

**PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN GAYA HIDUP TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI
UNIVERSITAS PASUNDAN**

(Survei Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Pasundan)

oleh

SYIFA NURUL AINI

NIM 215020028

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi ekonomi dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Pasundan. Pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif dengan metode survei dan teknik proporsional random sampling. Sampel penelitian terdiri dari mahasiswa FKIP Unpas angkatan 2021–2024. Data dikumpulkan melalui kuesioner berdasarkan indikator tiap variabel dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan: (1) Literasi ekonomi (X1) berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif (Y) dengan kontribusi 39,7%; (2) Gaya hidup (X2) berpengaruh signifikan dengan kontribusi 7,3%; dan (3) Secara simultan, keduanya berpengaruh sebesar 46,8%. Disimpulkan bahwa literasi ekonomi dan gaya hidup berperan penting dalam membentuk perilaku konsumtif mahasiswa. Maka, peningkatan pemahaman ekonomi dan kesadaran gaya hidup bijak penting untuk mendorong konsumsi yang lebih rasional.

Kata Kunci: Literasi Ekonomi, Gaya Hidup, Perilaku Konsumtif, Mahasiswa

***THE INFLUENCE OF ECONOMIC LITERACY AND LIFESTYLE
ON CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF ECONOMIC EDUCATION
STUDENTS AT UNIVERSITAS PASUNDAN***

(Survey on Economic Education Students at Universitas Pasundan)

by

SYIFA NURUL AINI

215020028

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of economic literacy and lifestyle on the consumptive behavior of Economic Education students at Universitas Pasundan. A quantitative approach was used with a survey method and proportional random sampling technique. The research sample consisted of FKIP Unpas students from the 2021–2024 cohorts. Data were collected using questionnaires based on each variable's indicators and analyzed through multiple linear regression. The results showed that: (1) Economic literacy (X1) had a significant effect on consumptive behavior (Y) with a contribution of 39.7%; (2) Lifestyle (X2) also had a significant effect with a contribution of 7.3%; and (3) Simultaneously, both variables influenced consumptive behavior by 46.8%. It can be concluded that economic literacy and lifestyle play an important role in shaping students' consumptive behavior. Therefore, improving economic understanding and awareness of wise lifestyle choices is essential to encourage more rational consumption.

Keywords: *Economic Literacy, Lifestyle, Consumptive Behavior, Students*

**PANGARUH LITERASI ÉKONOMI JEUNG GAYA HIDUP KA
PARILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN ÉKONOMI
UNIVERSITAS PASUNDAN**

(Survei ka Mahasiswa Pendidikan Ékonomi Universitas Pasundan)

Ku:

SYIFA NURUL AINI

NIM: 215020028

RINGKÉSAN

Panalungtikan ieu boga tujuan pikeun nyaho pangaruh literasi ékonomi jeung gaya hirup ka parilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ékonomi di Universitas Pasundan. Méthode nu dipaké nyaéta pendekatan kuantitatif kalayan cara survéy sarta teknik sampling acak proporsional. Sampel panalungtikan nya éta mahasiswa FKIP Unpas angkatan 2021 nepi ka 2024. Data dikumpulkeun ngaliwatan angket nu disusun dumasar kana indikator tiap variabel sarta dianalisis maké régrési linier ganda. Hasil panalungtikan nunjukkeun yén: (1) Literasi ékonomi (X1) mibanda pangaruh anu signifikan kana parilaku konsumtif (Y) kalayan kontribusi 39,7%; (2) Gaya hirup (X2) ogé mibanda pangaruh signifikan jeung kontribusi 7,3%; sarta (3) Sacara babarengan, dua variabel éta boga pangaruh 46,8%. Tina hasil éta, bisa disimpulkeun yén literasi ékonomi jeung gaya hirup ngabogaan peran penting dina ngawangun parilaku konsumtif mahasiswa. Ku kituna, ningkatkeun pamahaman ékonomi sarta kasadaran kana gaya hirup anu wijaksana penting pikeun ngadorong kabiasaan konsumsi nu leuwih rasional.

Kecap Konci: *Literasi Ékonomi, Gaya Hirup, Parilaku Konsumtif, Mahasiswa*