

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan dan *digital payment* terhadap kinerja UMKM. Objek penelitian adalah UMKM yang berlokasi di Kecamatan Karawang Barat. Teknik pengambilan sampel menggunakan probability sampling dengan metode simple random sampling, dengan jumlah responden 100 orang. Pendekatan yang digunakan Adalah metode kuantitatif dengan desain deskriptif dan verifikatif melalui survei menggunakan kuesioner. Teknik analisis data meliputi uji hipotesis, analisis korelasi, analisis regresi linier simultan, dan analisis koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM sebesar 38,8%, (2) *digital payment* berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM sebesar 18,8%, (3) kedua variabel tersebut secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM dengan kontribusi sebesar 42,8%.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Digital Payment, Kinerja UMKM

## ***ABSTRACT***

*This study aims to analyze the impact of financial literacy and digital payment on the performance of MSMEs. The research object is MSMEs located in West Karawang District. The sampling technique used is probability sampling with simple random sampling method, with a total of 100 respondents. The approach used is a quantitative method with descriptive and verificative design through surveys using questionnaires. Data analysis techniques include hypothesis testing, correlation analysis, simultaneous linear regression analysis, and coefficient of determination analysis. The results of the study show that: (1) financial literacy has a significant effect on MSME performance of 38.8%, (2) digital payment has a significant effect on MSME performance of 18.8%, (3) both variables simultaneously have a significant effect on MSME performance with a contribution of 42.8%.*

*Keywords: Financial Literacy, Digital Payment, MSME Performance.*