

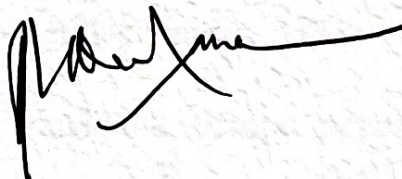
LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *SALES PROMOTION*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KAHF DI
MARKETPLACE SHOPEE
(SURVEI PADA KONSUMEN KAHF DI SHOPEE)

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pasundan

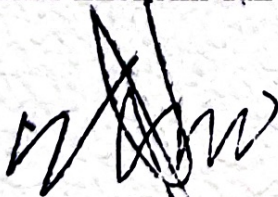
Bandung, September 2025

Mengetahui,
Dosen Pembimbing,



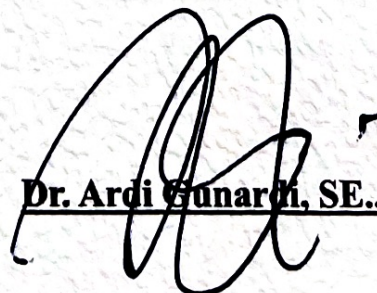
Dr. H. Popo Suryana, SE., M.Si.

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. H. Juanim, S.E., M.Si

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Ardi Gunardi, SE., M.Si.