

ABSTRAK

Aya Collection merupakan usaha yang bergerak dibidang konfeksi, produk yang dihasilkan adalah kemeja dan jaket. Kegiatan proses produksi dilakukan berdasarkan pesanan yang dipesan dari pelanggan. Pemasaran yang dilakukan oleh *Aya Collection* adalah sekitaran wilayah Bandung dan Cimahi. Berdasarkan peninjauan awal diketahui bahwa terdapat permasalahan terhadap masalah yang dialami oleh *Aya Collection* yaitu perhitungan harga pokok produksi untuk menentukan harga jual dimana permasalahan perusahaan tersebut diduga karena *Aya Collection* menghitung harga pokok produksi untuk menentukan harga jual dengan metode taksiran atau perkiraan yang tidak menghitung harga pokok produksi dengan secara menyeluruh dan terperinci.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui gambaran umum perusahaan, pelaksanaan harga pokok produksi untuk menentukan harga jual dengan metode perusahaan, menganalisis harga pokok produksi untuk menentukan harga jual dengan metode *full costing*, dan faktor-faktor yang mempengaruhi harga pokok produksi terhadap harga jual. Metode yang digunakan adalah metode kualitatif. Teknik pengumpulan data primer dilakukan dengan cara wawancara terstruktur dan observasi *non partisipan*, sedangkan pengumpulan data sekunder dilakukan dengan cara studi kepustakaan. Teknik analisis data yang digunakan dalam menghitung harga pokok produksi untuk menentukan harga jual yaitu dengan menerapkan metode *full costing*.

Berdasarkan hasil penelitian penentuan biaya produksi yang diterapkan oleh perusahaan *Aya Collection* dengan perhitungan berdasarkan metode taksiran atau belum adanya perhitungan biaya secara menyeluruh yaitu dengan biaya harga pokok produksi yang dikeluarkan sebesar Rp.52.000/pcs kemeja dengan harga jual yang ditetapkan yaitu Rp.65.000/pcs kemeja. Perbandingan harga pokok produksi untuk menentukan harga jual dengan menggunakan metode *full costing* yaitu dengan cara menghitung biaya secara terperinci dari biaya-biaya yang sesungguhnya terjadi dan dikeluarkan perusahaan untuk biaya-biaya produksi. Adapun Biaya harga pokok produksi yang dikeluarkan Rp.52.500/pcs kemeja dengan harga jual Rp.73.500/pcs kemeja. Biaya produksi *Aya Collection* lebih kecil karena dibandingkan setelah menerapkan metode *full costing* biaya produksi lebih tinggi dikarenakan metode tersebut mencakup perhitungan secara rinci atau menyeluruh.

Faktor-faktor yang mempengaruhi harga pokok produksi terhadap harga jual pada perusahaan *Aya Collection* yaitu terdiri dari faktor internal yaitu proses produksi, biaya produksi, dan manajemen perusahaan. Faktor eksternal yaitu kenaikan harga bahan baku, pesaing, dan jumlah pesanan.

Saran untuk perusahaan *Aya Collection* adalah sebaiknya memperhitungkan semua biaya secara menyeluruh dan mencatat secara terperinci biaya-biaya yang dikeluarkan sehingga dapat mengetahui perhitungan harga pokok produksi untuk menentukan harga jual.

Kata Kunci : Harga Pokok Produksi dan Harga Jual

ABSTRACT

Aya Collection is a business engaged in confection, the products produced are shirts and jackets. Production process activities are carried out based on orders ordered from customers. The marketing carried out by Aya Collection is around the Bandung and Cimahi regions. Based on the initial assessment, it is known that there is a problem with the problems experienced by Aya Collection, namely the calculation of the cost of production to determine the selling price, where the problem of the company is suspected because Aya Collection calculates the cost of production to determine the selling price using the estimated or estimated method which does not calculate the cost of production in a thorough and detailed.

The purpose of this study is to determine the general description of the company, the implementation of the cost of production to determine the selling price by the company method, analyze the cost of production to determine the selling price using the full costing method, and the factors that affect the cost of production on the selling price. The method used is a qualitative method. Primary data collection techniques are done by structured interviews and non-participant observation, while secondary data collection is done by library research. Data analysis technique used in calculating cost of goods manufactured to determine selling prices is by applying the full costing method.

