

DAFTAR PUSTAKA

- Adriani, A., & Yuniar, R. (2023). Pengaruh Digital Payment terhadap Kinerja Keuangan UMKM di Kota Makassar. *Jurnal Manajemen \& Bisnis*, 7(1), 45–53.
- Apriyanto, G. (2021). Pengaruh Financial Capital, dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Kota Malang. *Jurnal Akuntansi Dan Perpajakan*, 7(1), 31–38. <http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/ap>
- Astini, Y., Setiawati, E., Khazin Fauzi, A., Gde Ardika Wijaya Putra, I., Tinggi Ilmu Ekonomi AMM Jalan Pendidikan Nomor, S., & Artikel, J. (2024). *Peningkatan Kinerja UMKM di Kota Mataram Melalui Literasi Keuangan, Financial Technology, dan Inklusi Keuangan*. 6(2). <https://doi.org/10.32877/ef.v6i2>
- Bidasari, B., Sahrir, S., Goso, G., & Hamid, R. S. (2023). Peran Literasi Keuangan dan Literasi Digital dalam Meningkatkan Kinerja UMKM. *Owner*, 7(2), 1635–1645. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1404>
- Diana, Luqman Hakim, & Muhammad Fahmi. (2022). *ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA UMKM DI TANGERANG SELATAN*.
- Edy Sutrisno. (2021). Strategi Pemulihan Ekonomi Pasca Pandemi Melalui Sektor Umkm dan Pariwisata. *Jurnal Lemhannas RI*, 9(1). <https://doi.org/10.55960/jlri.v9i1.385>
- Eriawan Tri Wicaksono, & Amir Hidayatulloh. (2022). *Halaman 137 KINERJA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH: FAKTOR YANG MEMENGARUHINYA*. <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/edukasi>
- Eriza Nabila Maharani, & Anik Yulianti. (2024). Pengaruh Payment Gateway dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Pelaku UMKM di Kelurahan Kebonsari. *JURNAL ILMIAH EKONOMI DAN MANAJEMEN*, 2(7), 549–599. <https://doi.org/10.61722/jiem.v2i7.2127>
- Fahma Via, Azhari Talitha, Sufarhan Ainul, & Ansori Aan. (2024). *(BAB II KELEBIHAN & KEKURANGAN DIGITAL PAYMENT)*.
- Indah. (2024). *PENGARUH PEMBAYARAN DIGITAL DAN LITERASI KEUANGAN*.
- Indrawati, S., & Rachmawati, A. F. (2021). Edukasi Legalitas Usaha sebagai Upaya Perlindungan Hukum bagi Pemilik UMKM. *Jurnal Dedikasi Hukum*, 1(3). <https://doi.org/10.22219/jdh.v1i3.17113>

- Irfan Dwidya Prijambada, Widodo, Devi Yuni Susanti, Arifin Dwi Saputro, Ahmad Kusumaatmaja, Endy Triyannanto, Pinjung Nawang Sari, Anggi Rahajeng, Latri Wihastuti, Agus Ngadianto, Aries Bagus Sasongko, Ahmad Romadhoni Surya Putra, Wahdan Fitriya, Hempri Suyatna, & I Wayan Swarautama Mahardika. (2019). *KEY PERFORMANCE INDICATORS UMKM*.
- Kementerian Koperasi dan UKM. (2023). *Data UMKM 2019-2023*.
- Khotmi, H., Hikmah, H., Fauzi, A. K., & Astini, Y. (2024). Pengaruh Media Sosial, Literasi Keuangan, E-commerce, Digital Payment, dan Orientasi Wirausaha Terhadap Kinerja UMKM di Kota Mataram. *Valid Jurnal Ilmiah*, 22(1), 11–21. <https://doi.org/10.53512/valid.v22i1.491>
- Kusuma, M., Narulitasari, D., & Nurohman, Y. A. (2022). INKLUSI KEUANGAN DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP KINERJA DAN KEBERLANJUTAN UMKM DISOLO RAYA. *Among Makarti*, 14(2). <https://doi.org/10.52353/ama.v14i2.210>
- Leksono Putri Handayani, N., Fitrijanti Soeparan, P., Pratama Kendal Jl Raya Utama Timur No, P., & Kendal, K. (2022). *Peran Sistem Pembayaran Digital Dalam Revitalisasi UMKM*. 4(3).
- Mali, M. S. (2023). Pengaruh Inklusi Keuangan, Pengelolaan Keuangan, terhadap Kinerja UMKM Sektor Kuliner di Kota Yogyakarta. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(1). <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i1.985>
- Muhamad Lutfi Ramdhani, Nurpleli, & Andhika Anandya. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Penerapan E-commerce terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Riset Akuntansi*, 115–122. <https://doi.org/10.29313/jra.v2i2.1331>
- Nurul Huda. (2025). Pengaruh Pemahaman Literasi Keuangan dan Kemudahan Digital Payment Terhadap Kinerja UMKM Kota Bima Nurul Huda. In *Journal Scientific of Mandalika (jsm) e-ISSN* (Vol. 6, Issue 1). <http://ojs.cahayamandalika.com/index.php/jomlaAccreditedSinta5,SK.Nomor177/E/KPT/2024>
- OECD. (2023). *OECD/INFE 2023 international survey of adult financial literacy*. <http://www.oecd.org/termsandconditions>.
- OJK. (n.d.). *OJK Tingkatkan Literasi Keuangan Masyarakat*.
- OJK. (2022). *Edukasi Keuangan*. Otoritas Jasa Keuangan. https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/Literasi-Keuangan.aspx?utm_source=chatgpt.com
- OJK. (2024). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2024*.

