifikasi téks persuasif jeung nguji bédana kamampuh siswa kelas ékspérimén anu ngagunakeun média poster jeung siswa anu ngagunakeun éta métode. Métode panalungtikan anu digunakeun dina ieu panalungtikan nyaéta métode ékspérimén kuantitatif kalawan Desain Kuasi Ékspérimén. Dumasar kana hasil panalungtikan, panalungtik bisa nyindekkeun yén panalungtik geus mampuh ngarencanakeun jeung ngalaksanakeun pangajaran ngaidéntifikasi informasi téks persuasif. Hal ieu bisa dibuktikeun ku kamampuh siswa dina nulis téks persuasif. Rata-rata pratés anu dimeunangkeun ku kelas ékspérimén nyaéta 38,33 jadi 76,20 dina postés pikeun kelas ékspérimén. Rata-rata pratés anu dimeunangkeun ku kelas kontrol nyaéta 38,33 jadi 51,73 dina postés kelas kontrol. Aya béda anu signifikan dina hasil diajar kamampuh siswa nulis téks persuasif. Hasil ieu bisa dibuktikeun ku uji hipotésis. Hasil tés sig. tina uji statistik nyaéta $0,000 < 0,06$. Ku kituna, pangajaran ngaidéntifikasi téks persuasif ngagunakeun média poster téh éféktif jeung dilaksanakeun kalawan hadé.

Kecap Konci: *Ngidentifikasi, informasi, téks persuasif, média poster*