Based on the research results of determining the production costs applied by the Aya Collection company with a calculation based on the estimated method or there is no overall cost calculation that is the cost of production costs incurred in the amount of Rp.52.000 / pcs of shirts with a set selling price of Rp.65.000 / pcs shirt. Comparison of the cost of production to determine the selling price using the full costing method, namely by calculating the costs in detail from the costs that actually occur and incurred by the company for production costs. The cost of production costs incurred Rp.52.500 / pcs of shirts with a selling price of Rp.73.500 / pcs of shirts. Aya Collection production costs are smaller because compared to after applying the full costing method the production costs are higher because the method includes detailed or comprehensive calculations.

The factors that affect the cost of production to the selling price of the Aya Collection company, which consists of internal factors, namely the production process, production costs, and company management. External factors are rising raw material prices, competitors, and the number of orders.

The suggestion for Aya Collection companies is that they should calculate all costs thoroughly and record in detail the costs incurred so that they can calculate the cost of goods manufactured to determine the selling price.

Keywords: *Production Cost and Selling Price*

ABSTRAK

Aya *Collection* mangrupikeun bisnis anu gerak dina bidang konfeksi, produk anu diproduksi nyaéta kaos sareng jaket. Aktivitas proses produksi dilaksanakeun dumasar kana pesenan anu dipasihkeun ti para nasabah. Pamasaran anu diayakeun ku Aya *Collection* nyaéta di sakitaran daerah Bandung sareng Cimahi. Dumasar kana panilaian awal, dipikanyaho yén aya masalah anu dialaman ku Aya *Collection*, nyaéta itungan biaya produksi pikeun nangtoskeun harga jual, dimana masalah perusahaan disangka sabab Aya *Collection* ngitung biaya produksi pikeun nangtoskeun harga jual nganggo parkiraan atanapi diperkirakeun anu teu ngitung biaya produksi sacara jero tur lengkep.

Tujuan penelitian ieu nyaéta pikeun nangtoskeun katerangan umum perusahaan, palaksanaan biaya produksi pikeun nangtoskeun harga jual ku cara perusahaan, nganalisa biaya produksi pikeun nangtoskeun harga jual nganggo metode *full costing*, sareng faktor-faktor anu mangaruhan biaya produksi dina harga jual. Metode anu digunakeun nyaéta metodeu kualitatif. Téhnik ngumpulkeun data primér dilakukeun ku wawancara terstruktur sareng observasi non-pamilon, sedengkeun ngumpulkeun data sekundér dilakukeun ku panalungtikan perpustakaan. Teknik analisis data anu digunakeun dina ngitung biaya barang diproduksi pikeun nangtukeun harga jual téh ku cara nerapkeun metode *full costing*.

Dumasar kana hasil panalungtikan pikeun nangtukeun biaya produksi anu diterapkeun ku perusahaan Aya *Collection* kalayan itungan dumasar kana perkiraan metode atanapi teu aya perhitungan biaya umum nyaéta biaya produksi anu dikaluarkeun dina jumlah Rp.52.000/pcs tina kaos kalayan harga jual nu ditetapkeun Rp.65.000/pcs kaos na. Babandingan biaya produksi pikeun nangtoskeun harga jual nganggo metodeu *full costing*, nyaéta ku ngitung biaya sacara rinci tina biaya anu saleresna parantos dianggo sareng ditanggung ku perusahaan pikeun biaya produksi. Sedengkeun biaya produksi ngahasilkeun Rp.52.500/pcs kaos kalayan harga jual Rp.73.500/pcs kaos. Biaya produksi AyaCollectionlangkung alit sabab dibandingkeun saatos nerapkeun metode *full costing*biaya produksi langkung luhur kusabab metode kalebet itungan rinci atanapi lengkep.

Faktor anu mangaruhan biaya produksi kanggo harga jual tina perusahaan AyaCollection, anu diwangun ku faktor internal, nyaéta prosés produksi, biaya produksi, sareng manajemén perusahaan. Faktor éksternal naékna harga bahan atah, pesaing, sareng nomer pesenan.

Saran pikeun perusahaan AyaCollectionnyaéta sakuduna mikirkeun sagala biaya sacara lengkep sareng nyatet sacara rinci ngeunaan biaya anu dikaluarkeuntiasa terang biaya produksi pikeun nangtukeun harga jual.

Konci bahasa: Biaya Produksi sareng Harga Ngajual