

AKT.2025.034

**PENGARUH PROMOSI DAN *FLASH SALE* TERHADAP
PERILAKU *IMPULSIVE BUYING* PADA
PENGGUNA *E-COMMERCE***

**(Survei pada Mahasiswa FKIP Unpas Angkatan 2021 Semester Genap Tahun
Ajaran 2024/2025)**

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan Ekonomi



oleh

ISELA HIDAYAH

215020046

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2025**