

**PENGARUH PROMOSI DAN *FLASH SALE* TERHADAP
PERILAKU *IMPULSIVE BUYING* PADA
PENGUNA *E-COMMERCE***

(Survei pada Mahasiswa FKIP Unpas Angkatan 2021 Semester Genap Tahun
Ajaran 2024/2025)

Oleh
ISELA HIDAYAH
NIM 215020046

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

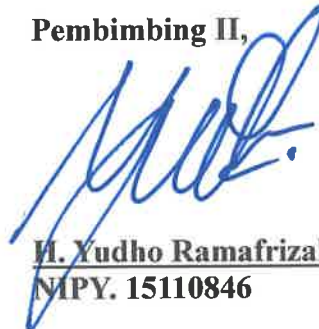
Disetujui,

Pembimbing I,



Dra. Hj. Ani Setiani, M.Pd.
NIP. 196203231986122001

Pembimbing II,



H. Yudho Ramafrizal S., M.Pd.
NIPY. 15110846

Dekan FKIP Unpas,



Dr. Hj. Dini Riani, S.E., M.M.
NIPY. 15110343

**Ketua Program Studi Pendidikan
Ekonomi,**



Leni Maryani, M.Pd.
NIPY. 15110649

Tanggal Lulus: 30 Juni 2025

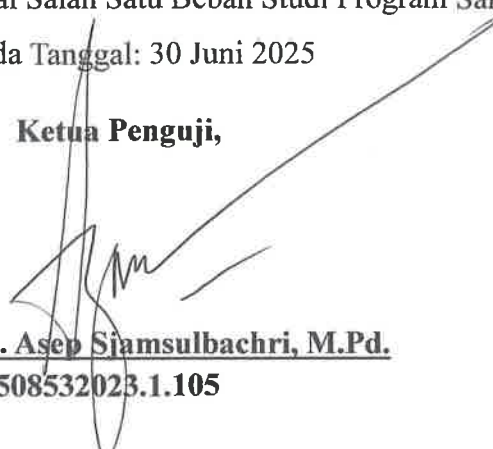
**PENGARUH PROMOSI DAN *FLASH SALE* TERHADAP
PERILAKU *IMPULSIVE BUYING* PADA
PENGGUNA *E-COMMERCE***

(Survei pada Mahasiswa FKIP Unpas Angkatan 2021 Semester Genap Tahun
Ajaran 2024/2025)

Oleh
ISELA HIDAYAH
NIM 215020046

Telah Diuji oleh Penguji Ujian Skripsi
Program Studi Pendidikan Ekonomi
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pasundan dan Dinyatakan
Lulus serta Diterima sebagai Salah Satu Beban Studi Program Sarjana (S-1)
Pada Tanggal: 30 Juni 2025

Ketua Penguji,


Prof. Dr. H. Asep Siamulbachri, M.Pd.
NIDK. 152508532023.1.105

Anggota Penguji I,


Leni Maryani, M.Pd.
NIPY 15110649

Anggota Penguji II,


Afief Maula Novendra, M.Pd.
NIPY 15110781

Mengetahui,
Dekan FKIP Unpas


Dr. Hj. Dini Riani, S.E., M.M.
NIPY. 15110343