- Otoritas Jasa Keuangan. (2024). *Laporan Perkembangan UMKM dan Akses Pembiayaan Semester I–2024*.
- Ranandhea Nuhra, A., Ramli, R., & Luhut, Y. (2024). PENGARUH PENGGUNAAN PEMBAYARAN DIGITAL (QRIS) TERHADAP TINGKAT PENGELUARAN KONSUMSI MAHASISWA ERA GENERASI Z DENGAN PERILAKU GAYA HIDUP MASA KINI. *Jurnal GeoEkonomi*, 15(1.2024), 11–20. <https://doi.org/10.36277/geoekonomi.v15i1.2024.444>
- Rani, G. M., & Desiyanti, R. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Digital Payment Terhadap Kinerja UMKM Makanan & Minuman di Kota Padang. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 5(02), 161–174. <https://doi.org/10.37366/ekomabis.v5i02.1403>
- Rosliaty, A., & Iskandar, Y. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Bordir Tasikmalaya. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 756–762. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.565>
- Sihabudin, & Dwi Epty Hidayaty. (2024). *PENGARUH PENGGUNAAN DIGITAL PAYMENT DAN SISTEM INFORMASI KEUANGAN TERHADAP PENDAPATAN UMKM BEBEKE OM ARIS KARAWANG*.
- Sohilauw, M. I., Tinggi, S., Ekonomi, I., Bongaya, M., Nugroho, L., Santi, V., & Achmad, P. J. (2023). *LITERASI KEUANGAN*. <https://www.researchgate.net/publication/371724162>
- Sugiyono. (2023). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. www.cvalfabeta.com
- Sultansyah, A., & Puspawati, D. (2024a). *PENGARUH PEMAHAMAN LITERASI KEUANGAN DAN KEMUDAHAN DIGITAL PAYMENT TERHADAP KINERJA UMKM DI JAWA TENGAH*. 18(1). <https://doi.org/10.46306/jbbe.v18i1>
- Sultansyah, A., & Puspawati, D. (2024b). *PENGARUH PEMAHAMAN LITERASI KEUANGAN DAN KEMUDAHAN DIGITAL PAYMENT TERHADAP KINERJA UMKM DI JAWA TENGAH*. 18(1). <https://doi.org/10.46306/jbbe.v18i1>
- Via Fahma Azka, Talita Azahri, Ainul Sufarhan, & Aan Ansori. (2022). *fia+jurnal* (1).
- Winarno, A., Prasetyo, A. P., Dudija, N., Pratami, C. N., & Liu, R. (2021). The impact of perceived organizational support on knowledge sharing: A meditation analysis through an sem approach. *Journal of Eastern European and Central Asian Research*, 8(4), 570–584. <https://doi.org/10.15549/jecar.v8i4.723>